

ПРАВИЛА НА КЛУБА НА FM WORLD

(от 03.10.2009, с изменение от 01.10.2024)

1. Речник

- 1.1. Бизнес Партньор (Дистрибутор) на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ** – физическо лице, юридическо лице, организационна единица без правосубектност, притежаващи правоспособност по отделни разпоредби, сключило с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ договор за членство в Клуба на FM WORLD;
- 1.2. Етичен кодекс – (отменен)**
- 1.3. Клуба на FM WORLD (Мрежата на FM WORLD, Мрежата)** – всички Бизнес Партньори;
- 1.4.1 FM WORLD** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (дружество с ограничена отговорност) с регистрирано седалище във Вроцлав, Полша, на улица Żmigrodzka 247, 51-129 Вроцлав, вписано в Националния съдебен регистър на предприемачите, с Окръжен съд Wrocław-Fabryczna във Вроцлав, 6-то икономическо отделение на Националния съдебен регистър под номер KRS: 0000411446, TIN: 8952010760, с акционерен капитал на дружеството в размер на 182 900,00 злоти,
- 1.4.2 ФМ Уърлд България ЕООД (ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ)** със седалище и адрес на управление гр. София, ПК 1612, ул. Хан Пресиян №19, тел: 0877 19 00 32, ЕИК: 206659205
- 1.4.3 FM WORLD DISTRIBUTION**– FM WORLD Distribution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (дружество с ограничена отговорност) с регистрирано седалище във Вроцлав, Полша, на улица Żmigrodzka 247, 51-129 Вроцлав, вписано в Националния съдебен регистър на предприемачите, с Окръжен съд Wrocław-Fabryczna във Вроцлав, 6-то икономическо отделение на Националния съдебен регистър под номер KRS: 0000632230, TIN: 8952089916, с акционерен капитал на дружеството в размер на 498 500,00 злоти
- 1.5. Клон на FM WORLD (Клон)** – юридическо лице, различно от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, което управлява бизнес, който включва директни продажби на Продукти на FM WORLD в системата на MLM и предоставяне на услуги съгласно договор за франчайз с FM WORLD;
- 1.6. Маркетингов План** – набор от принципи, определящи, наред с други разпоредби и условията, необходими за постигане на дадено Ниво на Ефективност от Бизнес Партньорите и изчисляване на Възнаграждението или Търговската Отстъпка за постигане на дадено Ниво на Ефективност;
- 1.7. Продукти на FM WORLD (Продукти)** – продукти, търгувани под търговската марка FM WORLD;
- 1.8. Препоръчващо Лице** – Бизнес Партньор, който препоръча сътрудничеството с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, помага за присъединяване към Клуба на FM WORLD;
- 1.9. Правила** - Правилата на Клуба на FM WORLD, които са неразделна част от Споразумението;
- 1.10. Спонсор** – Бизнес Партньор, който е директно над друг Бизнес Партньор в рамките на Група, посочен като Спонсор в Заявлението за приемане в Клуба на FM WORLD (в Договора); Спонсорът на Бизнес Партньора не трябва да бъде променян по време на действието на периода на Споразумението за разпространение;
- 1.11. FM WORLD Търговска марка** – правата върху търговските марки и дизайните: “FM”, “FM WORLD”, “FM GROUP”, “FM GROUP FOR HOME”, “FM FEDERICO MAHORA”, “FEDERICO MAHORA”, “MAHORA”, “FM GROUP WORLD”, “T” and “AURILE”, “NUTRICODE”, “UTIQUE”, “FIT6” са собственост на FM WORLD, както и всички авторски права върху материалите, съдържащи търговската марка FM WORLD, разпространени във всички области на използване;
- 1.12. Стартер Пакет** – комплект от мостри на избрани продукти на FM WORLD, включително учебителни и рекламни материали..
- 1.13. Заявление** – заявление за приемане в Клуба на FM WORLD по формуляр, предоставен от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон на FM WORLD;
- 1.14. Споразумение, Споразумение за разпространение/дистрибуция** – споразумение за членство в Клуба на FM WORLD, сключено между Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон;

1.15. Придобит номер – номер, който е прехвърлен за унищожаване на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, особено за да се повери управлението на Придобития номер на друг Бизнес Партньор съвместно с Правила, който включва Групата на Бизнес Партньора, която принадлежи към същата линия, под която структура по отношение на този номер е създаден, чийто Договор за разпространение е изтекъл, прекратен е или временно прекратен (спрян) или поради всяко друго обстоятелство, посочено в Правилата, което води до прехвърляне на този номер за унищожаване на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон;

Други термини, използвани в Правилата, трябва да се разбират така, както са дефинирани в Маркетинговия план.

2. Членство в Клуба на FM WORLD

2.1 Бизнес Партньор може да бъде физическо лице, навършило 16 години, юридическо лице или организационна единица без правосубектност, притежаващи правоспособност по отделни разпоредби.

2.2.1. Кандидат, който желае да се присъедини към Клуба на FM WORLD (сключва Договор):

- 1) подава до ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или до Клона два екземпляра от Заявлението, подписани от него, в съответствие с точка 2.2.2. от Правилата;
или
- 2) подаде до ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или до Клона предложение за сключване на Договор чрез попълване на онлайн формуляр за регистрация на <https://register-bg.fmworld.com/> ;
или
- 3) подаде до ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон предложение за сключване на Договор, като изпрати по имейл попълнено Заявление заедно с Правилата, подписани от Кандидата, съгласно точка 2.2.2. от Правилата – след това се прилага точка 2.4. от Правилата.

2.2.2. Споразумение може да бъде сключено с непълнолетно лице, при условие че писменото съгласие на законния представител за сключване на Споразумението е представено на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клона. Заявлението трябва да бъде подадено до 30 дни от деня на заявяване на желание за членство в Клуба на FM World по начина, посочен в точка 2.2.1. от Правилата. Преди подаването на заявлението на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клона, непълнолетните ще се считат за Условни Партньори и могат да купуват продукти или да получават търговска отстъпка в размер на общо 150 ЕВРО бруто.

2.3. Условният Партньор придобива права, предмет на точка 2.2.2. по-горе, да поръчва Продукти и да спонсорира нови кандидати за Бизнес Партньори, при условие че Получателят (Клиентът) не трябва да бъде Спонсор. Условният партньор не може да стане Продавач. Условният партньор също няма право да получава търговска отстъпка, предмет на точка 2.2.2. по-горе.

2.4. При ситуация, регламентирана в т. 2.2.1. т. 3 от Правилата, кандидат, пожелал да се присъедини към Клуба на FM WORLD, след изпращане по имейл на документите, посочени в тази точка, придобива статут на Условен партньор. Условният партньор е длъжен да предостави в рамките на 30 дни от изпращането на документите, посочени в точка 2.2.1. т. 3 от Правилата, до офиса на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. При неефективно изтичане на горепосочения срок, условното членство в Клуба на FM WORLD изтича.

2.5. Както ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, така и Клон могат да откажат да сключат споразумение, в случай, че:

- a) периодът от 6 месеца, посочен в точка 5.8 от Правилата, все още не е изтекъл.
- b) кандидат за Бизнес Партньор вече е бил обвързан с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон чрез Споразумение и то е било прекратено поради нарушаване от тяхна страна на разпоредбите на Правилата, Маркетинговия план или други приложими принципи на работа в Мрежата или приложим закон или кандидат за Бизнес Партньор е участвал в друго предприятие като съдружник, член или акционер, упражнявал е собственически надзор или действително го е управлявал като собственик, съдружник, член или акционер, бил е член на управителния съвет, надзорните или контролните органи или други органи на субекта, обвързани със Споразумение с World България или Клон и то е прекратено със субекта в резултат на нарушение от тяхна страна на разпоредбите на Правилата, Маркетинговия план или други приложими принципи на работа в Мрежата или приложимото право.
- c) кандидатът за Бизнес Партньор вече е обвързан от Споразумението с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон;
- d) кандидат за Бизнес Партньор използва или предоставя неверни лични данни;
- e) кандидат за Бизнес Партньор не е представил писмено съгласие на законен представител за сключване на Договор.

