

РЕГЛАМЕНТ КЛУБА FM WORLD

(Регламент от 01.04.2021 заменяет Регламент от 03.10.2009)

1. Словарь терминов

- 1.1. Бизнес-Партнёр (Консультант)** – физическое лицо, юридическое лицо или организационная единица, не имеющая статуса юридического лица, которому такой статус предоставляется отдельными положениями, связанное с FM WORLD BALTIC или Филиалом договором об участии в клубе FM WORLD (Договор, Партнёрское соглашение, Заявление на вступление в клуб FM WORLD).
- 1.2. Бизнес-Партнёр (Консультант) FM WORLD BALTIC** – физическое лицо, юридическое лицо, организационная единица, не имеющая статуса юридического лица, которому такой статус предоставляется отдельными положениями, связанное с FM WORLD BALTIC или Филиалом договором об участии в клубе FM WORLD (Договор, Партнёрское соглашение, Заявление на вступление в клуб FM WORLD).
- 1.3. Этический кодекс** – документ, целью которого является, среди прочего, определение этических норм поведения Бизнес- Партнёров.
- 1.4. Клуб FM WORLD (Сеть FM WORLD, Сеть)** – совокупность всех Бизнес- Партнёров;
- 1.4.1. FM WORLD** – FM WORLD Sp. z o.o (общество с ограниченной ответственностью), местонахождение по адресу Польша г. Вроцлав (почтовый индекс 51-129) ул. Жмигродзка 247 (*пол. Polska, Wrocław, ul. Żmigrodzka 247*), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведется Районным судом Вроцлава-Фабрична в г. Вроцлав, VI Экономический отдел Национального судебного реестра под номером KRS: 0000411446, NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 8952010760, номер общегосударственного реестра субъектов народного хозяйства REGON: 021825974; уставный капитал 182 900,00 польских злотых;
- 1.4.2. FM WORLD BALTIC** – FM WORLD Baltica Sp. z o.o (общество с ограниченной ответственностью), местонахождение по адресу Польша г. Вроцлав (почтовый индекс 51-129) ул. Жмигродзка 247 (*пол. Polska, Wrocław, ul. Żmigrodzka 247*), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведется Районным судом Вроцлава-Фабрична в г. Вроцлав, VI Экономический отдел Национального судебного реестра под номером KRS: 0000874509; NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 8952225199; уставный капитал 5 000,00 польских злотых;
- 1.4.3. FM WORLD DISTRIBUTION** – FM WORLD DISTRIBUTION Sp. z o.o (общество с ограниченной ответственностью), местонахождение: ул. Жмигродзка 247, 51-129 Вроцлав (*пол. Polska, Wrocław, ul. Żmigrodzka 247*), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведется Районным судом Вроцлава-Фабрична в г. Вроцлав, VI Экономический отдел Национального судебного реестра под номером KRS: 0000632230, NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 8952089916, уставный капитал 498 500,00 польских злотых;
- 1.4.4. FM LEX** – FM LEX Sp. z o.o. (общество с ограниченной ответственностью), местонахождение: ул. Вежбова 44, Лодзь (почтовый индекс 90-133) (*пол. Polska, Łódź, ul. Wierzbowa 44*), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведется Районным судом Łódź-Śródmieście, XX Экономический отдел Национального судебного реестра под номером KRS: 0000697538, NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 7252230128, номер общегосударственного реестра субъектов народного хозяйства REGON: 36842099, уставный капитал 100 000,00 польских злотых;
- 1.5. Филиал FM WORLD (Филиал)** – другой субъект, обособленный от FM WORLD BALTIC, осуществляющий в системе MLM экономическую деятельность в области прямых продаж продуктов FM WORLD и предоставления услуг по договору франчайзинга, заключенному с FM WORLD.
- 1.6. Оператор** – Общество с ограниченной ответственностью FM GROUP Mobile, местонахождение по адресу г. Вроцлав 51-129, ул. Жмигродзка 247 (*пол. Polska, Wrocław, ul. Żmigrodzka 247*), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведется Районным судом Вроцлава-Фабрична в г. Вроцлав, VI Экономический отдел Национального судебного реестра под номером KRS: 0000285976, NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 895-188-78-63.
- 1.7. Маркетинговый план** – свод правил, определяющих, среди прочего, условия, необходимые для достижения Бизнес-Партнёрами определённого уровня эффективности и расчёта вознаграждения (выплачиваемого в форме Скидки или Выплаты) за достижение определённого уровня эффективности.
- 1.8. Продукты FM WORLD (Продукты)** – продукты, находящиеся в экономическом обороте под маркой FM WORLD, включая товары телефонии и услуги предоставляемые FM LEX;
- 1.9. Рекомендующий** – Бизнес-Партнёр, который фактически рекомендовал сотрудничество с FM WORLD BALTIC, помог вступить в клуб FM WORLD.

