

zawarta w dniu r. we Wrocławiu

pomiędzy:

FM GROUP Polska Artur Trawiński, z zakładem głównym pod adresem ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław
(adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), wpisanym do Centralnej Ewidencji
i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 8981953547, zwanym dalej „**FM GROUP Polska**”,

reprezentowanym przez

a

.....
.....

(imię i nazwisko oraz nazwa prowadzonej działalności gospodarczej albo nazwa spółki),

z **zakładem głównym/siedzibą*** pod adresem,

wpisanym do *Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej/rejestru przedsiębiorców Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS**, NIP:,
zwanym dalej „**Partnerem Biznesowym**”,

reprezentowanym przez

łącznie zwanymi w dalszej części niniejszej Umowy „**Stronami**”,

o treści następującej:

1. Strony zgodnie oświadczają, że łączy je Umowa Partnerska, na podstawie której Partner Biznesowy jest uczestnikiem Sieci FM GROUP.
2. Wszelkie pojęcia pisane z wielkiej litery mają taki sam sens i znaczenie, jakie zostało im nadane w Regulaminie Klubu FM GROUP z dnia 3.10.2009 r. (ze zmianami z dnia 1.07.2010 r. oraz z dnia 2.12.2013 r.), chyba że niniejsza umowa stanowi inaczej.
3. Partner Biznesowy oświadcza, że:

3.1 prowadzi działalność gospodarczą pod nazwą/firmą
.....

..... na dowód czego przedkłada

**zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej/kopię
odpisu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd
Rejonowy, Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego, do którego jest wpisany pod numerem KRS:***

3.2 działalność gospodarcza opisana w pkt. 3.1. powyżej obejmuje swoim przedmiotem sprzedaż detaliczną
pozostałą prowadzoną poza siecią sklepową (**PKD 47.99.Z**) oraz świadczenie usług reklamy (**PKD
73.11.Z**).

4. Partner Biznesowy zobowiązuje się w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej
zamawiać i kupować od FM GROUP Polska Produkty FM GROUP oraz sprzedawać je we własnym imieniu,
na własny rachunek i ryzyko osobom trzecim w systemie sprzedaży bezpośredniej, a FM GROUP Polska
zobowiązuje się sprzedawać i dostarczać Partnerowi Biznesowemu Produkty FM GROUP w ilości przez
niego zamówionej i za cenę określoną w cenniku dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska:
www.perfumy.fm lub www.fmggroup.pl
5. FM GROUP Polska oświadcza, iż jest płatnikiem podatku VAT.

.....

Partner Biznesowy

.....

