



FM WORLD

Rinkodaros Planas

kelio į sėkmę vadovas 2014



KVIEČIAME Į MŪSŲ KLUBUS



MAGNOLIJŲ



ORCHIDĖJŲ



ZVAIGŽDŽIŲ

Turinys

Raktas į sėkmę	03
Prieš pradėdant veiklą - žodynėlis	04
Tiesioginis pardavimas ir daugiapakopė rinkodara	10
Jūs ir MLM, Jūs ir FM GROUP	11
Apie Rinkodaros Planą	12
Efektyvumo lygiai ir kvalifikaciniai reikalavimai	13
Jūsų kelias į sėkmę	16
I Rinkodaros Planas – Provizijos skaičiavimo taisyklės Magnolijų Klube	19
II Rinkodaros Planas – Provizijos skaičiavimo taisyklės Orchidėjų Klube	24
III Rinkodaros Planas – Provizijos skaičiavimo taisyklės Žvaigždžių Klube	37
Paskaičiuokite patys	46

Raktas į sėkmę

FM GROUP tiki, kad darbas gali būti malonumas, kuriuo galima dalintis su kitais asmenimis. Kuo labiau dalinamės, tuo daugiau gauname naudos sau. Todėl mūsų įmonės veikimo principai yra paremti daugiapakopės rinkodaros sistema, kurios idėjomis norime su Jumis pasidalinti.

Priešais Jus esančiame leidinyje išsamiai aprašytas kopimas FM GROUP karjeros laiptais. Jame kylančia tvarka pateikti Efektyvumo Lygiai su Provizijos skaičiavimo pavyzdžiais. Mūsų Rinkodaros Planas parengtas mąstant apie ilgalaikį bendradarbiavimą, yra daugiapakopis ir išplėtotas, todėl yra puiki nuolatinės veiklos paskata. Sukuria tenkinančio atlyginimo galimybes jau pirmaisiais veiklos mėnesiais. Premijos skiriamos ne tik už pardavimų rezultatus, tačiau ir už profesionalų vadovavimą Pardavimo Grupėms.

Susipažinkite su visomis galimybėmis ir išsirinkite Jums tinkamiausią variantą.

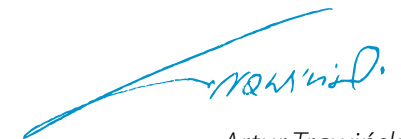
Kilus klausimams arba abejonėms, visada galite pasinaudoti mūsų Mokymų Skyriaus pagalba ir kartu su FM GROUP World treneriais parengti profesionalų veiklos planą.

Padėkite mums padėti kitiems!



www.golden-tulip.com

Linkime visokeriopos sėkmės,



Artur Trawiński
(Artur Travinski)

Prieš pradedant veiklą – žodynėlis

Jeigu Jūsų nuotyki su daugiapakopės rinkodaros sistema tik prasideda, tam tikros sąvokos Jums gali skambėti nesuprantamai ir keistai. Todėl Jums parengėme mažą žodynėlį, kuriame yra apibrėžtos Rinkodaros Plane vartojamos sąvokos. Perskaityt sąvokas, pasistenkite jas atsiminti. Skaitydami Rinkodaros Planą, norėdami prisiminti naudojamų sąvokų reikšmę, bet kada galite jas vėl susirasti.

- **Asmeninės Grupės Taškai** – Verslo Partnerio (žr. lenteles psl. 26-29 ir 38-44), esančio Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojami Sukaupiti Taškai, atimant Verslo Partnerių, kurie tuo pačiu metu yra minėto Partnerio artimiausioje linijoje ir yra Orchidėjos arba Žvaigždės, Grupės taškus, Atšakoje, Grupės taškai. Jeigu nei viena atšaka nėra pasiekusi Orchidėjos arba Žvaigždės lygio, skaičiuojant Sukaupitus Taškus, įtraukiami visi minėto Verslo Partnerio Grupės Taškai. Kiekvienoje Atšakoje Asmeninės Grupės Taškai skaičiuojami atskirai. Asmeninės Grupės Taškai gali būti priskaičiuojami tik Orchidėjai ar Žvaigždei, aukščiau kurios (Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojami Sukaupiti Taškai, Struktūroje) nėra nei vienos Orchidėjos, pasiekusios tą patį arba aukštesnį Orchidėjos lygį, ar Žvaigždės.
- **Asmeniniai Taškai** – Verslo Partnerio gauti taškai už Verslo Partnerio nupirktus FM GROUP produktus. Jeigu Verslo Partneris turi daugiau kaip vieną Partnerio Numerį, atskirų Partnerio Numerių taškai nesumuojami.
- **Atšaka** – Pardavimo Grupėje veikiančių Verslo Partnerių grupė, pradedant tiesiogiai Rėmėjo pirmoje Linijoje paremtu Verslo Partneriu.
- **Atšakos Taisyklė** – jeigu vienoje Atšakoje yra keli Orchidėjų Klubui priklausantys Verslo Partneriai, pasiekę skirtingus Efektyvumo Lygius, Sukaupiti Taškai skaičiuojami pagal aukščiausią Efektyvumo Lygį pasiekusios Orchidėjos, kuri tuo pačiu Struktūroje yra arčiausiai Jūsų, Sutartinių Taškų vertę. Kiekviena Žvaigždė yra laikoma Deimantine Orchidėja. Atšakos Taisyklė taikoma apibrėžiant Bazę.
- **Bazė** – mažiausias Struktūros Atšakų, kurios Orchidėjų Klube pasiekė apibrėžtą Efektyvumo Lygį (vadovaujantis Atšakos Taisykle), skaičius. Bazę sudaro

apibrėžta Atšakų, kurių skaičius ir Efektyvumo Lygis atitinka Žvaigždžių Klubo kvalifikacinius reikalavimus, sąranga.

- **Efektyvumo lygis (Lygis)** – Verslo Partnerio veiklos rezultatų matas, apibrėžiamas pagal atitinkamą mėnesį pasiektą Verslo Partnerio Asmeninių bei jo sukurto Struktūros gautų Taškų Apyvartos sumą, pateikiamas procentine išraiška, priskiriant toliau nurodytas vertes: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% arba žodžiais suteikiant toliau nurodytus pavadinimus: Magnolija, Sidabrinė Magnolija, Auksinė Magnolija, Perlinė Orchidėja (Perlas, Pe), Purpurinė Orchidėja (Purpuras, Pu), Auksinė Orchidėja (Auksas, A), Deimantinė Orchidėja (Deimantas, D), Jaspio Žvaigždė (Jaspis), Ametisto Žvaigždė (Ametistas), Malachito Žvaigždė (Malachitas), Nefrito Žvaigždė (Nefritas), Onikso Žvaigždė (Oniksas).
- **Grupės Taškai (Taškų Apyvarta)** – Verslo Partnerio Pardavimo Grupės bei Verslo Partnerio Asmeninių Taškų suma. Pagal Grupės Taškus Verslo Partneriui priskiriamas atitinkamas Efektyvumo Lygis nuo 0% iki 21%.
- **Katalogas** – FM GROUP Produktų pateikimas su nurodytomis Katalogo kainomis.
- **Katalogo kaina** – atitinkamai FM GROUP Lietuva arba Skyriaus nustatyta ir FM GROUP Produktų Kataloge nurodyta kaina, kuria subjektas parduoda FM GROUP produktus, neatsižvelgiant į galimas akcijas ar nuolaidas.
- **Laisvi taškai** – visų žemesnio kaip 21% Efektyvumo Lygio tiesiogiai paremtų Atšakų Taškai bei Verslo Partnerio Asmeniniai Taškai.
- **Linija** – Verslo Partnerio vietą Struktūroje jo Rėmėjo atžvilgiu apibrėžiantis skaičius. Pvz. asmuo, kuriam Jūs esate Rėmėjas, yra Jūsų pirmoje Linijoje.
- **Lyderis** – su FM GROUP Lietuva arba Skyriumi vadovaujantis Taisyklėmis bei įmonės Etikos Kodekso principais bendradarbiaujantis Verslo Partneris, kuris vadovauja Pardavimo Grupėmis bei vysto veiklą remiantis Rinkodaros Planu.
- **Magnolija** – I Rinkodaros Plano Efektyvumo Lygis: Magnolija, Sidabrinė Magnolija, Auksinė Magnolija.
- **Mėnuo** – kalendorinis mėnuo, tačiau jeigu paskutinė mėnesio diena yra sekmadienis arba kita įstatyme numatyta nedarbo diena, tuomet mėnuo pasibaigia FM GROUP Lietuva arba Skyriaus nurodytą dieną. Verslo Partneriams apie mėnesio pabaigos dieną turi būti pranešta ne vėliau kaip prieš 7 dienas iki minėtos dienos.

➤ **Minimalus pirkimas** – mažiausias Asmeninių Taškų kiekis (50 Taškų), skiriamas už bet kokių FM GROUP Produktų, už kuriuos skiriami taškai, įsigijimą per vieną mėnesį naudojantis vienu Partnerio Numeriu, suteikiantis teisę atitinkamą mėnesį gauti Proviziją, jeigu tenkinamos likusios Provizijos gavimo sąlygos. Jeigu Verslo Partneris turi daugiau kaip vieną Partnerio Numerį, atskirų Partnerio Numerių taškai nesumuojami (reikia atlikti atskirą minimalų pirkimą kiekvienam Partnerio Numeriui).

➤ **MLM** – Multi-Level Marketing, daugiapakopė rinkodara. Produktų ir paslaugų reklamos ir pardavimo sistema paremta vartotojų rekomendacijų seka bei daugiapakopių Pardavimo Grupių kūrimu ir valdymu. Remiasi Tiesioginiu Pardavimu, tačiau MLM sistemoje veikiantys Verslo Partneriai gali gauti papildomą pelną nuo asmenų, kuriuos jie pakvietė bendradarbiauti, apyvartos.

➤ **Naujos Atšakos** – atšakos sukurtos ne anksčiau kaip 2013 m. balandžio 30 dieną arba atšakos, iki minėtos dienos nepasiekusius aukštesnį kaip 9% Efektyvumo Lygį.

➤ **Orchidėja** – II Rinkodaros Plano Efektyvumo Lygis: Perlinė Orchidėja, Purpurinė Orchidėja, Auksinė Orchidėja, Deimantinė Orchidėja.

