

FM WORLD CLUB ΚΑΝΟΝΕΣ

(από 03.10.2009, με τροποποίηση από 01.10.2024)

1. Λεξικό

1.1. **FM World Bulgaria Επιχειρηματικός Συνεργάτης (Διανομέας)** – φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο, μονάδα οργάνωσης χωρίς νομική προσωπικότητα που έχει δικαιοπρακτική ικανότητα βάσει χωριστών κανονισμών, η οποία έχει συνάψει με FM World Bulgaria συμφωνία μέλους FM WORLD CLUB.

***FM WORLD BULGARIA Ltd , είναι επίσημος αντιπρόσωπος της FM World στη Βουλγαρία και την Ελλάδα, που ονομάζεται επίσης FM WORLD Ελλάδας για συντομία*

1.2. **Κώδικας Δεοντολογίας** – (καταργήθηκε)

1.3. **FM WORLD Club** (Δίκτυο FM WORLD, Δίκτυο) – όλοι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες.

1.4.1 **FM WORLD – FM WORLD** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (εταιρεία περιορισμένης ευθύνης) με έδρα στο Wrocław, Πολωνία, στην οδό Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław που έχει ενσωματωθεί στο Εθνικό Δικαστήριο των Επιχειρηματιών υποβάλλουν υποψηφιότητα για το Περιφερειακό Δικαστήριο για το Wrocław-Fabryczna στο Βρότσλαβ, 6ο Οικονομικό Τμήμα του Εθνικού Δικαστηρίου με αριθμό KRS: 0000411446, TIN: 8952010760, με μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ύψους 182.900,00 zł

1.4.2 **FM World Bulgaria EOOD (FM WORLD BULGARIA)** με έδρα και διεύθυνση Σόφια, TK 1612, Χαν Περισιάν (Khan Presiyan) 19, τηλέφωνο: +359 877 19 00 32, EIK: 206659205

1.4.3 **FM WORLD ΔΙΑΝΟΜΗ**– FM WORLD Διανομή spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (εταιρεία περιορισμένης ευθύνης) με έδρα στο Wrocław, Πολωνία, στη διεύθυνση 247 Żmigrodzka street, 51-129 που έχει ενσωματωθεί στο Εθνικό Δικαστήριο των Επιχειρηματιών υποβάλλουν υποψηφιότητα για το Περιφερειακό Δικαστήριο για το Wrocław-Fabryczna στο Βρότσλαβ, 6ο Οικονομικό Τμήμα του Εθνικού Δικαστηρίου με αριθμό KRS: 0000632230, TIN: 8952089916, με μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ύψους 498.500,00 zł

1.5. **Υποκατάστημα FM WORLD (Brunch)** – μια οντότητα διαφορετική από την FM World Bulgaria που διευθύνει μια επιχείρηση που περιλαμβάνει απευθείας πωλήσεις προϊόντων FM WORLD στο σύστημα MLM και την παροχή υπηρεσιών στο πλαίσιο συμφωνίας δικαιόχρησης με την FM WORLD.

1.6. **Σχέδιο Μάρκετινγκ** – ένα σύνολο αρχών που καθορίζουν, μεταξύ άλλων, τις προϋποθέσεις που είναι απαραίτητες για τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες να επιτύχουν ένα δεδομένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας και να υπολογίζουν την Αμοιβή ή την Έκπτωση Εμπορίου για την επίτευξη ενός δεδομένου Επιπέδου Αποτελεσματικότητας.

1.7. **Προϊόντα FM WORLD (Προϊόντα)** – προϊόντα που διακινούνται με το εμπορικό σήμα FM WORLD.

1.8. **Συνιστώμενη οντότητα** – ένας επιχειρηματικός εταίρος που συνέστησε τη συνεργασία με την FM World Bulgaria, βοήθησε να γίνει μέλος του FM WORLD Club.

1.9 Κανόνες – αυτοί οι Κανόνες του FM WORLD Club, που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της Συμφωνίας.

1.10. Χορηγός – Επιχειρηματικός Συνεργάτης που βρίσκεται ακριβώς πάνω από άλλον Συνεργάτη εντός Ομίλου, ο οποίος υποδεικνύεται ως Χορηγός στην Αίτηση Εισδοχής στο FM WORLD Club (στο Συμφωνητικό). Ο Χορηγός Επιχειρηματικού Συνεργάτη δεν πρέπει να υπόκειται σε αλλαγές κατά την περίοδο ισχύος της συμφωνίας διανομής.

1.11. Εμπορικό σήμα FM WORLD – δικαιώματα επί εμπορικών σημάτων και σχεδίων: “FM”, “FM WORLD”, “FM GROUP”, “FM GROUP FOR HOME”, “FM FEDERICO MAHORA”, “FEDERICO MAHORA”, “MAHORA”, “FM GROUP WORLD” », «T» και «AURILE», «NUTRICODE», «UTIQUE», «FIT6» που ανήκουν στην FM WORLD, καθώς και όλα τα πνευματικά δικαιώματα σε υλικό που περιέχει το εμπορικό σήμα FM WORLD, που διαδίδεται σε όλους τους τομείς αξιοποίησης.

1.12. Σημείο Εκκίνησης – ένα σύνολο δειγμάτων επιλεγμένων προϊόντων FM WORLD, συμπεριλαμβανομένου εκπαιδευτικού και διαφημιστικού υλικού.

1.13. Αίτηση – αίτηση για αποδοχή στο FM WORLD Club σε έντυπο που παρέχεται από το FM World Bulgaria ή ένα υποκατάστημα FM WORLD.

1.14. Συμφωνία, Συμφωνία διανομής – συμφωνία μέλους FM WORLD CLUB που συνάπτεται μεταξύ της FM World Bulgaria Επιχειρηματικός συνεργάτης και της FM World Bulgaria ή του Υποκαταστήματος.

1.15. Επίκτητος Αριθμός – αριθμός που μεταφέρθηκε στη διάθεση του FM World Bulgaria ή του Υποκαταστήματος, ειδικά για να ανατεθεί η διαχείριση του Επίκτητου Αριθμού σε άλλο Συνεργάτη από κοινού με τους Κανόνες, ο οποίος περιλαμβάνει την Ομάδα Επιχειρηματικών Συνεργατών που ανήκουν στην ίδια Γραμμή σύμφωνα με την οποία Δομή σχετικά με αυτό κατασκευάστηκε ο αριθμός, του οποίου η συμφωνία διανομής έχει λήξει, έχει λυθεί ή τερματιστεί προσωρινά (ανασταλεί) ή από οποιαδήποτε άλλη περίπτωση που αναφέρεται στους Κανόνες που έχει ως αποτέλεσμα τη μεταφορά αυτού του αριθμού στη διάθεση του FM World Bulgaria ή του Υποκαταστήματος.

Άλλοι όροι που χρησιμοποιούνται στους Κανόνες πρέπει να νοούνται όπως ορίζονται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ.

2. Εγγραφή στο FM WORLD Club

2.1 Επιχειρηματικός εταίρος μπορεί να είναι φυσικό πρόσωπο, ηλικίας 16 ετών και άνω, νομικό πρόσωπο ή μονάδα οργάνωσης χωρίς νομική προσωπικότητα που έχει δικαιοπρακτική ικανότητα βάσει χωριστών κανονισμών.

2.2.1. Ένας υποψήφιος που επιθυμεί να γίνει μέλος του FM WORLD Club (συνάψει Συμφωνία):

1) υποβάλλει στο FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα δύο αντίγραφα της Αίτησης υπογεγραμμένα από αυτούς, με την επιφύλαξη του σημείου 2.2.2. των Κανόνων· ή

2) υποβάλλει στο FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα μια προσφορά για τη σύναψη Συμφωνίας συμπληρώνοντας μια ηλεκτρονική φόρμα εγγραφής στη διεύθυνση (αναφέρετε την ακριβή διεύθυνση του ιστότοπου FM World Bulgaria ή

3) υποβάλλει στο FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα προσφορά για τη σύναψη Συμφωνίας αποστέλλοντας μέσω e-mail μια συμπληρωμένη Αίτηση μαζί με τους Κανόνες υπογεγραμμένους από τον Υποψήφιο σύμφωνα με το σημείο 2.2.2. των Κανόνων – τότε σημείο 2.4. του Κανονισμού ισχύουν.

2.2.2. Η Συμφωνία μπορεί να συναφθεί με ανήλικο υπό την προϋπόθεση ότι υποβάλλεται γραπτή συγκατάθεση του νόμιμου εκπροσώπου για τη σύναψη της Συμφωνίας στο FM World Bulgaria ή στο Υποκατάστημα. Η δήλωση πρέπει να υποβληθεί εντός 30 ημερών από την ημέρα έκφρασης της επιθυμίας να γίνει μέλος του FM World Club με τον τρόπο που καθορίζεται στο σημείο 2.2.1. των Κανόνων. Πριν από την παράδοση της δήλωσης στο FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα, οι ανήλικοι θα θεωρούνται ως Συνεργάτης υπό όρους και μπορούν να αγοράσουν Προϊόντα ή να λάβουν Εμπορική Έκπτωση συνολικού ύψους 150 ΕΥΡΩ μικτά.

2.3. Ένας υπό όρους εταίρος αποκτά δικαιώματα, με την επιφύλαξη του σημείου 2.2.2. παραπάνω, για να παραγγείλετε Προϊόντα και να χορηγήσετε νέους υποψηφίους για Επιχειρηματικούς Συνεργάτες υπό την προϋπόθεση ότι ο Παραλήπτης (ο Πελάτης) δεν πρέπει να είναι Χορηγός. Ένας υπό όρους Συνεργάτης δεν μπορεί να γίνει Πωλητής. Ο υπό όρους Συνεργάτης επίσης δεν δικαιούται να λάβει Έκπτωση Εμπορίου, με την επιφύλαξη του σημείου 2.2.2. που αναφέρεται παραπάνω.

2.4. Στην κατάσταση που ρυθμίζεται στο σημείο 2.2.1. σημείο 3 των Κανόνων, ένας υποψήφιος που επιθυμούσε να γίνει μέλος του FM WORLD CLUB, μετά την αποστολή μέσω e-mail των εγγράφων που αναφέρονται σε αυτό το σημείο, αποκτά την ιδιότητα του Συνεργάτη υπό όρους. Ο υπό όρους Συνεργάτης υποχρεούται να παραδώσει, εντός 30 ημερών από την αποστολή των εγγράφων που αναφέρονται στο σημείο 2.2.1. σημείο 3 των Κανόνων, στην έδρα της FM World Bulgaria. Σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παρέλευσης του προαναφερθέντος χρονικού ορίου, η υπό όρους συνδρομή στο FM WORLD Club λήγει.

2.5. Τόσο η FM World Bulgaria όσο και ένα Υποκατάστημα μπορούν να αρνηθούν να συνάψουν Συμφωνία εάν:

α) η περίοδος των 6 μηνών που αναφέρεται στο σημείο 5.8 των Κανόνων δεν έχει ακόμη λήξει.

β) Ένας υποψήφιος για Επιχειρηματικός Συνεργάτης είχε ήδη δεσμευτεί με FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα με Συμφωνία και τερματίστηκε λόγω παραβίασης των διατάξεων των Κανόνων, του Σχεδίου Μάρκετινγκ ή άλλων ισχυουσών αρχών της λειτουργίας εντός του Δικτύου. Ή το εφαρμοστέο δίκαιο ή ένας υποψήφιος για Επιχειρηματικός Εταίρος έχει συμμετάσχει σε άλλη οντότητα ως εταίρος, μέλος ή μέτοχος, άσκησε την εποπτεία του ιδιοκτήτη ή την έλεγχε πραγματικά καθώς ο ιδιοκτήτης, ένας εταίρος, ένα μέλος ή μέτοχος, ήταν μέλος του διοικητικού συμβουλίου, τα εποπτικά ή ελεγκτικά όργανα ή άλλα όργανα της οντότητας που δεσμεύονται από συμφωνία με την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα και τερματίστηκε με την οντότητα ως αποτέλεσμα της παραβίασης των διατάξεων των Κανόνων, του Σχεδίου Μάρκετινγκ ή άλλες ισχύουσες αρχές της λειτουργίας εντός του Δικτύου ή την ισχύουσα νομοθεσία.

γ) ένας υποψήφιος για Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεσμεύεται ήδη από τη Συμφωνία με την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα.

δ) ένας υποψήφιος για Επιχειρηματικός Συνεργάτης χρησιμοποιεί ή επεξεργάζεται ψευδή προσωπικά δεδομένα.