2.6. Кандидатът може да бъде страна по Споразумението само с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или само с един Клон наведнъж. Въпреки това, Бизнес Партньор, който би искал да сключи Споразумение с друг Клон или обвързан от Споразумение с Клон, би искал да сключи споразумение с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, може да прекрати Споразумението и има възможност да продължи дейността си с използването на съществуващия Партньорски номер, при условие че такова намерение е посочено в съдържанието на известието за прекратяване и след това подаде заявление за сключване на Споразумение с избран Клон или ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и сключи Споразумение с него, не по-късно от рамките на 14 дни от датата на подаване на уведомлението за

прекръпяване. В такава ситуацията, точка 2.5. от Правилника на Клуба на FM World Club трябва да се прилага. Въпреки това, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, Клонът или FM World имат право да откажат да променят Клона, посочен в тази точка от Правилата на Клуба на FM World, ако такава промяна би имала за цел или да доведе до заобикаляне или нарушаване на общоприложимото право в сила за ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, с който Бизнес Партньорът е сключил или ще сключи ново Споразумение - по-специално, то ще има за цел или ще доведе до заобикаляне или нарушаване на съответния данъчен закон. В ситуацията, посочена в предходното изречение, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът ще информират Бизнес Партньор за невъзможността да се направи промяната, поискана от Бизнес Партньора; тогава подаденото от последния искане се счита за неподадено.

2.7.1 Бизнес Партньор може да притежава само един Партньорски Номер, освен ако не е посочено друго в Правилата или Маркетинговия план.

2.7.2.1. Ако на Бизнес Партньор бъде предоставен Допълнителен Номер или Допълнителни Номера според правилата или Маркетинговия План, той може да бъде спонсориран на всяко място, посочено от Бизнес Партньора в рамките на неговата Група за продажби.

2.7.2.2. Допълнителен номер или Допълнителни Номера могат да бъдат дадени на Бизнес Партньора или на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ въз основа на заявление, подадено от Партньора, в писмена или електронна форма (включително сканирано изображение, подписано от Бизнес Партньора или Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, при условие че оригиналното заявление бъде предоставено на Клона или на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в рамките на 30 дни от датата на подаване на заявлението, посочена в електронния формат); при не подаване или неправилно подаване на заявление за Номер или Допълнителни номера се прилага съответно т. 2.4. от Правилата на Клуба на FM World.

2.7.2.3. Допълнителен номер или Допълнителни Номера могат да бъдат присвоени на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ също въз основа на заявление, подадено от Партньора чрез неговия Партньорски акаунт. В такива случаи точка 2.7.2.2. от Правилата не се прилага.

2.7.3. Ограничението, посочено в точка 2.7.2. от Правилата не се прилага за Номера, управлявани от Бизнес Партньора съгласно споразумение, сключено съгласно точка 5.10.2 от Правилата или Номера, придобити от Бизнес Партньора в резултат на придобиването на структура, посочена в точка 5.10.1. от Правилата.

2.7.4.1. Ако Бизнес Партньор е Препоръчвач на нов Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на клон на FM World и остане в същото време негов Спонсор, то същият има право да премести другаде в своята структура номера на новия Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клон, независимо от направените точки. Раздел 3.1.3.3. от Правилата се прилагат съответно.

2.7.4.2. Препоръчващото лице, което в същото време е и Спонсор на новия Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на клон на FM World, може да упражни правото, посочено в раздел 2.7.4.1. от Правилата в рамките на 30 дни след като новият Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на клон на FM World се присъедини към Клуба на FM World по начина, посочен в раздел 2.2.1. от Правилата.

2.7.4.3. Правото, посочено в точка 2.7.4.1. от Правилата, се упражнява от Препоръчващото лице, което е едновременно Спонсор на новия Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, по начина, посочен в точка 2.7.2.3. от Правилата, което след това се прилага съответно.

2.8. Бизнес Партньорите, които са съдружници в търговско дружество или съдружници в частно дружество, които са подали преди 01.01.2014 г. писмено заявление за предоставяне на общ Номер, се третират като един Бизнес Партньор, което по-специално означава, че са солидарни длъжници по отношение към задълженията си и са солидарни кредитори по отношение на вземанията си.

2.9.1. Правата и задълженията на Бизнес Партньор не се прехвърлят на друго лице и не могат да се прехвърлят на трети страни, при спазване на съответните разпоредби на Правилата.

2.9.2. Правата и задълженията на Бизнес Партньор могат да бъдат прехвърлени на друго лице, когато един от партньорите в партньорство или гражданско дружество, които са кандидатствали за общ номер, вече не е страна по Споразумението или партньор в това дружество. След това останалите партньори продължават дейността си, като използват Номера на всички партньори, но те трябва да уведомят ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона писмено в рамките на 14 дни от момента на напускане на компанията на даден Бизнес Партньор, под заплахата от спиране на членството в Клуба на FM WORLD на партньорството или гражданското дружество, на което е присвоен общ номер, докато ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът не изяснят въпроса, съгласно точка 3.1.7 от Правилника.

2.9.3. Правата и задълженията на Бизнес Партньор могат да бъдат прехвърлени и на друго лице в случай на прехвърляне на права и задължения по закон.

2.9.4.1. Правата и задълженията, произтичащи от Договора, могат да се наследяват. Кумулативните условия за придобиване от наследниците на всички права и задължения на починал Бизнес Партньор, произтичащи от Договора, са:

- a) сключване от този Бизнес Партньор с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон на споразумение, предвиждащо такова обстоятелство, но възможността за сключване на такова споразумение и неговите специфични критерии ще бъдат проверявани всеки път по отношение на тяхното съответствие с приложимо право към потенциален наследодател. По-специално, съдържанието на това споразумение трябва да посочва наследника, който ще има право да действа под номера на починалия Бизнес Партньор от името на всички наследници;
- b) наследниците ще предоставят на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клон окончателното и законно валидно съдебно решение относно установяване на придобиването на наследство от наследника на починалия Бизнес Партньор или акт за установяване на наследството от наследника на починалия Бизнес партньор или еквивалентни документи, произтичащи от закона, приложим към завещателя. Докато наследниците предоставят необходимите документи на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клона, Номерът на починалия Бизнес Партньор ще се третира като временно спрял Бизнес Партньор, предмет на точка 3.1.7. от Правилата, освен ако законът, приложим към завещателя, предвижда друго правно действие,
- c) сключване на отделно споразумение, заявено в писмена форма под заплаха за недействителност, между ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона и Бизнес Партньора, който възнамерява да поеме всички права и задължения на починалия Бизнес Партньор; съгласно настоящото Споразумение страните посочват, че:
 - i. Номерът, който е принадлежал на починалия Бизнес Партньор, ще стане Основен номер на Бизнес Партньора, който ще поеме правата и задълженията по отношение на неговите номера,
 - ii. Номерата, принадлежащи преди това на Бизнес Партньора, възходящо, поемайки права и задължения, ще станат Допълнителни номера,
 - iii. ако лице, което поема права и задължения относно номера на починалия Бизнес Партньор, не е Бизнес Партньор, в резултат на споразумение то ще стане Бизнес Партньор и номерът на починалия Бизнес Партньор ще стане негов Основен Номер,
 - iv. в особено оправдани случаи, произтичащи, наред с другото, от необходимостта да се поддържа балансът на структурата или структурите на клуба на FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон имат право да приемат условия на споразумението, различни от посочените по-горе,
- d) подаване от страна на Бизнес Партньора, който трябва да придобие правата върху Номера на починалия Бизнес Партньор, на изявление, в което Партньорът потвърждава, че в случай, че някое от изявленията, направени от него в рамките на споразумението, посочено в точка (c) не е валидно или се окаже невярно или неточно до степента, в която е невъзможно за Бизнес Партньора да поеме права и задължения след починалия Бизнес Партньор, за да бъдат правно обвързващи, сключеното споразумение ще бъде невалидно в своята цялост с действие ex tunc, и лицето, което прави това изявление, ще бъде задължено да върне всички суми или други облаги, които получава от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона поради неоснователното си участие в клуба на FM World.