- 1.10. Регламент** – настоящий Регламент клуба FM WORLD, являющийся неотъемлемой частью Договора на вступление в клуб FM WORLD.
- 1.11. Спонсор** – Бизнес-Партнёр, который находится в Группе непосредственно над другим Бизнес-Партнёром, указанный в заявлении на вступление в клуб FM WORLD (Договоре) в качестве Спонсора; Спонсор Бизнес-Партнёра не может быть заменен в течение срока действия Соглашения о Партнёрстве.
- 1.12. Товары телефонии** – продукты FM WORLD: телефонные SIM-карты, карты или коды для предоплаты телекоммуникационных услуг, телефоны, телефонные аксессуары и другие товары, связанные с использованием и оказанием телефонных услуг.
- 1.13. Услуги телефонии** – телекоммуникационные услуги, выступающие в экономическом обороте под маркой FM WORLD. Услуги телефонии предоставляются Оператором.
- 1.14. Знак FM WORLD** – права на знаки и дизайн: FM, FM WORLD, FM GROUP, FM GROUP FOR HOME, FM FEDERICO MAHORA, FEDERICO MAHORA, MAHORA, FM GROUP WORLD, T и AURILE, являющиеся собственностью FM WORLD, а также все личные авторские или имущественные права на материалы, содержащие знак FM WORLD, распространяемые во всех областях использования.
- 1.15. Стартовый комплект** – набор пробников выбранных продуктов FM WORLD вместе с учебными и рекламными материалами.
- 1.16. Заявление** – Заявление о вступлении в клуб FM WORLD на бланке, предоставленном FM WORLD BALTIC или филиалом FM WORLD.
- 1.17. Договор, Партнёрское соглашение, Дистрибьюторское соглашение** – договор об участии в Клубе FM World, заключенный между Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC и FM WORLD BALTIC либо Филиалом.
- 1.18. Переяты́й номер** – номер, предоставленный в распоряжение FM WORLD BALTIC или Филиала, в частности, с целью передачи Переяты́го номера в распоряжение другого Бизнес-Партнёра в соответствии с положениями настоящего Регламента; когда этот номер является номером Бизнес-Партнёра, охватывающий группу Бизнес-Партнёров, принадлежащих к конкретной Линии, под которой была создана структура для этого Номера, и Партнёрское соглашение которого истекло, было расторгнуто, временно прекращено (приостановлено) или возникли другие обстоятельства, вытекающие из настоящего Регламента, в результате чего номер был предоставлен в распоряжение FM WORLD BALTIC или Филиала.

Другие понятия, используемые в настоящем Регламенте, следует понимать в соответствии со значениями, данным им в Маркетинговом плане или в Этическом кодексе.

2. Членство в клубе FM WORLD

- 2.1.** Бизнес-Партнёром может стать физическое лицо в возрасте не моложе 16 лет, юридическое лицо, а также организационная единица, не имеющая статуса юридического лица, которой отдельные положения предоставляют правоспособность.
- 2.2.1.** Кандидат, заинтересованный во вступлении в клуб FM WORLD (заключении Договора):
- 1) подает в FM WORLD BALTIC либо в Филиал два лично подписанные экземпляра Заявления, с учетом п. 2.2.2 Регламента; или
 - 2) подает в FM WORLD BALTIC либо в Филиал заявку заключить Договор путем заполнения регистрационной онлайн-формы на интернет-странице www.lv.fmworld.com (Латвия, Эстония), www.lt.fmworld.com (Литва); или
 - 3) подает в FM WORLD BALTIC либо в Филиал FM WORLD заявку заключить Договор путем отправления по эл. почте заполненного Заявления вместе с отсканированным экземпляром подписанного Кандидатом Регламента, с учетом п. 2.2.2 Регламента – в этом случае применяется п. 2.4 Регламента;
- 2.2.2.** Заключение Договора с несовершеннолетним лицом может состояться при условии представления FM WORLD BALTIC или Филиалу письменного заявления законного представителя о согласии на его заключение. Срок подачи заявления составляет 30 дней со дня выражения желания вступить в Клуб FM WORLD в порядке, указанном в пункте 2.2.1 Регламента. До момента подачи заявления несовершеннолетнее лицо считается Условным Партнёром, с оговоркой, что он может приобретать Продукты или использовать Скидку на общую сумму, не превышающую 119,05 EUR брутто (с НДС).
- 2.3.** Условный Партнёр, с учетом вышеизложенного в п. 2.2.2, приобретает право заказывать Продукты и спонсировать новых кандидатов в Бизнес-Партнёры при условии, что Получатель не может быть Спонсором. Условный Партнёр не может стать Продавцом. Он также, с учетом вышеизложенного пункта 2.2.2, не имеет права на Провизию в форме Скидки или Вознаграждения.
- 2.4.** В ситуации, указанной в п. 2.2.1 подп. 3 Регламента, Кандидат, заинтересованный во вступлении в клуб FM WORLD, после отправки по электронной почте документов, указанных в этом пункте, приобретает статус Условного Партнёра. Условный Партнёр обязан в течение 30 дней с даты отправки документов,