ε) υποψήφιος Συνεργάτης δεν έχει υποβάλει γραπτή συγκατάθεση νόμιμου εκπροσώπου για τη σύναψη Συμφωνίας.

2.6. Ο υποψήφιος μπορεί να είναι συμβαλλόμενο μέρος στη Συμφωνία μόνο με FM World Bulgaria ή με μόνο ένα Υποκατάστημα κάθε φορά. Ωστόσο, ένας επιχειρηματικός εταίρος που επιθυμεί να συνάψει συμφωνία με άλλο υποκατάστημα ή δεσμεύεται από συμφωνία με υποκατάστημα θα ήθελε να συνάψει συμφωνία με την FM World Bulgaria μπορεί να καταγγείλει τη συμφωνία και έχει τη δυνατότητα να συνεχίσει τη δραστηριότητά του με τη χρήση του υπάρχοντος Αριθμού Συνεργάτη, υπό την προϋπόθεση ότι αυτή η πρόθεση αναφέρεται στο περιεχόμενο της ειδοποίησης καταγγελίας και στη συνέχεια υποβάλλετε αίτηση για σύναψη Συμφωνίας με επιλεγμένο Υποκατάστημα ή την FM World Bulgaria και σύναψη συμφωνίας με αυτό, όχι αργότερα εντός 14 ημερών από την ημερομηνία υποβολής της ειδοποίησης καταγγελίας. Στην περίπτωση που αναφέρεται στο παρόν σημείο, σημείο 2.5. ισχύουν οι Κανονισμοί του FM World Club. Ωστόσο, η FM World Bulgaria, ένα Υποκατάστημα ή το FM World Club δικαιούνται να αρνηθούν να αλλάξουν το Υποκατάστημα που αναφέρεται σε αυτό το σημείο των Κανονισμών του FM World Club, εάν αυτή η αλλαγή θα αποσκοπούσε ή θα είχε ως αποτέλεσμα την παράκαμψη ή την παραβίαση της γενικώς ισχύουσας νομοθεσίας για FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα με το οποίο ο Συνεργάτης είχε συνάψει ή θα συνάψει νέα Συμφωνία - ιδίως, θα είχε ως στόχο ή θα είχε ως αποτέλεσμα την καταστρατήγηση ή την παράβαση της σχετικής φορολογικής νομοθεσίας. Στην περίπτωση που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα ενημερώνει τον αιτούντα Συνεργάτη σχετικά με την αδυναμία πραγματοποίησης της αλλαγής που ζητά ο Συνεργάτης. Τότε η αίτηση που υποβάλλεται από την τελευταία θεωρείται ως μη υποβληθείσα.

2.7.1 Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης μπορεί να έχει μόνο έναν Αριθμό Συνεργάτη εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στους Κανόνες ή στο Σχέδιο Μάρκετινγκ.

2.7.2.1. Εάν χορηγηθεί σε έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη Πρόσθετος Αριθμός ή Πρόσθετοι Αριθμοί από κοινού με τους Κανόνες ή το Σχέδιο Μάρκετινγκ, μπορούν να χορηγηθούν σε οποιοδήποτε μέρος καθορίζεται από έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη εντός της Ομάδας Πωλήσεων του.

2.7.2.2. Ένας πρόσθετος αριθμός ή πρόσθετοι αριθμοί μπορεί να εκχωρηθούν στον επιχειρηματικό εταίρο ή στον Επιχειρηματικό εταίρο της FM World Bulgaria βάσει αίτησης που υποβάλλεται από τον Συνεργάτη, σε γραπτή ή ηλεκτρονική μορφή (συμπεριλαμβανομένης σάρωσης υπογεγραμμένη από τον επιχειρηματικό συνεργάτη ή τον Συνεργάτη της FM World Bulgaria, , υπό την προϋπόθεση ότι η αρχική αίτηση παραδίδεται στο Υποκατάστημα ή στον Συνεργάτη της FM World Bulgaria εντός 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης που αναφέρεται σε ηλεκτρονική μορφή). Σε περίπτωση μη υποβολής ή πλημμελούς υποβολής αίτησης για Αριθμό ή Πρόσθετους Αριθμούς, σημείο 2.4. του κανονισμού FM World Club ισχύει αναλόγως.

2.7.2.3. Ένας Πρόσθετος Αριθμός ή Πρόσθετοι Αριθμοί μπορεί να εκχωρηθούν στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη FM World Bulgaria πάλι βάσει αίτησης που υποβάλλεται από τον Συνεργάτη μέσω του λογαριασμού Συνεργάτη του. Σε μια τέτοια κατάσταση, σημείο 2.7.2.2. του Κανονισμού δεν ισχύει.

2.7.3. Ο κανονισμός που αναφέρεται στο σημείο 2.7.2. δεν ισχύει για Αριθμούς που διαχειρίζεται Επιχειρηματικός Συνεργάτης βάσει συμφωνίας που έχει συναφθεί σύμφωνα με το σημείο 5.10.2 των Κανόνων ή Αριθμούς που αποκτήθηκαν από Συνεργάτη ως αποτέλεσμα της δομής που αναφέρεται στο σημείο 5.10.1. των Κανόνων.

2.7.4.1/ Εάν ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης που είναι Προτεινόμενος Συνεργάτης ενός νέου Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria ή άλλου Υποκαταστήματος παραμένει ταυτόχρονα και Χορηγός του, κάποιος δικαιούται να μεταβιβάσει τον Αριθμό Συνεργάτη του νέου Συνεργάτη της

FM World Bulgaria ή αλλού Υποκαταστήματος στον Όμιλό/ Γκρούπ του, ανεξάρτητα από τον κύκλο εργασιών που επιτεύχθηκε. Ενότητα 3.1.3.3. των Κανόνων θα ισχύουν αναλόγως.

2.7.4.2. Μια συνιστώσα οντότητα που είναι ταυτόχρονα Χορηγός ενός νέου Επιχειρηματικού Συνεργάτη FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος FM μπορεί να ασκήσει το δικαίωμα που αναφέρεται στην ενότητα 2.7.4.1. των Κανόνων και των Κανονισμών εντός 30 ημερών από τη στιγμή που ο νέος Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή ένα Υποκατάστημα της FM World Bulgaria προσχωρήσει στο FM World Club με τον τρόπο που καθορίζεται στην ενότητα 2.2.1. των Κανόνων.

2.7.4.3. Το δικαίωμα που αναφέρεται στην ενότητα 2.7.4.1. των Κανόνων, μια συνιστώμενη οντότητα που είναι ταυτόχρονα Χορηγός νέου Επιχειρηματικού Συνεργάτη FM World Bulgaria ασκεί με τον τρόπο που ορίζεται στην ενότητα 2.7.2.3. των Κανονισμών, οι οποίοι στη συνέχεια εφαρμόζονται αναλόγως.

2.8. Επιχειρηματικοί εταίροι που είναι εταίροι σε εμπορική εταιρεία ή εταίροι σε ιδιωτική εταιρεία που υπέβαλαν πριν από την 01.01.2014 γραπτή αίτηση για τη χορήγηση κοινού Αριθμού αντιμετωπίζονται ως ενιαίοι επιχειρηματικοί εταίροι, πράγμα που σημαίνει ιδιαίτερα ότι είναι αλληλέγγυοι οφειλέτες ως προς τις υποχρεώσεις τους και είναι αλληλέγγυοι πιστωτές ως προς τις απαιτήσεις τους.

2.9.1. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις ενός Συνεργάτη δεν πρέπει να μεταβιβάζονται σε άλλο πρόσωπο και δεν μεταβιβάζονται σε τρίτους, με την επιφύλαξη των ακόλουθων διατάξεων των Κανόνων.

2.9.2. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις ενός επιχειρηματικού εταίρου μπορούν να μεταβιβαστούν σε άλλη οντότητα όταν ένας από τους εταίρους μιας εταιρείας ή εταιρικής σχέσης που έχουν υποβάλει αίτηση για κοινό αριθμό δεν είναι πλέον συμβαλλόμενο μέρος στη Συμφωνία ή εταίρος σε αυτήν την εταιρεία. Στη συνέχεια, οι άλλοι εταίροι συνεχίζουν τις δραστηριότητές τους χρησιμοποιώντας τον Αριθμό όλων των εταίρων, αλλά πρέπει να ενημερώσουν εγγράφως το FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα εντός 14 ημερών από τη στιγμή της άδειας ενός συγκεκριμένου Συνεργάτη από την εταιρεία, υπό τον φόβο αναστολής της ιδιότητας μέλους στο FM WORLD CLUB μιας εταιρείας ή εταιρικής σχέσης στην οποία έχει εκχωρηθεί κοινός αριθμός, έως ότου η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα διευκρινίσει το ζήτημα, με την επιφύλαξη του σημείου 3.1.7 των Κανονισμών.

2.9.3. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις ενός επιχειρηματικού εταίρου μπορούν επίσης να μεταβιβαστούν σε άλλη οντότητα σε περίπτωση μεταβίβασης δικαιωμάτων και υποχρεώσεων βάσει του νόμου.

2.9.4.1. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τη Συμφωνία μπορούν να κληρονομηθούν. Οι αθροιστικές προϋποθέσεις για την απόκτηση από τους κληρονόμους όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων θανάτου Συνεργάτη που απορρέουν από τη Σύμβαση είναι:

α) σύναψη συμφωνίας από αυτόν τον επιχειρηματικό εταίρο με FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος που προβλέπει μια τέτοια περίπτωση, ωστόσο, η δυνατότητα σύναψης μιας τέτοιας συμφωνίας και τα συγκεκριμένα κριτήριά της θα εξετάζονται κάθε φορά ως προς τη συμμόρφωσή τους με δίκαιο που ισχύει για έναν πιθανό διαθέτη. Ειδικότερα, το περιεχόμενο αυτής της συμφωνίας θα πρέπει να υποδεικνύει ένα πρόσωπο ως κληρονόμο που θα δικαιούται να ενεργεί για λογαριασμό όλων των κληρονόμων για τον αριθμό του αποθανόντος συναλλασσόμενου.

β) οι κληρονόμοι θα προσκομίσουν στον FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα οριστική και νομικά έγκυρη δικαστική απόφαση σχετικά με τη διαπίστωση της κτήσης κληρονομιάς από τον κληρονόμο του εκλιπόντα Συνεργάτη ή πράξη επιβεβαίωσης της κληρονομιάς από τον κληρονόμο του αποθανόντα Συνεργάτη ή ισοδύναμα έγγραφα που προκύπτουν από το εφαρμοστέο δίκαιο στον διαθέτη. Μέχρι τη στιγμή που οι κληρονόμοι παραδώσουν τα απαιτούμενα έγγραφα στην FM World Bulgaria ή στο Υποκατάστημα, ο αριθμός του αποβιώσαντος συναλλασσόμενου θα αντιμετωπίζεται ως συναλλασσόμενος σε προσωρινή αναστολή, με την επιφύλαξη του σημείου 3.1.7. των Κανόνων, εκτός εάν το εφαρμοστέο δίκαιο στον διαθέτη προβλέπει άλλα νομικά αποτελέσματα,

γ) σύναψη συμφωνίας (ξεχωριστά), η οποία δηλώνεται εγγράφως, υπό τον φόβο ακυρότητας, μεταξύ της FM World Bulgaria ή του Υποκαταστήματος και του Συνεργάτη, η οποία προτίθεται να αναλάβει όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μετά τον αποθανόντα Συνεργάτη. Βάσει της παρούσας συμφωνίας, τα μέρη της θα αναφέρουν ότι:

- I. Ο αριθμός που ανήκε στον αποθανόντα συναλλασσόμενο γίνεται ο κύριος αριθμός του συναλλασσόμενου που αναλαμβάνει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις σχετικά με τους αριθμούς του
- II. Οι αριθμοί που ανήκαν προηγουμένως στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη που αναλαμβάνουν δικαιώματα και υποχρεώσεις θα γίνουν Πρόσθετοι Αριθμοί
- III. Εάν ένα πρόσωπο που αναλαμβάνει δικαιώματα και υποχρεώσεις σχετικά με τον αριθμό του αποθανόντος συναλλασσόμενου δεν είναι επιχειρηματικός εταίρος, ως αποτέλεσμα συμφωνίας, θα γίνει επιχειρηματικός εταίρος και ο αριθμός του αποθανόντος συναλλασσόμενου θα γίνει ο κύριος αριθμός του
- IV. Σε ιδιαίτερα δικαιολογημένες περιπτώσεις που προκύπτουν, μεταξύ άλλων, από την ανάγκη διατήρησης της ισορροπίας της Δομής ή των Δομών των FM WORLD Club, FM World Bulgaria ή Υποκαταστήματος δικαιούνται να αποδεχτούν όρους της συμφωνίας διαφορετικούς από αυτούς που αναφέρονται παραπάνω

δ) υποβολή δήλωσης από τον Συνεργάτη που πρόκειται να αποκτήσει τα δικαιώματα στον Αριθμό του αποθανόντος Συνεργάτη, στην οποία ο Συνεργάτης αναγνωρίζει ότι σε περίπτωση που οποιαδήποτε από τις δηλώσεις του στο πλαίσιο της συμφωνίας που αναφέρεται στο σημείο (γ) δεν είναι έγκυρες ή αποδεικνύονται αναληθείς ή ανακριβείς στο βαθμό που είναι αδύνατο για τον Συνεργάτη να αναλάβει δικαιώματα και υποχρεώσεις μετά τον αποθανόντα Συνεργάτη να είναι νομικά δεσμευτικές, η συναφθείσα συμφωνία θα είναι άκυρη στο σύνολό της με *ex tunc* αποτέλεσμα, και το πρόσωπο που κάνει αυτή τη δήλωση θα είναι υποχρεωμένο να επιστρέψει τυχόν ποσά ή άλλα οφέλη που λαμβάνει από το FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα λόγω της αδικαιολόγητης συμμετοχής του στο FM World Club.