2.9.4.2. Прехвърлянето на всички права и задължения, посочени в клауза 2.9.4.1. може да се извърши само ако такова прехвърляне не противоречи на общоприложимите разпоредби на закона, включително по-специално възможността на завещателя да се разпорежда с имущество в случай на смърт (завещание). Като се съгласява да се присъедини към Клуба на FM World, Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, потвърждава, че всеки случай ще се разглежда индивидуално, като се вземе предвид конкретното фактическо състояние на даден случай и правото, приложимо към завещателя и евентуалните наследници, в резултат на което евентуалното наследяване на права и задължения, произтичащи от Договора, може да не е възможно. В такава ситуация FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът няма да бъдат задължени да поправят щети, преки или косвени, както възникнали, така и под формата на неполучени ползи. Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Бизнес Партньорът потвърждават, че в случай на тяхната смърт, комисионни или отстъпки, които не са събрани преди смъртта на дължимия завещател, предмет на други разпоредби на Правилата на Клуба на FM World, включително по-специално точка 3.3, не са предмет на плащане, възстановяване или компенсация под друга форма.

2.9.5.1. В особено обосновани случаи, при предварително искане от страна на Бизнес Партньора или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, е позволено да се прехвърлят всички права и задължения, произтичащи от сключването от този Бизнес Партньор или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ Договор за бизнес партньорство или други споразумения, сключени от този Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ във връзка с неговото или тяхното участие в Клуба на FM World и сключено на неговия или техния Партньорски Номер или Партньорски Номера, с дружество с ограничена отговорност. Прехвърлянето на всички права и задължения по предходното изречение може да се извърши при спазване на следните правила:

- a. дружеството с ограничена отговорност, на което трябва да се извърши прехвърлянето на всички права и задължения, трябва да съществува към момента на подаване на искането за прехвърляне на всички права и задължения,

- b. максималният брой акционери на дружество с ограничена отговорност не може да надвишава 4 физически лица (както Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, така и трети страни)
- c. всеки от акционерите на дружеството с ограничена отговорност, на което трябва да бъдат прехвърлени всички права и задължения, трябва да сключи споразумение с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ най-малко за статуса на Потребител - но новите Партньорски Номера, присвоени на Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в резултат на изпълнението на задължението по настоящото писмо няма да подлежат на прехвърляне на всички права и задължения, посочени в тази точка,
- d. Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които желаят да прехвърлят своя Номер или Номера, трябва да подадат писмено заявление до ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, в което посочват желанието си да прехвърлят всички свои права и задължения на дружеството с ограничена отговорност; такова заявление може да бъде подадено в електронна форма (включително сканирано изображение на заявлението, подписано от Бизнес Партньора или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ), при условие че оригиналното заявление бъде доставено на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в рамките на 30 дни от датата на подаване на заявлението, посочена в електронния формуляр, под забележка, че заявлението за прехвърляне на всички права и задължения не е подадено;
- e. в заявлението, посочено в буква (d) по-горе, Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ трябва да посочат кой от техните Партньорски Номера, прехвърлени на дружеството с ограничена отговорност, ще представлява основния Партньорски Номер, присвоен на дружеството с ограничена отговорност; останалите номера, присвоени на други Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които не са посочени като основен Партньорски Номер, присвоен на компанията, ще станат Допълнителни Номера към посочения Партньорски Номер за компанията; заради избора на Партньорски номер за дружеството с ограничена отговорност от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ.
- f. към заявлението, посочено в буква (d) по-горе, Партньорът или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ са задължени да приложат извлечение от Търговския регистър относно търговската му дейност на дружество с ограничена отговорност, валидно към датата на подаване на заявлението, както и да предостави дружествен договор, към който Номерът на Партньор трябва да бъде прехвърлен на Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ.

2.9.5.2. Прехвърлянето на всички права и задължения, посочени в точка 2.9.5.1. може да се случи само в рамките на обхвата на всички споразумения, включително Споразумението за партньорство, сключено от този Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ за даден Партньорски номер с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ във връзка с участието на Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в Клуба на FM World. Частична цесия не се допуска. Задължението, произтичащо от тази точка, включва по-специално договори за директни продажби и предоставяне на рекламни услуги за Мрежата на FM World и Продукти, споразумения за поръчки и всякакви споразумения относно участие в мотивационни програми. За да бъде валидно, прехвърлянето на всички права и задължения по договорите, посочени в тази точка, изисква сключването на отделен договор, заявен в писмена форма под страх от нищожност. В случай че повече от един Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ сключи споразуменията, посочени в третото изречение на тази точка, в съдържанието на споразумението, посочено в предходното изречение Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще посочат, че дружеството с ограничена отговорност, създадено от тях, може да бъде обвързано само от едно споразумение, посочено в третото изречение на тази точка с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, и другите споразумения сключени с Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще се прекратят в резултат на сключването на споразумението, посочено в предходното изречение на тази точка. Въпреки това, ако Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, преди прехвърлянето на всички права и задължения, посочени в точка 2.9.5.1. сключи отделно споразумение за управление на структурите, посочени в точка 5.10.1. от Правилника, тогава такова споразумение не се прехвърля на дружеството с ограничена отговорност, посочено в точка 2.9.5.1., а изтича в момента на сключване на споразумението, посочено в точка 2.9.5.3. без да са необходими допълнителни волеизявления от която и да е от страните под каквато и да е форма.

2.9.5.3. Прехвърлянето на всички права и задължения, посочени в точка 2.9.5.1. се извършва изключително въз основа на предварително сключен договор, посочен в предварително изпратено писмо под заплахата за недействителност, в което искащият FM(...) Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, както и дружеството с ограничена отговорност и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ:

- a) ще прехвърли безусловно всички права и задължения, произтичащи от Споразумението за партньорство и други споразумения, сключени от този Бизнес Партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ на даден World България Партньорски номер във връзка с участието на Бизнес Партньора или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в Клуба на FM World към дружеството с ограничена отговорност, посочено в точка 2.9.5.1,
- b) Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които същевременно са акционери в дружество с ограничена отговорност, посочено от него или тях, се задължават да не продават, да обременяват под каквито и да е законни права, да не залагат, да не преотстъпват като обезпечение, да не отдават под наем, пренаемат, под наем, пренаемат, използват или експлоатират или по друг начин да ограничават възможността за използване или упражняване на неговите или техните

права във връзка с неговите или техните дялове в дружеството с ограничена отговорност, посочено в точка 2.9.5.1. най-малко 10 години,

- c) Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ се задължават незабавно да информират ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ в случай на промени относно дружеството с ограничена отговорност, в което те са или са акционери, включително по-специално в случай на промени в лица, представляващи и контролиращи това дружество, промени в собствеността - също и в случай на реално извършване на тези дейности от други лица, които не са посочени в съответните регистри (напр. като тих партньор),
- d) Партньорът на ФМ или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които същевременно са акционери на дружество с ограничена отговорност, посочено от него или тях, се задължават да не използват информация, която представлява тайна на FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, Клон или други лица, свързани с тях лично или финансово,
- e) дружество с ограничена отговорност, създадено от Бизнес Партньора или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, ще се ангажира да спазва разпоредбите на Правилника, Маркетинговия план, както и други документи, регулиращи участието на Бизнес Партньора в Клуба на FM World.