➤ **Papildomas Numeris** – tai unikalūs Partnerio Numeris, sudarytas iš skaitmenų arba skaitmenų ir raidžių, kurį Lyderis gauna pagal Rinkodaros Planą. Priklausomai nuo pasiekto Efektyvumo Lygio, Verslo Partneriui suteikiama teisė naudotis tolesniais Papildomais Numeriais (savo vardu ir sąskaita). Minėti numeriai gali būti remiami bet kurioje Verslo Partnerio nurodytoje vietoje (Verslo Partnerio struktūros ribose). Verslo Partneriams, pasiekusiems 15%, 18%, 21%, Perlinės Orchidėjos ir Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygius, suteikiama teisė į vieną Papildomą Numerį (už kiekvieną pasiektą Efektyvumo lygį numeris suteikiamas vieną kartą). Pasiekus atitinkamą Efektyvumo Lygį, Auksinė Orchidėja turi teisę gauti du, o Deimantinė Orchidėja – net tris vieną kartą suteikiamus Papildomus Numerius.

➤ **Pardavimo Grupė (Grupė, Struktūra)** – Verslo Partnerių grupė sukurta rekomendacijų seka, kai konkretus Verslo Partneris (Rėmėjas) remia kitą Verslo Partnerį, kuris savo ruožtu remia kitus Verslo Partnerius ir t.t.

➤ **Partnerio kaina** – sumažinta Katalogo kaina, gauta pritaikius atitinkamai FM GROUP Lietuva arba FM GROUP Skyriaus nustatytą galimą nuolaidą, apie kurią informuoti Verslo Partneriai, ir kuria Verslo Partneris iš FM GROUP Lietuva arba

Skyriaus perka FM GROUP produktus. Galimų galiojančių nuolaidų dydis yra nurodytas FM GROUP Lietuva arba Skyriaus interneto svetainėje arba apie jas Verslo Partneriams pranešta kitu būdu.

➤ **Partnerio Numeris (Numeris)** – tai unikalūs, sudarytas iš skaitmenų arba skaitmenų ir raidžių numeris, suteiktas su FM GROUP Lietuva arba Skyriumi Sutartį sudariusiam Verslo Partneriui.

➤ **Pasaulinė Taškų Apyvarta** – visų FM GROUP Lietuva Verslo Partnerių bei visuose pasaulyje veikiančiuose Skyriuose sukaupti asmeniniai taškai.

➤ **Provizija (komisiniai)** – minimalų pirkimą atlikusiam ir atitinkamą Mėnesį vieną iš Rinkodaros Plano nurodytų Efektyvumo Lygių (ne mažiau kaip 3% vertę) pasiekusiam Verslo Partneriui priklausanti suma, apskaičiuota pagal Rinkodaros Planą, kurią galima gauti nuolaidos arba atlygio forma. Atskiram užsakymui taikoma nuolaida negali viršyti 50% užsakymo vertės. Nuolaida yra taikoma Verslo Partneriui pageidaujant, kiekvieno užsakymo metu pateikiant atitinkamą prašymą. Iš Verslo Partneriui priklausančios Provizijos kiekvieną kartą yra išskaičiuojami valstybiniai mokesčiai (socialinio draudimo, sveikatos draudimo įmokos, iš anksto išskaičiuojamas pajamų mokestis), jeigu suteikus nuolaidą arba išmokėjus atlygį, minėtos sumos turi būti išskaičiuotos pagal įstatymus.

➤ **Rėmėjas** – Verslo Partneris, kuris Grupėje yra tiesiogiai virš kito Verslo Partnerio, Paraiškoje dėl priėmimo į FM GROUP Klubą nurodytas kaip Rėmėjas.

➤ **Rinkodaros Planas** – taisyklių rinkinys, kuriame pateiktos Verslo Partneriams privalomos sąlygos, siekiant tam tikro Efektyvumo Lygio ir skaičiuojant Proviziją už pasiektą tam tikrą Efektyvumo Lygį.

➤ **Startinė Pakuotė** – atrinktų FM GROUP produktų mėginėlių rinkinys su mokomąja ir reklamine medžiaga.

➤ **Sukaupti Taškai** – Asmeninės Grupės Taškų, Sutartinių Taškų, o Perlinių Orchidėjų arba Žvaigždžių Klubo Lygių atveju, taip pat ir laisvų taškų suma. Sukaupti Taškai kiekvienam Efektyvumo lygiui yra skaičiuojami atskirai.

➤ **Sutartiniai Taškai** – Jums už Jūsų Atšakų Verslo Partnerius, kurie pasiekė ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos lygį arba už apibrėžtą tiesiogiai paremtų Atšakų, kuriose Verslo Partneriai pasiekė ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį, skaičių skirti virtualūs taškai.

➤ **Struktūra** – žr. Pardavimo Grupė.

➤ **Taškai** – už Verslo Partnerio nupirktus Produktus skiriami taškai. Kiekvieną Mėnesį taškai yra renkami iš naujo (yra skaičiuojami nuo nulio). FM GROUP Lietuva arba Skyriaus Produktų, už kuriuos skiriami taškai, sąrašą bei už atitinkamus iš FM GROUP Lietuva arba FM GROUP Skyriaus nupirktus produktus skiriamų taškų skaičių, FM GROUP Lietuva arba Skyrius Verslo Partneriams praneša tokiu būdu, kad kiekvieną kartą pateikdami užsakymą, Verslo Partneriai gali sužinoti už planuojamą pirkimą gaunamų taškų kiekį.

➤ **Tiesioginis pardavimas** – mažmeninės prekybos forma paremta pardavėjo tiesioginiu kontaktu su potencialiu klientu minėto kliento gyvenamojoje vietoje, darbovietėje arba kitoje potencialaus kliento nurodytoje vietoje. Prekybos veikla nevykdoma organizuotuose stacionariuose mažmeninės prekybos taškuose, t.y. parduotuvėse, ant prekystalių, turguose, kioskuose ir pan. Taip pat draudžiama vykdyti prekybą bet koku kitu, nesuderinamu su tiesioginio pardavimo esme, būdu.

➤ **Verslo Partneris** – su FM GROUP Lietuva arba Skyriumi narystės FM GROUP Klube sutartį (Partnerystės Sutartį) sudaręs subjektas. Priklausomai nuo pasirinkto statuso, Verslo Partneriai gali tiesiogiai pirkti FM GROUP Produktus iš FM GROUP Lietuva arba Skyriaus savoms reikmėms arba perparduoti galutiniams klientams.

➤ **Žvaigždė** – III Rinkodaros Plano Efektyvumo Lygis: Jaspio Žvaigždė, Ametisto Žvaigždė, Malachito Žvaigždė, Nefrito Žvaigždė, Onikso Žvaigždė.

Kitų Rinkodaros Plane naudojamų sąvokų reikšmės yra apibrėžtos FM GROUP Klubo Taisyklėse arba Etikos Kodekse.



Tiesioginis pardavimas ir daugiapakopė rinkodara

Smulkiau panagrinėsime dvi sąvokas: tiesioginį pardavimą ir daugiapakopę rinkodarą.

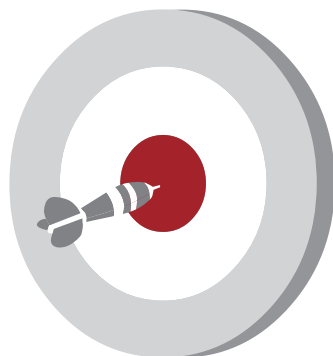
Ar teko kada nors pažįstamam rekomenduoti gerą restoraną? Arba patikimą ir profesionaliai dirbantį kirpėją ar automobilių remonto meistrą? Ar pranešite šeimai, kur Jūsų apylinkėse galima įsigyti šviežiausių daržovių ir vaisių?

Bendradarbiaudami su FM GROUP, gaunate prieigą prie aukščiausios kokybės greito vartojimo prekių, pvz. kosmetikos priemonių arba buitinės chemijos, kurių pirkimą galite rekomenduoti kitiems.

Taigi MLM paprasčiausiai būtų galima apibrėžti kaip naudą, gaunamą parduodant mėgstamus produktus ir rekomenduojant patikrintas paslaugas.

Tačiau tai nėra viskas. Rekomenduodami ir mokydami naujus Verslo Partnerius, kuriate savo Pardavimų Grupę. Ją tinkamai valdydami, galite gauti nemažas pajamas.

MLM jungia darbo reklamos agentūroje, įdarbinimo agentūros, nuosavos parduotuvės ir mokymų veiklą vykdančios įmonės privalumus. Pasinaudojus visomis minėtomis galimybėmis, atsiranda nemažų pajamų gavimo perspektyva. Tačiau netgi pasirinkę tik kai kuriuos variantus – pvz. prekybą ir reklamą – per mėnesį uždirbama suma gali būti ženkli parama Jūsų namų biudžetui.



Jūs ir MLM, Jūs ir FM GROUP

Bendradarbiaudami su FM GROUP galite gauti naudos įvairiose srityse. Būdami Verslo Partneris, pirkdami FM GROUP Produktus gaunate nuolaidą, kadangi Juos perkate Partnerio kainomis.

Be to, galite uždirbti:

- tiesioginį Produktų pardavimo pelną (kainos, kuria Jūs perkate Produktą iš FM GROUP Lietuva, ir kainos, kuria parduodate minėtą Produktą klientui, skirtumas atitenka Jums),
- Proviziją už Jūsų bei Jūsų rekomenduotų asmenų pirkimus (I Rinkodaros Planas),
- Proviziją už tarptautinių Struktūrų kūrimą ir valdymą bei finansinį stabilizavimą (II ir III Rinkodaros Planai užtikrina dalyvavimą Pasaulinėje Taškų Apyvartoje).

FM GROUP Jums parūpina būtinus įrankius pradėti kurti savo verslą, todėl:

- sumažinate veiklos sąnaudas (nereikia pirkti didelių prekių kiekių bei investuoti į Produktų sandėliavimą),
- mes Jums suteikiame rinkodaros ir mokymų paramą (rengiame profesionalius produktų katalogus, skrajutes, lankstinukus, pateiktis),
- Jums suteikiama profesionalios informacinės sistemos, sudarančios galimybes efektyviai valdyti Jūsų sukurtą Pardavimo Grupę, prieiga,
- Jums paramą teikia mūsų Informacijos Skyrius,
- galite veikti šalyje ir užsienyje.

Vis dėlto mes negalime Jums garantuoti pelną, jeigu Jūs patys jo neuždirbsite. Mes neskiriame Provizijos vien tik už stojimą į FM GROUP Klubą, taip pat neskiriame ir vien už naujų asmenų rėmimą. Atminkite, kad MLM yra pardavimu paremtas verslas ir Provizijos dydis, be kitų dalykų, priklauso nuo pasiektos Taškų Apyvartos.

Atminkite, kad Verslo Partneriai bendradarbiauja su įmone remiantis Sutartyje, Taisyklėse, Rinkodaros Plane, Etikos Kodekse numatytais nuostatomis, todėl draudžiama jiems teikti ne įmonės parengtą arba aiškiai įmonės nepatvirtintą medžiagą, taip pat nustatyti kitokius bendradarbiavimo principus.

