

FM WORLD Klubo taisyklės

(galioja nuo 2021-04-01, keičia 2009-10-03 taisykles)

1. Žodynėlis

- 1.1. **Verslo Partneris (Konsultantas)** – fizinis asmuo, juridinis asmuo, organizacinis vienetas be juridinio asmens statuso, kuriam toks statusas suteikiamas atskirais reglamentais, susietas su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi dalyvavimo FM WORLD Klube sutartimi (Sutartis, Partnerystės Sutartis, Paraiška dėl priėmimo į FM WORLD Klubą);
- 1.2. **FM WORLD BALTIC Verslo Partneris (Konsultantas)** – fizinis asmuo, juridinis asmuo, organizacinis vienetas be juridinio asmens statuso, kuriam toks statusas suteikiamas atskirais reglamentais, susietas su FM WORLD BALTIC Sutartimi (Sutartis, Partnerystės Sutartis, Paraiška dėl priėmimo į FM WORLD Klubą);
- 1.3. **Etikos Kodeksas** – dokumentas skirtas apibrėžti Verslo Partnerių elgesio etikos normas;
- 1.4. **FM WORLD Klubas (FM WORLD Tinklas, Tinklas)** – visa Verslo Partnerių bendruomenė;
 - 1.4.1. **FM WORLD** – FM WORLD Sp. z o.o. (ribotos atsakomybės bendrovė), kurios būstinė yra Lenkijoje, Vroclave (pašto kodas: 51-129) Żmigrodzka g. 247. Įrašyta į Nacionalinio teismų registro verslo subjektų registrą, tvarkomą Vroclavo-Fabryczna rajono teismo VI Nacionalinio teismo registro ekonominės veiklos skyriuje. Teismų registro numeris (KRS): 0000411446; mokesčių mok. kodas (NIP): 8952010760; įmonės kodas (REGON): 021825974; įstatinis kapitalas 182.900,00 Lenkijos zlotų;
 - 1.4.2. **FM WORLD BALTIC** – FM WORLD Baltica Sp. z o.o. (ribotos atsakomybės bendrovė), kurios būstinė yra Lenkijoje, Vroclave (pašto kodas: 51-129) Żmigrodzka g. 247. Įrašyta į Nacionalinio teismų registro verslo subjektų registrą, tvarkomą Vroclavo-Fabryczna rajono teismo VI Nacionalinio teismo registro ekonominės veiklos skyriuje. Teismų registro numeris (KRS): 0000874509; mokesčių mok. kodas (NIP): 8952225199; įstatinis kapitalas 5.000,00 Lenkijos zlotų;
 - 1.4.3. **FM WORLD DISTRIBUTION** – FM WORLD Distribution Sp. z o.o. (ribotos atsakomybės bendrovė), kurios būstinė yra Lenkijoje, Vroclave (pašto kodas: 51-129) Żmigrodzka g. 247. Įrašyta į Nacionalinio teismų registro verslo subjektų registrą, tvarkomą Vroclavo-Fabryczna rajono teismo VI Nacionalinio teismo registro ekonominės veiklos skyriuje. Teismų registro numeris (KRS): 0000632230; mokesčių mok. kodas (NIP): 8952089916; įstatinis kapitalas 498.500,00 Lenkijos zlotų;
 - 1.4.4. **FM LEX** – FM LEX Sp. z o.o. (ribotos atsakomybės bendrovė), kurios būstinė yra Lenkijoje, Lodzėje (pašto kodas: 90-133) Wierzbowa g. 44. Įrašyta į Nacionalinio teismų registro verslo subjektų registrą, tvarkomą Lodzės-Śródmieście rajono teismo XX Nacionalinio teismo registro ekonominės veiklos skyriuje. Teismų registro numeris (KRS): 0000697538; mokesčių mok. kodas (NIP): 7252230128; įmonės kodas (REGON): 36842099; įstatinis kapitalas 100.000,00 Lenkijos zlotų;
- 1.5. **FM WORLD Skyrius (Skyrius)** – kitas nei FM WORLD BALTIC Skyrius (Atstovybė), vykdamas tiesioginio FM WORLD Produktų pardavimo daugiapakopės rinkodaros (MLM) sistemoje veiklą bei teikiantis paslaugas pagal su FM WORLD sudarytą frančizės sutartį;
- 1.6. **Operatorius** – FM GROUP Mobile Sp. z o.o., kurios būstinė yra Lenkijoje, Vroclave (pašto kodas: 51-129) Żmigrodzka g. 247, Teismų registro numeris (KRS): 0000285976, mokesčių mok. kodas (NIP): 895-188-78-63;
- 1.7. **Rinkodaros Planas** – taisyklių rinkinys, kuriame pateiktos Verslo Partneriams privalomos sąlygos, siekiant tam tikro efektyvumo lygio ir skaičiuojant Proviziją (išmokamą Nuolaidos arba Atlygio forma) už pasiektą tam tikrą efektyvumo lygį;
- 1.8. **FM WORLD Produktai (Produktai)** – apyvartoje esantys produktai pažymėti FM WORLD ženklu, taip pat Telefonijos prekės bei FM LEX teikiamos paslaugos;
- 1.9. **Rekomenduojantis asmuo** – Verslo Partneris, kuris tiesiogiai rekomendavo bendradarbiauti su FM WORLD BALTIC bei padėjo įstoti į FM WORLD Klubą;
- 1.10. **Taisyklės** – šios FM WORLD Klubo taisyklės, kurios yra neatsiejama Paraiškos dėl priėmimo į FM WORLD Klubą (Partnerystės Sutarties) dalis;
- 1.11. **Rėmėjas** – Verslo Partneris, kuris Grupėje yra tiesiogiai virš kito Verslo Partnerio, Paraiškoje dėl priėmimo į FM WORLD Klubą (Partnerystės Sutartyje) nurodytas kaip Rėmėjas; Verslo Partnerio Rėmėjas negali būti keičiamas Partnerystės Sutarties galiojimo laikotarpiu;
- 1.12. **Telefonijos Produktai** – FM WORLD produktai, tokie kaip telefono SIM kortelės, kortelės ar telekomunikacijų paslaugų išankstinio apmokėjimo kodai, telefonai, telefonų priedai ir kitos prekės, susijusios su telefono ryšio paslaugų teikimu ir naudojimu;
- 1.13. **Telefonijos paslaugos** – telekomunikacijos paslaugos naudojamos prekyboje ir pažymėtos FM WORLD ženklu. Telefonijos paslaugas teikia Operatorius;

- 1.14. FM WORLD ženklas** – FM WORLD priklausančios ženklų: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” ir „AURILE” visos nuosavybės teisės, taip pat visos bet kokiose veiklos srityse platinamų kūrinių, panaudotų medžiagoje, kurioje naudojamas FM WORLD ženklas, autorių teisės;
- 1.15. Startinė pakuotė** – atrinktų FM WORLD produktų mėginėlių rinkinys su mokymo ir reklamine medžiaga.
- 1.16. Paraiška** – FM WORLD BALTIC arba FM WORLD Skyriaus platinama forma užpildyta paraiška dėl priėmimo į FM WORLD Klubą;
- 1.17. Sutartis, Partnerystės sutartis, Platinimo sutartis** – narystės FM WORLD Klube sutartis, sudaryta tarp Verslo Partnerio arba FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC arba Skyriaus;
- 1.18. Perimtas Numeris** – numeris perduotas FM WORLD BALTIC arba Skyriui, įskaitant siekį perduoti Perimtą Numerį kito Verslo Partnerio žinion pagal šių Taisyklių nuostatas, kai šis numeris yra Verslo Partnerio numeris, apimantis konkrečiai Linijai priklausančių Verslo Partnerių Grupę, po kuria sukurta šio Numerio Struktūra, ir jo Partnerystės sutartis pasibaigė, nutraukta, laikinai apribota (suspenduota) ar dėl kaž kurios kitos iš šių Taisyklių kylančios aplinkybės buvo perduotas FM WORLD BALTIC arba Skyriaus žinion.
- Kitų šiose Taisyklėse naudojamų sąvokų reikšmės yra apibrėžtos Rinkodaros Plane arba Etikos Kodekse.

2. Narystė FM WORLD Klube

- 2.1.** Verslo Partneriu gali tapti sulaukęs 16 metų fizinis asmuo, juridinis asmuo, taip pat teisingumą turinti įstaiga.
- 2.2.1.** Kandidatas, norintis įstoti į FM WORLD Klubą (pasirašyti Partnerystės Sutartį), turi:
- 1) pateikti FM WORLD BALTIC arba Skyriui du pasirašytus priėmimo į FM WORLD Klubą paraiškos egzempliorius atsižvelgiant į Taisyklių 2.2.2 punktą; arba
 - 2) pateikti FM WORLD BALTIC arba Skyriui Paraišką dėl priėmimo į FM WORLD Klubą užpildžius elektroninę registracijos formą interneto svetainėse www.lt.fmworld.com (Lietuva), www.lv.fmworld.com (Latvija, Estija); arba
 - 3) pateikti FM WORLD BALTIC arba Skyriui Paraišką dėl priėmimo į FM WORLD Klubą išsiuntus užpildytą Paraišką kartu su pasirašytais Taisyklėmis elektroniniu paštu atsižvelgiant į Taisyklių 2.2.2 punktą – tada taikomas Taisyklių 2.4 punktas.
- 2.2.2.** Nepilnamečio asmens paraiška gali būti patvirtinta tik FM WORLD BALTIC arba Skyriui pristačius nepilnamečio įstatyminio atstovo raštišką sutikimą įstoti į FM WORLD Klubą. Sutikimo pristatymo terminas yra 30 dienų nuo paraiškos prisijungti prie FM WORLD Klubo pateikimo (Taisyklių 2.2.1 punkte nurodytu būdu) dienos. Iki sutikimo pristatymo, nepilnametis asmuo laikomas Sąlyginiu Partneriu, taikant išlygą, kad jis gali nupirkti produktų arba pasinaudoti Nuolaidos forma gauta Provizija, jeigu bendroji suma neviršija 119,05 EUR bruto (su PVM).
- 2.3.** Sąlyginis Partneris, atsižvelgiant į Taisyklių 2.2.2 punktą, įgyja teisę užsakyti Produktus bei remti naujus kandidatus į Verslo Partnerius su sąlyga, kad Gavėjas negali būti Rėmėjas. Sąlyginis Partneris negali tapti Pardavėju. Sąlyginis Partneris taip pat neturi teisės gauti Provizijos Nuolaidos arba Atlygio forma (atsižvelgiant į Taisyklių 2.2.2 punktą).
- 2.4.** Taisyklių 2.2.1 punkto 3 dalyje nurodytu atveju, kandidatas, norintis įstoti į FM WORLD Klubą, kuris atsiuntė šiame punkte nurodytus dokumentus elektroniniu paštu, įgyja Sąlyginio Partnerio statusą. Sąlyginis Partneris privalo per 30 dienų nuo Taisyklių 2.2.1 punkto 3 dalyje nurodytų dokumentų išsiuntimo dienos pristatyti FM WORLD BALTIC šių dokumentų originalus. Jeigu anksčiau nurodytas 30 dienų laikotarpis yra praleidžiamas, sąlyginė narystė FM WORLD Klube nutraukiama.
- 2.5.** FM WORLD BALTIC arba Skyrius gali atsisakyti priimti Paraišką, jeigu:
- a) nepasibaigė Taisyklių 5.8 punkto nuostatoje nurodytas 6 mėnesių laikotarpis nuo ankstesnės narystės nutraukimo;
 - b) kandidatas į Verslo Partnerius jau buvo pateikęs Paraišką FM WORLD BALTIC arba Skyriui, tačiau jo narystė FM WORLD Klube buvo nutraukta dėl Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos Kodekso nuostatų pažeidimų arba dėl kitų Tinklo veiklos principų pažeidimo arba kandidatas į Verslo Partnerius dalyvavo kitame subjekte kaip partneris, dalininkas, akcininkas, valdė jį kaip savininkas, dalininkas ar akcininkas, buvo Sutartimi su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi susijusio subjekto valdybos, stebėtojų ar kontrolės organų ar kitų organų narys, ir Sutartis su šiuo subjektu buvo nutraukta dėl Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos kodekso, kitų veiklos Tinkle nuostatų ar galiojančių teisės aktų pažeidimų;
 - c) kandidatas į Verslo Partnerius jau yra pateikęs Paraišką FM WORLD BALTIC arba Skyriui, t.y. jau yra FM WORLD Klubo Nariu;