2.9.5.4. Споразумението, посочено в точка 2.9.5.3. от Правилата на Клуба на FM World може да съдържа други условия или критерии за разрешаване на въпроса, които не произтичат от съдържанието на точки 2.9.5.1.- 2.9.5.7. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ не носи отговорност за задълженията на Бизнес партньор или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които са прехвърлили всички свои права и задължения на дружество с ограничена отговорност в съответствие с точки 2.9.5.1.-2.9.5.7 от Правилника, по отношение на трети лица, с които Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорите са сключили отделни споразумения и които в резултат на прехвърлянето на всички техни права и задължения могат да бъдат прекратени, които са били отменени или чието изпълнение ще стане частично или напълно невъзможно (по-специално, това се отнася за договори за лизинг, сключени от Бизнес Партньора или Бизнес Партньорите във връзка с тяхното участие в съответните мотивационни програми).

2.9.5.5. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ си запазва правото да откаже да сключи споразумението, посочено в точка 2.9.5.3 при условията, произтичащи от точки 2.9.5.1.- 2.9.5.7 от Правилника на Клуба на FM World, включително по-специално ако:

- a) Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, партньор или партньори, съставляващи част от дружеството с ограничена отговорност, на което трябва да се извърши прехвърлянето, лицето или лицата, образуващи част от органа, упълномощен да представлява или контролира дружеството с ограничена отговорност към който трябва да се извърши прехвърлянето, е или вече е бил обвързан от Споразумението с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът и е бил прекратено с него в резултат на нарушение от него или от тяхна страна на разпоредбите на Регламентите, Маркетинговия план, други приложими правила за работа в Мрежата или приложим закон или горепосочените лица са участвали или участват в друго образуване като техни партньори, акционери, са упражнявали или действително са контролирали надзора на собственика като собственици, партньори, акционери или акционери, са били или са част на управителните, надзорните или контролните органи или други органи на субекта, обвързан от Споразумението с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона и то е било прекратено с това лице в резултат на нарушение от негова страна на разпоредбите на Правилника, Маркетинговия план, други приложими правила за работа в Мрежата или приложим закон,
- b) лицата, посочени в точка а), използват или предоставят неверни лични данни,
- c) лицата, посочени в точка (а), популяризират, използват, рекламират, продават или по друг начин насърчават или позволяват продажбата или използването на други продукти или услуги на трети страни, както и на всяка друг субект, организация (независимо дали е официална или неофициална), включително по-специално субекти, конкуриращи се с FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонове (извършващи бизнес дейности под формата на директни продажби - под формата на MLM (Мулти левъл маркетинг),
- d) сключването на споразумение от дадените Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ може да представлява заплаха за баланса или кохезията на структурата или структурите на Клуба на FM WORLD.

2.9.5.6. В случай на възможна ликвидация на дружество с ограничена отговорност, създадено от Бизнес Партньор или Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ Партньорският Номер или Допълнителните Номера, които ще бъдат прехвърлени на това дружество, ще станат Придобити номера по смисъла на Регламентите и, по-специално, не могат да бъдат прехвърлени на някой от съдружниците в резултат на разделяне на имуществото на дружеството в резултат на неговата ликвидация или в случай, че дружеството бъде ликвидирано от съда. В случая по предходното изречение, както и в случай на несъстоятелност, реструктуриране или друго подобно производство, в резултат на което съдружниците на дружество с ограничена отговорност, учредено от Бизнес партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньори или трета страна би придобила права върху Партньорския номер или Допълнителните Номера, които биха били прехвърлени на тази компания, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право да прекрати дистрибуторските споразумения относно тези Партньорски Номера или Допълнителните номера с незабавен ефект, или да направи възможно поемане на тези Партньорски Номера или Допълнителните Номера от горепосочените акционери на дружество с ограничена отговорност, създадено от Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньори или трета страна чрез сключване на Споразумение за дистрибуция, съгласно условията, произтичащи от Правилата.

2.9.5.7. Ако Споразумението, сключено от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ с някой от Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, които са съдружници в дружество с ограничена отговорност, към което всички права и задължения, посочени в точка 2.9.5.1. буква (с) от Правилата, ще изтече, ще бъде прекратено или ще бъде временно прекратено (суспендирано) за период не по-дълъг от 6 месеца, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право временно да прекрати (суспендира) Споразумението, свързващо ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ с дружеството с ограничена отговорност, на което са прехвърлени всички права и задължения, докато Партньорът на това дружество получи статут на Потребител. Ако 6-месечният период, посочен в точка 4.1.2.1. от Правилника изтича, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право да прекрати Споразумението, свързващо ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ с дружеството с ограничена отговорност, на което са прехвърлени всички права и задължения, и Партньорският Номер и Допълнителните Номера, прехвърлени на тази компания ще станат Придобити Номера.

2.10. С присъединяването си към Клуба на FM WORLD, Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ се съгласява да получава от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона само ползи, произтичащи от Регламентите, Маркетинговия план или споразумения, обвързващи Бизнес Партньора или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон не гарантират постигането на конкретни доходи, печалби или успехи за Бизнес Партньори или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. Бизнес партньори или Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, като приемат разпоредбите на тези Правила, признават, че ползите от участие в Клуба на FM WORLD зависят единствено от участието и дейността на даден Бизнес Партньор или Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ.

2.11. С присъединяването си към Клуба на FM WORLD Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ потвърждава, че:

- a. Отношенията между Бизнес Партньора и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ се основават на сътрудничество, доверие, честност, уважение, лоялност и грижа за доброто име на FM WORLD,
- b. Бизнес Партньорът трябва да се въздържа от предприемане на действия, накърняващи доброто име на FM WORLD,
- c. няма право да разпространява невярна или ненадеждна информация относно FM WORLD,
- d. Бизнес Партньорът е длъжен да пази поверителна информацията относно отношенията между Бизнес Партньора и FM WORLD, включително информацията, предоставена в Партньорската зона,
- e. Забранено е прехвърлянето на трети лица, включително на Бизнес Партньори, на лични данни, до които Бизнес Партньорът е получил достъп във връзка с членството си в Клуба на FM WORLD,
- f. Входът и паролата за партньорската зона са поверителни,
- g. да действа честно, законосъобразно и с уважение към останалите членове на Клуба на FM WORLD,
- h. забранени са практики, насочени към фиктивно увеличаване на оборота от точки, като по този начин се цели получаване на неправомерно възнаграждение или търговска отстъпка,
- i. не трябва да увеличава оборота си от точки по такъв начин, че да не получава поръчаните продукти,
- j. няма да участва в подвеждащи, измамни или нечестни практики при набирането и спонсорирането на нови Бизнес Партньори.
- k. не трябва пряко или непряко да предприема каквито и да е действия, за да накара Бизнес Партньор, намиращ се в определена Група, да започне или прекрати дейност в друга Група,
- l. информацията, предоставена от Бизнес Партньора на лица, които желаят да привлече към своята група, трябва да бъде вярна, точна и изчерпателна и предоставена по справедлив и честен начин.