Apie Rinkodaros Planą



REKOMENDACIJOS

Apsilankykite mūsų svetainėje
www.fmggroup.lt



Prisijunkite svetainėje naudotojo vardu, t.y. Partnerio numeriu. Pamatysite, kad viską už Jus apskaičiuoja sistema, o Jūs galėsite nuolat stebėti Jūsų Taškų Apyvartą, Struktūros bei Provizijos dydį. Pasinaudokite MLM simulatoriumi, išnagrinėkite Struktūrą ir patikrinkite galimą pelną.

Užrašams

Rinkodaros Planą sudaro trys dalys: I Rinkodaros Planas – Magnolijų Klubas, II Rinkodaros Planas – Orchidėjų Klubas ir III Rinkodaros Planas – Žvaigždžių Klubas.

➤ **I Rinkodaros Planas** apibrėžia Verslo Partnerio gaunamos Provizijos už Asmeninius Taškus bei Verslo Partnerio Struktūroje esančių visų Verslo Partnerių Taškus skaičiavimo principus.

➤ **II Rinkodaros Planas** yra logiškas I Rinkodaros Plano plėtinys. Jame išdėstyti Provizijos, kurią gauna efektyvios Pardavimo grupės kuriantys ir vadovaujantys Rėmėjai, skaičiavimo principai ir būdai.

➤ **III Rinkodaros Planas** yra paremtas II Rinkodaros Plano Efektyvumo Lygiais. Jame išdėstyti gausias stabilias Grupes, kuriose Lyderiai pasiekė II Rinkodaros Plano lygius, valdančių Rėmėjų kvalifikaciniai reikalavimai ir Provizijos skaičiavimo būdai.

Rinkodaros Planas taip pat yra pagrindas nustatant skatinimo programų tikslus bei kvalifikacinius reikalavimus kai kuriems mokymams.

Prieš pradėdami veiklą, susipažinkite su išsamiais Provizijos skaičiavimo principais, aprašytais kituose puslapiuose.

Efektyvumo lygiai ir kvalifikaciniai reikalavimai

Pirkdami pasirinktus FM GROUP Produktus, už juos gaunate **taškus**. Jeigu Produktus perka Jūsų Struktūros nariai, tuomet Taškus gauna ir jie, ir Jūs.

Kiekvieną mėnesį pagal sukauptų Grupės Taškų sumą Jums priskiriamas atitinkamas **Efektyvumo Lygis nuo 0% iki 21%**. Atsiminkite, kad kiekvieną Mėnesį Taškai renkami iš naujo, o skirtingų Mėnesių apyvartos nesumuojamos.



I RINKODAROS PLANAS

Patikrinkite, kiek taškų reikia, norint pasiekti atitinkamą Efektyvumo Lygį!

Efektyvumo lygis	Grupės Taškų Skaičius	Titulas
3%	300 - 1 199,99	Magnolija
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Sidabrinė Magnolija
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	nuo 30 000 ir daugiau	Auksinė Magnolija



II RINKODAROS PLANAS

I Rinkodaros Plano taškai, sukaupti už pasiektą Struktūros apyvartą, taip pat sudaro II Rinkodaros Plano – Orchidėjų Klubo - Efektyvumo Lygių kvalifikacinį pagrindą. Susipažinkite su Struktūrų pavyzdžiais.

Efektyvumo lygis	Mažiausi kvalifikaciniai reikalavimai
Perlinė Orchidėja	Valdote bent jau vieną ne žemesnio kaip 21% Efektyvumo Lygio Atšaką, o kitų Struktūros Atšakų Taškų ir Asmeninių Taškų suma sudaro ne mažiau kaip 20 000.
Purpurinė Orchidėja	Tiesiogiai valdote ne mažiau kaip tris Atšakas, kurių kiekviena yra pasiekus ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį.
Auksinė Orchidėja	Valdote ne mažiau kaip tris bet kurioje Struktūros Linijoje esančias Atšakas, pasiekusias ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį.
Deimantinė Orchidėja	Valdote ne mažiau kaip penkias bet kurioje Struktūros Linijoje esančias Atšakas, pasiekusias ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį.



III RINKODAROS PLANAS

II Rinkodaros Plane pasiekti Efektyvumo Lygiai sudaro III Rinkodaros Plano pagrindą.

Efektyvumo lygis	Mažiausi kvalifikaciniai reikalavimai
Jaspio Žvaigždė	Valdote Struktūrą, sudarytą iš ne mažiau kaip septynių Atšakų, pasiekusių ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį. Bazės Struktūroje yra ne mažiau kaip trys Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį bei ne mažiau kaip keturios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (pagal Atšakos taisyklę). Ne mažiau kaip dvi Atšakos, iš būtinų septynių Bazinių atšakų, atitinka Naujoms Atšakoms taikomus kvalifikacinius reikalavimus. Be to, bet kurioje Struktūros vietoje yra Papildomas Numeris pasiekęs ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį (gali būti Bazės dalis).

Ametisto Žvaigždė	Valdote Struktūrą, sudarytą iš ne mažiau kaip devynių Atšakų, pasiekusių ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį. Bazės Struktūroje yra ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip penkios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį bei ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (pagal Atšakos taisyklę). Ne mažiau kaip trys Atšakos, iš būtinų devynių Bazinių atšakų, atitinka Naujoms Atšakoms taikomus kvalifikacinius reikalavimus. Be to, bet kurioje Struktūros vietoje yra Papildomas Numeris pasiekęs ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (gali būti Bazės dalis).
Malachito Žvaigždė	Valdote Struktūrą, sudarytą iš ne mažiau kaip vienuolikos Atšakų, pasiekusių ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį. Bazės Struktūroje yra ne mažiau kaip septynios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį bei ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (pagal Atšakos taisyklę). Ne mažiau kaip keturios Atšakos, iš būtinų vienuolikos Bazinių atšakų, atitinka Naujoms Atšakoms taikomus kvalifikacinius reikalavimus. Be to, bet kurioje Struktūros vietoje yra Papildomas Numeris pasiekęs ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos lygį (gali būti Bazės dalis).
Nefrito Žvaigždė	Valdote Struktūrą, sudarytą iš ne mažiau kaip trylikos Atšakų, pasiekusių ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį. Bazės Struktūroje yra ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Deimantinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip penkios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip keturios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį bei, ne mažiau kaip dvi Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (pagal Atšakos taisyklę). Ne mažiau kaip penkios Atšakos, iš būtinų trylikos Bazinių atšakų, atitinka Naujoms Atšakoms taikomus kvalifikacinius reikalavimus. Be to, bet kurioje Struktūros vietoje yra Papildomas Numeris pasiekęs ne žemesnį kaip Auksinės Orchidėjos lygį (gali būti Bazės dalis).
Onikso Žvaigždė	Valdote Struktūrą, sudarytą iš ne mažiau kaip penkiolikos Atšakų, pasiekusių ne žemesnį kaip Orchidėjos Efektyvumo Lygį. Bazės Struktūroje yra ne mažiau kaip trys Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Deimantinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip penkios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, ne mažiau kaip septynios Atšakos, pasiekusios ne žemesnį kaip Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį (pagal Atšakos taisyklę). Ne mažiau kaip šešios Atšakos, iš būtinų penkiolikos Bazinių atšakų, atitinka Naujoms Atšakoms taikomus kvalifikacinius reikalavimus. Be to, bet kurioje Struktūros vietoje yra Papildomas Numeris pasiekęs ne žemesnį kaip Deimantinės Orchidėjos lygį (gali būti Bazės dalis).

Jūsų kelias į sėkmę



REKOMENDACIJOS

- ☐ Susipažinkite su naudinga darbu rinkodaros, informacine bei mokomąja medžiaga.
- ☐ Peržiūrėkite Jums parengtas skatinimo programas.
- ☐ Sekite akcijas ir specialius pasiūlymus – jie leis Jums dar daugiau sutaupyti.
- ☐ Visada žinokite paskutines naujienas! Interneto svetainėje visada rasite svarbią informaciją.
- ☐ Kilo abejonų? Klauskite! Susisiekite su Informacijos Skyriumi.
- ☐ Mokykitės iš geriausiųjų. Sekite savo Rėmėjo, Rekomenduojančio Asmens bei Lyderių pavyzdžiu ir naudokitės jų patirtimi.
- ☐ Sužinokite daugiau! Pasinaudokite siūlomų mokymų gausa.



Pasiruošę naujiems iššūkiams? Puiku! Sėkmę planuokite su mumis ir pradėkite veikti. Susipažinkite su paprastais principais ir pradėkite juos įgyvendinti. Nuo šiol Jūs patys sprendžiate, kurioje srityje tobulėsite.



1 ŽINGSNIS

Būkite pirmasis savo klientas.

Kaip Verslo Partneris galite pirkti aukštos kokybės FM GROUP produktus mažesne, labiau prieinama kaina (Partnerio kaina). Naudodami produktus, pagilinsite savo žinias ir gebėjimus – kaip žinoma, daugiausia galima sužinoti patyrimu. Prisiminkite, kad sėkmingiausiai veikia asmenys visiškai įsitikinę, sistemos, kurioje dirba, bei pasiūlos teisingumu. Įgavę plačių, profesionalių žinių, gebėsite būsiamiems klientams suteikti sąžiningą informaciją.



PAVYZDYS

Klasikinės Kolekcijos Kvėpalai

Katalogo kaina: 12,00 EUR
Partnerio kaina: - 8,50 EUR

Sutaupote net: 3,50 EUR



2 ŽINGSNIS

Parduokite kitiems, uždirbkite iš maržos. Būkite ekspertas!

Puikiai žinote FM GROUP pasiūlą – žinote, kad Jūsų naudojamuose Produktuose aukšta kokybė dera su patrauklia kaina. Atėjo laikas parodyti produktus kitiems. Iš pradžių juos galite pristatyti šeimos nariams ir pažįstamiems.

Natūraliai, be dirbtinumo siūlykite Produktus pažįstamiems, mylimiems ir Jumis pasitikintiems asmenims – Jūsų klientais gali tapti būtent kasdien sutinkami asmenys. Šią užduotį įgyvendinti Jums padės mūsų Katalogai ir Startinė pakuotė – šių priemonių dėka be jokių sunkumų pristatysite pasiūlą, ją pritaikydami kliento poreikiams ir lūkesčiams.

Vykdam FM GROUP Produktų pardavimą, Jūsų pelną sudarys Produktų pardavimo marža. Atlikdami užsakymą perkate Partnerio Kaina (su nuolaida). Skirtumas tarp kainos, kuria parduodate prekę, ir Partnerio Kainos – tai Jūsų **TIESIOGINIS PELNAS**.