2.9.4.2. Η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στην ενότητα

2.9.4.1. μπορεί να γίνει μόνο εάν αυτή η μεταβίβαση δεν έρχεται σε αντίθεση με τις γενικώς εφαρμοστέες διατάξεις του νόμου, συμπεριλαμβανομένης ιδίως της ικανότητας του διαθέτη να προβεί σε μεταβίβαση περιουσίας μετά το θάνατο (διαθήκη). Συμφωνώντας να συμμετάσχετε στο FM World

Club, το FM World Bulgaria Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή Υποκατάστημα, αναγνωρίζετε ότι κάθε υπόθεση θα αναγνωρίζεται σε ατομική βάση, λαμβάνοντας υπόψη τη συγκεκριμένη πραγματική κατάσταση μιας δεδομένης υπόθεσης και το δίκαιο που εφαρμόζεται στον διαθέτη και πιθανούς κληρονόμους, με συνέπεια να μην είναι δυνατή η ενδεχόμενη κληρονομιά δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από τη Σύμβαση. Σε μια τέτοια περίπτωση, η FM WORLD, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα δεν θα είναι υποχρεωμένοι να επιδιορθώσουν οποιαδήποτε ζημιά, άμεση ή έμμεση, τόσο προκληθείσα όσο και υπό μορφή παροχών που δεν έχουν λάβει. Ο επιχειρηματικός εταίρος της FM World Bulgaria και ο επιχειρηματικός εταίρος αναγνωρίζουν ότι σε περίπτωση θανάτου τους, οι προμήθειες ή οι εκπτώσεις δεν εισπράττονται από τον κληροδόχο τους πριν από το θάνατο, με την επιφύλαξη άλλων διατάξεων των κανονισμών του FM World Club, συμπεριλαμβανομένου ειδικότερα του σημείου 3.3, δεν είναι υπόκειται σε πληρωμή, επιστροφή χρημάτων ή αποζημίωση με άλλη μορφή.

2.9.5.1. Σε ιδιαιτέρως αιτιολογημένες περιπτώσεις, κατόπιν αιτήματος του Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή των Συνεργατών της FM World Bulgaria, επιτρέπεται η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που απορρέουν από τη σύναψη συμφωνίας από τον εν λόγω Επιχειρηματικό εταίρο ή Επιχειρηματικού εταίρου της FM World Bulgaria ή άλλες συμφωνίες που έχουν συναφθεί από αυτόν τον επιχειρηματικό εταίρο ή από τους επιχειρηματικούς εταίρους της FM World Bulgaria σε σχέση με τη συμμετοχή του/της στο FM World Club και έχουν συναφθεί με τον Αριθμό Συνεργάτη ή τους Αριθμούς Συνεργάτη του/της, σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στην προηγούμενη πρόταση μπορεί να γίνει λαμβάνοντας υπόψη τους ακόλουθους κανόνες:

- a) η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης στην οποία πρόκειται να γίνει η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων πρέπει να υπάρχει τη στιγμή που υποβάλλεται το αίτημα για μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων.
- b) ο μέγιστος αριθμός μετόχων μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4 φυσικά πρόσωπα (τόσο των Επιχειρηματικών Συνεργατών της FM World Bulgaria όσο και τρίτων)
- c) καθένας από τους μετόχους της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης στην οποία πρόκειται να μεταβιβαστούν όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις πρέπει να συνάψει συμφωνία με την FM World Bulgaria τουλάχιστον για την ιδιότητα του Χρήστη - ωστόσο, οι νέοι Αριθμοί Συνεργατών που έχουν εκχωρηθεί στους Συνέταιρους της FM World Bulgaria ως αποτέλεσμα της εκπλήρωσης της υποχρέωσης βάσει της παρούσας επιστολής, δεν θα υπόκειται στη μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στο παρόν σημείο
- d) ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή οι Συνεργάτες FM World Bulgaria που επιθυμούν να μεταφέρουν τον αριθμό ή τους Αριθμούς Συνεργάτη τους πρέπει να υποβάλουν γραπτή αίτηση στην FM World Bulgaria, στην οποία δηλώνουν την προθυμία τους να μεταβιβάσουν όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους στην περιορισμένη εταιρεία ευθύνης. Μια τέτοια αίτηση μπορεί να υποβληθεί σε ηλεκτρονική μορφή (συμπεριλαμβανομένης της σάρωσης της αίτησης, υπογεγραμμένη από τον επιχειρηματικό εταίρο ή τους επιχειρηματικούς εταίρους της FM

World Bulgaria), υπό την προϋπόθεση ότι η αρχική αίτηση έχει παραδοθεί στην FM World Bulgaria εντός 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης που δηλώνεται σε ηλεκτρονική μορφή, με τον όρο της επίγνωσης ότι δεν υποβλήθηκε η αίτηση για μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων.

- e) στην αίτηση που αναφέρεται στο στοιχείο d) παραπάνω, οι συνεργάτες της FM World Bulgaria θα πρέπει να αναφέρουν ποιος από τους Αριθμούς Συνεργάτη τους που μεταβιβάζονται στην εταιρεία περιορισμένης ευθύνης θα αποτελεί τον κύριο Αριθμό Συνεργάτη που έχει εκχωρηθεί στην εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Οι υπόλοιποι αριθμοί που έχουν εκχωρηθεί σε άλλους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες FM World Bulgaria, οι οποίοι δεν έχουν υποδειχθεί ως ο κύριος Αριθμός Συνεργάτη που έχει εκχωρηθεί στην εταιρεία, θα γίνουν Πρόσθετοι Αριθμοί του αναφερόμενου Αριθμού Συνεργασίας της εταιρείας βάσει επιλογής του Αριθμού Συνεργάτη για την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης από την FM World Bulgaria.
- f) στην αίτηση που αναφέρεται στο στοιχείο d) παραπάνω, ο εταίρος FM World Bulgaria ή οι Επιχειρηματικοί Συνέταιροι, υποχρεούνται ή τους έχει αιτηθεί να επισυνάψουν απόσπασμα από το σχετικό μητρώο σχετικά με την επιχειρηματική του ή επιχειρηματική τους δραστηριότητα και την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, που ισχύει κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, καθώς και παρέχουν σύμβαση περιορισμένης ευθύνης στον οποίο πρόκειται να μεταφερθεί ο Αριθμός Συνεργάτη ενός Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή Επιχειρηματικών Συνεργατών της FM World Bulgaria.

2.9.5.2. Η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στο σημείο 2.9.5.1. μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο εντός του πεδίου εφαρμογής όλων των συμφωνιών, συμπεριλαμβανομένης της Συμφωνίας Συνεργασίας, που συνάπτεται από τον παρόντα Επιχειρηματικό εταίρο της FM World Bulgaria ή Επιχειρηματικούς εταίρους σε δεδομένο αριθμό εταίρου με FM World Bulgaria σε σχέση με τη συμμετοχή του FM World Bulgaria Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή Συνεργάτη στο FM World Club. Μερική εκχώρηση δεν επιτρέπεται. Η υποχρέωση που προκύπτει από αυτό το σημείο περιλαμβάνει, ειδικότερα, συμβάσεις για απευθείας πωλήσεις και παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών για το Δίκτυο και Προϊόντα FM World, συμφωνίες παραγγελιών και οποιεσδήποτε συμφωνίες σχετικά με τη συμμετοχή σε προγράμματα κινήτρων. Για να είναι έγκυρη, η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αφορούν τις συμφωνίες που αναφέρονται στο παρόν σημείο προϋποθέτει τη σύναψη χωριστής συμφωνίας, η οποία θα δηλώνεται εγγράφως επί ποινή ακυρότητας. Σε περίπτωση που περισσότεροι του ενός Επιχειρηματικοί Συνεργάτες της FM World Bulgaria συνάψουν τις συμφωνίες που αναφέρονται στην τρίτη πρόταση του παρόντος σημείου από τους Συνεργάτες FM World Bulgaria, στο περιεχόμενο της συμφωνίας που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση οι Συνεργάτες της FM World Bulgaria και η ίδια οι FM World Bulgaria, πρέπει να υποδείξουν ότι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που ορίζεται από αυτούς μπορεί να δεσμεύεται μόνο από μία συμφωνία που αναφέρεται στην τρίτη πρόταση αυτού του σημείου με την FM World Bulgaria, καθώς και τις άλλες συμφωνίες που έχουν συναφθεί από τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες της FM World Bulgaria, θα λήξει ως αποτέλεσμα της σύναψης της συμφωνίας που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση του παρόντος σημείου. Ωστόσο, εάν οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες της FM World Bulgaria ή οι

Επιχειρηματικοί Συνεργάτες, πριν από τη μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στο σημείο 2.9.5.1. έχουν συνάψει συμφωνία ξεχωριστά για τη διαχείριση των δομών που αναφέρονται στο σημείο 5.10.1. των Κανονισμών, τότε μια τέτοια συμφωνία δεν μεταβιβάζεται στην εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.1, αλλά λήγει τη στιγμή της σύναψης της συμφωνίας που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.3. χωρίς την ανάγκη πρόσθετων δηλώσεων προθέσεων από οποιοδήποτε από τα Μέρη σε οποιαδήποτε μορφή.

2.9.5.3. Η μεταβίβαση όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που αναφέρονται στο σημείο 2.9.5.1. θα πραγματοποιηθεί αποκλειστικά βάσει της προηγουμένως συναφθείσας συμφωνίας, η οποία αναφέρεται σε προηγουμένως συναφθείσα επιστολή ακυρότητας, στην οποία ο αιτών Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria ή ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης, καθώς και η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης και η FM World Bulgaria :

- a. θα μεταβιβάσει ανεπιφύλακτα όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη Συμφωνία Συνεργασίας και άλλες συμφωνίες που συνάπτονται από αυτόν τον Συνεργάτη ή Επιχειρηματικούς Συνεργάτες σε συγκεκριμένο αριθμό FM World Bulgaria σε σχέση με τη συμμετοχή του Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή Επιχειρηματικών εταίρων της FM World Bulgaria στο FM World Club στην εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.1,
- b. ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης FM World Bulgaria ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες, που είναι ταυτόχρονα μέτοχοι σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που υποδεικνύεται από αυτόν ή αυτούς, αναλαμβάνουν να μην πουλήσουν, να μην επιβαρύνουν με οποιονδήποτε νόμιμο τίτλο, να μην δεσμεύσουν, να μη εκχωρηθούν ως εγγυητές, να μην εκμισθώσουν, να μην υπομισθώσουν, να μην ενοικιάσουν, να μην χρησιμοποιήσουν ή εκμεταλλευτούν ή με άλλο τρόπο περιορίσουν τη δυνατότητα χρήσης ή άσκησης των δικαιωμάτων τους σε σχέση με τις μετοχές τους στην εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.1. για τουλάχιστον 10 χρόνια,
- c. ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες αναλαμβάνουν να ενημερώνουν αμέσως την FM World Bulgaria σε περίπτωση οποιωνδήποτε αλλαγών που αφορούν την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης στην οποία ανήκουν ή είναι συμμετοχοί, συμπεριλαμβανομένης ιδίως της περίπτωσης αλλαγών στα πρόσωπα που εκπροσωπούν και εποπτεύουν αυτές τις οντότητες, αλλαγές στην ιδιοκτησία - επίσης σε περίπτωση πραγματικής άσκησης αυτών των δραστηριοτήτων από άλλα πρόσωπα που δεν αναφέρονται στα σχετικά μητρώα (π.χ. ως σιωπηλός εταίρος),
- d. ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης FM World Bulgaria ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες FM World Bulgaria, που είναι ταυτόχρονα μέτοχοι εταιρείας περιορισμένης ευθύνης που υποδεικνύεται από αυτόν ή αυτούς, δεσμεύονται να μην χρησιμοποιούν πληροφορίες που αποτελούν μυστικό της επιχείρησης της FM WORLD, FM World Bulgaria, υποκατάστημα ή άλλες οντότητες που σχετίζονται με αυτούς προσωπικά ή οικονομικά,

- e. μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που έχει συσταθεί από τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη FM World Bulgaria ή από τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες θα αναλάβει να συμμορφωθεί με τις διατάξεις των Κανονισμών, του Σχεδίου Μάρκετινγκ καθώς και άλλων εγγράφων που ρυθμίζουν τη συμμετοχή του Επιχειρηματικού Συνεργάτη στο FM World Club.