3. Условия и правила за работа в Клуба на FM WORLD

3.1. Общи условия:

3.1.1. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон продават Продукти изключително на Бизнес Партньори или на Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. Продажбата на продукти за субекти, които не са Бизнес Партньори, е предмет на отделен набор от правила.

3.1.2. Бизнес партньор купува продукт от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клон на Партньорски Цени.

3.1.3.1 Съответно Бизнес Партньорът получава точки за закупуване на определени продукти от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клона.

3.1.3.2. Ако не е извършено плащане за закупените Продукти, Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньорът няма да получи точки.

3.1.3.3. Ако на Бизнес Партньор или на Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ бъдат присъдени точки въпреки обстоятелствата, посочени в точка 3.1.3.2. по-горе, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да коригират количеството точки, присъдени на Бизнес Партньор или на Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, като намалят количеството точки, присъдени на такъв Бизнес Партньор. Ако на Бизнес Партньора неправилно бъдат присъдени точки по начина, посочен в тази точка, и в резултат на това получи Възнаграждение или Търговска Отстъпка, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да изискат от такъв Бизнес Партньор връщане на неправомерното Възнаграждение или неправомерна Търговска Отстъпка.

3.1.4.1. Точките се добавят, след като дължимата сума за покупката на Продуктите бъде кредитирана по банковата сметка, посочена във фактура с ДДС за покупка на Продукти в случая, посочен в точка 3.1.3.1. на Правилата. В особено оправдани случаи, при наложен платеж, Точки ще бъдат присъдени, когато плащането бъде извършено на куриера, спедитора или друго лице, чрез което ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона изпраща Продукти, както и други лица, на които е поверена доставка на Продукти до Бизнес Партньор.

3.1.4.2. Ако поръчаните Продукти не бъдат доставени в срока, посочен в споразумението, сключено между Бизнес Партньор и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона по причини, зависещи от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, Клона или куриер, спедитор или друго образуване посредством които ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона изпращат продукти, както и субекти, натоварени с доставката на продуктите до Бизнес Партньора, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът добавят точките на Бизнес Партньора в месеца, в който трябва да бъдат присъдени на Бизнес Партньора, ако поръчаните продукти бяха доставени на Бизнес Партньора в определения срок.

3.1.5. Бизнес Партньорът получава точки при покупка на продукти на FM WORLD, ако:

- a) заплати в рамките на определения период от време, но не по-кратък от 7 дни, цялата продажна цена на продуктите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клона,
- b) поръчаните Продукти на FM WORLD ще бъдат изпратени с наложен платеж при спазване на точка 3.1.4.1. от Правилника,
- c) направи предплащане за изпратените стоки, на цялата продажна цена на Продуктите, закупени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клона, предмет на точка 3.1.4.1 от Правилата.

3.1.6. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да изпратят на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ електронна фактура, след като получат от на Бизнес Партньора предварително съгласие за такова действие.

3.1.7. През всяка година, когато сте Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньор (т.е. следващите 12 месеца от сключването на Споразумението и след това всеки следващи 12 месеца от годишнината от сключването му) трябва да се направи поне една покупка на Продукти с точки. Ако не бъде направена никаква покупка на Продукти, за които са предоставени точки в рамките на горепосочения период, това води до изтичане на договора за Дистрибуция, обвързващ Бизнес Партньора или Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона обхващайки този Номер и Допълнителните Номера (ако са били присъдени), без да е необходимо да се представя отделно волеизявление от която и да е от страните, независимо под каква форма. Договорът изтича в деня, следващ деня, в който изтичат 12 месеца, посочени в първото изречение на тази точка. Номерът на Бизнес Партньора, който е изтекъл съгласно тази точка от Правилата, на който Бизнес Партньорът е достигнал ниво на ефективност по-ниско от 12%, в деня на изтичане на Договора за Разпространение, автоматично ще бъде изтрит от информационната система, а клоновете, под този номер, автоматично ще бъдат пренесени под най-близкия активен Спонсор по реда по-горе над Номера на Бизнес Партньор, който е изтекъл според тази точка от Правилата. Номерът на Бизнес Партньор, който е изтекъл според тази точка от Правилата, на който Бизнес Партньорът е достигнал ниво на ефективност от най-малко 12%, става Придобит Номер, към който се прилагат точки 5.10.1 и 5.10.2 от Правилата.

3.1.8. Достигането на Ниво на Ефективност, според Маркетинговия План, дава право на Бизнес Партньора да получава Отстъпка (Потребител или Купувач) или Възнаграждение (Дистрибутор, Продавач), предоставени (изплатени), съответно от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, в зависимост от това дали Бизнес Партньорът е сключил споразумение с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона.

3.1.9. В зависимост от статуса, Бизнес Партньор придобива право на Отстъпка или Възнаграждение за даден Номер на Бизнес Партньор за даден месец, ако през този месец закупи продукти в количество, за което се присъжда сума от точки, посочено в Маркетинговия План.

3.1.10. Ако Клонът присъди на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ Точки, според условията, договорени между ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клона, те ще бъдат включени в общата сума на точките, присъдени на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, което води до правото на този Бизнес Партньор да получи Възнаграждение или Търговска Отстъпка, като са присъдени директно от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ Ако Клонът присъди Точки, споменати в предходното изречение, не спазвайки настоящите Правила, този Клон ще бъде единствено отговорен за евентуалното предоставяне на Възнаграждение или Търговска Отстъпка.

3.1.11.1. Бизнес Партньорът е задължен да събира пратките с поръчаните Продукти своевременно и да заплаща в определения срок цялата продажна цена на Продуктите, закупени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Клона, да заплаща дължимите суми за тях и, ако поръчаните Продукти не бъдат взети – за връщане на действителните разходи, направени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ във връзка с поръчаните, но невзети Продукти или, в случай на потребител, за покриване на преките разходи за връщане на Продуктите. Ако Бизнес Партньор, който е потребител, е избрал изрично вид доставка, различен от най-евтиния тип стандартна доставка, предлагана от ФМ

УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона не са задължени да възстановяват допълнителни разходи. Описаният списък на тези разходи е посочен в отделна наредба. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право да приспадне тези разходи с дължимото на този Бизнес Партньор Възнаграждение от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или да намали дължимата Търговска отстъпка.

3.1.11.2. Ако доставката, съдържаща поръчани Продукти на FM WORLD, не бъде взета, което ще доведе до връщане на такава пратка на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще призове Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ да изпълни задължението си, т.е. да получи поръчаните стоки в срок от 7 дни от датата, на която ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще получи върнатата от Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ поръчана пратка, с указание, че при неефективно получаване или при отказ за получаване ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще има право да се оттегли от споразумение в обхвата на поръчаните и неприети продукти. При неефективно изтичане на срока, посочен в първото изречение, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще декларира относно оттеглянето от договора за продажба в обхвата на върнатите Продукти. Въпреки това, ако доставката, съдържаща поръчани продукти на FM WORLD, не бъде взета, което ще доведе до връщане на такава пратка на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, ако договърът за продажба е сключен с потребител, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще призове Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ да посочи дали отказът за получаване на поръчани продукти ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ трябва да се счита за декларация на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ за отказ от договор за продажба, регламентиран в Чл. 52. (Изм. - ДВ, бр. 61 от 2014 г., в сила от 25.07.2014 г.) от Закона за защита на потребителите, в сила от 10.06.2006 г. в обхвата на върнатите продукти, като както и да призове Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ да изпълни задължението си, т.е. да получи поръчаните стоки в срок от 7 дни от датата, на която ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще получи върнатата от Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ поръчана пратка, с указание че при неефективно получаване или при отказ за получаване ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще има право да се оттегли от споразумение в обхвата на поръчани и невзети Продукти. При неефективно изтичане на срока, посочен в първото изречение, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще декларира относно оттеглянето от договора за продажба в обхвата на върнатите Продукти. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да откажат обработката на поръчка, направена от Бизнес Партньор, който е нарушил задълженията, посочени в първото изречение на точка 3.1.11.1 от тези Правила.