указанных в п. 2.2.1, подп. 3 Регламента, доставить оригиналы этих документов в местонахождение FM WORLD BALTIC. В случае безрезультатного истечения вышеуказанного срока, условное членство в Клубе FM WORLD заканчивается.

2.5. Как FM WORLD BALTIC, так и Филиал, могут отказать в заключении Договора, если:

- a)** не истек еще 6-месячный срок с момента прекращения членства, о котором говорится в п. 5.8 Регламента;
- b)** кандидат в Бизнес-Партнёры уже был связан Договором с FM WORLD BALTIC или Филиалом, и этот Договор был расторгнут из-за нарушения им положений Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса или других обязательных правил работы в Сети, либо кандидат в Бизнес-Партнёры участвовал в другом субъекте как его Партнёр, пайщик, акционер, осуществлял надзор или фактически контролировал его как собственник, Партнёр, пайщик или акционер, входил в состав правления, контролирующих или других органов субъекта, связанного Договором с FM WORLD BALTIC или Филиалом, и Договор был расторгнут с этим субъектом в результате нарушения им положений Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса, других обязательных правил работы в Сети или действующих правовых актов;
- c)** кандидат в Бизнес-Партнёры уже связан Договором с FM WORLD BALTIC или Филиалом;
- d)** кандидат в Бизнес-Партнёры использует или сообщает ложные личные данные;
- e)** кандидат в Бизнес-Партнёры не предоставил письменного согласия законного представителя на заключение Договора.

2.6. Кандидат одновременно может быть стороной Договора только с FM WORLD BALTIC или только с одним Филиалом. Тем не менее, Бизнес-Партнёр, который хотел бы заключить Договор с другим филиалом или с FM WORLD BALTIC, если связан договором с Филиалом, может расторгнуть Договор и у него есть возможность продолжить деятельность с использованием существующего Партнёрского номера, при условии, что такое намерение указано в уведомлении о расторжении, а затем подать заявку на заключение Договора с выбранным Филиалом или FM WORLD BALTIC, а также заключить с ним Договор не позднее чем в течение 14 дней с даты подачи уведомления о расторжении. В случае указанном в данном пункте применяются положения 2.5 правил Клуба FM World.

2.7.1. Бизнес-Партнёр может иметь только один Партнёрский номер, если иное не указано в Регламенте или Маркетинговом плане;

2.7.2.1. В тех случаях, когда Бизнес-Партнёру, в соответствии с Регламентом или Маркетинговым планом, был присвоен Дополнительный номер или Дополнительные номера, они могут спонсироваться в любом месте, указанным Бизнес-Партнёром, в пределах его Группы.

2.7.2.2. Дополнительный номер или Дополнительные номера могут быть присвоены Бизнес-Партнёру или Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC на основании заявления, поданного Партнёром в письменной или электронной форме (включая отсканированное заявление, подписанное Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC, при условии подачи оригинала заявления в Филиал или FM WORLD BALTIC в течение 30 дней со дня подачи заявления в электронной форме); в случае не подачи или неправильной подачи заявления о присвоении Дополнительного номера или номеров, пункт 2.4. Регламента Клуба FM World применяется соответствующе;

2.7.2.3. Бизнес-Партнёру или Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC будет присвоен Дополнительный номер или Дополнительные номера на основании заявления поданного Партнёром в своей зоне Бизнес-Партнёра. В этом случае пункт 2.7.2.2. Регламента Клуба FM World не применяется.