2.9.5.4. Η συμφωνία που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.3. του Κανονισμού του FM World Club μπορεί να περιέχει άλλους όρους ή κριτήρια για την ολοκλήρωση της ανάθεσης, που δεν προκύπτουν από το περιεχόμενο των σημείων 2.9.5.1.- 2.9.5.7. Η FM World Bulgaria δεν ευθύνεται για τις υποχρεώσεις του Επιχειρηματικού εταίρου της FM World Bulgaria ή των Επιχειρηματικών Συνεργατών που έχουν μεταβιβάσει όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης σύμφωνα με τα σημεία 2.9.5.1.-2.9.5.7 των Κανονισμών, σε σχέση με τρίτα μέρη με τα οποία ο Συνεργάτης ή οι Συνεργάτες έχουν συνάψει χωριστές συμφωνίες και τα οποία ως αποτέλεσμα της μεταβίβασης όλων των δικαιωμάτων και υποχρεώσεών τους μπορεί να τερματιστούν, τα οποία έχουν παραιτηθεί ή των οποίων η εκτέλεση θα καταστεί εν μέρει ή ολικά αδύνατη (ιδίως, αυτό ισχύει για συμβάσεις μίσθωσης που συνάπτονται από τον επιχειρηματικό εταίρο ή τους επιχειρηματικούς εταίρους σε σχέση με τη συμμετοχή τους σε σχετικά προγράμματα κινήτρων).

2.9.5.5. Η FM World Bulgaria διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί τη σύναψη της συμφωνίας που αναφέρεται στο σημείο 2.9.5.3 με τους όρους που απορρέουν από τα σημεία 2.9.5.1.- 2.9.5.7 των Κανονισμών του FM World Club, συμπεριλαμβανομένων ιδίως εάν:

- a. α) ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες, εταίρος ή εταίροι που αποτελούν μέρος της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης στην οποία πρόκειται να γίνει η εκχώρηση, το πρόσωπο ή τα πρόσωπα που αποτελούν μέρος του οργάνου εξουσιοδοτημένου να εκπροσωπεί ή να εποπτεύει την περιορισμένη εταιρεία ευθύνης στην οποία πρόκειται να γίνει η εκχώρηση δεσμεύεται ή δεσμεύονται ήδη από τη Συμφωνία με την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα και διαλύθηκε μαζί της λόγω παράβασης των διατάξεων των Κανονισμών, Σχεδίου Μάρκετινγκ, άλλους ισχύοντες κανόνες λειτουργίας στο Δίκτυο ή την ισχύουσα νομοθεσία ή τα προαναφερόμενα πρόσωπα συμμετείχαν ή συμμετέχουν σε άλλη οντότητα καθώς οι εταίροι, συμμετοχοί, κάτοχοι μετοχών τους, έχουν ασκήσει ή πράγματι ελέγχουν την εποπτεία του ιδιοκτήτη ως ιδιοκτήτες, εταίροι, μέτοχοι ή κάτοχοι μετοχών, ή αποτελούν μέρος των οργάνων διαχείρισης, εποπτείας ή ελέγχου ή άλλων φορέων της οντότητας που δεσμεύεται από τη Συμφωνία με την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα και τερματίστηκε με αυτήν την οντότητα ως αποτέλεσμα της παράβασης των διατάξεων των Κανονισμών, Σχέδιο Μάρκετινγκ, άλλους ισχύοντες κανόνες λειτουργίας στο Δίκτυο ή την ισχύουσα νομοθεσία,
- b. τα πρόσωπα που αναφέρονται στο στοιχείο a) χρησιμοποιούν ή διαβιβάζουν ψευδή δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα,
- c. τα πρόσωπα που αναφέρονται στο στοιχείο a) προωθούν, χρησιμοποιούν, διαφημίζουν, πωλούν ή με άλλο τρόπο ενθαρρύνουν ή επιτρέπουν την πώληση ή τη χρήση άλλων προϊόντων ή υπηρεσιών τρίτων, καθώς και οποιουδήποτε άλλου φορέα, οργανισμού (είτε είναι επίσημος είτε ανεπίσημος) , συμπεριλαμβανομένων ιδίως οντοτήτων που ανταγωνίζονται την FM

WORLD, την FM World Bulgaria ή Υποκαταστήματα (διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με τη μορφή άμεσων πωλήσεων - με τη μορφή MLM (Πολυεπίπεδο Μάρκετινγκ),

- d. η σύναψη συμφωνίας από τους συγκεκριμένους εταίρους της FM World Bulgaria θα μπορούσε να αποτελέσει απειλή για την ισορροπία ή τη συνοχή της Δομής ή των Δομών του FM WORLD Club.

2.9.5.6. Σε περίπτωση πιθανής εκκαθάρισης εταιρείας περιορισμένης ευθύνης που έχει συσταθεί από Επιχειρηματικό Συνεργάτη ή από τους Αριθμούς Συνεργατών ή Πρόσθετους Αριθμούς των Επιχειρηματικών Συνεργατών της FM World Bulgaria που θα μεταβιβαστούν σε αυτήν την εταιρεία θα γίνουν Επίκτητοι Αριθμοί κατά την έννοια των Κανονισμών και, ειδικότερα, δεν μπορούν να εκχωρηθούν σε κανέναν από τους εταίρους ως αποτέλεσμα της διαίρεσης της περιουσίας της εταιρείας ως αποτέλεσμα της εκκαθάρισης ή σε περίπτωση εκκαθάρισης της εταιρείας από το δικαστήριο. Στην περίπτωση που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση, καθώς και σε περίπτωση πτώχευσης, αναδιάρθρωσης ή άλλης παρόμοιας διαδικασίας ως αποτέλεσμα της οποίας οι εταίροι μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης που έχει συσταθεί από Επιχειρηματικό Συνεργάτη της FM World Bulgaria ή Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή ένα τρίτο μέρος θα αποκτούσε δικαιώματα ή θα αποκτούσε δικαιώματα σε Αριθμούς Συνεργάτη ή Πρόσθετους Αριθμούς, οι οποίοι θα μεταβιβάζονταν σε αυτήν την εταιρεία, η FM World Bulgaria θα έχει το δικαίωμα να καταγγείλει τις συμφωνίες διανομέα σχετικά με αυτούς τους Αριθμούς Συνεργάτη ή τους Πρόσθετους Αριθμούς με άμεση ισχύ, ή να εξαρτηθεί η δυνατότητα ανάληψης αυτών των Αριθμών Συνεργατών ή Πρόσθετων Αριθμών από τη σύναψη από τους προαναφερθέντες μετόχους εταιρείας περιορισμένης ευθύνης που ιδρύθηκε από τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη της FM World Bulgaria ή τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή τρίτο μέρος διανομέα σε συμφωνία για τους όρους που απορρέουν από τους Κανόνες.

2.9.5.7. Εάν η Συμφωνία που έχει συνάψει η FM World Bulgaria με οποιονδήποτε από τους εταίρους της FM World Bulgaria είναι συντάται σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης στην οποία όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στο σημείο 2.9.5.1. στοιχείο c) των Κανόνων, θα λήξει, θα τερματιστεί ή θα τερματιστεί προσωρινά (αναστέλλεται) για περίοδο όχι μεγαλύτερη από 6 μήνες, η FM World Bulgaria θα δικαιούται να τερματίσει προσωρινά (να αναστείλει) τη Συμφωνία που συνδέει την FM World Bulgaria με την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης στην οποία έχουν μεταβιβαστεί όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις, έως ότου ο συνεργάτης της εν λόγω εταιρείας αποκτήσει την ιδιότητα του Χρήστη. Εάν η περίοδος των 6 μηνών που αναφέρεται στο σημείο 4.1.2.1. των Κανονισμών λήξει, η FM World Bulgaria δικαιούται να καταγγείλει τη Συμφωνία που συνδέει την FM World Bulgaria με την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης στην οποία έχουν μεταφερθεί όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις, και οι Αριθμοί Συνεργατών και οι Πρόσθετοι Αριθμοί που μεταβιβάζονται σε αυτήν την εταιρεία θα γίνουν Επίκτητοι Αριθμοί.

2.10. Με την εγγραφή σας στο FM WORLD CLUB, οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες της FM World Bulgaria συμφωνούν να λαμβάνουν μόνο οφέλη από την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα που προκύπτουν από τους Κανονισμούς, το Σχέδιο Μάρκετινγκ ή τις συμφωνίες που δεσμεύουν τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες της FM World Bulgaria με την FM World Bulgaria ή Υποκατάστημα. Η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα δεν

εγγυάται την επίτευξη συγκεκριμένων εσόδων, κερδών ή επιτυχιών για τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή τους Συνεργάτες της FM World Bulgaria. οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες ή οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες της FM World Bulgaria, αποδεχόμενοι τις διατάξεις των παρόντων Κανονισμών, αναγνωρίζουν ότι τα οφέλη της συμμετοχής στο FM WORLD CLUB εξαρτώνται ιδίως από τη συμμετοχή και τη δραστηριότητα ενός συγκεκριμένου Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή συγκεκριμένων Επιχειρηματικών Συνεργατών της FM World Bulgaria.

2.11. Με την ένταξη ενός επιχειρηματικού συνεργάτη του FM WORLD CLUB ή ενός επιχειρηματικού συνεργάτη της FM World Bulgaria, ο Επιχειρηματικός συνεργάτης FM World Bulgaria αναγνωρίζει ότι:

- a) Η σχέση μεταξύ του επιχειρηματικού συνεργάτη και της FM World Bulgaria βασίζεται στη συνεργασία, την εμπιστοσύνη, την ειλικρίνεια, τον σεβασμό, την πίστη και τη φροντίδα για το καλό όνομα του FM WORLD
- b) Ο επιχειρηματικός συνεργάτης θα πρέπει να απέχει από ενέργειες που είναι επιζήμιες για το καλό όνομα του FM WORLD
- c) Δεν επιτρέπεται να διαδίδει αναληθείς ή αναξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με το FM WORLD
- d) Ο επιχειρηματικός συνεργάτης υποχρεούται να διατηρεί εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις εσωτερικές σχέσεις μεταξύ του Επιχειρηματικού Συνεργάτη και της FM WORLD, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που διατίθενται στη Ζώνη Συνεργατών
- e) Απαγορεύεται η διαβίβαση σε τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των Επιχειρηματικών Συνεργατών, προσωπικών δεδομένων στα οποία ο Συνεργάτης έχει αποκτήσει πρόσβαση σε σχέση με τη συμμετοχή στο FM WORLD Club
- f) Η σύνδεση και ο κωδικός πρόσβασης στο Partner Zone είναι εμπιστευτικά
- g) Θα ενεργούν με ειλικρίνεια, νόμιμα και με σεβασμό προς τα άλλα μέλη του FM WORLD Club,
- h) Απαγορεύονται οι πρακτικές που αποσκοπούν σε εικονική αύξηση του Κύκλου Εργασιών Πόντων, με σκοπό τη λήψη αδικαιολόγητης αμοιβής ή εμπορικής έκπτωσης
- i) Δεν θα πρέπει να αυξάνει τον κύκλο εργασιών κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μην λαμβάνει τα παραγγελθέντα Προϊόντα
- j) Δεν θα εμπλέκεται σε παραπλανητικές, δόλιες ή ανέντιμες πρακτικές στρατολόγησης και χορηγίας νέων επιχειρηματικών εταίρων
- k) Δεν θα πρέπει να προβεί άμεσα ή έμμεσα σε οποιαδήποτε ενέργεια για να παρακινήσει έναν Συνεργάτη που δραστηριοποιείται σε έναν συγκεκριμένο Όμιλο να ξεκινήσει ή να διακόψει τις δραστηριότητές του σε άλλον Όμιλο
- l) Οι πληροφορίες που παρέχονται από έναν επιχειρηματικό συνεργάτη σε άτομα που επιθυμεί να προσελκύσει στον Όμιλό του θα πρέπει να είναι αληθείς, ακριβείς και περιεκτικές και να παρέχονται με δίκαιο και ειλικρινή τρόπο

3. Όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας εντός του FM WORLD Club

3.1. Γενικοί Όροι:

3.1.1. Η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα πουλά Προϊόντα αποκλειστικά σε Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή Συνεργάτες FM World Bulgaria. Η πώληση προϊόντων για οντότητες που δεν είναι επιχειρηματικοί εταίροι υπόκειται σε ξεχωριστό σύνολο κανόνων.