PAVYZDYS

Aurilė kava

Katalogo kaina: 10,43 EUR
Partnerio kaina: - 7,70 EUR

Jūsų tiesioginis Pelnas: 2,73 EUR

REKOMENDACIJOS



- ☐ Pagalvokite, kam galėtumėte pasiūlyti FM GROUP Produktus.
- ☐ Sudarykite potencialių klientų sąrašą.
- ☐ Būkite atvira (-as). Kiekvienas naujas pažįstamas – tai potencialus klientas.
- ☐ Nuolatos plėskite žinių akiratį Produktų tema – Jūs esate geriausia mūsų reklama ir pasiūlos informacijos šaltinis.
- ☐ Būkite ekspertas, nepamirškite, kad Klientui reikia ir Jūsų patarimo.





REKOMENDACIJOS

- ☐ Kurdami Grupę nepamirškite kitų asmenų – Jūs kuriate glaudžiu bendradarbiavimu paremtą verslą.
- ☐ Suteikite savo Verslo Partneriams galimybes, kurios buvo suteiktos Jums patiems.
- ☐ Atminkite, kad ne kiekvienas asmuo gali būti geras pardavėjas, tačiau jis gali turėti vadybininko gebėjimų, kurie puikiai tinka Rėmėjo arba Rekomenduojančio Asmens vaidmeniui.
- ☐ Palaikykite nuolatinį ryšį su savo Verslo Partneriais.
- ☐ Organizuokite mokymus, dalinkitės žiniomis apie produktus, akcijas.
- ☐ Parodykite Jūsų pačių naudojamą pardavimų ir bendravimo su klientu techniką.
- ☐ Supažindinkite savo Verslo Partnerius su Rinkodaros Planu.
- ☐ Pademonstruokite atitinkamiems Efektyvumo Lygiams pritaikytą skatinimo programų teikiamas plėtros galimybes.
- ☐ Išsamus ir visapusiškas susipažinimas su pasiūla leis Jums visiškai išnaudoti FM GROUP teikiamas galimybes.

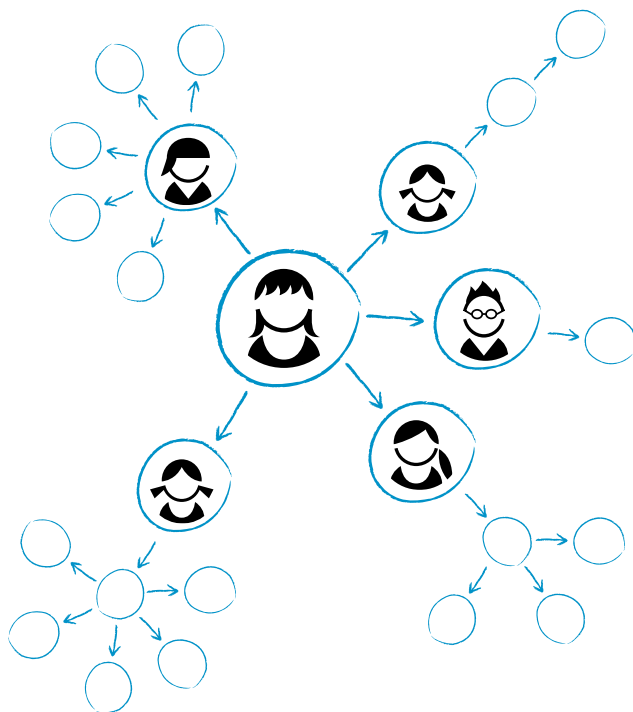


3 ŽINGSNIS

Sukurkite savo Struktūrą – tapkite Rėmėju!

Struktūros kūrimo esmė – skatinti naujus asmenis vykdyti tą pačią veiklą, kurią vykdo Jūs - FM GROUP Produktų pardavimą ir rekomendavimą. Kurdami savo nepriklausomų Verslo Partnerių Grupę, uždirbate papildomus pinigus, kurių suma priklauso nuo visos Jūsų Grupės pasiektos Taškų Apyvartos.

Neseniai sudarėte potencialių klientų sąrašą – dalis jų yra idealūs kandidatai tapti naujais Verslo Partneriais. Jūs sprendžiate, ką pakviesti ir kiek asmenų prisijungia prie Jūsų grupės. Tačiau turite nepamiršti kelių pagrindinių principų. Pasinaudokite parašėse išdėstytomis rekomendacijomis.



TINKAMAI SUDARYTOS STRUKTŪROS PAVYZDYS

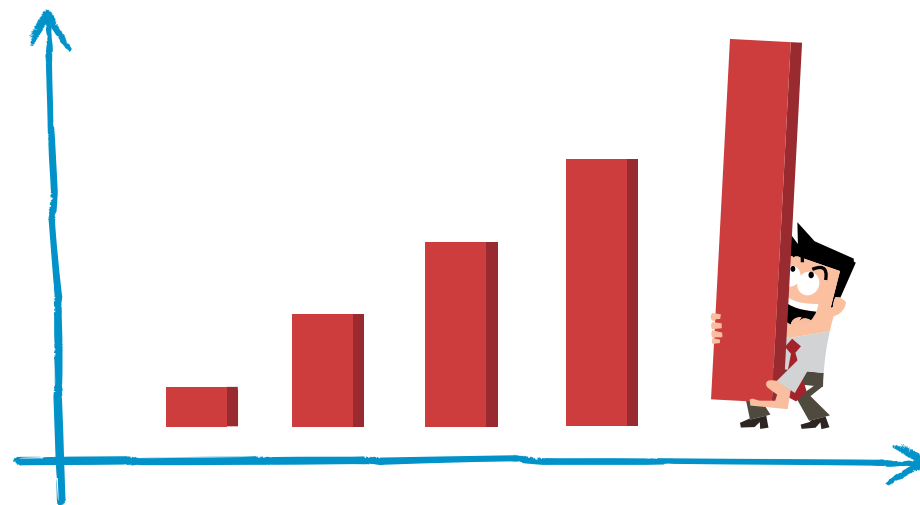
I Rinkodaros Planas – Provizijos skaičiavimo taisyklės

I Rinkodaros Plane Jūsų gaunamos Provizijos skaičiavimas remiasi pasiekta Taškų Apyvarta bei Jūsų ir Jūsų pirmoje Linijoje paremtų asmenų Efektyvumo Lygių skirtumu.

Kita Provizijos gavimo sąlyga – atitinkamą mėnesį būtina surinkti ne mažiau kaip **50 Asmeninių Taškų**. Jeigu turite daugiau kaip vieną Partnerio Numerį, norint gauti Proviziją kiekvienam Numeriui, būtina kiekvienu Numeriu pirkti ne mažiau kaip **50 Asmeninių Taškų** vertės Produktų.

Pasiekdami aukštesnius Efektyvumo Lygius, pirkdami Produktus Partnerio Kainomis ne tik sutaupote pinigų, tačiau ir gaunate nuo visos Jūsų Struktūros pasiektos Taškų Apyvartos priklausančią Proviziją.

Kad geriau suprastumėte Jūsų Provizijos skaičiavimo metodiką, susipažinkite su vis aukštesnius Efektyvumo Lygius pasiekiančių Struktūrų pavyzdžiais (psl. 20-23).



3% Efektyvumo Lygio Struktūros kūrimas



JŪSŲ UŽDUOTYS

- ☐ Vėl peržiūrėkite Jūsų sudarytą potencialių klientų sąrašą.
- ☐ Pristatykite įmonę ir Produktus asmenims, su kuriais norite bendradarbiauti.
- ☐ Remdami 5 asmenis, sukurkite Struktūros pamatą.
- ☐ Palaikykite nuolatinį ryšius su asmenimis, kuriuos pakvietėte bendradarbiauti.



REKOMENDACIJOS

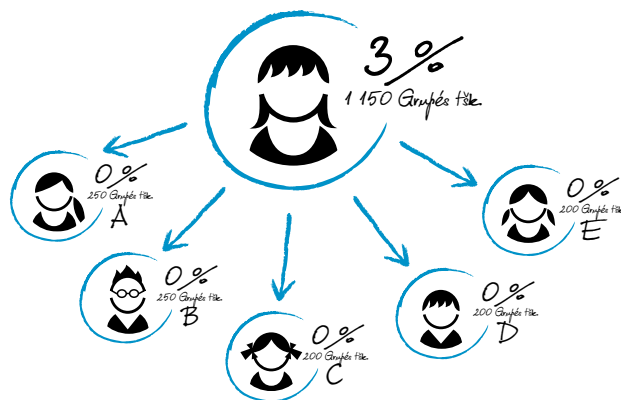
Atkreipkite dėmesį, kad jeigu papildomai nupirkumėte 50 taškų vertės produktų, Jūsų Efektyvumo Lygis jau sudarytų 6%, o Provizija – net 18 EUR.

Struktūrą kuriame taip, kad kiekvienas narys turėtų galimybę vystyti stabilų ir pelningą verslą. Jums pakvietus naujus asmenis, Jūsų sėkmė priklausys ir nuo Jūsų pačių, ir nuo kitų asmenų.



1 PAVYZDYS

Jūs ir Jūsų Struktūra pasiekėte 1 150 Taškų Apyvartą. Pirmoje linijoje turite 5 asmenis. Jie pirkė produktus ir gavo taškų, tačiau šiuo metu jų Efektyvumo Lygis 0%.



REZULTATAI:

Jūsų Asmeninių Taškų: 50 Tšk.
Jūsų Grupės Taškų: 1 150 Tšk.
Jūsų Efektyvumo Lygis: 3%



PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMO BŪDAS

Jūsų Provizija gaunama už taškų, skiriamų už Jūsų ir Jūsų grupės nupirktus Produktus, skaičių:

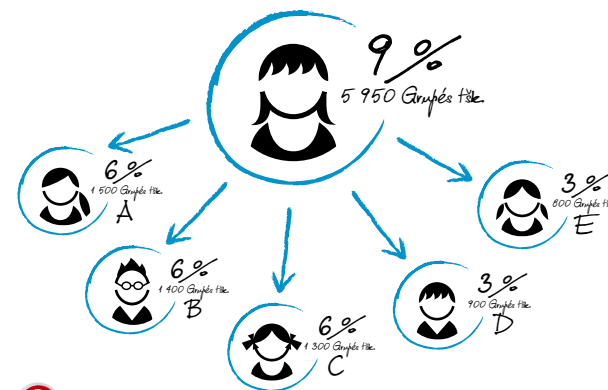
$$1\,150 \text{ Tšk.} \times 3\% \times 0,25 = 8,63 \text{ EUR}$$

9% Efektyvumo Lygio Struktūros kūrimas



2 PAVYZDYS

Jūsų Struktūros apyvarta 5 950 Taškų.



REZULTATAI:

Penkios aktyvios Atšakos Struktūroje:

$$1\,500 \text{ Tšk.} + 1\,400 \text{ Tšk.} + 1\,300 \text{ Tšk.} + 900 \text{ Tšk.} + 800 \text{ Tšk.} = 5\,900 \text{ Tšk.}$$

Jūsų Asmeninių Taškų: 50 Tšk.