- d) kandidatas į Verslo Partnerius pateikė melagingus asmeninius duomenis;
- e) kandidatas į Verslo Partnerius nepristatė įstatyminio atstovo raštiško sutikimo įstoti į FM WORLD Klubą.
- 2.6.** Vienu metu kandidatas gali būti Sutarties Šalimi tik su FM WORLD BALTIC arba tik su vienu Skyriumi. Tačiau Verslo Partneris, norintis bendradarbiauti su kitu Skyriumi arba su FM WORLD BALTIC, jeigu yra susaistytas sutartimi su Skyriumi, gali nutraukti narystę ir tęsti veiklą naudodamasis turimu Partnerio numeriu, su sąlyga, kad nutraukdamas narystę praneš apie tokį ketinimą, o po to ne vėliau kaip per 14 dienų kitam Skyriui pateiks Prašymą sudaryti Partnerystės Sutartį ir Paraišką dėl priėmimo į FM WORLD Klubą. Šiame punkte nurodytu atveju taikomos FM World Klubo Taisyklių 2.5. punkto nuostatos.
- 2.7.1.** Verslo Partneris gali turėti tik vieną Partnerio Numerį, nebent Taisyklėse arba Rinkodaros Plane nurodyta kitaip.
- 2.7.2.1.** Tokiais atvejais, kai Verslo Partneriui pagal Taisykles arba Rinkodaros Planą suteikiamas Papildomas Numeris arba Papildomi Numeriai, jie gali būti įrašyti į bet kurią Verslo Partnerio nurodytą vietą jo Pardavimo Grupės ribose.
- 2.7.2.2.** Verslo Partneriui arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui Papildomas Numeris arba Papildomi Numeriai priskiriami Partneriui pateikus prašymą raštu ar elektroniniu būdu (įskaitant skenuotą prašymą su Verslo Partnerio arba FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio parašu, su sąlyga, kad prašymo originalas pateikiamas Skyriui arba FM WORLD BALTIC per 30 dienų nuo prašymo pateikimo elektroniniu būdu datos); nepateikus ar netinkamai pateikus prašymą dėl Papildomo Numerio ar Numerių skyrimo, atitinkamai taikomos FM World Klubo Taisyklių 2.4. punkto nuostatos.
- 2.7.2.3.** Verslo Partneriui arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui Papildomas Numeris arba Papildomi Numeriai priskiriami taip pat Partneriui pateikus prašymą savo Partnerio Paskyroje. Tokiu atveju FM World Klubo Taisyklių 2.7.2.2. punkto nuostatos netaikomos.
- 2.7.3.** Apribojimas, apibrėžtas Taisyklių 2.7.2 punkte, neapima Numerių, kuriuos Verslo Partneris valdo pagal Taisyklių 5.10.2 punkto nuostatas sudarytą sutartį, nei Numerių, kuriuos Verslo Partneris įgijo perimdamas struktūrą, kuri apibrėžta Taisyklių 5.10.1 punkte.
- 2.8.** Verslo Partneriai, kurie yra komercinių bendrijų nariai arba civilinių bendrovių nariai, iki 2014-01-01 pateikę prašymą suteikti jiems vieną bendrą Numerį, laikomi vienu Verslo Partneriu, visų pirmiausia tai reiškia, kad išsipareigojimai yra solidarūs ir apmokėjimai jiems bus vykdomi solidariai.
- 2.9.1.** Verslo Partnerio teisės ir pareigos negali būti perkeltos kitam asmeniui bei nepereina tretiesiems asmenims, išskyrus atvejus apibrėžtus tolimesniuose Taisyklių punktuose.
- 2.9.2.** Verslo Partnerio teisės ir pareigos gali būti perkeltos kitam asmeniui, jei vienas iš ūkinės ar civilinės bendrijos, kuri kreipėsi dėl bendro Numerio suteikimo, dalininkų nustoja būti Sutarties šalimi ar bendrijos dalininku. Tokiu atveju likę dalininkai tęsia veiklą naudodami visiems dalininkams priklausanti Numerį, bet privalo apie tai raštu informuoti FM WORLD BALTIC arba Skyrių per 14 dienų terminą nuo konkretaus Verslo Partnerio pasitraukimo iš bendrijos dienos, o to nepadarius gresia esančio ūkinės ar civilinės bendrijos Numerio narystės FM WORLD Klube suspendavimas, kol FM WORLD BALTIC arba Skyrius neišnagrinės šio klausimo atsižvelgiant į Taisyklių 3.1.7 punkto nuostatas.
- 2.9.3.** Verslo Partnerio teisės ir pareigos taip pat gali būti perkeltos kitam subjektui, jei teisių ir pareigų perkėlimą numato teisės aktai.
- 2.9.4.1.** Iš Sutarties kylančios teisės ir pareigos gali būti paveldimos. Kumuliacinės sąlygos, pagal kurias paveldėtojai gali perimti visas iš Sutarties kylančias mirusio Verslo Partnerio teises ir pareigas:
- a) šio Verslo Partnerio sudaryta su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi tokią aplinkybę numatanti sutartis. Visų pirma, šios sutarties turinyje privalo būti apibrėžtas paveldėtojas, kuris turės teisę valdyti mirusio Verslo Partnerio Numerį visų paveldėtojų vardu. Konkretaus Numerio išsipareigojimų srityje mirusio Verslo Partnerio paveldėtojai yra solidariaisiais bendraskoliais, o reikalavimų srityje - solidariaisiais kreditoriais, tuo pačiu santykiu, koku perima mirusio Verslo Partnerio palikimą,
- b) paveldėtojai pateikia FM WORLD BALTIC arba Skyriui galutinį sprendimą dėl paveldimo mirusio Verslo Partnerio turto arba mirusio Verslo Partnerio turto paveldėjimo aktą. Iki reikiamų dokumentų pateikimo FM WORLD BALTIC arba Skyriui, mirusio Verslo Partnerio Numeris laikomas laikinai suspenduotu, atsižvelgiant Taisyklių 3.1.7 punktą.
- c) atskiro susitarimo, patvirtinto raštu, sudarymas tarp FM WORLD BALTIC arba Skyriaus ir Verslo Partnerio, ketinančio prisiimti visas mirusio Verslo Partnerio teises ir pareigas; šiuo susitarimu jo Šalys nurodo, kad:
- i. mirusiam Verslo Partneriui priklausęs Numeris tampa Pagrindiniu Numeriu to Verslo Partnerio, kuris perima visas jo numeriui priklausančias teises ir pareigas,
- ii. anksčiau priklausę teises ir pareigas perimančiam Verslo Partneriui numeriai tampa Papildomais Numeriais,

iii. jei mirusio Verslo Partnerio numeriui priklausančias teises ir pareigas perimantis asmuo nėra Verslo Partneris, sudarydamas susitarimą jis tampa Verslo Partneriu, o mirusio Verslo Partnerio numeris tampa jo Pagrindiniu Numeriu,

iv. ypatingai pagrįstais atvejais, pvz. siekiant išsaugoti Struktūros arba FM WORLD Klubo Struktūrų balansą, FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę nustatyti kitas nei prieš tai nurodytas susitarimo sąlygas,

d) Verslo Partnerio, kuris ketina įgyti teises į mirusio Verslo Partnerio numerį, pateiktas pareiškimas, kuriame Partneris pripažįsta, kad tuo atveju, jei kuris nors iš jo pareiškimų pagal c punkte nurodytą susitarimą yra neteisingas ar netikslus ir neleidžia teisėtai perimti visų mirusio Verslo Partnerio teisių ir pareigų, sudarytas susitarimas visumoje tampa negaliojančiu *ex tunc*, o šią deklaraciją pateikiantis asmuo privalės gražinti visas sumas ar kitas išmokas, gautas iš FM WORLD BALTIC ar Skyriaus dėl nepagrįsto dalyvavimo FM WORLD Klube.

2.9.4.2. Visų teisių ir pareigų, nurodytų 2.9.4.1 punkte, perdavimas galimas tik tuomet, kai toks veiksmas neprieštarauja visuotinai galiojančių įstatymų nuostatoms, visų pirma dėl palikėjo paliktų nurodymų mirties atveju (testamento).

2.9.5.1. Išskirtinai pagrįstais atvejais, išankstiniu FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių prašymu, leidžiama perkelti visas iš FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių sudarytų sutarčių, ar kitų to FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių sutarčių susijusių su jo ar jų dalyvavimu FM World Klube bei sudarytų pagal jo ar jų Partnerio Numerį ar Partnerio Numerius, teises ir įsipareigojimus ribotos atsakomybės bendrovei. Ankstesniame sakinyje minimas visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimas galimas atsižvelgus į toliau išvardintas taisykles:

a) ribotos atsakomybės bendrovė, kuriai bus perkeltos visos teisės ir įsipareigojimai, turi būti įsteigta prieš teikiant prašymą perkelti visas teises ir įsipareigojimus,

b) didžiausias ribotos atsakomybės bendrovės akcininkų skaičius negali viršyti 4 fizinių asmenų (įskaitant FM WORLD BALTIC Verslo Partnerius ir trečiuosius asmenis),

c) kiekvienas ribotos atsakomybės bendrovės, kuriai perkeliama visos teisės ir įsipareigojimai, akcininkas privalo sudaryti su FM WORLD BALTIC bent Vartotojo statuso sutartį – atsižvelgiant į tai, kad dėl šio reikalavimo išpildymo FM WORLD BALTIC Verslo Partneriams suteikti nauji Partnerio Numeriai negali būti šiame punkte apibrėžto visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimo objektas,

d) FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Verslo Partneriai, kurie nori perkelti savo Partnerio Numerį ar Numerius, privalo raštu pateikti FM WORLD BALTIC prašymą, kuriame išreiškia savo valią perkelti visas teises ir įsipareigojimus į ribotos atsakomybės bendrovę; prašymas gali būti teikiamas elektroniniu būdu (įskaitant skanuotą prašymą su FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių parašu), su sąlyga, kad prašymo originalas pateikiamas FM WORLD BALTIC per 30 dienų nuo prašymo pateikimo elektroniniu būdu datos, priešingai laikoma, kad prašymas perkelti visas teises ir įsipareigojimus nebuvo pateiktas;

e) ankstesniame d punkte apibrėžtame prašyme FM WORLD BALTIC Verslo Partneriai privalo nurodyti, kuris iš jiems priklausančių ir perkeliamų į ribotos atsakomybės bendrovę Partnerio Numerių bus laikomas pagrindiniu ribotos atsakomybės bendrovės Partnerio Numeriu; likę kitiems FM WORLD BALTIC Verslo Partneriams priklausantys numeriai, kurie nebuvo nurodyti kaip pagrindinis ribotos atsakomybės bendrovės Partnerio Numeris, tampa nurodyto bendrovės Partnerio Numerio Papildomais Numeriais; priešingai ribotos atsakomybės bendrovės Partnerio Numerį išrenka FM WORLD BALTIC;

f) kartu su ankstesniame d punkte apibrėžtu prašymu FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Partneriai privalo pateikti prašymo teikimo dieną suformuotą atitinkamo registro išrašą (Registru Centras, CEiDG, KRS), susijusį su jo arba jų bei ribotos atsakomybės bendrovės ekonomine veikla, taip pat pateikti ribotos atsakomybės bendrovės, į kurią perkeliama FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių Partnerio Numeris, steigimo sutartį (steigimo aktą).

2.9.5.2. Visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimas, apibrėžtas 2.9.5.1. p., gali būti taikomas tik dėl visų sutarčių, įskaitant Partnerystės Sutartį, kurią su FM WORLD BALTIC sudarė FM WORLD BALTIC Verslo Partneria ar Verslo Partneriai konkrečiu Partnerio Numeriu dėl FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių dalyvavimo FM World Klube. Dalinis perkėlimas draudžiamas. Iš šio punkto kylanti pareiga taip pat apima FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugų teikimo sutartį, reklamos paslaugų sutartį bei visas kitas su dalyvavimu skatinimo programose sutartis. Šiame punkte nurodytų sutarčių teisių ir įsipareigojimų visumos perkėlimas reikalauja atskiro, raštu patvirtinto susitarimo, priešingai negalioja. Jei sudaromos sutartys, apibrėžtos šio punkto trečiajame sakinyje, susitarimo tekste taikomos daugiau nei vienam FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui, pagal ankstesnio sakinio nuostatas, FM WORLD BALTIC Verslo Partneriai bei FM WORLD BALTIC pažymi, kad jų įsteigta ribotos atsakomybės bendrovė gali būti susaistyta tik viena sutartimi, kuri apibrėžta šio punkto

trečiame sakinyje, su FM WORLD BALTIC, o kitos Verslo Partnerių sudarytos su FM WORLD BALTIC sutartys nustoja galioti dėl susitarimo, kuris apibrėžtas šio punkto ankstesniame sakinyje. Tačiau, jei FM WORLD BALTIC Verslo Partneris arba Verslo Partneriai prieš visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimą, apibrėžtą 2.9.5.1. punkte, sudarė atskirą struktūrų valdymo susitarimą, apibrėžtą Taisyklių 5.10.1. punkte, tada tokia sutartis nėra perkeliama ribotos atsakomybės bendrovei, apibrėžtai 2.9.5.1. punkte, tik nustoja galioti sutarties, apibrėžtos 2.9.5.3. punkte, sudarymo momentu, be prievolės Šalims teikti papildomus valios pareiškimus bet kokia forma.