2.7.3. Ограничение, указанное в п. 2.7.2. Регламента не распространяется на Номера, которыми Бизнес-Партнёр распоряжается по Договору, заключенному на основании п. 5.10.2 Регламента, или Номера, полученные Бизнес-Партнёром в результате принятия структуры, указанной в пункте 5.10.1. Регламента.

2.8. Бизнес-Партнёры, являющиеся Партнёрами коммерческого хозяйственного товарищества или Партнёрами простого товарищества, которые до 01.01.2014 подали письменную заявку на присвоение им общего номера, рассматриваются как один Бизнес-Партнёр, что означает, прежде всего, что они несут солидарные обязательства, и платежи им будут осуществляться солидарно.

2.9.1. Права и обязанности Бизнес-Партнёра не могут быть переданы другому лицу или третьим лицам, за исключением случаев указанных в следующих пунктах Регламента.

2.9.2. Права и обязанности Бизнес-Партнёра могут быть переданы другому лицу, когда один из Партнёров хозяйственного товарищества или простого товарищества, которые подали заявку на получение общего номера, перестал быть стороной Договора или Партнёром товарищества. В таком случае остальные Партнёры продолжают деятельность, используя общий номер, присвоенный всем Партнёрам, однако они должны об этом письменно уведомить FM WORLD BALTIC или Филиал в течение 14 дней с момента выхода данного Бизнес-Партнёра из этого товарищества, в противном случае, в соответствии с п. 3.1.7 Регламента, до момента выяснения этого вопроса FM WORLD BALTIC или Филиалом, членство

в клубе FM WORLD существующего номера хозяйственного товарищества или простого товарищества, которому присвоен общий номер, будет приостановлено;

2.9.3. Права и обязанности Бизнес-Партнёра также могут быть переданы другому лицу в случаях передачи прав и обязанностей, предусмотренных законодательством.

2.9.4.1. Допускается наследование прав и обязанностей, вытекающих из Договора. Кумулятивными условиями для вступления наследников во все права и обязанности по Договору умершего Бизнес-Партнёра являются:

a) заключение данным Бизнес-Партнёром Договора с FM WORLD BALTIC или Филиалом, предусматривающего такие обстоятельства. В частности, в содержании этого Договора должен быть указан наследник, который будет иметь право действовать под Номером умершего Бизнес-Партнёра от имени всех наследников. В рамках обязательств, касательно данного номера наследники умершего Бизнес-Партнёра являются солидарными должниками, а в рамках своих требований они являются солидарными кредиторами в таком же соотношении, в каком наследуют от умершего Бизнес-Партнёра,

b) наследники должны предоставить FM WORLD BALTIC или Филиалу законное решение о подтверждении получения наследства умершего Бизнес-Партнёра или акт о подтверждении наследства умершего Бизнес-Партнёра. До момента предоставления наследниками необходимых документов FM WORLD BALTIC или Филиалу, Номер умершего Бизнес-Партнёра в соответствии с пунктом 3.1.7 Регламента будет считаться временно приостановленным.

c) заключение отдельного соглашения, подтверждённого в письменной форме, между FM WORLD BALTIC или Филиалом и Бизнес-Партнёром, намеревающимся принять на себя все права и обязанности умершего Бизнес-Партнёра; в соответствии с настоящим соглашением Стороны указывают, что:

i. номер, принадлежащий умершему Бизнес-Партнёру, становится Основным номером Бизнес-Партнёра, который принимает на себя все права и обязанности, принадлежащие его номеру,

ii. номера, ранее принадлежавшие Бизнес-Партнёру, принимающему права и обязанности, становятся Дополнительными Номерами,

iii. если лицо, принимающее права и обязанности, относящиеся к номеру умершего Бизнес-Партнёра, не является Бизнес-Партнёром, при заключении соглашения он становится Бизнес-Партнёром, а номер умершего Бизнес-Партнёра становится его Основным номером

iv. в особо обоснованных случаях, например в целях сохранения Структуры или баланса структур клуба FM WORLD, FM WORLD BALTIC или Филиал имеет право определять условия соглашения, отличные от упомянутых выше,

d) заявление Бизнес-Партнёра, который намеревается получить права на номер умершего Бизнес-Партнёра, в котором Партнёр признает, что если какое-либо из его утверждений в соответствии с соглашением, указанным в пункте с, является неправильным или неточным и не позволяет получить все законные права и обязанности умершего Бизнес-Партнёра, заключённое соглашение становится полностью недействительным *ex tunc*, и лицо, подающее эту декларацию, должно будет возместить все суммы или другие выплаты, полученные от FM WORLD BALTIC или Филиала за необоснованное участие в клубе FM WORLD.