GRUPĖS TAŠKŲ suma 5 950 Tšk. Efektyvumo lygis: 9%



PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMO BŪDAS

Jūsų Provizija gaunama už taškų, skiriamų už Jūsų ir Jūsų grupės nupirktus Produktus, skaičių:

$$\text{Minimalus įkeitimas: } 50 \text{ Tšk.} \times 9\% \times 0,25 = 1,13 \text{ EUR}$$

$$\text{Verslo Partneris A: } 1\,500 \text{ Tšk.} \times (9\% - 6\%) \times 0,25 = 11,25 \text{ EUR}$$

$$\text{Verslo Partneris B: } 1\,400 \text{ Tšk.} \times (9\% - 6\%) \times 0,25 = 10,50 \text{ EUR}$$

$$\text{Verslo Partneris C: } 1\,300 \text{ Tšk.} \times (9\% - 6\%) \times 0,25 = 9,75 \text{ EUR}$$

$$\text{Verslo Partneris D: } 900 \text{ Tšk.} \times (9\% - 3\%) \times 0,25 = 13,50 \text{ EUR}$$

$$\text{Verslo Partneris E: } 800 \text{ Tšk.} \times (9\% - 3\%) \times 0,25 = 12,00 \text{ EUR}$$

$$\text{Jūsų Provizija: } = 58,13 \text{ EUR}$$

REKOMENDACIJOS



Jūsų bendradarbiauti pakviesti asmenys veiks taip pat, kaip veikiate ir Jūs. Tai natūralus atkartojimo procesas - dublikacija. Taigi Jūsų Struktūros Verslo Partneriams būkite vertu sekti pavyzdžiu: veikite etiška, būkite aktyvus. Jeigu Jūs perkate Produktus ir juos rekomenduojate, natūraliai tampa sektiniu pavyzdžiu. Tačiau nepamirškite, kad perduodate taip pat ir blogus įpročius – sakydami, kad per mėnesį perkate tik 3 vnt. kvėpalų, nesitėkite, kad Jūsų Struktūros nariai kiekvieną mėnesį pateiks didelius užsakymus...



Sužinokite daugiau,
nuskenuokite QR kodą.

15% Efektyvumo Lygio Struktūros kūrimas



JŪSŲ UŽDUOTYS

- ☐ Diekite atkartojo (dublikacijos) principą, perduokite naują Verslo Partnerių globą Grupės Lyderiams.
- ☐ Pagalvokite, su kuo Jums geriausia dirbti kartu, stenkitės rasti kiek įmanoma daugiau sąžiningų, darbščių, aiškius tikslus sau išsiskelusių žmonių.
- ☐ Nepamirškite ir savo klientų, jie bet kada gali tapti naujais Verslo Partneriais.
- ☐ Periodiškai organizuokite savo Grupės susitikimus.



REKOMENDACIJOS

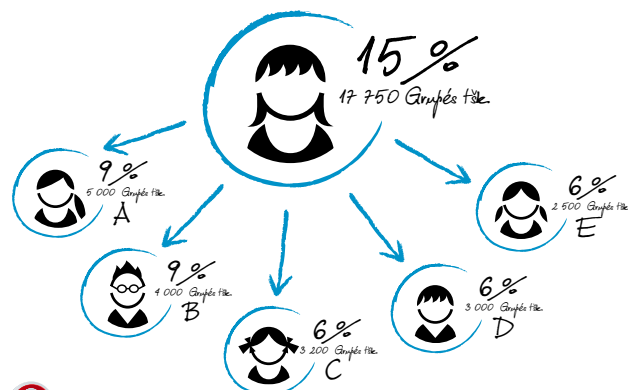
BONUSAS, pasiekusiems 15% PAPILDOMAS NUMERIS

Pirmąjį kartą pasiekus 15% Efektyvumo Lygį, Jums suteikiama teisė vykdyti veiklą naudojant Papildomą Numerį. Papildomą Numerį galima paremti bet kurioje Jūsų Struktūros vietoje. Naudodamiesi minėtu Numeriu, galite kurti naują Atšaką (remdami Numerį pirmoje linijoje) arba juo sutvirtinti veikiančią Atšaką. Abiem atvejais Papildomas Numeris – galimybė gauti papildomą Proviziją!



3 PAVYZDYS

Jūsų Grupės Apyvarta 17 750 Taškų.



REZULTATAI:

Penkios aktyvios Atšakos Struktūroje:

5 000 tšk. + 4 000 tšk. + 3 200 tšk. + 3 000 tšk. + 2 500 tšk.

Jūsų Asmeninio Tiesio: 50 tšk.

GRUPĖS TAŠKŲ suma 17 750 tšk. Efektyvumo lygis: 15%



PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMO BŪDAS:

Jūsų Provizija gaunama už taškų, skiriamų už Jūsų ir Jūsų grupės nupirktus Produktus, skaičių:

Minimalus priteikimas: $50 \text{ tšk.} \times 15\% \times 0,25 = 1,88 \text{ EUR}$

Verslo Partneris A: $5 000 \text{ tšk.} \times (15\% - 9\%) \times 0,25 = 75,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris B: $4 000 \text{ tšk.} \times (15\% - 9\%) \times 0,25 = 60,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris C: $3 200 \text{ tšk.} \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 72,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris D: $3 000 \text{ tšk.} \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 67,50 \text{ EUR}$

Verslo Partneris E: $2 500 \text{ tšk.} \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 56,25 \text{ EUR}$

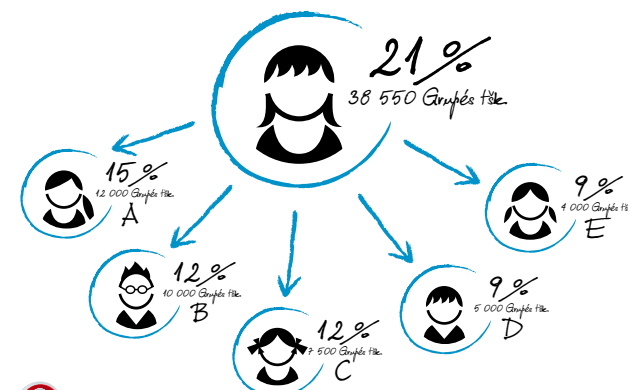
Jūsų Provizija: = 332,63 EUR

21% Efektyvumo Lygio Struktūros kūrimas



4 PAVYZDYS

Jūsų Grupės Apyvarta 38 550 Taškų.



REZULTATAI:

Penkios aktyvios Atšakos Struktūroje:

12 000 tšk. + 10 000 tšk. + 7 500 tšk. + 5 000 tšk. + 4 000 tšk.

Jūsų Asmeninio Tiesio: 50 tšk.

GRUPĖS TAŠKŲ suma 38 550 tšk. Efektyvumo lygis: 21%



PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMO BŪDAS:

Jūsų Provizija gaunama už taškų, skiriamų už Jūsų ir Jūsų grupės nupirktus Produktus, skaičių:

Minimalus priteikimas: $50 \text{ tšk.} \times 21\% \times 0,25 = 2,63 \text{ EUR}$

Verslo Partneris A: $12 000 \text{ tšk.} \times (21\% - 15\%) \times 0,25 = 180,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris B: $10 000 \text{ tšk.} \times (21\% - 12\%) \times 0,25 = 225,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris C: $7 500 \text{ tšk.} \times (21\% - 12\%) \times 0,25 = 168,75 \text{ EUR}$

Verslo Partneris D: $5 000 \text{ tšk.} \times (21\% - 9\%) \times 0,25 = 150,00 \text{ EUR}$

Verslo Partneris E: $4 000 \text{ tšk.} \times (21\% - 9\%) \times 0,25 = 120,00 \text{ EUR}$

Jūsų Provizija: = 846,38 EUR

REKOMENDACIJOS

Esate gerai veikiančios Grupės Rėmėjas! Sveikiname! Jus nuo kitos verslo bendradarbiavimo su FM GROUP pakopos – Orchidėjų Klubu skiria tik labai maža riba. Nepamirškite, iki šiol įgytų įgūdžių, kadangi yra labai svarbu dalintis gera praktine patirtimi su savo Grupės Verslo Partneriais. Vadovaukite Jiems taip, kad jų sėkmė taptų ir Jūsų sėkme. MLM – verslas, paremtas Jūsų pačių padėtais pamatais!

Atkreipkite dėmesį, kad kiekvieno Verslo Partnerio gaunama Provizija yra skaičiuojama tuo pačiu būdu, todėl Jūsų Struktūros nariai taip pat gali gauti Proviziją.

BONUSAS, pasiekusiems 21% PAPILDOMAS NUMERIS

Pirmąjį kartą pasiekus 21% (Auksinės Magnolijos) Efektyvumo Lygį, Jums suteikiama teisė vykdyti veiklą naudojant dar vieną Papildomą Numerį!



Išnagrinėkite pavyzdį naudodamiesi MLM simuliatoriumi!

II Rinkodaros Planas

– Provizijos skaičiavimo taisyklės

Pasiekę Orchidėjų Klubo Efektyvumo Lygius Verslo Partneriai dalijasi Pasaulinę Taškų Apyvartą. Jūs irgi galite!

FM GROUP World net 8,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos išdalina visoms Orchidėjoms.

Orchidėjos Lygio titulas ne tik suteikia finansinę naudą, tačiau ir privilegijas, pvz. teisę dalyvauti patraukliuose renginiuose.



Efektyvumo lygis	Pasaulinės Taškų Apyvartos dalis procentais, skirta padalinti visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Orchidėjoms atitinkamą Mėnesį.	Vienartinis bonusas
Perlinė Orchidėja	4% Pasaulinės Taškų Apyvartos	Teisė gauti vieną Papildomą Numerį. (Numerį galima paremti bet kurioje Jūsų Struktūros vietoje)
Purpurinė Orchidėja	1,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos	Teisė gauti vieną Papildomą Numerį (Numerį galima paremti bet kurioje Jūsų Struktūros vietoje)
Auksinė Orchidėja	1,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos	Teisė gauti du Papildomus Numerius (Numerius galima paremti bet kurioje Jūsų Struktūros vietoje)
Deimantinė Orchidėja	1,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos	Teisė gauti tris Papildomus Numerius (Numerius galima paremti bet kurioje Jūsų Struktūros vietoje)

SKAIDRUMO POLITIKA

Pasaulinė Taškų Apyvarta kiekvieną mėnesį skelbiama mūsų interneto svetainėje adresu www.fmgroup.lt. Prisijungę naudotojo vardu ją rasite skyrelyje „Ataskaitos“.

