

I. Kodeksas apibrėžia FM WORLD Klube galiojančius etinius standartus.

II. Bendrosios taisyklės

1. Verslo Partnerio ir FM WORLD santykiai grindžiami bendradarbiavimu, pasitikėjimu, sąžiningumu, pagarba, lojalumu ir rūpinimusi dėl gero FM WORLD vardo.

2. Verslo Partneris privalo susilaikyti nuo veiksmų, kurie gali kelti grėsmę geram FM WORLD vardui.

3. Draudžiama skleisti neteisingą arba klaidinančią informaciją apie FM WORLD.

4. Verslo Partneris pasižada neatskleisti informacijos apie jo ir FM WORLD vidaus santykius, tame ir informacijos pasiekiamos Partnerio Paskyroje.

5. Draudžiama atskleisti tretiesiems asmenims ir kitiems Verslo Partneriams asmens duomenis, prie kurių prieigą Verslo Partneris gavo per savo narystę FM WORLD Klube

6. Partnerio Paskyros prisijungimo vardas (ID) ir slaptažodis yra konfidencialūs.

7. Verslo Partneris privalo veikti sąžiningai, laikytis teisės nuostatų ir gerbti kitus FM WORLD Klubo nariu.

8. Draudžiamos praktikos - veiksmai siekiant fiktyviai padidinti Taškų apyvartą tam, kad gauti nepriklausantį Atlygį arba Nuolaidą FM WORLD produktams

9. Verslo Partneriui draudžiama didinti Taškų apyvartą užsakant, bet neatsiimant užsakytų produktų.

10. Artimieji, t.y. sutuoktiniai, vaikai, tėvai, broliai ir seserys, seneliai, globotiniai ar sugyventiniai, turi būti įrašomi tiesiogiai po savimi.

11. Verslo partneris naudojasi savo asmens duomenimis.

12. Draudžiami klaidinantys, apgaulingi arba nesąžiningi veiksmai pritraukiant ir remiant naujus Verslo Partnerius.

13. Verslo Partneris negali imtis tiesioginių arba netiesioginių veiksmų siekdamas priversti kurioje nors Grupėje veikiančią Verslo Partnerių pradedti veiklą kitoje Grupėje arba iš jos pasitraukti.

14. Verslo Partnerio teikiama informacija asmenims, kuriuos jis nori pritraukti į savo Grupę, kuri turi būti teisinga, tiksli ir išsami, bei pateikiama teisingu ir sąžiningu būdu.

15. Remėjo keitimas atliekamas pagal FM WORLD Klubo Taisyklėse nustatytą tvarką.

III. Tiesioginiai pardavimai ir FM WORLD Produktų bei Tinklo reklama

1. Verslo Partneriai parduoda FM WORLD Produktus tiesioginių pardavimų būdu, t.y. mažmeninis Produktų pardavimas ne parduotuvėse, o tiesiogiai galutiniam klientui per šiuos Produktus pristatantį asmenį. Tiesioginiams pardavimams būtinas asmeninis Produktų pristatymas ir reikiamų paaiškinimų teikimas. Pardavimai vykdomi dažniausiai kliento namuose, jo darbovietėje ar kitose vietose, nesusijusiose su nuolatinėmis pardavimo vietomis; pardavimus lydi Verslo Partnerio paaiškinimai ir Produktų pristatymai. Tiesioginiu pardavimu negalima vadinti pardavimų organizuotose pardavimo vietose, tokiose kaip: parduotuvės, mažmeninės prekybos vietos, Verslo Partnerių konsultaciniai punktai, prekyvietės, kioskai.

2. Verslo Partneris vykdo pristatymus, tiesioginius pardavimus arba teikia reklamos paslaugas, ar pristato bendradarbiavimo taisyklės naudodamasis FM WORLD išleista arba aiškiai patvirtinta medžiaga; FM WORLD Prekės ženklą turinti medžiaga turi būti iš anksto patvirtinta.