2.9.5.3. Visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimas, apibrėžtas 2.9.5.1. punkte, galimas tik pagal iš anksto sudarytą ir raštu patvirtintą sutartį, kuria prašymą teikiantis FM WORLD BALTIC Verslo Partneris arba Verslo Partneriai ir susijusi su jais ribotos atsakomybės bendrovė bei FM WORLD BALTIC:

a) įvykdo besąlygišką visų Partnerystės Sutarties bei kitų FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių sudarytų su konkrečiu Partnerio numeriu sutarčių su FM WORLD BALTIC dėl FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių dalyvavimo FM World Klube perkėlimą ribotos atsakomybės bendrovei, apibrėžtai 2.9.5.1. punkte,

b) FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Verslo Partneriai, kurie tuo pačiu metu yra nurodytos ribotos atsakomybės bendrovės akcininkai, įsipareigoja neparduoti, neįkeisti, neišnuomoti, neleisti naudotis ar kitu būdu riboti savo su ribotos atsakomybės bendrovės, apibrėžtos 2.9.5.1. punkte, akcininko teisėmis susijusių teisių ne trumpiau nei 10 metų,

c) FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Verslo Partneriai įsipareigoja nedelsiant informuoti FM WORLD BALTIC apie bet kokius pasikeitimus, susijusius su ribotos atsakomybės bendrove, kurios akcininkai jie yra, įskaitant šiuos subjektus atstovaujančių, kontroliuojančių asmenų ar savininkų pasikeitimais - taip pat jei tuos veiksmus faktiškai atlieka kiti asmenys, nenurodyti atitinkamuose registruose (pvz. kaip tylusis partneris),

d) FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Verslo Partneriai, esantys nurodytos ribotos atsakomybės bendrovės akcininkai, įsipareigoja nenaudoti konfidencialios FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus ar FM LEX informacijos,

e) FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių įsteigta ribotos atsakomybės bendrovė įsipareigoja laikytis Taisyklių, Rinkodaros Plano, FM World Etikos kodekso bei visų kitų Verslo Partnerio narystę FM World Klube reguliuojančių dokumentų nuostatų.

2.9.5.4. Sutartyje, pagal 2.9.5.3. punktą FM World Klubo taisyklėse, gali būti apibrėžtos kitos perkėlimo sąlygos arba kriterijai, neapibrėžti 2.9.5.1.- 2.9.5.7. punktuose. FM WORLD BALTIC neprisiima atsakomybės už FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių, kurie perkėlė teises ir įsipareigojimus ribotos atsakomybės bendrovei pagal Taisyklių 2.9.5.1.-2.9.5.7. punktų nuostatas, įsipareigojimus tretiesiems asmenims, su kuriais Verslo Partneris ar Verslo Partneriai yra sudarę atskiras sutartis, kurios dėl visų teisių ir įsipareigojimų perkėlimo gali būti nutrauktos, jų atsisakyta ar tams vykdytinomis iš dalies ar nevykdytinomis (ypač tai taikoma Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių išperkamosios nuomos sutartims dėl dalyvavimo skatinimo programose).

2.9.5.5. FM WORLD BALTIC palieka sau teisę atsisakyti 2.9.5.3 punkte apibrėžtos sutarties sudarymo pagal iš FM World Klubo Taisyklių punktų 2.9.5.1.- 2.9.5.7. kylančias taisykles, ypač, jei:

a) prašantis perkelti teises ir įsipareigojimus FM WORLD Verslo Partneris ar Verslo Partneriai, ribotos atsakomybės bendrovės akcininkai, kuriai bus perkeltos teisės ir įsipareigojimai, ribotos atsakomybės bendrovę atstovauti įgalioto organo atstovas ar atstovai, buvo susiję su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi sutartimi ir ši buvo nutraukta dėl Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos Kodekso, kitus veiklą Tinkle apibrėžiančių ir galiojančių teisės aktų nuostatų pažeidimų, ar nurodyti asmenys dalyvavo ar dalyvauja kitame subjekte kaip partneriai, dalininkai, akcininkai, savininkai, ar valdybos, priežiūros ar kontrolės organų nariai subjekte, kuris buvo susaistytas sutartimis su FM WORLD BALTIC ar Skyriumi ir ši buvo nutraukta dėl Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos Kodekso, kitus veiklą Tinkle apibrėžiančių ir galiojančių teisės aktų nuostatų pažeidimų,

b) raide a pažymėtame punkte išvardinti asmenys naudojami ar perduoda netikrus asmens duomenis,

c) raide a pažymėtame punkte išvardinti asmenys viešina, naudoja, reklamuoja, parduoda ar bet koku kitu būdu skatina ar įgalina trečiųjų asmenų produktų ir paslaugų pardavimą ar naudojimą, taip pat kitų subjektų, organizacijų (nepriklausomai, ar veikiančių formaliai ar neformaliai), įskaitant konkuruojančius su FM WORLD, FM WORLD BALTIC ar Skyriais (vykdančiais tiesioginio pardavimo ekonominę veiklą - daugiapakopės rinkodaros MLM (Multi-Level Marketing) forma),

d) šių FM WORLD BALTIC Verslo Partnerių sudarytos sutartys gali sukelti pavojų FM WORLD Klubo Struktūros ar Struktūrų stabilumui ar integralumui.

2.9.5.6. Jei FM WORLD BALTIC Verslo Partneris ar Verslo Partneriai nusprendžia likviduoti įsteigtą ribotos atsakomybės bendrovę, į bendrovę perkelti Partnerio Numeriai ar Papildomi Numeriai, kurie pagal

Taisyklės bus laikomi Perimtais Numeriais ir negalės būti priskiriami kuriam nors iš dalininkų dėl padalijimo, apibrėžto Komercinių bendrovių kodekso 286 str., ar bendrovės likvidavimo teismo sprendimu, numatyto Komercinių bendrovių kodekso 271 str. Ankstesniame sakinyje aprašytu atveju bei paskelbus bankrotą ar įvykdžius restruktūrizavimo procedūrą, kurių dėka ribotos atsakomybės bendrovės, kurią įsteigė FM WORLD BALTIC Verslo partneris ar Verslo Partneriai ar tretieji asmenys, įgyja ar įgis teises į Partnerio Numerius ar Papildomus Numerius, kurie perkeliama šiai bendrovei, FM WORLD BALTIC turi teisę nedelsiant nutraukti platinimo sutartis susijusias su šiais Partnerio Numeriais ar Papildomais Numeriais, arba taikyti prievolę perduoti šiuos Partnerio Numerius ar Papildomus Numerius nurodytiems anksčiau FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ar Verslo Partnerių ar trečiojo asmens ribotos atsakomybės bendrovės akcininkams tik sudarius platinimo sutartį pagal galiojančias Taisyklių nuostatas.

- 2.9.5.7.** Jei FM WORLD BALTIC sudaryta sutartis su bet kuriuo iš FM WORLD BALTIC Verslo Partnerių, kuris yra ribotos atsakomybės bendrovės akcininkas, kuriai perkeliama visos teisės ir įsipareigojimai, apibrėžti Taisyklių 2.9.5.1. p. c pp., pasibaigia, nutraukiama arba laikinai apribojama (suspenduojama) ne ilgesniam nei 6 mėnesių laikotarpiui, FM WORLD BALTIC turi teisę laikinai apriboti (suspenduoti) FM WORLD BALTIC su ribotos atsakomybės bendrove, kuriai perduotos visos teisės ir įsipareigojimai, siejančią sutartį, kol bendrovės akcininkas neįgis Vartotojo statuso. Pasibaigus Taisyklių 4.1.2.1. punkte minėtam 6 mėnesių terminui, FM WORLD BALTIC įgija teisę nutraukti FM WORLD BALTIC su ribotos atsakomybės bendrove, kuriai perduotos visos teisės ir įsipareigojimai, siejančią sutartį, o šiai bendrovei perkelti Partnerio Numeriai bei Papildomi Numeriai tampa Perimtais Numeriais.
- 2.10.** Stodamas į FM WORLD Klubą Verslo Partneris arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneris išreiškia sutikimą gauti iš FM WORLD BALTIC arba Skyriaus tik išmokėjimus pagal Taisyklės, Rinkodaros planą, Etikos kodeksą arba Verslo Partnerį ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerį siejančias su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi sutartis. Nei FM WORLD BALTIC nei Skyrius negarantuoja Verslo Partneriui ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui konkrečių pajamų, pelno ar rezultatų, nes Verslo Partneriai ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneriai, išreikšdami sutikimą su šių Taisyklių nuostatomis pripažįsta, kad iš narystės FM WORLD Klube gaunama nauda priklauso nuo konkretaus Verslo Partnerio ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio įsitraukimo ir aktyvumo.

3. FM WORLD Klubo veiklos taisyklės ir sąlygos

3.1. Bendrosios nuostatos:

- 3.1.1.** FM WORLD BALTIC arba Skyrius vykdo FM WORLD produktų pardavimą išskirtinai Verslo Partneriams arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneriams. Operatorius teikia telefonijos paslaugas ir vykdo Telefonijos produktų pardavimą, o FM LEX teikia paslaugas pagal šio subjekto taisyklių nuostatas išskirtinai FM WORLD BALTIC Verslo Partneriams. Prekių pardavimas subjektams, kurie nėra Verslo Partneriai, vykdomas pagal principus apibrėžtus atskirose taisyklėse.
- 3.1.2.** Verslo Partneris perka FM WORLD produktus iš FM WORLD BALTIC arba Skyriaus Partnerių kainomis.
- 3.1.3.** FM WORLD BALTIC Verslo Partneris gali taip pat naudotis Telefonijos paslaugomis, jeigu yra pasirašęs su Operatoriumi sutartį dėl ryšio paslaugų teikimo. Sutarties su Operatoriumi sudarymo ir vykdymo sąlygas apibrėžia atskiros Operatoriaus taisyklės. FM WORLD BALTIC Verslo Partneris turi teisę naudotis FM LEX teikiamomis paslaugomis, jei sudaro atskirą atitinkamą sutartį su šiuo subjektu. Sutarties su Operatoriumi sudarymo bei vykdymo sąlygas apibrėžia atskiros Operatoriaus taisyklės, o sutarties su FM LEX sudarymo ir vykdymo sąlygos apibrėžtos atskirose FM LEX taisyklėse.
- 3.1.4.1.** Už nurodytųjų Produktų pirkimą Verslo Partneris gauna taškus atitinkamai iš FM WORLD BALTIC arba Skyriaus.
- 3.1.4.2.** Mokesčių už Telefonijos paslaugas arba Prekes, už kurių įsigijimą gaunami Taškai, bei šių Taškų apskaičiavimo sąlygos apibrėžtos atskirose Operatoriaus taisyklėse. Mokėjimai už FM LEX teikiamas paslaugas, jei jų pirkimas siejamas su Taškų gavimu ir šių Taškų kaupimu bei Nuolaida dėl naudojimosi šiomis paslaugomis, apibrėžti atskirose FM LEX taisyklėse.
- 3.1.4.3.** Verslo Partneris arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneris negauna Taškų, jei neatsiskaito už nurodytus Produktus arba Telefonijos paslaugas, Telefonijos Prekes bei FM LEX teikiamas paslaugas, už kurių įsigijimą gaunami Taškai arba galimybė gauti teisę į Nuolaidą dėl FM LEX paslaugų naudojimo.
- 3.1.4.4.** Jei Verslo Partneriui arba FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui priskaičiuojami Taškai, nepaisant situacijos, apibrėžtos ankstesniame 3.1.4.3 punkte, FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę patikslinti Verslo Partnerio ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio gautų Taškų skaičių, įskaitant Verslo Partneriui priskaičiuotų Taškų skaičiaus sumažinimą. Jei Verslo Partneriui dėl nepagrįsto Taškų skyrimo, apibrėžto šiame Taisyklių punkte, išmokamas Atlygis ar skiriama Nuolaida, FM WORLD

BALTIC arba Skyrius turi teisę reikalauti iš Verslo Partnerio nepagrįstai išmokėto Atlygio ar nepagrįstai skirtos Nuolaidos gražinimo.