Abiejų Planų (I ir II) Provizija sumuojama. Pvz.: Purpurinė Orchidėja turi teisę gauti II Rinkodaros Plano Perlinės Orchidėjos ir Purpurinės Orchidėjos Lygio Proviziją bei gauti I Rinkodaros Plano Proviziją.

Už tam tikrą Efektyvumo Lygį gaunama Provizija yra skaičiuojama kiekvieną mėnesį, laikantis sąlygos, kad nors vienas Verslo Partneris atitinka tam tikro Efektyvumo Lygio kvalifikacinius reikalavimus. Kita Provizijos gavimo sąlyga – atitinkamą mėnesį būtina atlikti ne mažiau kaip **50 Asmeninių Taškų** vertės minimalų pirkimą.

Norint apskaičiuoti II Rinkodaros Plano Proviziją, pirmiausiai reikia suskaičiuoti atitinkamo Verslo Partnerio atskiruose II Rinkodaros Plano Efektyvumo Lygiuose Sukauptus Taškus.

Efektyvumo lygis	Orchidėjų Sukaupytų Taškų vertės skaičiavimo principai
 Perlinė Orchidėja	● 30 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, kurioje yra bent viena Perlinė Orchidėja ● Laisvi Taškai ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma
 Purpurinė Orchidėja	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, kurioje bent vienas Verslo Partneris pasiekė Perlinės Orchidėjos lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės, Auksinės ar Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės lygį ● 60 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 5 (ir jų pasikartojimą) Atšakas, pasiekusias ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį arba 90 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 7 (ir jų pasikartojimą)

	Atšakas, pasiekusias 21% arba aukštesnį Efektyvumo lygį ● Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma: 1) Perlinių Orchidėjų jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnės Orchidėjos arba Žvaigždės, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygų tenkinančių Orchidėjų, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės Taškai ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis), Asmeninės Grupės Taškų suma
 Auksinė Orchidėja	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 120 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės ar Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį ● 60 000 už tiesiogiai paremtas 5 (ir jų pasikartojimą) Atšakas, pasiekusias ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį arba 120 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 7 (ir jų pasikartojimą) Atšakas, pasiekusias 21% arba aukštesnį Efektyvumo lygį ● Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma:

	1) Perlinių Orchidėjų, 2) Purpurinių Orchidėjų, jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnės Orchidėjos arba Žvaigždės, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtą sąlygą tenkinančių Orchidėjų, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės taškai ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma
Deimantinė Orchidėja	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 120 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 150 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį ● 60 000 už tiesiogiai paremtas 5 (ir jų pasikartojimą) Atšakas, pasiekusias ne žemesnį kaip 21% Efektyvumo Lygį arba 120 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 7 (ir jų pasikartojimą) Atšakas, pasiekusias 21% arba aukštesnį Efektyvumo lygį ● Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma:

	1) Perlinių Orchidėjų, 2) Purpurinių Orchidėjų, 3) Auksinių Orchidėjų, jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnės Orchidėjos arba Žvaigždės, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtą sąlygą tenkinančių Orchidėjų, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės Taškai ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma
--	--



Pasaulinė Taškų Apyvarta

Užrašams

Pasaulinę Taškų Apyvartą dauginame iš visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Orchidėjomis tenkančios procentinės dalies. Taip gauname visoms atitinkamą Mėnesį atitinkamą Efektyvumo Lygį pasiekusioms Orchidėjomis skirtą sumą.

$$\text{Pasaulinė Taškų Apyvarta} \times X\% = \text{Lygį pasiekusioms Verslo Partneriams skirta Provizijos suma.}$$

Visiems II Rinkodaros Plano atitinkamam

Po to, reikia nustatyti atitinkamam Efektyvumo Lygiui skirtos Provizijos sumos dalį procentais, skirtą tam tikrai Orchidėjai. Reikia padalinti minėtos Orchidėjos Sukauptus Taškus iš visų atitinkamą Efektyvumo Lygį pasiekusių Orchidėjų Sukaupytų Taškų sumos bei gautą rezultatą padauginti iš 100.

$$\frac{\text{Jūsų Sukaupyti Taškai}}{\text{Visų atitinkamam Efektyvumo Lygį pasiekusių Orchidėjų Sukaupytų Taškų suma}} = Y\%$$

Visų atitinkamam Efektyvumo Lygį pasiekusių Orchidėjų Sukaupytų Taškų suma

* t.y. Jūsų dalis procentais: $Y \times 100$

Gautą atitinkamos Orchidėjos dalį procentais reikia padauginti iš visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Orchidėjomis tenkančios sumos.

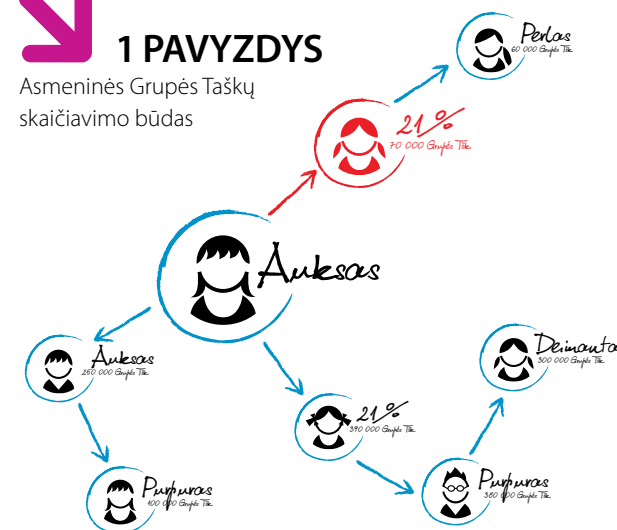
$$\text{Visiems II Rinkodaros Plano atitinkamam Lygį pasiekusioms Verslo Partneriams skirta Provizijos suma} \times Y\% \times 0,25 = \text{Jūsų Provizija}$$

Atšakos Taisyklės bei Asmeninės Grupės Taškų apskaičiavimo žinios Jums padės tinkamai paskaičiuoti Proviziją.

Asmeninės Grupės Taškai ir Atšakos Taisyklė

1 PAVYZDYS

Asmeninės Grupės Taškų skaičiavimo būdas



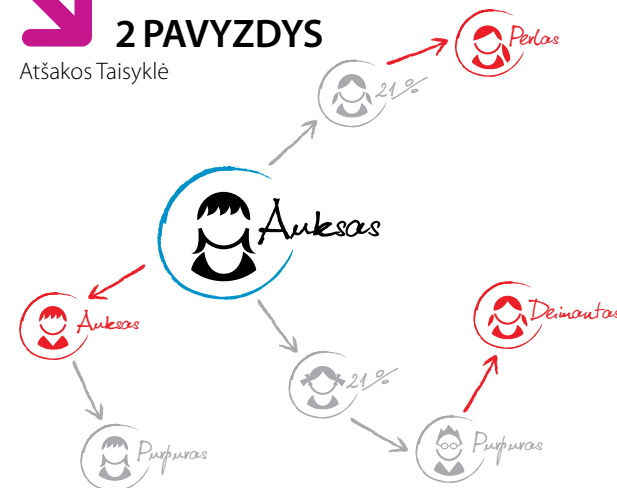
REKOMENDACIJOS

ASMENINĖS GRUPĖS TAŠKAI

Išnagrinėkite Auksoas Orchidėjos Struktūrą. Atkreipkite dėmesį į 21% Efektyvumo Lygį pasiekusį Verslo Partnerį, kuris surinko 70 000 tšk. Norėdami suskaičiuoti jo Asmeninės Grupės Taškus, iš 70 000 tšk. atimkite žemiau esančios artimiausios Orchidėjos surinktus taškus (Perlą, kuris sukauptė 60 000 tšk.).

2 PAVYZDYS

Atšakos Taisyklė



ATŠAKOS TAISYKLĖ

Išnagrinėkite Auksoas Orchidėjos Struktūrą. Atkreipkite dėmesį, kad raudona spalva yra pažymėti Verslo Partnerių atskiros Atšakose pasiekti aukščiausi Efektyvumo Lygiai. Būtent šių Verslo Partnerių Lygiai daro įtaką Jūsų Struktūros surinktų Sutartinių Taškų skaičiui.

Perlinė Orchidėja – Provizijos apskaičiavimas



REKOMENDACIJOS

AR ŽINOTE, KAD...

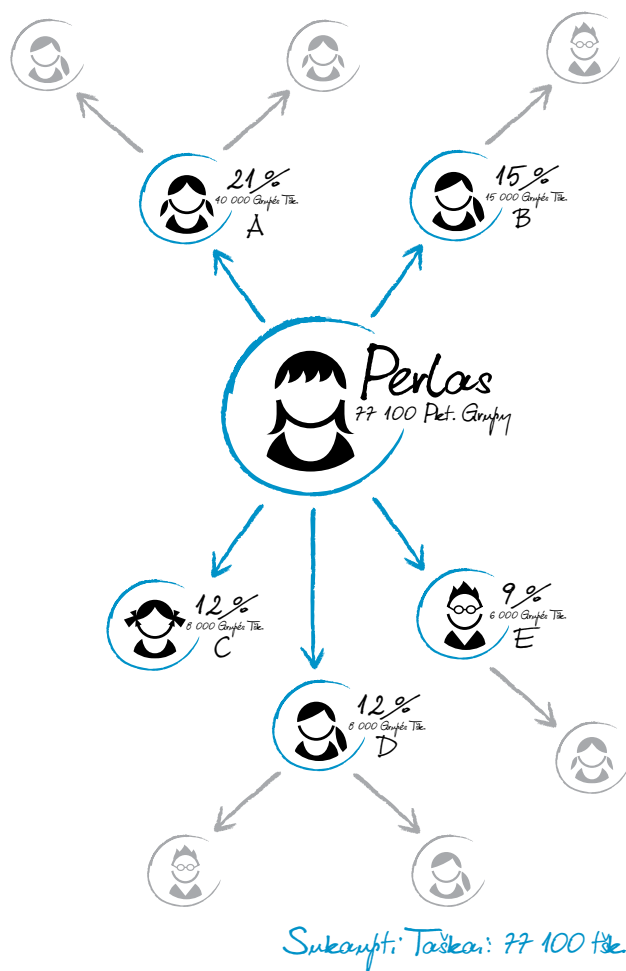
Pagal 2013 m. FM GROUP World duomenis, asmuo, kuris valdė panašią Struktūrą Perlinės Orchidėjos Lygyje, priklausomai nuo mėnesio (Pasaulinės Taškų Apyvartos dydžio) uždirbo daugiau kaip 1 250 EUR Provizijos!

Užrašams



3 PAVYZDYS

Provizijos apskaičiavimo pavyzdys paremtas Perlinės Orchidėjos Lygio modeliuojama Struktūra:



SKAIČIAVIMAS:

- Atšakose nėra Orchidėjų, todėl neturite į skaičiavimus įtraukiamų Sutartinių Taškų.
- Laisvi taškai 37 100 tšk.
- Tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį, Asmeninės Grupės Taškai - 40 000 tšk. (Verslo Partneris A).