3.1.12. Бизнес Партньорът не е служител, агент или нает от FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон или представител на тези субекти въз основа на друго споразумение, освен ако страните изрично не са се споразумели друго в писмен вид. Поради това те нямат право да предприемат каквито и да е действия, по-специално да поемат каквито и да било задължения, от името и за FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон. Бизнес Партньор не може да използва изрази или имена, загатващи или намекващи, че са служител, пълномощник, мениджър или лице, действащо от името или за ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, FM WORLD или Клон.

3.1.13. Продавайки Продукти директно или предоставяйки рекламни услуги по отношение на мрежата и продуктите на FM WORLD, както и рекламирайки продуктите, Бизнес Партньорът може да използва търговските марки на FM WORLD само при условия, договорени с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. Използването на търговските марки на FM WORLD без такова споразумение е забранено.

3.1.14. Бизнес Партньорът се задължава да предоставя на клиенти информация за мрежата на FM WORLD и за наличността, цените, свойствата на Продуктите на FM WORLD по надежден начин и в съответствие с данните, получени съответно от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона съдържащи се в актуални информационни, рекламни и промоционални материали, изготвени съответно от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, като се има предвид, че Продуктите са оригинални продукти на FM WORLD. Бизнес Партньорът не трябва да подвежда купувачите на Продуктите.

3.1.15. Бизнес Партньорът е длъжен да се въздържа от всякакви действия, които биха могли да повлияят негативно на добрия имидж на FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, както и на Продуктите или Услугите, в частност – от разпространяване на информация, която може да бъде вредна за FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, както и други субекти, особено като резултат на незаконното използване на имена на продукти или разпространение на невярна информация относно FM WORLD, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, както и относно други субекти. Бизнес Партньорът не може да използва Мрежата, както и работата и участието си в Клуба на FM WORLD, за да популяризира, разпространява, рекламира или продава продукти или услуги от трети страни или други субекти или организации (независимо дали действат по официален или неформален начин).

3.1.16. Бизнес Партньор, продаващ продуктите на FM WORLD, не може да го прави по начин, който противоречи на принципите на директните продажби, особено в магазини, будки за вестници, щандове или всякакви други фиксирани, организирани места за продажба на дребно, чрез интернет търгове. Подробният обхват на правата и задълженията по осъществяване на директни продажби и предоставяне на услуги от Бизнес Партньорите са регламентирани в отделен документ, който е неразделна част от Правилата.

3.2. Принципи относно Бизнес Партньори с различни статуси:

3.2.1. Бизнес Партньорът може да работи в мрежата на FM WORLD като (освен ако законът, приложим за ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ не предвижда друго):

- a) **Продавач**, т.е. Бизнес Партньор, който извършва бизнес дейност, която включва директни продажби на Продукти и предоставяне на рекламни услуги, свързани с мрежата FM WORLD и Продукти, за които е сключил с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон споразумение относно споразумение за директни продажби и рекламни услуги. Споразумението не може да бъде сключено с Условен партньор; Продавачът има право да получава възнаграждение само за предоставените рекламни услуги, свързани с мрежата и продуктите на FM WORLD.
- b) **(отменен)**
- c) **Получател (клиент)** т.е. Бизнес Партньор, който със заявлението за присъединяване декларира, че ще закупува Продуктите само за собствени нужди (или за свои близки). Необходимо условие, за да може Получателят (Клиентът) да получи статут на Продавач или Потребител, е да сключи съответно договор или да попълни съответната декларация. Получателят (Клиентът) има право само на Търговска отстъпка.
- d) **Потребител**, т.е. Бизнес Партньор, който е физическо лице, което не извършва стопанска дейност и сключва Договора. Това означава, по-специално, че Заявлението едновременно ще се счита за декларация, че кандидатът ще купува Продуктите за свои собствени нужди, както и за членове на семейството или приятели. Потребителят има право само на Търговска Отстъпка.

3.2.2. Бизнес Партньор, който е физическо лице, закупуващо Продукти от разстояние, несвързано пряко с неговия бизнес или професионална дейност, може в рамките на 14 дни от датата на получаване на пакета с поръчаните Продукти, Стартови комплекти или други материали - да се откаже от договора за продажба. Декларацията за отказ трябва да бъде направена в писмен вид и изпратена преди изтичането на 14-дневния срок, посочен в предходното изречение, или да бъде изпратена на имейл адреса на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона. Бизнес Партньорът трябва да върне на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ стоките, обект от оттеглянето, в рамките на 14 дни и поема преките разходи за връщане на стоките. Всички Точки, кредитирани на Бизнес Партньора и всички други участници в мрежата FM WORLD за продажба на Продукти, предмет на оттеглянето от договора за продажба, посочен в тази точка, ще бъдат приспаднати от броя на натрупаните от тях Точки. Корекцията на Възнаграждението или Търговската Отстъпка на тези Бизнес Партньори във връзка с оттегляне от договора за продажба и връщане на стоки от страна на Бизнес Партньора се извършва в месеца, в който ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ получи уведомление за оттегляне от договора за продажба. Ако в резултат на корекцията на точките Бизнес Партньорът бъде таксуван с отрицателни точки, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право да уреди неправомерно начисленото Възнаграждение или Търговска отстъпка. Правото на отказ от гореспомнатото споразумение се отнася само за Продукти, закупени от Бизнес Партньора от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ.

3.3. През всяка календарна година (до края на януари), ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът ще нулира всички натрупани и неизползвани от Бизнес Партньорите Възнаграждения или Търговски Отстъпки, които са присъдени в съответствие с условията на Маркетинговия План. Нулирането обхваща натрупаното от Бизнес Партньорите Възнаграждение или Търговска Отстъпка за периода от януари до декември на годината, предхождаща годината, в която се извършва нулирането. Възнаграждение или търговска отстъпка, които не са използвани от Бизнес Партньорите преди този краен срок, няма да подлежат на плащане, възстановяване или компенсация под никаква друга форма.