2.9.4.2. Передача всех прав и обязанностей, указанных в пункте 2.9.4.1, возможна только в том случае, если такие действия не противоречат положениям общеприменимого законодательства, в частности, в результате указаний, оставленных наследодателем в случае смерти (завещания).

2.9.5.1. В особо оправданных случаях, по предварительному заявлению Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC, допускается передача всех прав и обязанностей, вытекающих из Договора, заключённого этим Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC, или других договоров, заключённых этим Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC в связи с его или их участием в Клубе FM World, и заключёнными на его или их Партнёрский номер или Партнёрские номера, обществу с ограниченной ответственностью. Передача всех прав и обязанностей, упомянутых выше, может быть осуществлена с учётом следующих принципов:

a) общество с ограниченной ответственностью, которому должны быть переданы все права и обязанности, должно существовать на момент подачи заявления о передаче всех прав и обязанностей;

b) максимальное количество участников общества с ограниченной ответственностью не может превышать 4 физических лиц (как Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC, так и третьих лиц);

c) каждый из участников общества с ограниченной ответственностью, которому должны быть переданы все права и обязанности, должен заключить Договор с FM WORLD BALTIC хотя бы в статусе Пользователя – при этом новые Партнёрские номера, присвоенные Бизнес-Партнёрам FM WORLD BALTIC в результате выполнения обязательства по настоящему пункту, не будут объектом передачи всех прав и обязанностей, о которых идет речь в данном пункте;

- d) Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, которые хотят передать свой Партнёрский номер или номера, должны подать письменное заявление в FM WORLD BALTIC, с просьбой передать все права и обязанности обществу с ограниченной ответственностью; такое заявление может быть подано в электронной форме (отсканированное заявление, подписанное Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC), при условии, что оригинальное заявление будет подано в FM WORLD BALTIC в течение 30 дней со дня подачи заявления в электронном виде, в противном случае будет считаться, что заявление о передаче всех прав и обязанностей не было подано;
- e) в заявлении, указанном в пункте d) выше, Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC должны указать, какой из принадлежащих им Партнёрских номеров, передаваемых обществу с ограниченной ответственностью, будет считаться основным Партнёрским номером общества с ограниченной ответственностью; остальные номера, присвоенные другим Бизнес-Партнёрам FM WORLD BALTIC, которые не были указаны в качестве основного Партнёрского номера, присвоенного обществу, станут Дополнительными номерами общества указанного Партнёрского номера; в противном случае выбор Партнёрского номера для общества с ограниченной ответственностью сделает FM WORLD BALTIC;
- f) к заявлению, указанному в пункте d) выше, Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, обязан или обязаны приложить актуальную на дату подачи заявления выписку из соответствующего реестра (CEiDG, KRS), касающуюся его или их хозяйственной деятельности, а также общества с ограниченной ответственностью, а также предоставить учредительный договор общества с ограниченной ответственностью, которому должен быть передан Партнёрский номер Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC.

2.9.5.2. Передача всех прав и обязанностей, указанных в пункте 2.9.5.1, может иметь место только в рамках всех договоров, в том числе Договора о партнёрстве, заключённого этим Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC по данному Партнёрскому номеру с FM WORLD BALTIC в связи с участием Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC в Клубе FM World. Недопустима частичная цессия. Обязательства, вытекающие из настоящего пункта, включают, в частности, договоры на прямые продажи и предоставление услуг рекламы Сети и Продуктов для FM World, договоры комиссии и все договоры, касающиеся участия в мотивационных программах. Передача всех прав и обязанностей, касающихся упомянутых в данном пункте договоров, для действительности требует заключения отдельного соглашения в письменной форме, иначе считается не действительным. В случае заключения договоров, упомянутых в третьем предложении данного пункта, более чем одним Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC, в содержании соглашения, упомянутого в предыдущем предложении, Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC и FM WORLD BALTIC должны указать, что созданное ими общество с ограниченной ответственностью может быть связано только одним договором, упомянутым в третьем предложении данного пункта, с FM WORLD BALTIC, в то время как другие договоры, заключённые Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC закончатся в результате заключения соглашения, упомянутого в предыдущем предложении этого пункта. Однако, если Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, перед передачей всех прав и обязанностей, о которых идёт речь в пункте 2.9.5.1., заключили отдельный договор об управлении структурами, указанными в пункте 5.10.1. Регламента, такой договор не переходит к обществу с ограниченной ответственностью, указанному в пункте 2.9.5.1., а истекает на момент заключения договора, указанного в пункте 2.9.5.3., без необходимости каких-либо дополнительных заявлений о воле любой из Сторон в любой форме.