Sukaupti Taškai: 77 100 tšk.



PERLINĖS ORCHIDĖJOS DALIES PROCENTAIS NUSTATYMAS:

Jūsų Sukaupti Taškai = $Y\%$
 Visų Perlinių Orchidėjų Sukaupti Taškai suma
 * t.y. Jūsų dalis procentais: $Y \times 100$



PERLINĖS ORCHIDĖJOS PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMAS:

Pasaulinės Taškų Apyvarta $\times 4\% \times$ Jūsų dalis procentais $\times 0,25 =$ Perlinės Orchidėjos Provizija

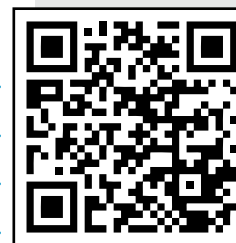
Be to, gausite I Rinkodaros Plane numatytą Proviziją. Žinote, kaip ją apskaičiuoti, taigi, imkitės reikalo!

Asmeninės Pileikos: $100 \text{ tšk.} \times 21\% \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Verslo Partneris B: $15\,000 \text{ tšk.} \times (21\% - 15\%) \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Verslo Partneris C: $8\,000 \text{ tšk.} \times (21\% - 12\%) \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Verslo Partneris D: $8\,000 \text{ tšk.} \times (21\% - 12\%) \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Verslo Partneris E: $6\,000 \text{ tšk.} \times (21\% - 9\%) \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Iš viso: $\dots\dots\dots$

Atkreipkite dėmesį, kad I Rinkodaros Planas daro didžiausią įtaką Perlinės Orchidėjos Struktūrai!

Užrašams

PASINAUDOKITE MLM SIMULIATORIUMI
 Apskaičiuokite II Rinkodaros Plano Proviziją. Patikrinkite, kiek galite uždirbti tapę Perline Orchidėja.



Deimantinė Orchidėja – Provizijos apskaičiavimas



REKOMENDACIJOS

AR ŽINOTE, KAD...

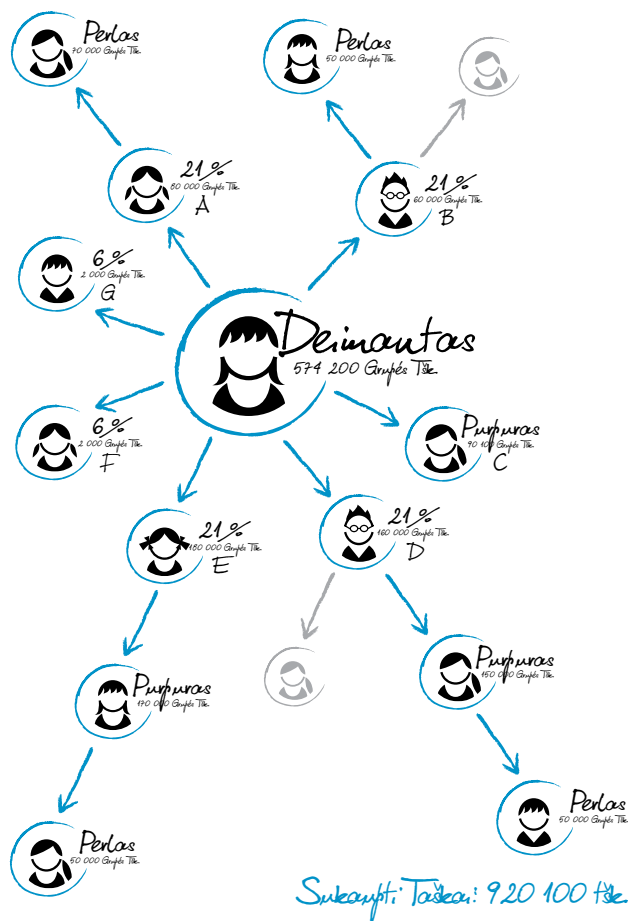
Pagal 2013 m. FM GROUP World duomenis, asmuo, kuris valdė panašią Struktūrą Deimantinės Orchidėjos Lygyje, priklausomai nuo mėnesio (Pasaulinės Taškų Apyvartos dydžio) uždirbo daugiau kaip 10 000 EUR Provizijos ir važinėjo PREMIUM klasės automobiliu!

Užrašams



4 PAVYZDYS

Norėdami susipažinti ir atsiminti visus II Rinkodaros Plano principus, taikomus apskaičiuojant Rinkodaros Plano Proviziją, išnagrinėkite Provizijos apskaičiavimo pavyzdį paremtą Deimantinės Orchidėjos Lygio modeliujama Struktūra:



SKAIČIAVIMAS:

- už kiekvieną Atšaką, kurioje pasiektas Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygis, gaunate 60 000 Sutartinių Taškų; jeigu turite dvi tokias Atšakas, gaunate 120 000 (2 x 60 000) Sutartinių Taškų, įtraukiamų į skaičiavimą (taikant Atšakos Taisyklę).
- už kiekvieną Atšaką, kurioje pasiektas Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygis, gaunate 90 000 Sutartinių Taškų; jeigu tarkime, Jūs turite 3 tokias Atšakas, gaunate 270 000 (3 x 90 000) Sutartinių Taškų, įtraukiamų į skaičiavimą (taikant Atšakos Taisyklę).
- Nėra Auksinių ir Deimantinių Orchidėjų, todėl neturite į skaičiavimus įtraukiamų Sutartinių Taškų.
- už visas tiesiogiai paremtas 5 Atšakas, pasiekusias 21% arba aukštesnį Efektyvumo Lygį, gaunate 60 000 Sutartinių Taškų.
- Visų Asmeninių Grupių taškų suma:
 - Perlinių Orchidėjų – 120 000 tšk.
 - Purpurinių Orchidėjų – 310 100 tšk.
 - Auksinių Orchidėjų – 0 tšk. (nes jų dar nėra Jūsų Grupėje)
- visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį Asmeninės Grupės Taškų suma - 40 000 tšk. (180 000 tšk. - 170 000 tšk. + 160 000 tšk. - 150 000 tšk. + 80 000 tšk. - 70 000 tšk. + 60 000 tšk. - 50 000 tšk.)

Sukaupti Taškai = 920 100 tšk.



DEIMANTINĖS ORCHIDĖJOS DALIES PROCENTAIS NUSTATYMAS:

Jūsų Sukaupti Taškai = $Y\%$

Visų Deimantinių Orchidėjų Sukaupti Taškai suma

* t.y. Jūsų dalis procentais: $Y \times 100$



DEIMANTINĖS ORCHIDĖJOS PROVIZIJOS APSKAIČIAVIMAS:

Pasaulinė Taškų Apyvarta $\times 1,5\%$ $\times$ Jūsų dalis procentais $\times 0,25 =$ Deimantinės Orchidėjos Provizija

REKOMENDACIJOS

ATSIMINKITE, KAD
PAPILDOMAI GAUNATE
PERLINĖS, PURPURINĖS BEI
AUKSINĖS ORCHIDĖJOS
IR I RINKODAROS PLANO
PROVIZIJĄ



ATLIKITE TAŠKŲ VERTĖS
APSKAIČIAVIMO PRATIMĄ!

Prestižinis Žvaigždžių Klubas

Prestižinis Žvaigždžių Klubas sukurtas pasiekusiems aukščiausius Efektyvumo Lygius Lyderiams.

Dešimt FM GROUP veiklos metų – tai intensyvios plėtros, įmonės įvaizdžio formavimo, nepaliaujamo darbo tobulinant produktų asortimentą ir išlaikant aukštą prekės ženklo vertę, laikotarpis. Efektyvi veikla, ypač konkurencingoje aplinkoje, reikalauja darbo, paremto ambicingais tikslais ir uždaviniais. Vienas iš FM GROUP prioritetų yra klientų pasitikėjimo didinimas partnerinių ryšių srityje, kadangi pasitikėjimas yra vertingiausias įmonės veiklos įvertinimas.

Visada pabrėžiame, kad vertingiausias mūsų įmonės kapitalas, yra pačią įmonę bendrai kuriantys asmenys – Verslo Partneriai, išsiskiriantys kaip Pardavimo Lyderiai arba Rėmėjai. Būtent jie daro realią įtaką priimant plėtros strategijos sprendimus.

FM GROUP Lyderių iniciatyva ir atsiradus poreikiui kelti vis aukštesnius tikslus, buvo parengtas III Rinkodaros Planas, o kartu su juo ir elitinis Žvaigždžių Klubas.

Jame galite pasiekti toliau nurodytus Efektyvumo Lygius: Jaspio, Ametisto, Malachito, Nefrito bei prestižiškiausią – Onikso Žvaigždės.



Artur Trawiński
(Artur Travinski)

III Rinkodaros Planas – Provizijos skaičiavimo taisyklės

III Rinkodaros Planas yra II Rinkodaros Plano tęsinys ir suteikia galimybes kurti apčiuopiamą naudą teikiančias stabilias Struktūras.

3,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos skirta padalinti visoms Žvaigždėms.

Efektyvumo lygis	Pasaulinės Taškų Apyvartos dalis procentais, skirta padalinti visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Žvaigždėms atitinkamą Mėnesį.
Jaspio Žvaigždė	1% Pasaulinės Taškų Apyvartos
Ametisto Žvaigždė	1% Pasaulinės Taškų Apyvartos
Malachito Žvaigždė	0,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos
Nefrito Žvaigždė	0,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos
Onikso Žvaigždė	0,5% Pasaulinės Taškų Apyvartos



I, II ir III Rinkodaros Planų Provizija yra sumuojama. Pvz.: Ametisto Žvaigždė turi teisę gauti I Rinkodaros Plano, II Rinkodaros Plano bei Jaspio Žvaigždės ir Ametisto Žvaigždės Proviziją, numatytą III Rinkodaros Plane.

Už tam tikrą Efektyvumo Lygį gaunama Provizija yra skaičiuojama kiekvieną mėnesį, laikantis sąlygos, kad nors vienas Verslo Partneris atitinka tam tikro Efektyvumo Lygio kvalifikacinius reikalavimus. Kita Provizijos gavimo sąlyga – atitinkamą mėnesį būtina atlikti ne mažiau kaip **50 Asmeninių Taškų** vertės minimalų pirkimą.

Norint apskaičiuoti III Rinkodaros Plano Proviziją, pirmiausiai reikia suskaičiuoti atitinkamo Verslo Partnerio atskiruose Efektyvumo Lygiuose Sukauptus Taškus.