- 3.1.4.5.** Taškai skiriami gavus pinigines lėšas į PVM sąskaitoje faktūroje nurodytą banko sąskaitą: už Produktų pirkimą pagal Taisyklių 3.1.4.2 punktą arba Telefonijos paslaugas, Telefonijos Prekes bei FM LEX teikiamas paslaugas pagal Taisyklių 3.1.4.3 punktą. Pagrįstais atvejais, mokant atsiimant prekes, Taškai skiriami įskaičius pinigines lėšas į vežėjo, ekspeditoriaus ar kito subjekto, kuriam tarpininkaujant FM WORLD BALTIC arba Skyrius siunčia Produktus, bei kitų subjektų, kuriems patikėtas Produktų tiekimas Verslo Partneriui, sąskaitą.
- 3.1.4.6.** Jei užsakyti Produktai nepristatomi per Sutartyje tarp Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC arba Skyriaus apibrėžtą terminą dėl FM WORLD BALTIC, Skyriaus arba vežėjo, ekspeditoriaus ar kito subjekto, kuris tarpininkauja FM WORLD BALTIC arba Skyriui siunčiant Produktus, bei subjektų, kuriems patikėta Produktų tiekimo Verslo Partneriams užduotis, kaltės, FM WORLD BALTIC arba Skyrius priskaičiuos Taškus tam Verslo Partneriui tą mėnesį, kuriame šie Taškai priklausė tam Verslo Partneriui, jei Produktai Verslo Partneriui būtų pristatyti laiku.
- 3.1.5.1.** Už įsigytus FM WORLD Produktus Verslo Partneriui skiriami Taškai, jei:
- a) per nustatytą terminą, ne trumpesnę nei 7 dienas, sumoka visą pardavimo kainą už įsigytus iš FM WORLD BALTIC bei Skyriaus Produktus, atsižvelgiant į Taisyklių 3.1.4.2 punktą;
 - b) per nustatytą terminą sumoka visą pardavimo kainą už įsigytas Telefonijos prekes, Telefonijos paslaugas bei FM LEX teikiamas paslaugas atsižvelgiant į Taisyklių 3.1.4.3 punktą.
 - c) užsakyti FM WORLD Produktai ar Telefonijos prekės išsiunčiami Verslo Partneriui su mokėjimu atsiėmimo metu, atsižvelgiant į Taisyklių 3.1.4.3 punktą;
 - d) per nustatytą terminą, avansu už išsiųstas prekes, sumoka visą pardavimo kainą už įsigytus iš FM WORLD BALTIC bei Skyriaus Produktus, atsižvelgiant į Taisyklių 3.1.4.2 punktą;
 - e) FM LEX taisyklėse numatyta, kad FM WORLD BALTIC Verslo Partneris dėl jo naudai tiekiamų FM LEX paslaugų įgyja galimybę gauti teisę į Nuolaidą dėl šių paslaugų naudojimo.
- 3.1.5.2.** Verslo Partneriui ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui iš anksto išreiškus sutikimą, FM WORLD BALTIC arba Skyrius įgyja teisę pateikti šiems subjektams elektronines sąskaitas faktūras.
- 3.1.6.** Taškus už įsigytas Telefonijos prekes, Telefonijos paslaugas tarpininkaujant FM WORLD BALTIC bei už įsigytas FM LEX paslaugas gali gauti tik FM WORLD BALTIC Verslo Partneris.
- 3.1.7.** Kiekvienais buvimo FM WORLD BALTIC Verslo Partneriu arba Verslo Partneriu metais (t.y. 12 mėnesių iš eilės nuo Paraiškos užregistravimo dienos, o šiam laikotarpiui pasibaigus kitus 12 mėnesių iš eilės ir t.t.), reikia nupirkti FM WORLD produktų, už kuriuos Verslo Partneriui skiriama ne mažiau kaip 0,01 taško. FM WORLD BALTIC Verslo Partneris gali gauti taškus už mokamas Telefonijos paslaugas, už FM LEX teikiamas paslaugas, jei už jų įsigijimą skiriami Taškai. Jei per anksčiau nurodytą terminą neperkami jokie Produktai, už kuriuos skiriami Taškai, Verslo Partnerio arba FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio Numerio bei Papildomų Numerių (jei tokie buvo suteikti) sutartis su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi baigia galioti be atskirų šalių pareiškimų bet kokia forma. Sutartis baigia galioti kitą dieną nuo dienos, kuria baigiasi 12 mėnesių terminas, apibrėžtas šio punkto pirmajame sakinyje. Verslo Partnerio Numeris, kuris baigia galioti pagal šį Taisyklių punktą, o kuriame Verslo Partneris pasiekė Efektyvumo Lygį mažesnę nei 12%, šalinamas iš informacinės sistemos automatiškai pasibaigus Partnerystės sutarties galiojimui, o po šiuo Numeriu esančios Atšakos automatiškai priskiriamos artimiausiam aktyviam Rėmėjui esančiam Linijoje virš Verslo Partnerio Numerio, kuris baigė galioti pagal šio Taisyklių punkto nuostatas. Verslo Partnerio Numeris, kuris baigia galioti pagal šį Taisyklių punktą, o kuriame Verslo Partneris pasiekė 12% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, tampa Perimtu Numeriu, kuriam taikomi Taisyklių 5.10.1 ir 5.10.2 punktų nuostatos.
- 3.1.8.** Pasiekus vieną iš Rinkodaros Plane numatytų efektyvumo lygių, Verslo Partneris įgyja teisę gauti Proviziją Nuolaidos (Vartotojas arba Gavėjas) arba Atlygio (Pardavėjas) forma – kuriuos skiria (išmoka) atitinkamai FM WORLD BALTIC arba Skyrius, priklausomai nuo to, ar Verslo Partnerio Paraiška yra užregistruota FM WORLD BALTIC, arba Skyriuje.
- 3.1.9.** Verslo Partneris įgyja teisę gauti tam tikram Partnerio Numeriui atitinkamą mėnesį apskaičiuojamą Proviziją, jeigu atitinkamą mėnesį jo nupirktų FM WORLD produktų, už kuriuos suteikiami taškai, taškų vertė yra ne mažesnė kaip Rinkodaros Plane nurodyta taškų vertė. FM WORLD BALTIC Verslo Partneris gali gauti taškus už perkamas Telefonijos paslaugas ar FM LEX teikiamas paslaugas, jei už jų įsigijimą skiriami Taškai.
- 3.1.10.** Jeigu Skyrius, remdamasis tarp FM WORLD ir Skyriaus suderintais principais, suteikia FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui taškus, pagal šiuos taškus – ne daugiau kaip 550,80 taškų per mėnesį - FM WORLD BALTIC skaičiuos FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio Proviziją (išmokamą Nuolaidos arba Atlygio forma) remdamasi tais pačiais principais, kuriuos taiko skaičiuojant FM WORLD BALTIC

suteiktus taškus. Jeigu Skyrius suteikia taškus neteisėtai (nesilaikydamas ankstesniame sakinyje nurodytų principų), už jų išmokėjimą yra atsakingas tik minėtus taškus pripažinęs Skyrius.

- 3.1.11.1.** Verslo Partneris įsipareigoja laiku atsiimti siuntas su užsakytais Produktais ir sumokėti, per nustatytą terminą, visą perkamą iš FM WORLD BALTIC bei Skyriaus Produktų pardavimo kainą, atsiskaityti už juos, o neatsiėmus užsakytų Produktų – kompensuoti FM WORLD BALTIC patirtas išlaidas susijusias su neatsiimtais, bet užsakytais Produktais, o vartotojo atveju - prisiimti tiesiogines Produktų grąžinimo išlaidas. Jei Verslo Partneris, kuris yra vartotojas, pasirinko kitą nei pigiausias paprastai siūlomas FM WORLD BALTIC arba Skyriaus daikto pristatymo būdą, FM WORLD BALTIC arba Skyrius nėra įpareigoti grąžinti vartotojui jo patirtas papildomas išlaidas. Detalus šių išlaidų sąrašas yra apibrėžtas atskirai. FM WORLD BALTIC turi teisę išskaičiuoti minėtas išlaidas iš Verslo Partneriui priklausančio FM WORLD BALTIC mokamo Atlygio ar sumažinti Nuolaidą.
- 3.1.11.2.** Jei siunta su užsakytais Produktais nepriimama ir dėl to ji grąžinama FM WORLD BALTIC, FM WORLD BALTIC reikalauja iš FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio įvykdyti savo įsipareigojimą, t.y. priimti siuntą per 7 dienas nuo FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio nepriimtos siuntos su jo užsakytais Produktais grąžinimo į FM WORLD BALTIC dienos, su išpėjimu, kad siuntos nepriėmimo ar atsisakymo ją priimti atveju FM WORLD BALTIC įgyja teisę nutraukti sutartį dėl užsakytų ir nepriimtų Produktų. Pasibaigus pirmame sakinyje nurodytam terminui, FM WORLD BALTIC pareiškia, kad FM WORLD BALTIC nutraukia grąžintų Produktų pardavimo sutartį. Jei siunta su užsakytais Produktais nepriimama ir dėl to ji grąžinama FM WORLD BALTIC pagal sutartį su vartotoju, tuomet FM WORLD BALTIC reikalauja iš FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio atsakymo, ar atsisakymas priimti užsakymą iš FM WORLD BALTIC laikomas jo pareiškimu, kuris apibrėžtas 2014 m. gegužės 30 d. vartotojų teisių įstatymo 30 str. (OL, 2014 m. poz. 827, t.y. 2017 m. kovo 9 d. OL, 2017 m., poz. 683), apimančiu FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio pareiškimą dėl grąžintų Produktų pardavimo sutarties nutraukimo, bei reikalauja iš FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio, esančio vartotoju, įvykdyti savo įsipareigojimą, t.y. priimti siuntą per 7 dienas nuo FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio nepriimtos siuntos su jo užsakytais Produktais grąžinimo į FM WORLD BALTIC dienos, su išpėjimu, kad siuntos nepriėmimo ar atsisakymo ją priimti atveju FM WORLD BALTIC įgyja teisę nutraukti sutartį dėl užsakytų ir nepriimtų Produktų. Pasibaigus pirmame sakinyje nurodytam terminui, FM WORLD BALTIC pareiškia, kad FM WORLD BALTIC nutraukia grąžintų Produktų pardavimo sutartį. FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę atsisakyti vykdyti Verslo Partnerio, kuris pažeidė Taisyklių 3.1.11.1 punkto pirmame sakinyje apibrėžtas pareigas, užsakymą.
- 3.1.12.** Verslo Partneris nėra FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Operatoriaus, FM LEX arba Skyriaus darbuotojas, agentas arba komisionierius, kaip ir nėra minėtų subjektų atstovas, nebent šalys aiškiai raštu susitarė kitaip. Todėl Verslo Partneris neturi teisės imtis jokių veiksmų, o ypač prisiimti bet kokius įsipareigojimus FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Operatoriaus, FM LEX arba Skyriaus vardu ir naudai. Verslo Partneris negali naudoti sąvokų arba pavadinimų, kurie rodytų arba leistų daryti prielaidą, kad jis yra FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Operatoriaus, FM LEX arba Skyriaus darbuotojas, įgaliotasis atstovas, valdytojas arba asmuo veikiantis minėtų subjektų vardu ir naudai.
- 3.1.13.** Vykdydamas tiesioginius Produktų pardavimus arba teikiant Tinklo ir FM WORLD Produktų reklamos paslaugas, skatinant FM WORLD produktų pardavimus, Verslo Partneris gali naudotis FM WORLD ženklu tik laikydamasis su FM WORLD BALTIC suderintų principų. Be tokios sutarties Verslo Partneriui draudžiama naudoti FM WORLD Prekių ženklus. Teisės ir pareigos, susijusios su Verslo Partnerių naudojimu FM World Prekių ženklais, išsamiai reglamentuotos atskirame dokumente, kuris yra neatsiejama Taisyklių dalis.
- 3.1.14.** Verslo Partneris privalo teikti klientams informaciją apie FM WORLD Tinklą ir FM WORLD Produktų, Telefonijos paslaugų bei FM LEX teikiamų paslaugų prieinamumą, kainas ir savybes sąžiningai bei remdamasis iš FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus arba FM LEX gautais duomenimis, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus arba FM LEX parengta informacine, reklamine ir pardavimų skatinimo medžiaga, atkreipdamas dėmesį, kad FM WORLD produktai yra originalūs FM WORLD gaminiai, Telefonijos paslaugas teikia Operatorius, o buhalterines ir teisines paslaugas teikia FM LEX. Verslo Partneris negali klaidinti Produktų, Telefonijos paslaugų ar FM LEX paslaugų pirkėjų.
- 3.1.15.** Verslo Partneris privalo susilaikyti nuo veiksmų, kurie galėtų pakenkti geram FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus bei FM LEX ar FM WORLD Produktų ir Telefonijos paslaugų ar FM LEX paslaugų įvaizdžiui, ypač - neskleisti informacijos, kuri galėtų pakenkti FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriui, Operatoriui, FM LEX bei kitiems subjektams, visų pirmiausia neteisėtai naudodamas minėtų Produktų pavadinimus ar skleisdamas neteisingą informaciją. Verslo Partneris negali naudotis Tinklu bei naryste ir veikla FM WORLD Klube bet kokių kitų trečiųjų asmenų

produktų arba paslaugų, taip pat bet kokių kitų subjektų, organizacijų (formalių ir neformalių) pardavimų skatinimui, rinkodarai, reklamai ir pardavimams.