FM GROUP Polska

6. Cena sprzedaży będzie płatna przez Partnera Biznesowego na podstawie faktury VAT wystawionej przez FM GROUP Polska.
7. W zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej Partner Biznesowy zobowiązuje się nadto świadczyć usługi reklamy Sieci i Produktów FM GROUP, zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, obowiązującego Regulaminu Klubu FM GROUP, Planu Marketingowego oraz Kodeksu etycznego, w szczególności poprzez:
 - 7.1. prezentowanie Produktów FM GROUP i usług występujących w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM GROUP,
 - 7.2. polecanie Produktów FM GROUP i usług występujących w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM GROUP,
 - 7.3. rekomendowanie współpracy z FM GROUP Polska nowym Partnerom Biznesowym, w tym poprzez budowanie Grupy (Sieci), a także dbanie o stały rozwój Grupy.
8. Z tytułu świadczenia usług reklamy Sieci i Produktów FM GROUP Partner Biznesowy otrzyma od FM GROUP Polska prowizję w wysokości i na zasadach określonych w Planie Marketingowym, Regulaminie Klubu FM GROUP oraz niniejszej umowie. Prowizja należna Partnerowi Biznesowemu za poprzedni miesiąc kalendarzowy zostanie mu wypłacona w terminie 14 dni od dnia wystawienia **faktury VAT/rachunku*** przez Partnera Biznesowego pod warunkiem dostarczenia oryginału przed terminem płatności.
9. Partner Biznesowy oświadcza, iż **jest/nie jest*** płatnikiem podatku VAT. Wystawienie przez Partnera Biznesowego faktury VAT będzie traktowane przez FM GROUP Polska na równi ze złożeniem oświadczenia, iż jest on płatnikiem VAT.
10. Przy wykonywaniu niniejszej umowy FM GROUP Polska i Partner Biznesowy zobowiązani są stosować się do postanowień Planu Marketingowego, Regulaminu Klubu FM GROUP oraz Kodeksu etycznego.
11. W czasie trwania niniejszej umowy Partner Biznesowy nie ma prawa odstąpić od umowy sprzedaży dotyczącej konkretnej przesyłki z zamówionymi Produktami FM GROUP, w sposób określony w Regulaminie Klubu FM GROUP, a zastrzeżony dla Partnerów Biznesowych będących konsumentami.
12. Niniejsza umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
13. Każda ze Stron jest uprawniona do rozwiązania niniejszej umowy za tygodniowym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego bez konieczności wskazywania ważnych powodów.
14. Niniejsza umowa wygasa w chwili:
 - 14.1. rozwiązania albo wygaśnięcia Umowy Partnerskiej, w tym z powodu śmierci Partnera Biznesowego bądź jego likwidacji (jeżeli Partner Biznesowy jest przedsiębiorcą),
 - 14.2. przeniesienia-przekazania praw i obowiązków wynikających z Umowy Partnerskiej przez Partnera Biznesowego na inny podmiot, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Klubu FM GROUP.
15. W przypadkach, o których mowa w pkt. 13 oraz pkt.14 ppkt 1) i 2) powyżej, FM GROUP Polska zobowiązany jest zapłacić Partnerowi Biznesowemu wynagrodzenie należne za okres do dnia rozwiązania bądź wygaśnięcia niniejszej umowy, a Partner Biznesowy jest zobowiązany zapłacić FM GROUP Polska za towar zamówiony przez Partnera Biznesowego i dostarczony przez FM GROUP Polska do dnia rozwiązania bądź wygaśnięcia niniejszej umowy.
16. W przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez FM GROUP Polska Umowy Partnerskiej w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP, niniejsza umowa ulega czasowemu wypowiedzeniu (zawieszeniu) na okres czasowego wypowiedzenia Umowy Partnerskiej, bez konieczności składania przez FM GROUP Polska dodatkowego oświadczenia woli w tym przedmiocie.
17. Przy prowadzeniu sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP na rzecz konsumentów Partner Biznesowy zobowiązuje się stosować przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002r., nr 141, poz. 1176, ze zm.) oraz ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów i odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2000 r. Nr 22, poz. 271, ze zm.).

.....
Partner Biznesowy

.....
FM GROUP Polska

18. Partner Biznesowy może dokonać przelewu praw i obowiązków z tytułu niniejszej umowy na osobę trzecią wyłącznie za pisemną zgodą FM GROUP Polska pod rygorem bezskuteczności dokonanego przelewu.
19. Partner Biznesowy jest zobowiązany do powiadamiania FM GROUP Polska o każdej zmianie swoich danych wskazanych w umowie.
20. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i postanowień umowy, FM GROUP Polska ponosi odpowiedzialność tylko za szkody rzeczywiste poniesione przez Partnera Biznesowego i nie odpowiada za utracone korzyści (*lucrum cessans*).
21. Partner Biznesowy zobowiązuje się do nie ujawniania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa FM GROUP Polska.
22. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany treści niniejszej umowy poprzez doręczenie Partnerowi Biznesowemu w formie pisemnej zmienionych lub nowych postanowień umowy, które wchodzi w życie w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia, chyba że Partner Biznesowy wypowie umowę w tym terminie.
23. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzyga właściwy rzeczowo sąd miejsca zakładu głównego FM GROUP Polska.
24. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego.
25. Strony zgodnie ustalają, iż w przypadku, gdyby którekolwiek postanowienie niniejszej umowy okazało się nieważne bądź nieskuteczne umowa pozostaje w mocy, zaś w miejsce postanowienia nieważnego bądź nieskutecznego Strony zobowiązują się wprowadzić takie postanowienie ważne bądź skuteczne, które w największym stopniu realizuje cele wyrażone w postanowieniu nieważnym bądź nieskutecznym, chyba że jedna ze Stron wykaże, iż bez takiego postanowienia w ogóle nie zawarłaby umowy.
26. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Partner Biznesowy

.....
FM GROUP Polska