3.1.2. Ένας επιχειρηματικός συνεργάτης αγοράζει προϊόν από την FM World Bulgaria και ένα Υποκατάστημα, σε τιμές συνεργατών.

3.1.3.1 Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης λαμβάνει πόντους για την αγορά συγκεκριμένων Προϊόντων από την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα, αντίστοιχα.

3.1.3.2. Εάν δεν πραγματοποιηθεί πληρωμή για τα αγορασμένα Προϊόντα, ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή ο Συνεργάτης της FM World Bulgaria δεν θα λάβει πόντους.

3.1.3.3. Σε περίπτωση που ο επιχειρηματικός εταίρος ή ο επιχειρηματικός εταίρος της FM World Bulgaria λάβουν πόντους παρά την περίπτωση που αναφέρεται στο σημείο 3.1.3.2. παραπάνω, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα δικαιούται να διορθώσει το ποσό των Πόντων που απονέμονται στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη ή στον Συνεργάτη της FM World Bulgaria μειώνοντας το ποσό των Πόντων που απονέμονται σε αυτόν τον Συνεργάτη. Εάν ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης λάβει λανθασμένα Πόντους με τον τρόπο που καθορίζεται σε αυτό το σημείο και ως αποτέλεσμα λάβει Αμοιβή ή Εμπορική Έκπτωση, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα έχει το δικαίωμα να απαιτήσει από αυτόν τον Συνεργάτη την επιστροφή αδικαιολόγητης αμοιβής ή αδικαιολόγητης εμπορικής έκπτωσης.

3.1.4.1. Οι Πόντοι προστίθενται μετά την πίστωση του οφειλόμενου ποσού για την αγορά των Προϊόντων στον τραπεζικό λογαριασμό που παρέχεται σε τιμολόγιο ΦΠΑ για αγορά Προϊόντων στην περίπτωση που αναφέρεται στο σημείο 3.1.3.1. των Κανόνων. Σε ιδιαίτερα δικαιολογημένες περιπτώσεις, κατά την αντικαταβολή, θα απονέμονται Πόντοι όταν η πληρωμή θα γίνει σε μεταφορέα ή άλλο φορέα μέσω του οποίου η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα αποστέλλει Προϊόντα, καθώς και σε άλλους φορείς στους οποίους έχουν ανατεθεί παράδοση Προϊόντων σε Συνεργάτη.

3.1.4.2. Εάν τα παραγγελθέντα Προϊόντα δεν παραδοθούν εντός της προθεσμίας που καθορίζεται στη συμφωνία που έχει συναφθεί μεταξύ ενός επιχειρηματικού εταίρου και της FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος για λόγους που μπορούν να αποδοθούν στην FM World Bulgaria, σε Υποκατάστημα ή μεταφορέα ή άλλη οντότητα μέσω της οποίας η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα αποστέλλουν Προϊόντα καθώς και άλλες οντότητες στις οποίες έχει ανατεθεί η παράδοση των Προϊόντων σε έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη, η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα θα προσθέσει πόντους στον επιχειρηματικό εταίρο τον μήνα κατά τον οποίο θα πρέπει να απονεμηθούν στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη εάν τα παραγγελθέντα Προϊόντα παραδόθηκαν στον Συνεργάτη εγκαίρως.

3.1.5. Ένας επιχειρηματικός συνεργάτης λαμβάνει πόντους για την αγορά προϊόντων FM WORLD εάν:

- a) Πληρώσει, εντός καθορισμένου χρονικού διαστήματος, ωστόσο, όχι μικρότερο των 7 ημερών, ολόκληρη την τιμή πώλησης για τα Προϊόντα της FM World Bulgaria και του Υποκαταστήματος

- b) Τα παραγγελθέντα Προϊόντα FM WORLD θα αποσταλούν με αντικαταβολή, σύμφωνα με το σημείο 3.1.4.1. των Κανονισμών
- c) Πραγματοποιήσει, βάσει προπληρωμής για τα εμπορεύματα που αποστέλλονται, την πληρωμή ολόκληρης της τιμής πώλησης για τα Προϊόντα που αγοράστηκαν από την FM World Bulgaria και του Υποκαταστήματος, σύμφωνα με το σημείο 3.1.4.1 των Κανονισμών.

3.1.6. Η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα έχουν το δικαίωμα να αποστέλλουν στο Επιχειρηματικό Συνεργάτη της FM World Bulgaria ένα ηλεκτρονικό τιμολόγιο αφού προηγουμένως λάβουν από τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη συγκατάθεση για μια τέτοια δραστηριότητα.

3.1.7. Σε κάθε έτος της ιδιότητας του Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria ή Επιχειρηματικού Συνεργάτη (δηλαδή τους επόμενους 12 μήνες από τη σύναψη της Συμφωνίας και στη συνέχεια κάθε επόμενος 12 μήνες από την επέτειο της σύναψής της) πρέπει να γίνεται τουλάχιστον μία αγορά Προϊόντων για τα οποία απονέμονται πόντοι.

3.1.8. Η επίτευξη του Επιπέδου Αποτελεσματικότητας που καθορίζεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ έχει ως αποτέλεσμα ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης να δικαιούται Έκπτωση (Χρήστης ή Παραλήπτης) ή Αμοιβή (Πωλητής) που χορηγείται (καταβάλλεται), αντίστοιχα, από την FM World Bulgaria ή άλλο Υποκατάστημα, ανάλογα με το αν Ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης έχει συνάψει Συμφωνία με την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα.

3.1.9. Ανάλογα με το καθεστώς, ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης αποκτά το δικαίωμα σε Έκπτωση ή Αμοιβή που σχετίζεται με έναν δεδομένο Αριθμό Συνεργάτη για έναν δεδομένο Μήνα, εάν αγοράσει αυτόν τον Μήνα Προϊόντα σε ποσότητα για την οποία απονέμονται πόντοι στο ποσό που καθορίζεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ.

3.1.10. Εάν το Υποκατάστημα απονέμει Πόντους στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη της FM World Bulgaria, από κοινού με όρους που συμφωνήθηκαν μεταξύ της FM World Bulgaria και του Υποκαταστήματος, θα συμπεριληφθούν στο συνολικό ποσό των Πόντων που απονέμονται στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη της FM World Bulgaria με αποτέλεσμα να δικαιούται αυτός ο Συνεργάτης να λάβει Αμοιβή ή Εμπορική Έκπτωση, σαν να απονεμήθηκαν απευθείας από την FM World Bulgaria. Εάν το Υποκατάστημα χορηγήσει Πόντους, που αναφέρονται στην προηγούμενη πρόταση, ενάντια σε αυτούς τους Κανόνες, αυτό το Υποκατάστημα θα είναι αποκλειστικά υπεύθυνο για την τελική χορήγηση Αμοιβής ή Εμπορικής Έκπτωσης.

3.1.11.1. Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης υποχρεούται να συλλέγει έγκαιρα αποστολές με παραγγελθέντα Προϊόντα και να πληρώσει, εντός της καθορισμένης προθεσμίας, ολόκληρη την τιμή πώλησης για τα Προϊόντα που αγοράστηκαν από την FM World Bulgaria και από ένα Υποκατάστημα, για να πληρώσει τα οφειλόμενα ποσά για αυτά και εάν τα παραγγελθέντα Προϊόντα δεν συλλέγονται – να επιστραφούν τα πραγματικά κόστη που επιβαρύνθηκαν από την FM World Bulgaria σε σχέση με τα Προϊόντα που παραγγέλθηκαν αλλά δεν παραλήφθηκαν, ή, στην περίπτωση καταναλωτή, για κάλυψη του άμεσου κόστους επιστροφής των Προϊόντων. Εάν ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης που είναι καταναλωτής έχει επιλέξει ρητά έναν τύπο παράδοσης διαφορετικό από τον φθηνότερο τύπο τυπικής παράδοσης που προσφέρει η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα δεν απαιτείται να αποζημιώσει το πρόσθετο κόστος. Ο περιγραφόμενος κατάλογος αυτών των δαπανών αναφέρεται σε ξεχωριστό κανονισμό. Η FM World Bulgaria δικαιούται να αφαιρέσει αυτά τα κόστη λόγω αυτού του παρόντος Συνεργάτη από την Αμοιβή της FM World Bulgaria ή να μειώσει την οφειλόμενη Εμπορική έκπτωση.

3.1.11.2. Εάν η παράδοση που περιέχει παραγγελθέντα προϊόντα FM WORLD δεν συλλεχθεί, κάτι που θα έχει ως αποτέλεσμα την επιστροφή μιας τέτοιας αποστολής στην FM World Bulgaria, η FM World Bulgaria θα καλέσει τον επιχειρηματικό συνεργάτη της FM World Bulgaria να συμμορφωθεί με την υποχρέωσή του, δηλαδή να παραλάβει τα παραγγελθέντα αγαθά εγκαίρως εντός 7 ημερών από την ημερομηνία κατά την οποία η FM World Bulgaria θα λάβει επιστρέψει αποστολή που παρήγγειλε ο Συνεργάτης, με ένδειξη ότι σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παραλαβής ή σε περίπτωση άρνησης παραλαβής, η FM World Bulgaria θα δικαιούται να υπαναχωρήσει από συμφωνία σε εύρος παραγγελθέντων και μη συλλεγμένων προϊόντων. Σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παρέλευσης του χρονικού ορίου που αναφέρεται στην πρώτη πρόταση, η FM World Bulgaria θα προβεί σε δήλωση σχετικά με την υπαναχώρηση από τη συμφωνία πώλησης στο πεδίο εφαρμογής των Επιστρεφόμενων Προϊόντων. Ωστόσο, εάν η παράδοση που περιέχει παραγγελθέντα προϊόντα FM WORLD δεν θα συλλεχθεί, γεγονός που θα έχει ως αποτέλεσμα την επιστροφή αυτής της αποστολής στην FM World Bulgaria, εάν συναφθεί συμφωνία πώλησης με έναν καταναλωτή, η FM World Bulgaria θα καλέσει τον επιχειρηματικό συνεργάτη της να αναφέρει εάν η άρνηση παραλαβής των παραγγελθέντων Προϊόντων FM World Bulgaria θα πρέπει να θεωρηθεί ως Δήλωση υπαναχώρησης της FM World Bulgaria από τη συμφωνία πώλησης του συναλλασσόμενου, που ρυθμίζεται βάσει άρθρου περί νόμου προστασίας του Καταναλωτή αναφορικά με τα επιστρεφόμενα Προϊόντα, όπως καθώς και να καλέσει τον επιχειρηματικό εταίρο της FM World Bulgaria να συμμορφωθεί με την υποχρέωσή του, δηλαδή να παραλάβει τα παραγγελθέντα αγαθά σε εύθετο χρόνο εντός 7 ημερών από την ημερομηνία κατά την οποία η FM World Bulgaria θα λάβει επιστρέψει αποστολή που παρήγγειλε ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης, με ένδειξη ότι σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παραλαβής ή σε περίπτωση άρνησης παραλαβής η FM World Bulgaria θα δικαιούται να υπαναχωρήσει από μια συμφωνία στο πεδίο των παραγγελθέντων και μη συλλεγμένων Προϊόντων. Σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παρέλευσης του χρονικού ορίου που αναφέρεται στην πρώτη πρόταση, η FM World Bulgaria θα προβεί σε δήλωση σχετικά με την υπαναχώρηση από τη συμφωνία πώλησης στο πεδίο εφαρμογής των Επιστρεφόμενων Προϊόντων. Η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα έχει το δικαίωμα να αρνηθεί την επεξεργασία μιας παραγγελίας που υποβλήθηκε από Συνεργάτη που παραβίασε τις υποχρεώσεις που ορίζονται στην πρώτη πρόταση του σημείου 3.1.11.1 του παρόντος Κανονισμού.