3.1.16. FM WORLD Produktų pardavimą vykdančiam Verslo Partneris negali vykdyti prekybos parduotuvėse, kioskuose, ant prekystalių bei bet kokiuose kituose organizuojuose stacionariuose mažmeninės prekybos taškuose, taip pat vykdyti prekybą nesuderinamą su tiesioginio pardavimo esme būdu. Verslo Partnerių teisės ir pareigos, susijusios su tiesioginio pardavimo vykdymu ir paslaugų teikimu, išsamiai reglamentuotos atskirame dokumente, kuris yra neatsiejama Taisyklių dalis.

3.2. Įvairių Verslo Partnerių statusų taisyklės:

3.2.1. Verslo Partneris FM WORLD Tinkle gali veikti kaip:

a) Pardavėjas - Verslo Partneris vykdančias ekonominę veiklą tiesioginio FM WORLD Produktų pardavimo bei Tinklo ir FM WORLD Produktų reklamos paslaugų teikimo srityje, jeigu jis yra sudaręs su FM WORLD BALTIC tiesioginio pardavimo bei reklamos paslaugų teikimo sutartį. Sutartis nesudaroma su Sąlyginiu Partneriu. Pardavėjui Provizija už FM WORLD tinklo ir prekės ženklo reklamos paslaugas išmokama tik Atlygio forma. Verslo Partnerių teisės ir pareigos, susijusios su tiesioginio pardavimo vykdymu ir paslaugų teikimu, išsamiai reglamentuotos atskirame dokumente, kuris yra neatsiejama Taisyklių dalis.

b) (panaikintas)

c) Gavėjas (Klientas) - Verslo Partneris, kartu su Paraiška pateikęs pareiškimą, nurodantį, kad jis pirks Produktus išskirtinai savo (artimųjų) poreikiams. Gavėjas negali būti Rėmėjas. Gavėjui būtina sąlyga, norint gauti Pardavėjo ar Vartotojo statusą, yra atitinkamos sutarties sudarymas arba atitinkamo pareiškimo pateikimas. Gavėjui Provizija išmokama tik Nuolaidų FM WORLD produktams forma;

d) Vartotojas - Verslo Partneris, kuris yra ekonominės veiklos nevykdančias fizinis asmuo. Visų pirmiausia tai reiškia, kad Paraiška kartu laikoma ir pareiškimu, nurodančiu, kad kandidatas pirks Produktus savo, savo šeimos narių ir draugų poreikiams. Vartotojui Provizija išmokama tik Nuolaidų FM WORLD produktams forma;

3.2.2. Verslo Partneris, kuris yra fizinis asmuo, perkantis Produktus nuotoliniu būdu su jo ekonomine ar profesine veikla nesusijusiems tikslams, gali – per 14 dienų nuo siuntos su užsakytais FM WORLD Produktais, Startinės Pakuotės ar kitos medžiagos gavimo – atsisakyti pardavimo sutarties. Pranešimas apie sutarties nutraukimą turi būti raštinškas ir išsiųstas (paštu arba elektroniniu paštu FM WORLD BALTIC arba Skyriaus adresu) prieš pasibaigiant ankstesniame sakinyje nurodytam 14 dienų laikotarpiui. Verslo Partneris privalo per 14 dienų savo sąskaita grąžinti prekes, kurių jis atsisakė. Visi Verslo Partneriui bei visiems kitiems FM WORLD Tinklo dalyviams už Produktų, kurių atsisakoma anksčiau šiame punkte paminėtu pardavimo sutarties atsisakymu, pardavimą priskaičiuoti taškai atimami iš jų surinktų taškų skaičiaus. Atsisakius pardavimo sutarties ir Verslo Partneriui grąžinus prekes, atitinkamiems Verslo Partneriams išmokamos Provizijos koregavimas bus atliekamas mėnesį, kurį FM WORLD BALTIC gavo pardavimo sutarties atsisakymo pareiškimą. Jeigu atlikus taškų koregavimą, Verslo Partnerio surinktų taškų suma bus neigiama, FM WORLD BALTIC turės teisę reikalauti atsiskaityti už neteisingai apskaičiuotą Proviziją. Anksčiau nurodyta teisė atsisakyti sutarties taikoma tik Produktams, kuriuos Verslo Partneris įsigijo iš FM WORLD BALTIC.

3.3. Kiekvienais kalendoriniais metais (iki atitinkamų kalendorinių metų sausio mėnesio pabaigos), FM WORLD BALTIC arba Skyrius anuliuoja apskaičiuotus, bet Verslo Partneriams neišmokėtus Atlygius ar Nuolaidas pagal Rinkodaros Plane numatytas taisykles. Anuliuojamos Verslo Partnerio sukauptos Provizijos ar Nuolaidos už laikotarpį nuo ankstesnių metų sausio iki gruodžio mėnesio imtinai. Iki šio termino nepanaudotos Verslo Partnerio Provizijos ar Nuolaidos nėra išmokamos, grąžinamos ar kitaip kompensuojamos.

4. Priemonių, susijusių su Verslo Partnerio įsipareigojimų pažeidimais, sistema

4.1. Jeigu FM WORLD BALTIC Verslo Partneris pažeidžia FM WORLD BALTIC nustatytas bei paskelbtas ir Verslo Partneriams žinomas Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos Kodekso bei kitas Tinklo veiklos nuostatas arba nevykdo sutartinių įsipareigojimų, FM WORLD BALTIC turi teisę:

4.1.1. panaikinti Verslo Partnerio teisę remti ir rekomenduoti naujus Verslo Partnerius visam laikui arba tam tikram nustatytam laikotarpiui ir tai turi būti nurodyta pranešimo turinyje;

4.1.2.1. laikinai nutraukti (sustabdyti) su Verslo Partneriu siejančius teisinius santykius ne ilgesniam nei 6 mėnesių laikotarpiui. Tokiu atveju, visų pirmiausia Verslo Partneris praranda teisę pirkti Produktus FM WORLD BALTIC arba Skyriuje, o FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio atveju taip pat prarandama galimybė gauti taškus perkant Telefonijos Paslaugas, Telefonijos Prekes ir FM LEX teikiamas paslaugas bei sustabdomas iki tol FM WORLD BALTIC arba Skyriui vykdytas Tinklo ir FM WORLD reklamos

paslaugų teikimas, todėl laikinai nutraukus teisinius santykius, Verslo Partneris sustabdymo laikotarpiu neturi teisės gauti Provizijos;

- 4.1.2.2.** Išskirtiniais, pagrįstais atvejais FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę nedelsiant laikinai sustabdyti (suspenduoti) siejantį jį su Verslo Partneriu, apibrėžtą 4.1.2.1 punkte, teisinį santykį ne ilgesniam nei 6 mėnesių laikotarpiui, jei FM WORLD BALTIC arba Skyrius gauna patikimą informaciją apie tai, kad Verslo Partneris pažeidžia Taisyklių, Rinkodaros Plano, Etikos Kodekso bei visuotinai taikomos teisės nuostatas – tokiu atveju FM WORLD BALTIC arba Skyrius pareikalauja iš Verslo Partnerio, raštu ar elektroniniu paštu, per 14 dienų nuo FM WORLD BALTIC arba Skyriaus reikalavimo gavimo dienos, pateikti pasiaiškinimą dėl nustatytų pažeidimų; jei Verslo Partneris nepateikia pasiaiškinimo arba pasitvirtinus nustatytiems pažeidimams, FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę imtis tolimesnių veiksmų pagal Taisyklių nuostatas. Šis apribojimas nutraukia galimybę apsipirkti FM WORLD BALTIC arba Skyriuje, o FM WORLD BALTIC Verslo Partneriai netenka galimybės gauti Taškų už Telefonijos prekių ir mokamų Telefonijos paslaugų ar FM LEX teikiamų paslaugų pirkimą bei teikti FM WORLD BALTIC arba Skyriui FM WORLD Tinklo ir Produktų reklamos paslaugų, todėl suspenduotas Verslo Partneris suspendavimo laikotarpiu netenka teisės į Atlygį arba Nuolaidą;
- 4.1.3.** nedelsiant bei netaikant išpėjimo laikotarpio nutraukti narystę FM WORLD Klube ir Verslo Partnerį su FM WORLD BALTIC siejančias sutartis bei pašalinti Partnerį iš duomenų bazės, jeigu Verslo Partneris pažeidė Taisyklių 3.1.11-3.1.16 punktų, Taisyklių 4.2 punkto nuostatas bei Etikos Kodekso II-IV nuostatas;
- 4.1.4.** atimti teisę dalyvauti FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus, FM LEX arba FM WORLD organizuojamuose mokymuose, kursuose ir susitikimuose bei atimti teisę dalyvauti FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus, FM LEX arba FM WORLD paskelbtose skatinimo programose;
- 4.2.** 4.1-4.1.4 punktuose nurodytos priemonės gali būti taikomos Verslo Partneriui, kuris imasi veiksmų siekdamas paskatinti kitą Verslo Partnerį nutraukti jį su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi susiejančią narystę FM WORLD Klube, nutraukti veiklą esamoje Grupėje bei pradėti veiklą kitoje Grupėje, bei atlieka kitus nesąžiningos konkurencijos veiksmus, kaip nurodyta kovos su nesąžininga konkurencija įstatyme ar kovos su nesąžininga rinkos praktika įstatyme.