4. Система от мерки, свързани с нарушение на задълженията на Бизнес Партньора

4.1. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът има следните права във връзка с Бизнес Партньори на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньори, които нарушават принципите на Правилата, Маркетинговия План или други приложими принципи на работа в Мрежата, определени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, обявени и известни на Бизнес Партньорите, или при изпълнение на поетите задължения:

4.1.1. лишаване на Бизнес Партньорите от правото да спонсорират и препоръчват нови Бизнес Партньори постоянно или за определено време, което се посочва в уведомлението за прекратяване;

4.1.2.1. временно прекратяване (спиране) на правоотношението с Бизнес Партньора за срок до 6 месеца. Горепосоченото прекратяване води по-специално до невъзможност за закупуване от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или от Клон на Продукти, както и до спиране на рекламните услуги, свързани с мрежата FM WORLD или Продуктите, предоставени на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клона; в резултат на това Бизнес Партньорът няма да има право на Възнаграждение или Търговска Отстъпка по време на прекратяването;

4.1.2.2. в особено оправдани случаи, когато ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат надеждна информация относно нарушение от страна на Бизнес Партньори на Правилата, Маркетинговия План или общоприложим закон, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да извършат незабавно временно прекратяване (спиране) на правното отношения с Бизнес Партньора за период до 6 месеца, посочени в точка 4.1.2.1. по-горе, – в такъв случай ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът ще призове, писмено или по електронната поща, Бизнес Партньора да предостави обяснение относно разкритите нередности в неговите действия; ако Бизнес Партньорът не предостави на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или на Клона

такова обяснение или когато разкритите нередности по отношение на действията на такъв Бизнес Партньор бъдат потвърдени, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът имат право да извършват допълнителни действия в съответствие с тези Правила. Горното прекратяване води по-специално до невъзможност за закупуване на продукти от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, както и до спиране на рекламните услуги, свързани с мрежата FM WORLD или Продуктите, предоставяни на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона; в резултат на това Бизнес Партньорът няма право на Възнаграждение или Търговска Отстъпка по време на прекратяването;

4.1.3. прекратяване на Споразумението и други споразумения между Бизнес Партньора и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ без предизвестие и изтриване на Бизнес Партньора от Базата, ако Бизнес Партньорът наруши разпоредбите на точки 3.1.11.-3.1.16 от Правилата, 4.2. от Правилата;

4.1.4. лишаване от правото на участие в обучения, курсове и срещи, организирани от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, Клон или FM WORLD и лишаване от правото за участие в мотивационни програми, обявени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, Клон или FM WORLD;

4.2. Правата, описани в точки 4.1.-4.1.4. по-горе може да се упражнява по отношение на Бизнес Партньор, който предприема действия, насочени към убеждаване на друг Бизнес Партньор да прекрати Споразумението между тях и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, да преустанови дейността си в своята група или да предприеме операции в друга група и извършва други действия в областта на нелоялната конкуренция по смисъла на Закона за борба с нелоялната конкуренция или Закона за борба с нелоялните търговски практики.

5. Прекратяване на членството в Клуба на FM WORLD

5.1 Бизнес Партньор може да прекрати Договора с едноседмично предизвестие във форма, определена от разпоредбите на закона, с действие в края на календарния месец.

5.2. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ може да прекрати Споразумението с Бизнес Партньора по важни причини с едноседмично предизвестие, което влиза в сила в края на месеца. Важни причини се разбират като неизпълнение или нарушение от страна на Бизнес Партньора на принципите, посочени в точки 2.11, 3.1.11.-3.1.16. от Правилата, 4.2. от Правилата, както и посочени в отделно допълнение към тези Правила. Ако другата страна по Договора е сключила такъв Договор във връзка с извършвана стопанска дейност, не е необходимо да се посочва горепосочената важна причина.

5.3. Бизнес Партньорът, сключил Договор с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ може да се откаже от него в предвидените от закона случаи. По отношение на конкретни продукти, закупени от Бизнес Партньора от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, той може да се оттегли от Споразумението за продажба, обхващащо тези продукти, при условията, посочени в настоящите Правила. Лице, което се отказва от Търговската мрежа, има право да препродаде на FM (...) или Клона за най-малко 90% от покупната цена на всички продукти на FM World и Стартови комплекти, подходящи за продажба, закупени от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, както и всякакви други информационни и обучителни материали, реклами, мостри, презентационни и промоционални комплекти, при условие че бъдат върнати в състояние, подходящо за по-нататъшна продажба или използвани в съответствие с предназначението им - закупени в рамките на 6 месеца преди датата за подаване на отказа от сътрудничество с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или с Клона. Упражняването на правото по предходното изречение не е свързано с връщането на Отстъпка или Възнаграждение. В случай на сключване на Договор с Клон на FM WORLD, горепосоченият договор може да бъде сключен в случай, че това е предвидено от законодателството на страната на седалището на Клона.

5.4. Ако Бизнес Партньор оттегли съгласието си за обработка на личните му данни, Договорът прекратява действието си.

5.5. Договорът изтича и по отношение на съдружник в дружество или гражданско дружество, чиито членове са подали заявление за предоставяне на общ номер, след като престанат да бъдат съдружници в такова дружество или гражданско дружество.

5.6. Споразумението изтича, след като Бизнес Партньор, който е юридическо лице или организационна единица без правосубектност, имаща правоспособност по отделни разпоредби, бъде заличен от регистъра. Договорът изтича след смъртта на Бизнес Партньора, освен ако страните по договора не са уредили правата и задълженията по него да бъдат прехвърлени на наследници, съгласно точка 2.9.4. от Правилата. Бизнес Партньор или Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, който ръководи еднолично дружество, във връзка с което е сключено Споразумение или други споразумения с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон, прекратява извършването на бизнес дейността, което ще доведе до отстраняване от съответния регистър, точка 5.7 от Правилата се прилага при условие, че всички други споразумения, сключени между Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ автоматично ще бъдат прекратени, а статусът на Партньора автоматично ще бъде променен на Потребител, което не изключва възможността Партньорът да промени своя статус чрез сключване на нови споразумения.

- 5.7.** Прекратяването или изтичането на Споразумението води до автоматично прекратяване на всички други споразумения, сключени между Бизнес Партньора и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона.
- 5.8.** Лице, което е престанало да бъде Бизнес Партньор поради прекратяване на Споразумението, може да се присъедини отново към Клуба на FM WORLD 6 месеца след прекратяване на членството, при спазване на точка 5.9 по-долу.
- 5.9.** При изключителни обстоятелства ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът може да сключи Споразумение преди изтичането на периода от 6 месеца, посочен в предходната точка, с лице, чието Споразумение е прекратено.
- 5.10.1** ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ ще присвои Придобития номер, чрез предварително сключване на отделно писмено споразумение под страх от недействителност, на най-близкия активен Спонсор, останал в линията над Номера на Бизнес Партньора, чието Споразумение е изтекло, прекратено или временно прекратено (спряно) за период не по-дълъг от 6 месеца, който Спонсор има право и е длъжен да извършва стопанска дейност, включваща управление на тази група Бизнес Партньори, използвайки Придобития номер. Условието за възможността за поемане на такава структура е постигане от страна на Спонсора, поемащ структурата на Бизнес Партньора, през всеки от 6-те месеца, предшестващи изтичането, прекратяването или временното прекратяване на договора на Бизнес Партньора, чиято структура ще се управлява, на Нивото на Изпълнение - в съответствие с Маркетинговия План - минимум 12%.
- 5.10.2** ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ си запазва правото да прехвърли за управление въз основа на отделно писмено споразумение, сключено преди това, под заплахата за недействителност, Придобития номер, посочен в точка 5.10.1 от Правилата, на друг Бизнес Партньор или Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, ако през всеки от 6-те месеца, предшестващи изтичането, прекратяването или временното прекратяване на Споразумението за бизнес партньорство относно структурата, която трябва да се управлява, Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Бизнес Партньорът постигне Ниво на Ефективност – според Маркетинговия план – минимум 12%. Бизнес партньор или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, управляващ придобитата структура, не е изпълномощен да извършва бизнес дейност, използвайки номера на Бизнес Партньора, чието членство е прекратено, а само да управлява тази структура. Той също така не е изпълномощен да използва Условния партньорски номер, чието членство е прекратено в резултат на неспособност за предоставяне на документите, посочени в точка 2.4. по-горе и следователно не се сключва Споразумение.
- 5.10.3.1.** В особено оправдани случаи (като заболяване, злополука, рехабилитация, старост, неработоспособност или всяко друго обстоятелство, което може да засегне способността на Бизнес Партньора на World България да сключва правни сделки), Бизнес Партньор на Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ може да подаде писмено предложение до на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клон относно прехвърляне в управление на Номера на Бизнес Партньора или Номера на Бизнес Партньора на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ (както и неговите Допълнителни Номера, ако са били предоставени) на близко лице на този Партньор. Заедно с това предложение Партньорът може да подаде друго предложение за сключване на договор, посочен в точка 2.9.4. на Правилата.
- 5.10.3.2.** Заедно с предложението, посочено в 5.10.3.1. от Правилата, Бизнес Партньорът или Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ трябва да представи:
- документи, от съдържанието на които произтичат обстоятелствата за подаване на такова предложение въз основа на тази точка от Правилата,
 - обосновка на подадено предложение,
 - посочване на лицето, на което ще бъде прехвърлен Номера на този партньор за управление,
 - документи (приложими по закон – особено публични регистри, окончателни и законно валидни съдебни решения), от чието съдържание произтичат кръвно родство с Партньора: осиновяване, настояничество или законен надзор или други правни обвързвания на лицето, посочено в буква с.
- 5.10.3.3.** Близко лице е съпруг, прародители, потомци, брат или сестра, осиновени лица, лица, останали под настояничество или надзор (само при осиновяване, настояничество или надзор).
- 5.10.3.4.** ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът ще изиска от Партньора, подаващ предложението, споменато в 5.10.3.1. от Правилата за предоставяне на допълнителни разяснения или за допълване на липсващи документи, ако подаденото предложение е непълно, неясно или ще бъде невъзможно да бъде прието, както и за предоставяне на допълнителни обяснения или документи, посочени в точка 5.10.3.2. от Правилата, ако те са непълни, неясни, поражащи опасения относно съдържанието им – в рамките на един месец от получаване на предложението от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или от Клона.
- 5.10.3.5.** Ако предложението бъде допълнено в противоречие с правилата, посочени в 5.10.3.4. от Правилата или ще бъдат допълнени по грешен начин или по начин, при който се счита за невъзможно правилното разглеждане на предложението на Партньора, посочено в 5.10.3.1. от Правилата, такова предложение ще остане