3.1.12. Επιχειρηματικός εταίρος δεν είναι υπάλληλος, αντιπρόσωπος ή παραλήπτης της FM WORLD, της FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος ή εκπρόσωπος αυτών των οντοτήτων βάσει οποιασδήποτε άλλης συμφωνίας, εκτός εάν τα μέρη έχουν συμφωνήσει ρητά διαφορετικά γραπτώς. Ως εκ τούτου, δεν δικαιούνται να προβούν σε ενέργειες, ιδίως να αναλάβουν οποιασδήποτε υποχρεώσεις, εκ μέρους ή για λογαριασμό της FM WORLD, της FM World Bulgaria ή Υποκαταστήματος. Ένας επιχειρηματικός συνεργάτης δεν μπορεί να χρησιμοποιεί εκφράσεις ή ονόματα που υπονοούν ή υποδηλώνουν ότι είναι υπάλληλος, πληρεξούσιος, διευθυντής ή πρόσωπο που ενεργεί εκ μέρους ή για λογαριασμό της FM World Bulgaria, της FM WORLD ή Υποκαταστήματος.

3.1.13. Πωλώντας Προϊόντα απευθείας ή παρέχοντας διαφημιστικές υπηρεσίες σε σχέση με το Δίκτυο και τα Προϊόντα FM WORLD καθώς και για την προώθηση Προϊόντων, ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης μπορεί να χρησιμοποιήσει τα εμπορικά σήματα FM WORLD μόνο υπό όρους που έχουν συμφωνηθεί με την FM World Bulgaria. Η χρήση των εμπορικών σημάτων FM WORLD χωρίς τέτοια συμφωνία απαγορεύεται.

3.1.14. Ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης υποχρεούται να παρέχει στους πελάτες πληροφορίες για το Δίκτυο FM WORLD και για τη διαθεσιμότητα, τις τιμές, τις ιδιότητες των Προϊόντων FM WORLD με αξιόπιστο τρόπο και σύμφωνα με τα δεδομένα που λαμβάνει, αντίστοιχα, από την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα, περιέχονται σε τρέχουσες πληροφορίες, διαφημιστικό και προωθητικό υλικό που προετοιμάζει, αντίστοιχα, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα, λαμβάνοντας υπόψη ότι τα

Προϊόντα είναι αυθεντικά προϊόντα της FM WORLD. Ο Συνεργάτης δεν πρέπει να παραπλανά τους αγοραστές των Προϊόντων.

3.1.15. Ένας επιχειρηματικός συνεργάτης υποχρεούται να απέχει από οποιεσδήποτε ενέργειες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά την καλή εικόνα του FM WORLD, της FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος, καθώς και των Προϊόντων ή των Υπηρεσιών, ιδίως - από τη διάδοση πληροφοριών που θα μπορούσαν να είναι επιβλαβείς για το FM WORLD, την FM World Bulgaria ή Υποκατάστημα καθώς και άλλες οντότητες, ειδικά ως αποτέλεσμα της παράνομης χρήσης ονομάτων προϊόντων ή της διάδοσης ψευδών πληροφοριών σχετικά με FM WORLD, FM World Bulgaria ή Υποκαταστήματος καθώς και άλλες οντότητες. Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει το Δίκτυο καθώς και τη λειτουργία και τη συμμετοχή του στο FM WORLD Club για την προώθηση, την εμπορία, τη διαφήμιση ή την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών τρίτων ή οποιωνδήποτε άλλων οντοτήτων ή οργανισμών (είτε λειτουργούν με επίσημο είτε άτυπο τρόπο).

3.1.16. Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης που πουλά Προϊόντα FM WORLD δεν μπορεί να το κάνει κατά τρόπο που να αντίκειται στις αρχές των απευθείας πωλήσεων, ειδικά σε καταστήματα, εφημεριδοπωλεία, πάγκους ή άλλα σταθερά, οργανωμένα σημεία λιανικής πώλησης, μέσω δημοπρασιών Διαδικτύου. Το αναλυτικό εύρος των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων σχετικά με τη διενέργεια άμεσων πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών από Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ρυθμίζεται σε ξεχωριστό έγγραφο, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των Κανόνων.

3.2. Αρχές σχετικά με τον επιχειρηματικό συνεργάτη διαφορετικών καταστάσεων:

3.2.1. Ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης μπορεί να δραστηριοποιείται στο Δίκτυο FM WORLD, εκτός εάν η νομοθεσία που ισχύει για τα FM World Bulgaria ορίζει διαφορετικά, όπως:

- a) Πωλητής, δηλαδή ο επιχειρηματικός εταίρος που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα που περιλαμβάνει άμεσες πωλήσεις Προϊόντων και παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών που σχετίζονται με το δίκτυο FM WORLD και Προϊόντα που συμφώνησαν με την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα συμφωνία σχετικά με άμεσες πωλήσεις και συμφωνία με υπηρεσίες διαφήμισης. Η συμφωνία δεν μπορεί να συναφθεί με Συνεργάτη υπό όρους. Ένας Πωλητής δικαιούται μόνο να λάβει Αμοιβή για τις παρεχόμενες διαφημιστικές υπηρεσίες που σχετίζονται με το Δίκτυο και τα Προϊόντα FM WORLD.
- b) (καταργήθηκε)
- c) Δέκτης (πελάτης) .ε. Συνεργάτης που θα υποβάλει μαζί με την Αίτηση δήλωση ότι θα αγοράσει τα Προϊόντα μόνο για τις δικές του ανάγκες (ή των συγγενών του). Απαραίτητη προϋπόθεση για να αποκτήσει ο Παραλήπτης (Πελάτης) την ιδιότητα του Πωλητή ή του Χρήστη είναι η σύναψη κατάλληλης συμφωνίας ή η υποβολή κατάλληλης δήλωσης. Ο Παραλήπτης (Πελάτης) δικαιούται μόνο Εμπορική Έκπτωση.
- d) Χρήστης, δηλαδή Συνεργάτης που είναι φυσικό πρόσωπο που δεν ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα και συνάπτει τη Σύμβαση. Αυτό σημαίνει, ειδικότερα, ότι η Αίτηση θα θεωρείται ταυτόχρονα και ως δήλωση ότι ο υποψήφιος θα αγοράσει τα Προϊόντα για τις δικές του ανάγκες, καθώς και για μέλη της οικογένειας ή φίλους. Ο Χρήστης δικαιούται μόνο Εμπορική Έκπτωση.

3.2.2. Ένας επιχειρηματικός συνεργάτης που είναι φυσικό πρόσωπο, που αγοράζει προϊόντα εξ αποστάσεως, που δεν σχετίζονται άμεσα με την επιχειρηματική ή επαγγελματική του δραστηριότητα, μπορεί - εντός 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής του πακέτου με τα παραγγελθέντα Προϊόντα, Σετ εκκίνησης ή άλλα υλικά - να αποσυρθεί από το συμβόλαιο πώλησης. Η δήλωση υπαναχώρησης θα πρέπει να γίνει γραπτώς και να αποσταλεί πριν από τη λήξη της προθεσμίας των 14 ημερών που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση ή να αποσταλεί στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του FM World Bulgaria ή του Υποκαταστήματος. Ο Συνεργάτης θα επιστρέψει στην FM World Bulgaria τα εμπορεύματα που καλύπτονται από την απόσυρση εντός 14 ημερών και θα επιβαρυνθεί με τα άμεσα έξοδα επιστροφής των εμπορευμάτων. Όλοι οι Πόντοι που πιστώνονται στον Επιχειρηματικό Συνεργάτη και σε όλους τους άλλους συμμετέχοντες του Δικτύου FM WORLD για την πώληση Προϊόντων που υπόκεινται σε απόσυρση από τη συμφωνία πώλησης που αναφέρεται σε αυτό το σημείο θα αφαιρούνται από τον αριθμό των Πόντων που έχουν συγκεντρώσει. Η προσαρμογή της αμοιβής ή της εμπορικής έκπτωσης αυτών των επιχειρηματικών εταίρων σε σχέση με την υπαναχώρηση από τη συμφωνία πώλησης και την επιστροφή των αγαθών από τον Συνεργάτη θα γίνει τον μήνα κατά τον οποίο η FM World Bulgaria λαμβάνει δήλωση σχετικά με την υπαναχώρηση από τη συμφωνία πώλησης. Εάν, ως αποτέλεσμα της προσαρμογής των Πόντων, ο Συνεργάτης χρεωθεί με αρνητικούς πόντους, η FM World Bulgaria δικαιούται να διακανονίσει την αχρεωστήτως χρεωθείσα Αμοιβή ή Εμπορική Έκπτωση. Το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη συμφωνία που αναφέρεται παραπάνω ισχύει μόνο για Προϊόντα που αγοράζονται από τον Συνεργάτη από την FM World Bulgaria.

3.3. Σε κάθε ημερολογιακό έτος (μέχρι το τέλος Ιανουαρίου), η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα επαναφέρει όλα τα δεδουλευμένα και δεν θα αποσύρονται από την αμοιβή ή την εμπορική έκπτωση των επιχειρηματικών συνεργατών που χορηγήθηκαν από κοινού με τους όρους του Σχεδίου Μάρκετινγκ. Η επαναφορά καλύπτει εντός του πεδίου εφαρμογής της που έχει συσσωρευτεί από Αμοιβές Συνεργατών ή Εμπορική Έκπτωση για την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Δεκέμβριο του έτους που προηγείται του έτους κατά το οποίο πραγματοποιείται η επαναφορά. Η αμοιβή ή η εμπορική έκπτωση που δεν αποσύρεται από τους επιχειρηματικούς εταίρους πριν από αυτήν την προθεσμία δεν υπόκειται σε καμία πληρωμή, επιστροφή ή αποζημίωση με οποιαδήποτε άλλη μορφή.

4. Σύστημα μέτρων που σχετίζονται με αθέτηση υποχρεώσεων Συνεργάτη

4.1. Η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα έχει τα ακόλουθα δικαιώματα σε σχέση με Επιχειρηματικούς Συνεργάτες ή Επιχειρηματικούς Συνεργάτες της FM World Bulgaria που παραβιάζουν τις αρχές των Κανόνων, του Σχεδίου Μάρκετινγκ ή άλλων ισχυουσών αρχών λειτουργίας στο Δίκτυο που ορίζονται από την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα, που ανακοινώθηκαν και είναι γνωστές στους επιχειρηματικούς εταίρους ή μη τήρηση των αναλαμβανόμενων υποχρεώσεων:

4.1.1. στερώντας τους Συνεργάτες από το δικαίωμα να χορηγούν και να προτείνουν νέους Συνεργάτες μόνιμα ή για καθορισμένο χρονικό διάστημα, το οποίο θα καθορίζεται στην ειδοποίηση καταγγελίας·

4.1.2.1. προσωρινή διακοπή (αναστολή) της έννομης σχέσης με τον Συνεργάτη για χρονικό διάστημα έως 6 μήνες. Η ανωτέρω καταγγελία έχει ως αποτέλεσμα, ειδικότερα, την αδυναμία αγοράς προϊόντων από την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα καθώς και την αναστολή των διαφημιστικών υπηρεσιών που σχετίζονται με το δίκτυο FM WORLD ή Προϊόντα που παρέχονται στην FM World

Bulgaria ή σε Υποκατάστημα. Ως αποτέλεσμα, ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν θα δικαιούται Αμοιβή ή Εμπορική Έκπτωση κατά τη διάρκεια της αναστολής.