Efektyvumo lygis	Žvaigždžių Sukaupytų Taškų vertės skaičiavimo principai
 Jaspio Žvaigždė	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 120 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 150 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį ● 60 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 9 Atšakas pasiekusias 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį arba 90 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 11 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 120 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 13 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 150 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 15 ir daugiau Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį

	● Visų Struktūrų sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma: 1) Perlinių Orchidėjų, 2) Purpurinių Orchidėjų, 3) Auksinių Orchidėjų, 4) Deimantinių Orchidėjų, jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnė Žvaigždė, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygą tenkinančių Orchidėjų, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės Taškai. ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma. ● Laisvi taškai įtraukiami į skaičiavimą
 Ametisto Žvaigždė	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 120 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 150 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį ● 60 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 9 Atšakas pasiekusias 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį arba 90 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 11 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 120 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 13 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 150 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 15 ir daugiau Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį

	● Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma: 1) Perlinių Orchidėjų, 2) Purpurinių Orchidėjų, 3) Auksinių Orchidėjų, 4) Deimantinių Orchidėjų, 5) Jaspio Žvaigždžių, jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnė Žvaigždė, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygą tenkinančių Orchidėjų, ar Žvaigždžių, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės Taškai. ● Visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma. ● Laisvi taškai įtraukiami į skaičiavimą
 Malachito Žvaigždė	● 60 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 90 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)

	● 120 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip) ● 150 000 Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį ● 60 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 9 Atšakas pasiekusias 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį arba 90 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 11 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 120 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 13 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba 150 000 Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 15 ir daugiau Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį ● Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma: 1) Perlinių Orchidėjų, 2) Purpurinių Orchidėjų, 3) Auksinių Orchidėjų, 4) Deimantinių Orchidėjų, 5) Jaspio Žvaigždžių, 6) Ametisto Žvaigždžių, jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnė Žvaigždė, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygą tenkinančių Orchidėjų, ar Žvaigždžių, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės Taškai. ● visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis) Asmeninės Grupės Taškų suma ● Laisvi taškai įtraukiami į skaičiavimą
--	--



Nefrito
Žvaigždė

- **60 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **90 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **120 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **150 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį
- **60 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 9 Atšakas pasiekusias 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį arba **90 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 11 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba **120 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 13 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba **150 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 15 ir daugiau Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį
- Visų Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma:
 - 1) Perlinių Orchidėjų,
 - 2) Purpurinių Orchidėjų,
 - 3) Auksinių Orchidėjų,
 - 4) Deimantinių Orchidėjų,
 - 5) Jaspio Žvaigždžių,
 - 6) Ametisto Žvaigždžių,
 - 7) Malachito Žvaigždžių,
 jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnė Žvaigždė, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygą tenkinančių Orchidėjų, ar Žvaigždžių, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės taškai



Onikso
Žvaigždė

- visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Auksinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis)
- Laisvi taškai įtraukiami į skaičiavimą
- **60 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Perlinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **90 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Purpurinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **120 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Auksinės Orchidėjos Efektyvumo Lygį, kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis (nebent Atšakos Taisyklė rodo kitaip)
- **150 000** Sutartinių Taškų už kiekvieną Atšaką, pasiekusią Deimantinės Orchidėjos arba bet kokios Žvaigždės Efektyvumo Lygį
- **60 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 9 Atšakas pasiekusias 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį arba **90 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 11 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba **120 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 13 Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį, arba **150 000** Sutartinių Taškų už tiesiogiai paremtas 15 ir daugiau Atšakų pasiekusių 21% ar aukštesnį Efektyvumo Lygį

- Visu Struktūrą sudarančių Asmeninių Grupių Taškų suma:

- 1) Perlinių Orchidėjų,
- 2) Purpurinių Orchidėjų,
- 3) Aukšinių Orchidėjų,
- 4) Deimantinių Orchidėjų,
- 5) Jaspio Žvaigždžių,
- 6) Ametisto Žvaigždžių,
- 7) Malachito Žvaigždžių,
- 8) Nefrito Žvaigždžių,

jeigu jos tuo pačiu metu nėra aukštesnė Žvaigždė, be to, jeigu Atšakoje yra daugiau minėtų sąlygą tenkinančių Orchidėjų, ar Žvaigždžių, į skaičiavimą įtraukiami arčiausiai Verslo Partnerio, kuriam skaičiuojama Provizija, esančios Asmeninės Grupės taškai.

- visų tiesiogiai paremtų Verslo Partnerių, pasiekusių Aukštinės Magnolijos Efektyvumo Lygį (kai tuo pačiu nepasiektas aukštesnis Efektyvumo Lygis)

- Laisvi taškai įtraukiami į skaičiavimą



Pasaulinė Taškų Apyvarta

Pasaulinę Taškų Apyvartą dauginame iš visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Žvaigždėms tenkančios procentinės dalies – analogiškai Orchidėjų atvejui. Taip gauname visoms atitinkamą Mėnesį atitinkamą Efektyvumo Lygį pasiekusioms Žvaigždėms skirtą sumą.

$$\text{Pasasulnē Tasēs} \times X\% = \text{Visēms III Rindēdas Plāns attīstīkams}$$

Po to, reikia nustatyti Žvaigždžių Klubo Provizijos sumos dalį procentais, skirtą tam tikrai Žvaigždei. Reikia padalinti minėtos Žvaigždės Sukauptus Taškus iš visų atitinkamą Efektyvumo Lygį pasiekusių Žvaigždžių Sukauptų Taškų sumos bei gautą rezultatą padauginti iš 100.

$$\frac{\text{Visu Sunkaŕŕi: Taisa:}}{\text{Visu atitiekams Efektivums Lugi pasēkums} + \text{Zvaidzējis Sunkaŕŕi: Taisa: summa}} = Y\%$$

*Tij. Inuz dalis procentais: $Y \times 100$

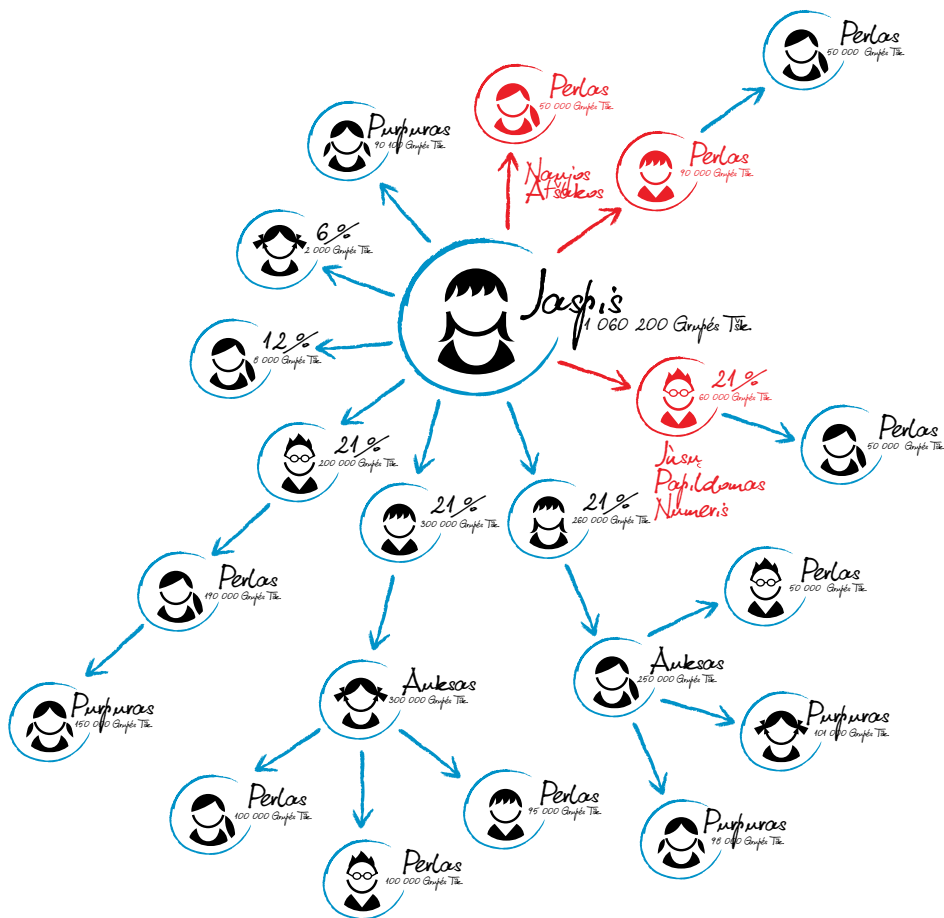
Gautą atitinkamos Žvaigždės dalį procentais reikia padauginti iš visoms atitinkamo Efektyvumo Lygio Žvaigždėms tenkančios sumos.

Visur III Rindkārtošanas Planā
atbilstošams Lūguma izteikums $\times Y\% \times 0,25 =$ Lūguma Prāvība
Verslo Partneru Prāvības summa

Vzrašams

Paskaičiuokite patys

Kadangi jau susipažinote su teorine dalimi, pabandykite savarankiškai apskaičiuoti Jaspio Žvaigždės Struktūros pavyzdžio I Rinkodaros Plano Proviziją bei II Rinkodaros Plano Sukauptus taškus. Taip pat peržiūrėkite su III Rinkodaros Planu susijusius skaičiavimus.



I Rinkodaros Planas

II Rinkodaros Planas

III Rinkodaros Planas

Sutartiniai Taškai:

$$P_{\text{a}} : 3 \times 60\,000 = 180\,000$$

$$P_{\text{u}} : 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

$$A : 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

$$D : 0$$

už tiesioginį parentas Atsikos, pasiekusius 21% ir anksčiau Lyp: 0

Asmeninės Grybės Taškai:

$$A.G.T.P_{\text{a}} (40\,000 + 50\,000 + 50\,000 + 40\,000)$$

$$A.G.T.P_{\text{u}} (90\,100 + 150\,000)$$

$$A.G.T.A (5\,000 + 1\,000)$$

$$A.G.T.D (0)$$

$$A.G.T.21\% (10\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 0)$$

Laisvi Taškai:

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Sutartiniai Taškai} + \text{Asmeninės Grybės Taškai} + \text{Laisvi taškai} = 1\,060\,200$$

P_{a} - Perlas P_{u} - Purpuras A - Anksas D - Deimantas $A.G.T.$ - Asmeninės Grybės Taškai

FM WORLD Lietuva

Adresas: Laisvės pr. 125, LT-06118 Vilnius, Lietuva

Informacija: Mob.: +370 603 198 26, El. paštas: info@lt.fmworld.com

Interneto svetainė: lt.fmworld.com



ATSISIŪSKITE PLANĄ Į IŠMANŲJĮ TELEFONĄ

	
© FM GROUP World	2014 M. LAPKRITIS
VISOS TEISĖS SAUGOMOS. NEDAUGINTI.	
WWW.FMWORLD.COM	LT ----- 01