неудовлетворено, което ще бъде основание за неизплащане на Партньора на възнаграждение, търговска отстъпка или компенсация под каквато и да е друга форма.

5.10.3.6. Ако предложението, посочено в 5.10.3.1. от Правилата бъде прието, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клонът ще сключи с лице, посочено от Партньора в предложението, предварително, писмено, под страх от недействителност, споразумение относно управлението на Номерата на този Партньор. Точка 5.10.1. от Правилата се прилагат съответно, като спрямо лицето, посочено в предложението на Партньора, не се прилагат ограниченията, посочени в тази точка от Правилата. Ако лицето, посочено от Партньора в предложението, не е Бизнес Партньор или Бизнес Партньор на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ, споразумението ще бъде сключено при условие, че това лице ще се присъедини към Клуба на FM WORLD спазвайки тези Правила.

5.10.3.7. Споразумение за възлагане на управлението на Партньорските номера на Партньор, подал предложението, може да бъде сключено за срок от една календарна година, без възможност за продължаване за следващи периоди. След изтичане на срока на споразумението страните трябва да сключат друго предварително, писмено, под страх от недействителност, споразумение относно управлението с тези Партньори, които са подали предложение относно номерата.

5.11.1 В случай на изтичане на договора за франчайз, свързващ FM WORLD с ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ или Клона, Бизнес Партньорът, сключил Споразумението, може - в рамките на 7 дни от датата на узнаване за факта на изтичане на договора за франчайз, но не по-късно от 30 дни от датата на изтичане на този договор – да сключи Споразумение с друг Клон.

5.11.2. За да спази горепосочения краен срок, е достатъчно да представи на избрания от Бизнес Партньора Клон собственоръчно подписано или по начина, посочен в 2.2.1. т. 2 и 3 от Правилника, заявление за сключване на Споразумение, освен ако не е налице основанието по т. 2.2.1. 2.5. по-горе и Клонът отказва да сключи Споразумение. В случай на сключване на Споразумение Бизнес Партньорът запазва настоящия Номер. Разпоредбите на точка 2.1. 5.8. по-горе не се прилагат в случаите, посочени в тази точка или точка 5.11.1 от Правилника.

5.11.3. Ако споразумение, посочено в точка 5.11.1 от тези Правила, не бъде сключено от Бизнес Партньор, номерът на този Бизнес Партньор ще бъде прехвърлен на FM WORLD DISTRIBUTION. Неговите номера обаче ще останат неактивни, докато Бизнес Партньорът не сключи споразумение с FM WORLD DISTRIBUTION заедно с правила, определящи формата на дейност на това лице. Ако Бизнес Партньорът не сключи споразумение с FM WORLD DISTRIBUTION в рамките на 12 месеца след 30те дни от изтичането на договора за франчайз, се прилага точка 3.1.7. от настоящите Правила. При неефективно изтичане на срока, посочен в предходното изречение, Бизнес Партньорът ще има право да се присъедини към Клуба на FM WORLD само съгласно правилата, посочени в точка 2.1. и 2.2.1. от настоящите Правила, освен ако не се прилагат условията, посочени в точка 2.5.

6. Заключителни разпоредби

6.1 Настоящите правила уреждат правните отношения между ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ и Бизнес Партньорите на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. Разпоредбите на правилата на други Клонове могат да регулират някои въпроси, регулирани от разпоредбите на тези Правила по различен начин.

6.2. (отменен)

6.3. Въпроси, които не са уредени от разпоредбите на тези Правила, се уреждат от разпоредбите на общоприложимите разпоредби на българското законодателство, включително на Гражданския кодекс.

6.3. По въпроси, които не са уредени от разпоредбите на тези Правила и Разпоредби, ще се прилагат общоприложимите разпоредби на българското законодателство, включително на Гражданския кодекс.

6.4. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ прилага в правните отношения със своите Бизнес Партньори стандарт, който отчита защитата, произтичаща от действащото законодателство в Европейския съюз. Въпреки това, ако законът, приложим към ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ предвижда по-висок стандарт за правни отношения с потребителите от този, произтичащ от действащото право в Европейския съюз, ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ прилага приложимото към ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ право.

6.5. ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ може по важни причини да променя Правилника, Маркетинговия план, както и други документи, определящи взаимоотношенията между Бизнес Партньора и ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ. За важни причини се считат въвеждане на различни от настоящите нива, въвеждане на нови продукти за продажба в Мрежата, придобиване на права за използване на търговската марка, необходимостта от въвеждане на промени в правилата за изчисляване на Отстъпката или Възнаграждението, необходимост от адаптиране на разпоредбите на Правилника към съществуващите правни разпоредби, необходимостта от регулиране на правилата за членство в Клуба на FM WORLD, които досега не са обхванати от Правилника, които пораждаят спорове или съмнения при прилагането от страна на Бизнес Партньори, въвеждане от ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ на нови функционални,

организационни или технически решения, модификация или промяна на ИТ системата, чрез която ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ изпълнява задълженията си към Бизнес Партньорите.

6.6. В рамките на 14 дни от получаване на уведомлението Бизнес Партньорът на ФМ УЪРЛД БЪЛГАРИЯ има право да откаже да се съгласи с предложената промяна на Правилата. Липсата на изявление, представено в предвидената от регламентите форма в рамките на горепосочения срок, ще бъде равносилно на приемане на предложената промяна. Отказът за даване на съгласие за предложената промяна на Правилника, представен в горепосочения срок, е равносилен на прекратяване на Договора.