4.1.2.2. σε ιδιαίτερα δικαιολογημένες περιπτώσεις, όταν η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα λάβει αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με παραβίαση Κανόνων, Σχεδίου Μάρκετινγκ ή γενικά ισχύουσας νομοθεσίας από τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα δικαιούνται να προβούν σε άμεση προσωρινή διακοπή (αναστολή) της νομικής σχέσης με τον επιχειρηματικό εταίρο για περίοδο έως 6 μηνών, που αναφέρεται στο σημείο 4.1.2.1. παραπάνω, – στην περίπτωση αυτή η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα θα καλέσει, εγγράφως ή μέσω e-mail, τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη για να παράσχει μια εξήγηση σχετικά με τις αποκαλυπτόμενες παρατυπίες στη συμπεριφορά του. Εάν ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν παράσχει στην FM World Bulgaria ή σε ένα Υποκατάστημα τέτοια εξήγηση ή όταν θα επιβεβαιωθούν αποκαλυπτόμενες παρατυπίες σχετικά με τις συμπεριφορές αυτού του Συνεργάτη, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα δικαιούνται να εκτελέσουν περαιτέρω ενέργειες από κοινού με τους παρόντες Κανόνες. Η ανωτέρω καταγγελία έχει ως αποτέλεσμα, ειδικότερα, την αδυναμία αγοράς προϊόντων από την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα καθώς και την αναστολή των διαφημιστικών υπηρεσιών που σχετίζονται με το δίκτυο FM WORLD ή Προϊόντα που παρέχονται στην FM World Bulgaria ή σε Υποκατάστημα. Ως αποτέλεσμα, ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν θα δικαιούται Αμοιβή ή Εμπορική Έκπτωση κατά τη διάρκεια της αναστολής.

4.1.3. καταγγελία της Συμφωνίας και άλλων συμφωνιών μεταξύ του Επιχειρηματικού Συνεργάτη και της FM World Bulgaria χωρίς προειδοποίηση και διαγραφή του Συνεργάτη από τη Βάση εάν ο Συνεργάτης παραβίασε τις διατάξεις των σημείων 3.1.11.-3.1.16 των Κανόνων, 4.2. των Κανόνων·

4.1.4. Στέρηση του δικαιώματος συμμετοχής σε εκπαίδευση, σεμινάρια και συναντήσεις που διοργανώνονται από την FM World Bulgaria, ένα Υποκατάστημα ή το FM WORLD και στέρηση του δικαιώματος συμμετοχής σε προγράμματα κινήτρων που ανακοινώνονται από την FM World Bulgaria, ένα Υποκατάστημα ή το FM WORLD.

4.2. Τα δικαιώματα που περιγράφονται στο σημείο 4.1.-4.1.4. τα παραπάνω μπορούν να ασκηθούν σε σχέση με έναν επιχειρηματικό εταίρο που αναλαμβάνει ενέργειες με σκοπό να πείσει έναν άλλο επιχειρηματικό εταίρο να καταγγείλει τη συμφωνία μεταξύ αυτού και της FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος, να διακόψει τις δραστηριότητές του εντός του Ομίλου του ή να αναλάβει δραστηριότητες σε άλλον Όμιλο, και προβεί σε άλλες πράξεις αθέμιτου ανταγωνισμού κατά την έννοια της πράξης για την καταπολέμηση του αθέμιτου ανταγωνισμού ή της πράξης για την καταπολέμηση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών.

5. Διακοπή της ιδιότητας μέλους στο FM WORLD Club

5.1 Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης μπορεί να καταγγείλει τη Σύμβαση με προειδοποίηση μίας εβδομάδας με τη μορφή που ορίζεται από τις διατάξεις του νόμου, με ισχύ στο τέλος του ημερολογιακού μήνα.

5.2. Η FM World Bulgaria μπορεί να καταγγείλει τη συμφωνία με έναν επιχειρηματικό εταίρο για σημαντικούς λόγους με προειδοποίηση μίας εβδομάδας, η οποία τίθεται σε ισχύ στο τέλος του μήνα. Ως σημαντικοί λόγοι νοούνται η αθέτηση ή η παραβίαση των αρχών που ορίζονται στα σημεία 2.11, 3.1.11.-3.1.16 από έναν Επιχειρηματικό Συνεργάτη. των Κανόνων, 4.2. των Κανόνων, καθώς και σε ξεχωριστό συμπλήρωμα του παρόντος Κανονισμού. Εάν το άλλο μέρος της Συμφωνίας έχει συνάψει μια

τέτοια Συμφωνία σε σχέση με ασκούμενη επιχειρηματική δραστηριότητα, δεν χρειάζεται να παρέχεται ο προαναφερόμενος σημαντικός λόγος.

5.3. Ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης που έχει συνάψει Συμφωνία με την FM World Bulgaria μπορεί να αποχωρήσει από αυτήν κατά περίπτωση και μόνο αν προβλέπεται από το νόμο. Όσον αφορά συγκεκριμένα Προϊόντα που αγοράζει ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης από την FM World Bulgaria, μπορεί να αποσυρθεί από τη Συμφωνία Πώλησης που καλύπτει αυτά τα Προϊόντα με τους όρους που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς. Ένα άτομο που αποχωρεί από το Δίκτυο Πωλήσεων έχει το δικαίωμα να μεταπωλήσει το FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα για τουλάχιστον το 90% της τιμής αγοράς όλων των προϊόντων FM World και των σερβις εκκίνησης που είναι κατάλληλα προς πώληση που αγοράζονται από την FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα καθώς και οποιαδήποτε άλλο ενημερωτικό και εκπαιδευτικό υλικό, διαφημίσεις, δείγματα, πακέτα παρουσίασης και προώθησης με την προϋπόθεση ότι θα επιστραφούν σε κατάσταση κατάλληλη για περαιτέρω πώληση ή θα χρησιμοποιηθούν σύμφωνα με την προβλεπόμενη χρήση τους - αγορασμένα εντός 6 μηνών πριν από την ημερομηνία υποβολής της παραίτησης του FM Παγκόσμια Βουλγαρία ή το Παράρτημα. Η άσκηση του δικαιώματος που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση δεν συνδέεται με την επιστροφή της Έκπτωσης ή της Αμοιβής. Σε περίπτωση σύναψης Σύμβασης με Υποκατάστημα της FM WORLD, η ανωτέρω συμφωνία μπορεί να συναφθεί σε περίπτωση που προβλέπεται από τη νομοθεσία της χώρας της έδρας του Υποκαταστήματος.

5.4. Εάν ένας Συνεργάτης αποσύρει τη συγκατάθεσή του για την επεξεργασία των προσωπικών του δεδομένων, η Συμφωνία λήγει.

5.5. Η Συμφωνία λήγει επίσης σε σχέση με έναν εταίρο μιας εταιρικής σχέσης ή μιας εταιρικής σχέσης αστικού δικαίου της οποίας όλα τα μέλη υπέβαλαν αίτηση για τη χορήγηση κοινού Αριθμού μόλις πάψουν να είναι εταίροι μιας τέτοιας εταιρικής σχέσης ή μιας εταιρικής σχέσης αστικού δικαίου.

5.6. Η Συμφωνία λήγει μόλις διαγραφεί από το μητρώο ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης που είναι νομικό πρόσωπο ή οργανωτική μονάδα χωρίς νομική προσωπικότητα που έχει δικαιοπρακτική ικανότητα βάσει χωριστών κανονισμών. Η Συμφωνία λήγει με το θάνατο ενός Συνεργάτη, εκτός εάν τα μέλη της Συμφωνίας έχουν κανονίσει τη μεταβίβαση των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων που απορρέουν από την παρούσα σε κληρονόμους, με την επιφύλαξη του σημείου 2.9.4. των Κανόνων. Ο Επιχειρηματικός εταίρος ή ο Επιχειρηματικός εταίρος της FM World Bulgaria που ασκεί μια ατομική επιχειρηματική δραστηριότητα σε σχέση με την οποία έχει συναφθεί συμφωνία ή άλλες συμφωνίες με την FM World Bulgaria ή κάποιο Υποκατάστημα παύει να ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα, η οποία θα έχει ως αποτέλεσμα τη διαγραφή από το ανάλογο μητρώο, το σημείο 5.7 των Κανόνων εφαρμόζεται υπό την προϋπόθεση ότι όλες οι άλλες συμφωνίες που συνάπτονται μεταξύ του Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria και της ίδιας FM World Bulgaria θα τερματιστούν αυτόματα, ενώ η κατάσταση «Συνεργάτης» θα αλλάξει αυτόματα σε «Χρήστη», γεγονός που δεν αποκλείει τη δυνατότητα του Συνεργάτη να αλλάξει την κατάστασή του με τη σύναψη νέων συμφωνιών.

5.7. Η καταγγελία ή η λήξη της Συμφωνίας προκαλεί αυτόματη καταγγελία ή λήξη όλων των άλλων συμφωνιών που έχουν συναφθεί μεταξύ του Επιχειρηματικού Συνεργάτη και της FM World Bulgaria ή ενός Υποκαταστήματος.

5.8. Ένα άτομο που έπαψε να είναι Συνεργάτης λόγω του τερματισμού της Σύμβασης μπορεί να εγγραφεί ξανά στο FM WORLD Club μετά από 6 μήνες από τη διακοπή της ιδιότητας μέλους, με την επιφύλαξη του σημείου 5.9 παρακάτω.

5.9. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα μπορεί να συνάψει Συμφωνία με άτομο του οποίου η Συμφωνία έχει τερματιστεί πριν από την πάροδο της περιόδου των 6 μηνών που αναφέρεται στο προηγούμενο σημείο.

5.10.1 Η FM World Bulgaria θα εκχωρήσει τον Επίκτητο Αριθμό, με προηγούμενη σύναψη χωριστής γραπτής συμφωνίας υπό φόβο ακυρότητας, στον πλησιέστερο ενεργό Χορηγό που παραμένει στη Γραμμή πάνω από τον Αριθμό Επιχειρηματικού Συνεργάτη, του οποίου η συμφωνία έληξε, τερματίστηκε ή τερματίστηκε προσωρινά (σε αναστολή) για περίοδο όχι μεγαλύτερη των 6 μηνών, ο οποίος δικαιούται και υποχρεούται να ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα που περιλαμβάνει τη διαχείριση αυτού του Ομίλου Επιχειρηματικών Συνεργατών χρησιμοποιώντας τον Επίκτητο Αριθμό. Προϋπόθεση για τη δυνατότητα ανάληψης μιας τέτοιας δομής είναι η απόκτηση από τον Χορηγό που αναλαμβάνει τη δομή του Επιχειρηματικού Συνεργάτη, σε καθέναν από τους 6 μήνες που προηγούνται της λήξης, καταγγελίας ή προσωρινής καταγγελίας της Σύμβασης Συναλλασσόμενου, της οποίας η δομή θα είναι υπό διαχείριση, του Επιπέδου Απόδοσης - σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ - τουλάχιστον 12%.

5.10.2 Η FM World Bulgaria διατηρεί το δικαίωμα να μεταβιβάσει για διαχείριση, βάσει χωριστής γραπτής συμφωνίας που έχει συναφθεί προηγουμένως, υπό τον φόβο ακυρότητας, τον Επίκτητο Αριθμό που αναφέρεται στο σημείο 5.10.1 των Κανονισμών, σε άλλον Επιχειρηματικό Εταίρο ή Επιχειρηματικό Εταίρο της FM World Bulgaria, εάν σε καθέναν από τους 6 μήνες που προηγούνται της λήξης, καταγγελίας ή προσωρινής καταγγελίας της Συμφωνίας Επιχειρηματικού Συνεργάτη, η δομή της οποίας θα είναι υπό διαχείριση, ο επιχειρηματικός εταίρος ή ο επιχειρηματικός εταίρος της FM World Bulgaria αποκτά το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας - σύμφωνα με το Μάρκετινγκ Σχέδιο - τουλάχιστον 12%. Ένας Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria που διαχειρίζεται την αποκτηθείσα δομή δεν εξουσιοδοτείται για να διεξάγει επιχειρηματική δραστηριότητα χρησιμοποιώντας τον Αριθμό Επιχειρηματικού Συνεργάτη του οποίου η ιδιότητα μέλους έχει παύσει, αλλά μόνο για να διαχειρίζεται αυτήν τη δομή. Επίσης, δεν είναι εξουσιοδοτημένος να χρησιμοποιεί τον υπό όρους Αριθμό Συνεργάτη του οποίου η ιδιότητα μέλους έχει παύσει ως αποτέλεσμα της μη παροχής των εγγράφων που αναφέρονται στο σημείο 2.4. ανωτέρω και ως εκ τούτου δεν συνάπτεται συμφωνία.

5.10.3.1. Σε ιδιαίτερα δικαιολογημένες περιπτώσεις (όπως ασθένεια, ατύχημα, αποκατάσταση, γήρας, ανικανότητα ή οποιαδήποτε άλλη περίπτωση που μπορεί να επηρεάσει την ικανότητα συναλλαγών του Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή του Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria), ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria μπορεί να υποβάλει γραπτή πρόταση στην FM World Bulgaria ή στο Υποκατάστημα σχετικά με τη μεταβίβαση στη διαχείριση του Αριθμού Επιχειρηματικού Συνεργάτη του Επιχειρηματικού Συνεργάτη ή του Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria (καθώς και του Πρόσθετου Αριθμού τους, εάν τους χορηγήθηκε) στο στενό πρόσωπο αυτού του Συνεργάτη. Μαζί με αυτήν την πρόταση ο Εταίρος μπορεί να υποβάλει άλλη πρόταση σχετικά με τη σύναψη συμφωνίας που αναφέρεται στο σημείο 2.9.4. των Κανόνων.