5. Narystės FM WORLD Klube nutraukimas

- 5.1.** Verslo Partneris gali bet kada nutraukti savo narystę FM WORLD Klube pranešęs apie tai prieš vieną savaitę ir pateikęs prašymą dėl narystės nutraukimo teisės aktuose numatyta forma. Narystė bus nutraukta kalendorinio mėnesio pabaigoje.
- 5.2.** FM WORLD BALTIC gali dėl svarbių priežasčių, pranešusi apie tai prieš vieną savaitę iki narystės nutraukimo, nutraukti Verslo Partnerio narystę FM WORLD Klube. Narystė bus nutraukta kalendorinio mėnesio pabaigoje. Svarbiomis priežastimis laikomi Verslo Partnerio padaryti Taisyklių 3.1.11-3.1.16 punktų, Taisyklių 4.2 punktuose nurodytų principų bei Etikos Kodekso II-IV nuostatų pažeidimai. Jeigu Verslo Partneris pagal 43[1] Civilinio Kodekso straipsnį yra ekonominę veiklą vykdančias subjektas, anksčiau paminėtas priežastis nurodyti nebūtina.
- 5.3.** Verslo Partneris, kuris sudarė Sutartį su FM WORLD BALTIC, turi teisę ją nutraukti įstatyme numatytais atvejais. Dėl konkrečių Verslo Partnerio įsigytų iš FM WORLD BALTIC Produktų, jis gali nutraukti šių Produktų pardavimo sutartį pagal Taisyklėse numatytas nuostatas. Atsisakantis narystės Pardavimo Tinkle asmuo turi teisę perparduoti FM WORLD BALTIC arba Skyriui visus įsigytus FM WORLD BALTIC ar Skyriaus ir tinkamus tolimesniam pardavimui ar naudojimui pagal paskirtą FM WORLD Produktus ir Startines pakuotes bei visą kitą informacinę, mokomąją, reklamą, medžiagą, mėginėlius, pardavimus skatinančius rinkinius už ne mažiau nei 90% įsigijimo kainos, su sąlyga, kad grąžinami produktai buvo įsigyti per 6 mėnesius iki pareiškimo apie pasitraukimą pateikimo FM WORLD BALTIC ar Skyriui datos. Susitarimo, apibrėžto ankstesniame sakinyje, sudarymas nesiejamas su Nuolaidos ar Atlygio grąžinimu. Jei Sutartis sudaryta su FM WORLD Skyriumi, minėtas susitarimas gali būti sudaromas tik tada, jei tai numato Skyriaus registravimo valstybės teisės aktai.
- 5.4.** Jeigu Verslo Partneris atšaukia sutikimą tvarkyti jo asmeninius duomenis, narystė nustoja galioti.
- 5.5.** Narystė taip pat nustoja galioti komercinės bendrijos arba civilinės bendrijos nario atžvilgiu, minėtam nariui netekus komercinės bendrijos arba civilinės bendrijos nario statuso, jeigu visi nariai buvo pateikę prašymą suteikti jiems vieną bendrą Numerį.
- 5.6.** Narystė nustoja galioti momentą, kurį Verslo Partneris, jeigu jis yra juridinis asmuo arba teisinumą turinti įstaiga, išbraukiamas iš registro. Narystė nustoja galioti Verslo Partneriui mirus, nebent yra numatyta, kad su naryste susijusios teisės ir pareigos perleidžiamos paveldėtojams – atsižvelgiant į Taisyklių 2.9.4 punkto nuostatas. Verslo Partnerio ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio, vykdančio individualią ekonominę veiklą susijusią su sudaryta su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi Partnerystės ar kita sutartimi, kuris

nutraukė vykdomą ekonominę veiklą ir išbraukiamas iš atitinkamo registro, atžvilgiu taikomos Taisyklių 5.7 punkto nuostatos, su sąlyga, kad nutraukiamos visos kitos tarp FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC sudarytos sutartys, o Partnerio statusas automatiškai keičiamas į Vartotojo ir dėl to jam paliekama teisė sudaryti atskiras naujas sutartis, kuriomis šis statusas gali būti pakeistas.

- 5.7.** Nutraukus narystę automatiškai panaikinamos visos tarp Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC arba Skyriaus sudarytos sutartys.
- 5.8.** Asmuo, kuris nutraukus narystę, nustojo būti Verslo Partneriu, gali pakartotinai įstoti į FM WORLD Klubą praėjus 6 mėnesiams nuo narystės nutraukimo dienos, atsižvelgiant į toliau išdėstyto 5.9 punkto reikalavimus.
- 5.9.** Išskirtinėmis aplinkybėmis atitinkamai FM WORLD BALTIC arba Skyrius gali priimti Paraišką asmens, kurio narystė buvo nutraukta, anksčiau nei baigsis ankstesniame punkte nurodytas 6 mėnesių terminas.
- 5.10.1.** FM WORLD BALTIC atskira rašytine sutartimi suteikia Perimtą Numerį artimiausiam aktyviam Rėmėjui, kuris yra Linijoje virš Verslo Partnerio Numerio, kurio Sutartis nustojo galioti, buvo nutraukta ar laikinai apribota (suspenduota) ne ilgesniam nei 6 mėnesių laikotarpiui, ir kuris įgyja teisę ir pareigą valdyti Perimtą Numeriui priklausančią konkrečią Verslo Partnerių Grupę. Tokią Verslo Partnerio Struktūrą gali perimti Rėmėjas, kuris 6 iš eilės mėnesius iki Verslo Partnerio, kurio struktūra bus valdoma, Sutarties galiojimo pabaigos, nutraukimo ar laikino apribojimo (suspendavimo), pasiekė Efektyvumo Lygį – pagal Rinkodaros Planą – ne žemesnį nei 12%.
- 5.10.2.** FM WORLD BALTIC palieka sau teisę perduoti valdymui, pagal anksčiau raštu sudarytą atskirą sutartį, Perimtą Numerį, kuris apibrėžtas Taisyklių 5.10.1 punkte, kitam Verslo Partneriui ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneriui, kuris 6 iš eilės mėnesius iki Verslo Partnerio, kurio struktūra bus valdoma, Sutarties galiojimo pabaigos, nutraukimo ar laikino apribojimo (suspendavimo), pasiekė Efektyvumo Lygį – pagal Rinkodaros Planą – ne žemesnį nei 12%. Verslo Partneris ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneris, valdantis perimamą struktūrą, nėra įgaliotas vykdyti veiklą naudodamas pasibaigusios narystės Verslo Partnerio Numerį, bet tik valdyti šią struktūrą. Taip pat jis nėra įgaliotas naudotis Sąlyginio Partnerio Numeriu, kurio narystė suspenduota dėl laiku nepateiktų dokumentų, kurie apibrėžti ankstesniame 2.4 punkte, dėl ko nebuvo sudaryta Sutartis.
- 5.10.3.1.** Pagrįstais atvejais (pvz. liga, nelaimingas atsitikimas, rehabilitacija, senyvas amžius, neveiknumas bei kitos aplinkybės, turinčios įtakos Verslo Partnerio ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio veiksniumi), Verslo Partneris ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneris gali kreiptis raštu į FM WORLD BALTIC ar Skyrių su prašymu perduoti šio Verslo Partnerio ar FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio Numerio (bei jo papildomų numerių, jei suteikti) valdymą šio Partnerio artimiausiam asmeniui. Kartu su prašymu Partneris gali pateikti prašymą sudaryti sutartį, kuri apibrėžta Taisyklių 2.9.4 punkte.
- 5.10.3.2.** Kartu su Taisyklių 5.10.3.1 punkte minėtu prašymu, Verslo Partneris ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneris privalo pateikti:
- a) dokumentus, pagrindžiančius aplinkybes, kurios suteikia Partneriui teisę į prašymo pateikimą remiantis šiuo Taisyklių punktu,
 - b) prašymo motyvus,
 - c) nurodyti asmenį, kuriam norima perduoti šio Partnerio Numerių valdymą,
 - d) dokumentus (pagal galiojančius teisės aktus – įskaitant santuokos liudijimus, įsiteisėjusius teismo sprendimus), kurie pagrindžia giminystę, svainystę ar kitą teisinį c papunktyje nurodyto asmens ryšį su prašymą teikiančiu Partneriu.
- 5.10.3.3.** Artimiausias asmuo reiškia sutuoktinį, tėvus, vaikus, brolius ir seseris, įvaikius ar globotinius (tik įvaikinimo, globos ar rūpybos laikotarpiu).
- 5.10.3.4.** FM WORLD BALTIC arba Skyrius turi teisę reikalauti iš Partnerio, kuris teikia Taisyklių 5.10.3.1 punkte minėtą prašymą, pateikti papildomus paaiškinimus ar trūkstantus dokumentus, jei pateiktas prašymas bus nepilnas, neaiškus ar netenkinamas, taip pat pateikti papildomą informaciją ar dokumentus apibrėžtus Taisyklių 5.10.3.2 punkte, jei pateikti duomenys yra nepilni, neaiškūs ar abejotini – per vieną mėnesį nuo prašymo pateikimo FM WORLD BALTIC arba Skyriui dienos.
- 5.10.3.5.** Jei prašymas nepapildomas laikantis 5.10.3.4 punkto nuostatų arba papildomas netinkamai ar nepakankamai, kad galima būtų tinkamai vykdyti Partnerio, apibrėžto Taisyklių 5.10.3.1 punkte, prašymą, jis nėra svarstomas ir dėl to nebus pagrindo išmokėti šiam Partneriui Proviziją, Nuolaidą ar kitos formos kompensaciją.
- 5.10.3.6.** Jei Taisyklių 5.10.3.1 punkte minėtas prašymas tenkinamas, FM WORLD BALTIC arba Skyrius raštu sudaro su prašymą teikiančio Partnerio nurodytu asmeniu preliminarią sutartį dėl prašymą teikusio Partnerio Numerio valdymo. Taikomos 5.10.1 punkto nuostatos, bet prašymą teikiančio Partnerio nurodytam asmeniui nėra taikomi šiame punkte apibrėžti apribojimai. Jei prašymą teikiančio Partnerio

nurodytas asmuo nėra Verslo Partneris ar FM WORLD BALTIC Verslo Partneris, sutartis sudaroma su sąlyga, kad šis asmuo įstoja į FM WORLD Klubą pagal šių Taisyklių nuostatas.

- 5.10.3.7.** Prašymą teikiančio Partnerio Numerio valdymo perdavimo sutartis gali būti sudaroma vieneriems kalendoriniams metams, be galimybės ją pratęsti tolimesniems laikotarpiais. Šiai sutarčiai pasibaigus, šalis privalo raštu sudaryti kitą prašymą teikiančio Partnerio Numerių valdymo perdavimo sutartį.
- 5.11.1.** Pasibaigus FM WORLD ir FM WORLD BALTIC arba Skyriaus franšizės sutarčiai, Sutartį sudaręs Verslo Partneris turi teisę – per 7 dienas nuo informacijos apie franšizės sutarties pabaigą gavimo dienos, bet ne vėliau nei per 30 dienų nuo šios sutarties pabaigos – sudaryti Sutartį su kitu Skyriumi ar FM WORLD BALTIC.
- 5.11.2.** Verslo Partneris gali užtikrinti termino laikymąsi pateikdamas pasirinktam Skyriui arba FM WORLD BALTIC asmeniškai pasirašytą prašymą sudaryti Sutartį arba būdu, kuris apibrėžtas Taisyklių 2.2.1 punkto 2 ir 3 papunkčiuose, nebent atsiranda aplinkybių, numatytų ankstesniame 2.5 punkte, ir Skyrius arba FM WORLD BALTIC atsisako sudaryti Sutartį. Sudarius Sutartį Verslo Partneris išsaugo turėtą Numerį. Ankstesnio 5.8 punkto nuostatos netaikomos esant aplinkybėms, kurios apibrėžtos šiame punkte arba Taisyklių 5.11.1 punkte.
- 5.11.3.** Jei Verslo Partneris nesudaro šių Taisyklių 5.11.1 punkte numatytos Sutarties, šio Verslo Partnerio Numeriai perkeliama į FM WORLD DISTRIBUTION. Verslo Partnerio Numeriai bus neaktyvūs iki momento, kuriame jis sudaro Sutartį su FM WORLD DISTRIBUTION pagal taisyklės apibrėžiančias šio subjekto veiklą. Jei Verslo Partneris nesudaro Sutarties su FM WORLD DISTRIBUTION per 12 mėnesių nuo 30 dienų nuo franšizės sutarties pabaigos termino, atitinkamai taikomos Taisyklių 3.1.7 punkto nuostatos. Pasibaigus ankstesniame sakinyje nurodytam terminui, Verslo Partneris turi teisę prisijungti prie FM WORLD Klubo tik pagal sąlygas apibrėžtas Taisyklių 2.1 ir 2.2.1 punktuose, nebent yra prielaidų, kurios apibrėžtos ankstesniame 2.5 punkte.