3. Tiesioginius FM WORLD Produktų pardavimus vykdančius Verslo Partneris privalo pardavinėti Produktus tik originaliose pakuotėse ir teikti teisingą informaciją.

4. Pateikiama apie FM WORLD Produktus informacija turi būti tiksli ir išsami.

5. Informacija Klientams teikiama aiškiai ir suprantamu būdu.

6. Verslo Partneris nesinaudoja nesąžiningais, nepatikimais ir draudžiamais reklamos būdais.

IV. Interneto svetainės

1. Teikdamas FM WORLD ženklo ir tinklo reklamines paslaugas, taip pat skatindamas FM WORLD produktų pardavimą, Verslo Partneris gali naudotis interneto svetaine.

2. Visi savo interneto svetainę turintys Verslo Partneriai turi skelbti matomą informaciją, kurioje nurodyta, kad tai yra „Nepriklausomo FM WORLD Verslo Partnerio interneto svetainė“.

3. Savo interneto svetainėje Verslo Partneris gali skelbti toliau nurodytą medžiagą ir informaciją:

a) FM WORLD BALTIC interneto svetainėse www.lt.fmworld.com (Lietuva), www.lv.fmworld.com (Latvija, Estija) leidžiamas atsiųsti nuotraukas (laikantis FM WORLD BALTIC nurodytų taisyklių);

b) Rinkodaros medžiagą, jeigu jos vaizdas ir turinys neprieštaruja galiojančioms teisės nuotatomis;

c) FM WORLD produktų aprašymus ir pristatymus;

d) FM WORLD produktų katalogus;

e) Interneto svetainėse www.lt.fmworld.com (Lietuva), www.lv.fmworld.com (Latvija, Estija) neprijungusiems vartotojams prieinamą informaciją, išskyrus nuotraukas;

f) Nuorodas į oficialias FM WORLD BALTIC arba FM WORLD interneto svetaines.

4. Savo interneto svetainėje Verslo Partneriui draudžiama skelbti:

a) Informaciją matomą tik prisijungus prie Partnerio Paskyros;

b) Partnerio kainas ir Taškus, skiriamus už įsigytus produktus;

c) Vadinamųjų „medžių“, kuriuos mato Partnerio Paskyroje prisijungę Verslo Partneriai, duomenis bei kitus trečiųjų asmenų duomenis, paskelbtus FM WORLD interneto svetainėse;

d) FM WORLD BALTIC paskelbtų skatinimo programų, akcijų, taisykles;

e) Neteisingą ir nesąžiningą su FM WORLD susijusią informaciją;

f) Kitą FM WORLD BALTIC nustatytoms taisyklėms, Rinkodaros Planui arba Tinklo veiklos principams prieštaraujančią informaciją.

V. Kodeksą skelbia ir platina FM WORLD BALTIC. Kodekso kopijos nemokamai išduodamos FM WORLD klubo nariams. Taip pat galima jį rasti internetinėje svetainėse: www.lt.fmworld.com (Lietuva), www.lv.fmworld.com (Latvija, Estija).

Vroclavas, 2014 m. spalio 15 d.

** FM WORLD – atitinkamai FM WORLD BALTIC, FM WORLD, FM WORLD Skyrius, FM WORLD ženklas, taip pat FM WORLD Produktai.*

FM WORLD Baltica Sp. z o.o. (ribotos atsakomybės bendrovė), kurios būstinė yra Lenkijoje, Vroclave (pašto kodas: 51-129) Żmigrodzka g. 247.
Įrašyta į Nacionalinio teismų registro verslo subjektų registrą, tvarkomą Vroclavo-Fabryczna rajono teismo VI Nacionalinio teismo registro ekonominės veiklos skyriuje.
Teismų registro numeris (KRS): 0000874509; mokesčių mok. kodas (NIP): 8952225199; įmonės kodas (REGON): 38773599000000.

© FM GROUP World Artur Trawiński Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław,
NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu,
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, 2016