5.10.3.2. Μαζί με την κίνηση που αναφέρεται στο 5.10.3.1. Κανόνων, ο επιχειρηματικός εταίρος ή ο επιχειρηματικός εταίρος της FM World Bulgaria θα πρέπει να υποβάλει:

- a) έγγραφα, από το περιεχόμενο των οποίων θα προκύψουν οι συνθήκες υποβολής αυτής της πρότασης βάσει αυτού του σημείου του Κανονισμού,
- b) αιτιολόγηση της υποβληθείσας πρότασης,

- c) ένδειξη του ατόμου που θα μεταφερθεί στους Αριθμούς αυτού του Συνεργάτη στη διαχείριση,
- d) έγγραφα (που ισχύουν από το νόμο – ιδίως αρχεία του δημοσίου μητρώου, τελεσίδικες και νομικά έγκυρες δικαστικές αποφάσεις) που έχουν προκύψει από το περιεχόμενο των οποίων η συγγένεια, η υιοθεσία, η κηδεμονία ή η νόμιμη εποπτεία ή άλλες νόμιμες δεσμεύσεις προσώπων που αναφέρονται στο γράμμα c. με τον Συνεργάτη.

5.10.3.3. Ένα στενό πρόσωπο είναι σύζυγος, πρόγονος, απόγονος, αδερφός, υιοθετημένα άτομα, άτομα που παραμένουν υπό κηδεμονία ή νομική επίβλεψη (μόνο κατά την υιοθεσία, την κηδεμονία ή τη νόμιμη εποπτεία).

5.10.3.4. Το FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα καλέσει τον Εταίρο να υποβάλει πρόταση που αναφέρεται στην 5.10.3.1. των Κανόνων για παροχή πρόσθετης εξήγησης ή συμπλήρωσης εγγράφων που λείπουν, εάν η υποβληθείσα πρόταση είναι ελλιπής, ασαφής ή είναι αδύνατο να συμπεριληφθεί, καθώς και για την παροχή πρόσθετων εξηγήσεων ή εγγράφων που αναφέρονται στο σημείο 5.10.3.2. των Κανόνων, εάν είναι ελλιπείς, ασαφείς, εγείρουν ανησυχίες σχετικά με το περιεχόμενό τους – εντός ενός μήνα από τη λήψη μιας πρότασης από το FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα.

5.10.3.5. Εάν η πρόταση θα συμπληρωθεί αντίθετα με τον τρόπο που αναφέρεται στο 5.10.3.4. των Κανόνων ή συμπληρωθεί με λανθασμένο τρόπο ή τρόπο που καταστεί αδύνατη την κατάλληλη εξέταση της πρότασης του Συνεργάτη που αναφέρεται στην 5.10.3.1. των Κανόνων, μια τέτοια κίνηση θα παραμείνει ανεξέλεγκτη, η οποία και θα αποτελέσει λόγο πληρωμής στον Συνεργάτη χωρίς αμοιβή, εμπορική έκπτωση ή αποζημίωση με οποιαδήποτε άλλη μορφή.

5.10.3.6. Εάν η κίνηση που αναφέρεται στο 5.10.3.1. των Κανόνων γίνει δεκτή, η FM World Bulgaria ή το Υποκατάστημα θα συνάψουν με πρόσωπο που υποδεικνύεται από τον Συνεργάτη, με πρόταση που τέθηκε προηγουμένως, γραπτώς, υπό τον φόβο ακυρότητας, συμφωνία σχετικά με τη διαχείριση των Αριθμών αυτού του Συνεργάτη. Σημείο 5.10.1. των Κανόνων ισχύουν αναλόγως, οπότε για το πρόσωπο που αναφέρεται στην πρόταση του Συνεργάτη δεν ισχύουν περιορισμοί που αναφέρονται σε αυτό το σημείο των Κανόνων. Εάν το άτομο που υποδεικνύεται από τον Συνεργάτη στην πρόταση δεν είναι Επιχειρηματικός Συνεργάτης ή Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria, η συμφωνία θα συναφθεί υπό τον όρο ότι αυτό το άτομο θα γίνει μέλος του FM WORLD Club από κοινού με τους παρόντες Κανόνες.

5.10.3.7. Συμφωνία για την ανάθεση της διαχείρισης Αριθμών Συνεργατών που υπέβαλαν την πρόταση μπορεί να συναφθεί για περίοδο ενός ημερολογιακού έτους, χωρίς δυνατότητα παράτασής της για περαιτέρω περιόδους. Μετά τη λήξη της συμφωνίας, τα μέρη πρέπει να συνάψουν άλλη προηγούμενη, γραπτή, υπό όνο ακυρότητας, συμφωνία σχετικά με τη διαχείριση αυτού του Συνεργάτη που υπέβαλε Αριθμούς πρότασης.

5.11.1 Σε περίπτωση λήξης της συμφωνίας franchise που συνδέει το FM WORLD με την FM World Bulgaria ή ένα Υποκατάστημα, ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης που συνήψε τη Συμφωνία μπορεί - εντός 7 ημερών από την ημερομηνία που ενημερώθηκε για το γεγονός της λήξης της σύμβασης franchise, αλλά όχι αργότερο του εντός 30 ημερών από την ημερομηνία λήξης της παρούσας συμφωνίας – να συνάψει τη Συμφωνία με άλλο Υποκατάστημα.

5.11.2. Προκειμένου να τηρηθεί η παραπάνω προθεσμία, αρκεί να προσκομίσετε στο Υποκατάστημα που έχει επιλέξει ο Συνεργάτης χειρόγραφο ή με τον τρόπο που αναφέρεται στην 2.2.1. σημεία 2 και 3

των κανονισμών, αίτηση για τη σύναψη της συμφωνίας, εκτός εάν συντρέχουν λόγοι που αναφέρονται στο σημείο 2.2.1. 2.5. ανωτέρω και το Υποκατάστημα αρνείται να συνάψει τη Συμφωνία. Σε περίπτωση σύναψης της Συμφωνίας, ο Συνεργάτης διατηρεί τον τρέχοντα Αριθμό. Οι διατάξεις του σημείου 2.1. 5.8. τα παραπάνω δεν ισχύουν στις περιπτώσεις που αναφέρονται στο παρόν σημείο ή στο σημείο 5.11.1 των Κανονισμών.

5.11.3. Εάν η συμφωνία που αναφέρεται στο σημείο 5.11.1 των παρόντων Κανόνων δεν συναφθεί από τον Συνεργάτη, ο αριθμός αυτού του Συνεργάτη θα μεταφερθεί στην FM WORLD DISTRIBUTION. Ωστόσο, οι αριθμοί του θα παραμείνουν ανενεργοί έως ότου ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν συνάψει Συμφωνία με την FM WORLD DISTRIBUTION από κοινού με κανόνες που καθορίζουν τη μορφή δραστηριότητας αυτής της οντότητας. Εάν ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης δεν καταφέρει να συνάψει Συμφωνία με την FM WORLD DISTRIBUTION εντός 12 μηνών και 30 ημέρες από τη λήξη της σύμβασης δικαιούχου, σημείο 3.1.7. του παρόντος Κανονισμού εφαρμόζονται αναλόγως. Σε περίπτωση μη αποτελεσματικής παρέλευσης του χρονικού ορίου που αναφέρεται στην προηγούμενη πρόταση, ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης θα δικαιούται να εγγραφεί στο FM WORLD CLUB αποκλειστικά σύμφωνα με τους κανόνες που αναφέρονται στο σημείο 2.1. και 2.2.1. του παρόντος Κανονισμού, εκτός εάν οι προϋποθέσεις αναφέρονται στο σημείο 2.5. ισχύουν.

6. Τελικές διατάξεις

6.1 Αυτοί οι Κανόνες ρυθμίζουν τη νομική σχέση μεταξύ της FM World Bulgaria και του Επιχειρηματικού Συνεργάτη της FM World Bulgaria. Οι διατάξεις των κανόνων άλλων Υποκαταστημάτων ενδέχεται να ρυθμίζουν διαφορετικά ορισμένα θέματα που ρυθμίζονται από τις διατάξεις των παρόντων Κανόνων.

6.2. (καταργήθηκε)

6.3. Θέματα που δεν ρυθμίζονται από τις διατάξεις των παρόντων Κανόνων διέπονται από τις διατάξεις των διατάξεων γενικής ισχύος (αναφέρετε το εφαρμοστέο δίκαιο της FM World Bulgaria)

6.3. Σε θέματα που δεν ρυθμίζονται από τις διατάξεις των παρόντων Κανόνων και Κανονισμών, θα ισχύουν οι γενικές διατάξεις (αναφέρετε τη νομοθεσία που ισχύει για το Υποκατάστημα).

6.4. Η FM World Bulgaria εφαρμόζει στις νομικές της σχέσεις με τους επιχειρηματικούς εταίρους της ένα πρότυπο που λαμβάνει υπόψη την προστασία που απορρέει από την ισχύουσα νομοθεσία στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, εάν η νομοθεσία που ισχύει για την FM World Bulgaria προβλέπει υψηλότερο επίπεδο νομικών σχέσεων με τους καταναλωτές από αυτό που προκύπτει από την ισχύουσα νομοθεσία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η FM World Bulgaria θα εφαρμόσει τη νομοθεσία που ισχύει για την FM World Bulgaria.

6.5. Εάν η FM World Bulgaria δεν βρίσκεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ή εάν η FM World Bulgaria δεν είναι υποχρεωμένη να επεξεργάζεται και να προστατεύει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα σύμφωνα με τον Κανονισμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ) 2016/679 της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και την κατάργηση της Οδηγίας 95/46 / ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο με συνάφεια στον ΕΟΧ) (εφεξής GDPR) βάσει χωριστών σύμφωνα με συμβατικές διατάξεις, η FM World Bulgaria συλλέγει και επεξεργάζεται δεδομένα σε πρότυπο όχι χαμηλότερο από αυτό που προκύπτει από τον GDPR.

6.6. Η FM World Bulgaria μπορεί, για σημαντικούς λόγους, να τροποποιήσει τους Κανονισμούς, το Σχέδιο Μάρκετινγκ, καθώς και άλλα έγγραφα που καθορίζουν τις αμοιβαίες σχέσεις μεταξύ του Επιχειρηματικού Συνεργάτη και της FM World Bulgaria. Σημαντικοί λόγοι θεωρούνται η εισαγωγή διαφορετικών από τα σημερινά επίπεδα, η εισαγωγή νέων προϊόντων προς πώληση στο Δίκτυο, η απόκτηση δικαιωμάτων χρήσης του σήματος, η ανάγκη εισαγωγής αλλαγών στους κανόνες υπολογισμού της Έκπτωσης ή της Αμοιβής, η ανάγκη προσαρμογής των διατάξεων των Κανονισμών στους υφιστάμενους νομικούς κανονισμούς, ανάγκη ρύθμισης των κανόνων συμμετοχής στο FM WORLD Club που δεν καλύπτονται από τους Κανονισμούς μέχρι στιγμής, οι οποίοι εγείρουν αμφιβολίες κατά την εφαρμογή από τους Επιχειρηματικούς Συνεργάτες, εισαγωγή από το FM World Bulgaria νέων λειτουργικών, οργανωτικών ή τεχνικών λύσεων, τροποποίησης ή αλλαγής του συστήματος πληροφορικής μέσω του οποίου η FM World Bulgaria εκτελεί τις υποχρεώσεις της έναντι των Επιχειρηματικών Συνεργατών.

6.7. Εντός 14 ημερών από τη λήψη της ειδοποίησης, ο Επιχειρηματικός Συνεργάτης της FM World Bulgaria θα έχει το δικαίωμα να αρνηθεί να συμφωνήσει με την προτεινόμενη αλλαγή των Κανονισμών. Η μη υποβολή δήλωσης με τη μορφή που προβλέπεται από τους κανονισμούς εντός της ανωτέρω προθεσμίας θα ισοδυναμεί με αποδοχή της προτεινόμενης αλλαγής. Η άρνηση συναίνεσης για την προτεινόμενη αλλαγή των Κανονισμών που υποβάλλονται εντός της προαναφερθείσας προθεσμίας ισοδυναμεί με καταγγελία της Συμφωνίας.