6. Baigiamosios nuostatos

- 6.1.** Šios taisyklės reglamentuoja FM WORLD BALTIC ir FM WORLD BALTIC Verslo Partnerių teisinius santykius. Kitų Skyrių taisyklių nuostatos gali skirtingai reglamentuoti tam tikrus šių Taisyklių nuostatomis reglamentuojamus klausimus.
- 6.2.** Vykdydama veiklą FM WORLD BALTIC remiasi Etikos Kodeksu, su kuriuo galima susipažinti prisijungus naudotojo vardu interneto svetainėse www.lt.fmworld.com (Lietuva), www.lv.fmworld.com (Latvija, Estija), taip pat apsilankius FM WORLD BALTIC, adresu Wrocławska g. 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, Polska (Lenkija) arba Laisvės pr. 125, LT-06118 Vilnius, Lietuva.
- 6.3.** Šių Taisyklių nuostatomis nereglamentuojamiems klausimams taikomos Lenkijos Respublikoje visuotinai galiojančių teisės aktų nuostatos, tame tarpe Civilinio Kodekso.
- 6.4.** FM WORLD BALTIC dėl svarbių priežasčių gali pakeisti Taisyklės, Rinkodaros Planą, Etikos Kodeksą, taip pat kitus Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC tarpusavio santykius apibrėžiančius dokumentus. Svarbiomis priežastimis laikoma: naujo skirtingo nei dabar naudojami Lygio įdiegimas, naujų produktų pateikimas pardavimui Tinkle, teisių naudoti prekių ženklus įgijimas, būtinybė keisti Provizijos skaičiavimo principus, būtinybė suderinti Taisyklių nuostatas su galiojančių teisės aktų nuostatomis, būtinybė nustatyti narystės FM WORLD Klube principus, kurių nereglamentuoja Taisyklės, tačiau juos taikant Verslo Partneriams kyla ginčų ir abejonių, FM WORLD BALTIC diegiami nauji funkciniai, organizaciniai ir techniniai sprendimai, informacinės sistemos, kurių FM WORLD BALTIC naudoja savo įsipareigojimams Verslo Partneriams vykdyti, dalinis arba visiškas keitimas.
- 6.5.** Per 14 dienų nuo pranešimo gavimo, FM WORLD BALTIC Verslo Partneris turi teisę atsisakyti sutikti su siūlomais Taisyklių pakeitimais. Per anksčiau nurodytą laikotarpį nepateikus raštiško prieštaravimo pareiškimo teisės aktuose numatyta forma, laikoma, kad su siūlomais pakeitimais sutinkama. Per anksčiau nurodytą laikotarpį pateiktas atsisakymas priimti siūlomus Taisyklių pakeitimus prilyginamas narystės FM WORLD Klube nutraukimui.

FM World prekių ženklų naudojimo bei FM World Pardavimo Tinklo ir FM World Produktų reklamos taisyklės

§ 1 Įvadas

1. Šis dokumentas papildo FM WORLD Klubo Taisyklės (toliau - Taisyklės) ir apibrėžia galimą Verslo Partnerių arba FM WORLD BALTIC Verslo Partnerių FM WORLD Prekių ženklų naudojimą bei FM WORLD Pardavimo Tinklo ir Produktų reklamavimo taisyklės, ypač interneto erdvėje bei socialiniuose tinkluose.
2. Visos šiame Papildyme didžiąja raide rašomos sąvokos atitinka FM WORLD Klubo Taisyklėse, Rinkodaros Plano ar FM WORLD Etikos Kodekso naudojamą sąvokas.
3. Šis dokumentas yra neatsiejama FM WORLD Klubo Taisyklių dalis.

§ 2 Prekių ženklai

1. FM WORLD turi išimtinę teisę naudoti ženklus ir dizainą, įskaitant: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” bei „AURILE”, kurie yra FM WORLD nuosavybė, taip pat bet kokias asmeninės ar turtinės autorių teisės į medžiagas, kuriose yra FM WORLD ženklas, platinamose visose naudojimo srityse. Nurodytas sąrašas yra pavyzdinis ir jame nėra visų FM WORLD priklausančių ženklų ar dizainų. FM WORLD BALTIC arba Skyriai turi teisę naudotis FM WORLD Prekės ženklais pagal atskirus susitarimus.
2. Tiesioginio Produktų pardavimo tikslais, taip pat teikiant FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugas bei reklamuojant Produktus, Verslo Partneris turi teisę naudotis FM WORLD Prekės ženklais tik laikydamasis su FM WORLD BALTIC suderintų taisyklių. Be tokios sutarties Verslo Partneriui draudžiama naudoti FM WORLD Prekių ženklus.
3. Tiesioginį FM WORLD Produktų pardavimą arba FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugų tiekimą gali vykdyti tik Pardavėjo statusą turintis Verslo Partneris.
4. Verslo Partneris gali naudotis FM WORLD Prekės ženklais, kurie aiškiai nurodyti atskirame, rašytiniame susitarime. Visų pirma, toks susitarimas gali būti FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugų teikimo sutartis. Šios dalies pirmajame sakinyje nurodytame susitarime išsamiai apibrėžtos taisyklės, prekių ženklų naudojimo būdas, taip pat naudojimo sritys, kuriose Verslo Partneris gali naudoti FM WORLD Prekių ženklus, visų pirma suteikiant Verslo Partneriui licenciją naudoti FM WORLD Prekių ženklus (toliau - Licencija).
5. Licencija gali apimti šias naudojimo sritis:
 - a. kūrinio įrašymas ir atgaminimas - kūrinio kopijų gamyba ir tiražavimas apibrėžtu metodu, įskaitant spausdinimą, reprografiją, įrašymą į magnetines ir skaitmenines laikmenas;
 - b. prekyba originalais ar kopijomis, kuriose įrašytas kūrinys - originalo ar kopijų pardavimas, skolinimas;
 - c. platinimo srityje kitu nei b punkte apibrėžtu būdu - viešas atlikimas, paroda, demonstravimas, atgaminimas, transliavimas ir retransliavimas, taip pat Kūrinio viešas skelbimas tokiu būdu, kad kiekvienas galėtų jį pasiekti pasirinktoje vietoje ir laiku;
 - d. publikavimas bet koku pavidalu ar forma;
 - e. viešas rodymas, atkūrimas, antžeminė ar palydovinė transliacija, bevielis arba laidinis bet platinimas bet koku būdu;

- f. retransliavimas bet kokiū būdu;
 - g. viešinimas internete;
 - h. talpinimas priemonėse susijusiose su Verslo Partnerio veikla, ypač rinkodaros ir reklaminėse priemonėse;
 - i. naudojimas multimedijose;
 - j. FM WORLD Prekių ženklų naudojimas pardavimo skatinimo ir reklamos tikslais;
 - k. viešinimas Verslo Partnerio socialinių tinklų paskyroje (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, etc.)
- **atsižvelgiant į tai, kad naudojimo sritys kiekvieną kartą pažymimi Licencijoje.**
6. Verslo Partneriui suteikta Licencija nėra išimtinė. Licencija neapima Verslo Partnerio įgaliojimo perduoti ją kitiems asmenims siekiant naudoti FM WORLD Prekių ženklus (sublicencija). Pagal Licenciją, Verslo Partneris neturi teisės, **visų pirma**:
- a. modifikuoti, kopijuoti, dauginti, reprodukuoti, skleisti, atnaujinti, skelbti, persiųsti, perduoti ar modifikuoti visus ar dalį FM WORLD Prekių ženklų tokiu būdu, kuris nėra numatytas Licencijoje,
 - b. naudoti FM WORLD Prekių ženklus tokiu būdu, kuris nesuderinamas su Licencija.
7. Verslo Partneris, sudarydamas Licenciją suteikiančią sutartį, įsipareigoja nepažeisti FM WORLD Prekių ženklo autoriaus asmeninių autorių teisių, įskaitant teisę į:
- a. autorystę,
 - b. žymėjimą autoriaus vardu ar slapyvardžiu arba anonimišką viešinimą,
 - c. turinio ir formos neliečiamumą ir sąžiningą naudojimą,
 - d. sprendimą dėl pirmojo viešo skelbimo,
 - e. Prekių ženklų naudojimo priežiūrą.
8. Draudžiama naudoti FM WORLD Prekių ženklus, kurie nenurodyti Licencijoje, arba naudoti FM WORLD Prekių ženklus naudoti tokiu būdu, kuris nėra numatytas Licencijoje, o šis pažeidimas taip pat yra svarbi priežastis, kuri apibrėžta FM WORLD Klubo Taisyklių 5.2 punkte, suteikianti FM WORLD BALTIC arba Skyriui teisę nutraukti Sutartį.
9. Esant neatitikimų tarp šio dokumento ir Licencijos turinio, pirmenybė teikiama Licencijos sąlygoms.

§ 3

FM WORLD Produktų reklama ir pardavimas

1. FM WORLD Produktų tiesioginį pardavimą arba FM WORLD Tinklo ir Produktų reklamos paslaugų teikimą gali vykdyti tik Pardavėjo statusą turintis Verslo Partneris, kuris sudarė su FM WORLD BALTIC arba Skyriumi FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugų teikimo sutartį.
2. Teikdamas 1 dal. apibrėžtas paslaugas, Verslo Partneris yra įpareigotas patikimai ir pagal, atitinkamai, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, Operatoriaus arba FM LEX pateiktus duomenis teikti klientams informaciją apie FM WORLD Tinklą bei FM WORLD Produktų prieinamumą, kainas, savybes, apie FM WORLD Telefonijos paslaugas ir apie FM LEX teikiamas paslaugas, remdamasis aktualia informacine, reklamine ir rinkodaros medžiaga, kurią parengė, atitinkamai, FM WORLD BALTIC, Skyrius, Operatorius arba FM LEX, turėdamas omenyje, kad Produktai yra originalūs FM WORLD gaminiai, Telefonijos paslaugas teikia Operatorius, o FM LEX teikia apskaitos ir teisinės paslaugas.
3. Visų pirma, **draudžiama** teikti šio straipsnio 1 dalyje nurodytas paslaugas:
 - a. pažeidžiant galiojančius įstatymus, padorumo, socialinio sambūvio principus, taip pat pažeidžiant šio straipsnio 1 dalyje nurodytą sutartį,
 - b. taikant nesąžiningos konkurencijos veiksmus, kaip apibrėžta 1993 m. balandžio 16 d. Kovos su nesąžininga konkurencija įstatyme,
 - c. klaidinant trečiuosius asmenis,
 - d. siūlant ar keliant įspūdį trečiajam asmeniui, kad dalyvavimas Pardavimo Tinkle yra masinio pardavimo forma, kaip apibrėžta 1993 m. balandžio 16 d. Kovos su nesąžininga konkurencija įstatymo 17c str.,
 - e. naudojant draudžiamas reklamos formas,

- f. pažeidžiant FM WORLD Klubo taisykles ar šio papildymo nuostatas,
 - g. pažeidžiant tiesioginės rinkodaros principus.
4. Reklama, leidžianti tiesiogiai ar netiesiogiai atpažinti konkurentą arba FM WORLD BALTIC ar Skyriaus konkurento siūlomas prekes ar paslaugas, toliau vadinama „lyginamąja reklama“, yra nesažiningos konkurencijos veiksmas, jei prieštarauja nusistovėjusiems moralės principams. Lyginamoji reklama neprieštarauja nusistovėjusiems moralės principams, jei kartu atitinka šias sąlygas:
- a. nėra klaidinanti, kaip apibrėžta 1993 m. balandžio 16 d. Kovos su nesažininga konkurencija įstatymo 16 str. 1 dal. 2 punkte;
 - b. teisingai ir patikrinamai, objektyvių kriterijų pagrindu, lygina tas pačias reikmes atitinkančias arba tam pačiam tikslui skirtas prekes ar paslaugas;
 - c. objektyviai palyginama viena ar kelios tų prekių ir paslaugų esminės, būdingos, patikrinamos ir tipiškos savybės, kurios taip pat gali apimti kainą;
 - d. nesukelia painiavos rinkoje tarp reklamuotojo ir jo konkurento, ar jų prekių ar paslaugų, prekių ženklų, įmonės ženklų ar kitų skiriamųjų ženklų;
 - e. nediskredituoja prekių, paslaugų, veiklos, prekių ženklų, įmonės ženklų ar kitų skiriamųjų ženklų, taip pat su konkurentu siejamų aplinkybių;
 - f. prekėms su saugoma geografine nuoroda ar saugoma kilmės vietos nuoroda ji visada taikoma prekėms su tokia pačia nuoroda;
 - g. neišnaudoja nesažiningu būdu konkurento prekių ženklo, įmonės pavadinimo ar kito skiriamąjo ženklo, saugomos geografinės nuorodos ar saugomos kilmės vietos nuorodos reputacijos;
 - h. nepateikia prekės ar paslaugos kaip prekės ar paslaugos, pažymėtos saugomu prekės ženklu, geografine nuoroda ar saugoma kilmės vietos nuoroda ar kitu skiriamuoju ženklu, imitacijos ar atkartojimo.
5. Verslo Partneris yra besąlygiškai įpareigotas teisingai informuoti norinčius prisijungti prie Pardavimo Tinklo asmenis apie prisijungimo prie jo sąlygas, taip pat apie formalumus, kuriuos toks asmuo privalo įvykdyti. Draudžiama teigti, kad prisijungimas prie Pardavimo Tinklo nėra susijęs su prievole sudaryti partnerystės sutartį su FM WORLD BALTIC ar Skyriumi.
6. Verslo Partneris privalo suteikti 5 dal. nurodytiems asmenims informaciją, kad prisijungdamas prie FM WORLD Klubo Verslo Partneris sutinka gauti iš FM WORLD BALTIC ar Skyriaus tik naudas numatytas Taisyklėse, Rinkodaros Plane, Etikos kodekse ar sutartyse, susiejančiose Verslo Partnerį su FM WORLD BALTIC ar Skyriumi, kurios negarantuoja, kad Verslo Partneriai gaus konkrečias pajamas, pelną ar rezultatą, nes prisijungdami prie Pardavimo Tinklo Verslo Partneriai pripažįsta, kad iš dalyvavimo FM WORLD Klube kylančios naudos visų pirma priklauso nuo konkretaus Verslo Partnerio išitraukimo ir aktyvumo.
7. Tiesioginio FM WORLD Produktų pardavimo atveju Verslo Partneris yra įpareigotas informuoti savo klientus, kad atsisakantis narystės Pardavimo Tinkle asmuo turi teisę perparduoti FM WORLD BALTIC arba Skyriui visus įsigytus FM WORLD BALTIC ar Skyriaus ir tinkamus tolimesniam pardavimui FM WORLD Produktus, informacinę ir mokomąją medžiagą, mėginėlius ar pardavimus skatinančius rinkinius, įsigytus per 6 mėnesius iki pasitraukimo iš FM WORLD BALTIC ar Skyriaus dienos, už ne mažesnę nei 90% pirkimo kainos.
8. Verslo Partneris taip pat privalo sąžiningai informuoti norinčius prisijungti prie FM WORLD Klubo asmenis apie tokio asmens asmens duomenų apsaugos būdą ir apimtį.
9. Verslo Partneris **nėra** duomenų tvarkytojas, kaip apibrėžta 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (Tekstas svarbus EEE) (**BDAR**) 4 str. 8 punkte - nebent šalys sudaro BDAR 28 str. 9 dal. apibrėžtą sutartį.
10. Verslo Partnerio įsipareigojimų pagal šią dalį pažeidimas yra svarbi priežastis, kuri apibrėžta FM WORLD Klubo Taisyklių 5.2 punkte, suteikianti FM WORLD BALTIC arba Skyriui teisę nutraukti Sutartį.

§ 4

FM WORLD Produktų reklama ir pardavimas internete bei socialiniuose tinkluose

1. Verslo Partneris vykdamas FM WORLD Produktų pardavimą negali jo vykdyti tokiu būdu, kuris prieštarautų tiesioginio pardavimo esmei, visų pirma parduotuvėse, kioskuose, prekyvietėse ar bet kokiose kitose nuolatinėse, organizuotose mažmeninės prekybos vietose ar per aukcionus internete..
2. Verslo Partneris gali reklamuoti FM WORLD Tinklą ir Produktus atsižvelgdamas į tolesnių pastraipų nuostatas. Dėl FM WORLD Tinklo ir Produktų reklamos atitinkamai taikomos šio dokumento 3 str. 3 ir 4 dal. nuostatos.
3. Verslo Partneris, kuris neįsigijo tiesiogiai iš FM WORLD BALTIC ar Skyriaus teisės naudotis konkrečiam verslo partneriui pritaikytu internetiniu puslapiu, gali naudoti savo tinlalapiu, tačiau:
 - a. atsižvelgiant į faktą, kad žodiniai ženklai „FM“, „FM World“ ir kiti panašūs ženklai yra išimtinė FM WORLD ar su FM WORLD susijusių subjektų nuosavybė, Verslo Partnerio tinklalapio adrese negali būti apibrėžimų „fm“, „fmbaltic“, „fmworld“ ar kitų panašių terminų, įskaitant tokius, kurie galėtų sudaryti įspūdį, kad tam tikras tinlalapis yra oficialus FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, FM Mobile arba FM Lex tinlalapis,
 - b. Verslo Partneris privalo savo tinklalapyje patalpinti šią informaciją: „Tai nepriklausomo Verslo Partnerio tinklalapis, kuris nėra oficialus FM WORLD BALTIC tinklalapis. FM WORLD BALTIC neprisiima atsakomybės už šiame tinklalapyje paskelbtą informaciją.“,
 - c. svetainės dizainas ir funkcijos negali būti panašios į oficialių FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, FM Mobile ar FM LEX tinklalapių grafinį dizainą, jei jų išdėstymas ar naudojimas iš Verslo Partnerio tinklalapio gali klaidinti trečiuosius asmenis dėl to, kas iš tikrųjų yra faktinis tokio tinklalapio valdytojas,
 - d. Verslo Partnerio tinklalapyje turi būti lengvai prieinami, teisingi kontaktiniai duomenys ir tokio tinklalapio administratoriaus duomenys, o jei tam tikras Verslo Partneris vykdo ekonominę veiklą, taip pat jo įmonės duomenys,
 - e. visos Verslo Partnerio tinklalapyje paskelbtose nuotraukose gali būti tik nuorodos ar hipersaitai į oficialias FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, FM Mobile ar FM Lex tinklalapius,
 - f. FM WORLD Produktų nuotraukos gali būti skelbiamos Verslo Partnerio tinklalapyje, jei Verslo Partneris yra gavęs išankstinį, raštišką FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, FM Mobile ar FM LEX sutikimą talpinti jas Verslo Partnerio tinklalapyje,
 - g. draudžiama skelbti trečiųjų asmenų registracijos formas, kuriose nėra nuorodų ar hipersaitų į oficialias FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Skyriaus, FM Mobile ar FM LEX tinklalapius,
 - h. Verslo Partnerio tinklalapyje besilankančių asmenų asmens duomenų tvarkymas privalo atitikti visuotinai galiojančius įstatymus - atitinkamai taikomos šio dokumento 3 str. 8 ir 9 dal. nuostatos,
 - i. visa Verslo Partnerio tinklalapyje skelbiama informacija turi būti sukurta ir paskelbta atsižvelgiant į FM World Klubu Taisyklių 3.1.12-3.1.16 punktų nuostatas.
4. Verslo Partneriui draudžiama valdyti internetinę parduotuvę, kurios forma ar veikimas prieštarauja tiesioginės rinkodaros principams.
5. Verslo Partnerio tinklalapyje valdomos internetinės parduotuvės, kurioje nėra prekiaujama FM WORLD Produktais, tačiau kurios gali būti naudojamos arba naudojamos FM WORLD Tinklo arba Produktų reklamai, atžvilgiu atitinkamai taikomos 3 dal. nuostatos.
6. Jei Verslo Partneris naudojami socialinių tinklų paskyromis (Facebook, Instagram, Twitter ar pan.), atitinkamai taikomos 3 dal. nuostatos.
7. Jei Verslo Partneris savo tinklalapyje ar savo socialinio tinklo paskyros nuotraukose skelbia trečiųjų asmenų nuotraukas arba kitaip platina trečiųjų asmenų atvaizdus, jis privalo šią veiklą vykdyti tokiu būdu, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų teisės, ypač tuo atveju, jei tam netaikomos 1994 m. vasario 4 d. Autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 81 str. 2 dal. nuostatos (OL Nr. 24, poz. 83, t.y. 2019 m. birželio 6 d. (OL 2019 m., poz. 1231) su pak.).

8. Verslo Partnerio įsipareigojimų pagal šią dalį pažeidimas yra svarbi priežastis, kuri apibrėžta FM WORLD Klubo Taisyklių 5.2 punkte, suteikianti FM WORLD BALTIC arba Skyriui teisę nutraukti Sutartį.
9. FM WORLD Tinklo ir Produktų tiesioginio pardavimo ir reklamos paslaugų teikimo sutartimi FM WORLD BALTIC arba Skyrius gali kitokiu būdu apibrėžti FM World Tinklo ir Produktų reklamavimo būdą. Šiame straipsnyje aptariamas klausimas gali būti apibrėžtas Licencijos nuostatose.

§ 5

Skirtingi Gavėjams ir Vartotojams taikomi reglamentai

1. Atsižvelgiant į Verslo Partnerius, kurie nesudarė sutarties su FM WORLD BALTIC ar Skyriumi dėl jų vykdomos ekonominės veiklos (Gavėjas, Vartotojas), šis dokumentas taikomas su šiomis išlygomis.
2. Straipsnio 1 dal. minimas Verslo Partneris:
 - a. turi teisę naudoti FM World Prekės ženklus tiek, kiek autorių teisės yra išnaudotos, kaip apibrėžta 1994 m. vasario 4 d. Autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 51 str. 3 dal. nuostatos (OL Nr. 24, poz. 83, t.y. 2019 m. birželio 6 d. (OL 2019 m., poz. 1231) su pak.),
 - b. negali vykdyti tiesioginio Produktų pardavimo ir FM WORLD Tinklo ir Produktų reklamos paslaugų teikimo veiklos, nebent sudaro su FM WORLD BALTIC ar Skyriumi atitinkamą sutartį (įgyja Pardavėjo statusą) arba vykdo ją tokiomis sąlygomis, kurios numatytos 2018 m. kovo 6 d. Verslo kodekso įstatymo 5 str. (OL 2019.1292, t.y. 2019.07.12), tačiau tai neatleidžia tokio FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio nuo atskirų teisės aktų numatytų įsipareigojimų, įskaitant, visų pirma, mokesčius reglamentuojančių teisės aktų reikalavimus,
 - c. gali savarankiškai be atlygio reklamuoti FM World Produktus, FM WORLD telefonijos paslaugas, FM LEX teikiamas paslaugas, tačiau tik atsižvelgdamas į FM World Klubo Taisykles ir šio dokumento nuostatas, visų pirma į: ankstesnį a punktą, 2 str. 4-7 dal., 3 str. 2-9 dal., 4 str. 1-7 dal. - kurios atitinkamai taikomos Gavėjams ir Vartotojams.
3. Verslo Partnerio įsipareigojimų pagal 1 ir 2 dalį pažeidimas yra svarbi priežastis, kuri apibrėžta FM WORLD Klubo Taisyklių 5.2 punkte, suteikianti FM WORLD BALTIC arba Skyriui teisę nutraukti Sutartį.

§ 6

Baigiamosios nuostatos

1. Šis dokumentas reglamentuoja teisinius santykius tarp FM WORLD BALTIC ir FM WORLD BALTIC Verslo Partnerio. Kitų Skyrių taisyklių nuostatos gali skirtingai reglamentuoti kai kuriuos šių Taisyklių nuostatomis apibrėžtus dalykus.
2. Dalykai, kurie nėra reglamentuoti šio dokumento nuostatomis, taikomos visuotinai galiojančios Lenkijos įstatymų nuostatos, įskaitant Civilinį kodeksą, Autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymą, Kovos su nesąžininga konkurencija ir Pramoninės nuosavybės įstatymus.
3. FM WORLD BALTIC dėl svarbių priežasčių gali pakeisti Taisykles, Rinkodaros Planą, Etikos Kodeksą, taip pat kitus Verslo Partnerio ir FM WORLD BALTIC tarpusavio santykius apibrėžiančius dokumentus. Svarbiomis priežastimis laikoma: naujo skirtingo nei dabar naudojami Lygio įdiegimas, naujų produktų pateikimas pardavimui Tinkle, teisių naudoti prekių ženklus įgijimas, būtinybė keisti Nuolaidos arba Atlygio skaičiavimo principus, būtinybė suderinti Taisyklių nuostatas su galiojančių teisės aktų nuostatomis, būtinybė nustatyti narystės FM WORLD Klube principus, kurių nereglamentuoja Taisyklės, tačiau juos taikant Verslo Partneriams kyla ginčų ir abejonių, FM WORLD BALTIC diegiami nauji funkciniai, organizaciniai ir

techniniai sprendimai, informacinės sistemos, kurią FM WORLD BALTIC naudoja savo įsipareigojimams Verslo Partneriams vykdyti, dalinis arba visiškas keitimas.

4. Per 14 dienų nuo pranešimo gavimo, FM WORLD BALTIC Verslo Partneris turi teisę atsisakyti sutikti su siūlomais šio dokumento pakeitimais. Per anksčiau nurodytą laikotarpį nepateikus raštiško prieštaravimo pareiškimo teisės aktuose numatyta forma, laikoma, kad su siūlomais pakeitimais sutinkama. Per anksčiau nurodytą laikotarpį pateiktas atsisakymas sutikti su siūlomais šio dokumento pakeitimais tolygus Sutarties nutraukimui.