2.9.5.3. Передача всех прав и обязанностей, указанных в пункте 2.9.5.1, происходит исключительно на основании ранее заключённого и письменно подтверждённого договора, в котором заявитель Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, а также созданное ими общество с ограниченной ответственностью и FM WORLD BALTIC:

- a) выполняют безусловную передачу всех прав и обязанностей, вытекающих из Договора о партнёрстве и других договоров, заключённых этим Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC по данному Партнёрскому номеру с FM WORLD BALTIC в связи с участием Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC в Клубе FM World, обществу с ограниченной ответственностью, о котором идёт речь в пункте 2.9.5.1;
- b) Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, которые также являются участниками указанного им или ими общества с ограниченной ответственностью, обязуется/обязуются не продавать, не обременять на каком-либо правовом основании, не отдавать в качестве обеспечения, не сдавать в наем, субнаём, аренду, субаренду, в использование или употребление либо иным образом ограничивать возможность использования или осуществления его или их полномочий, связанных с его или их участием в обществе с ограниченной ответственностью, о котором идёт речь в пункте 2.9.5.1, на срок не менее 10 лет;

- е) Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC обязуются незамедлительно информировать FM WORLD BALTIC о любых изменениях в отношении общества с ограниченной ответственностью, в котором является/являются участниками, в том числе, в частности, в случае смены лиц, представляющих этих субъектов, осуществляющих надзор за ними, изменения владельца – также в случае фактического выполнения этих действий другими лицами, не указанными в соответствующих реестрах (напр., как тихий партнёр);
- д) Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, которые также являются участниками указанного ими общества с ограниченной ответственностью, обязуются не использовать информацию, составляющую тайну FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, Оператора или FM LEX;
- е) общество с ограниченной ответственностью, учреждённое Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC, обязуется соблюдать положения Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса FM World, а также других документов, регулирующих участие Бизнес-Партнёра в Клубе FM World.

2.9.5.4. В договор, указанный в пункте 2.9.5.3. Регламента Клуба FM World, могут быть включены другие условия или критерии заключения цессии, не вытекающие из содержания пунктов 2.9.5.1 – 2.9.5.7. FM WORLD BALTIC не несёт ответственности по обязательствам Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC, которые, в соответствии с пунктами 2.9.5.1 - 2.9.5.7 Регламента, передали все свои права и обязанности обществу с ограниченной ответственностью, в отношении третьих сторон, с которыми у Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёров заключены отдельные договоры, которые в результате передачи всех прав и обязанностей могут быть расторгнуты, отозваны или выполнение которых станет частично или полностью невозможным (в частности, это относится к заключённым Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами договорам лизинга в связи с их участием в соответствующих мотивационных программах).

2.9.5.5. FM WORLD BALTIC оставляет за собой право отказать в заключении договора, указанного в пункте 2.9.5.3, на основаниях, вытекающих из пунктов 2.9.5.1 – 2.9.5.7 Регламента Клуба FM World, в частности, если:

- а) ходатайствующие о выполнении цессии Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, Партнёр или Партнёры, входящие в состав общества с ограниченной ответственностью, в отношении которого должна быть выполнена цессия, лицо или лица, которые входят в состав органа, уполномоченного представлять или контролировать общество с ограниченной ответственностью, в отношении которого должна быть выполнена цессия, были уже связаны договором с FM WORLD BALTIC или Филиалом, и он был расторгнут с ними в результате нарушения положений Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса, других обязательных правил работы в Сети или действующего законодательства, либо вышеуказанные лица участвовали или участвуют в другом предприятии в качестве Партнёров, участников, акционеров, осуществляли надзор за собственностью или фактически контролировали в качестве владельцев, Партнёров, участников или акционеров, были или являются членами правления, надзорных или контрольных органов, или других органов субъекта, связанного договором с FM WORLD BALTIC или Филиалом, который был расторгнут с субъектом в результате нарушения положений Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса, других обязательных правил работы в Сети или действующего законодательства;
- б) лица, указанные в пункте а) пользуются или передают ложные персональные данные;
- в) лица, указанные в пункте а), продвигают, используют, рекламируют, продают или иным образом поощряют или позволяют продажу или использование других продуктов или услуг субъектов третьих сторон, а также других субъектов, организаций (независимо от того, действуют ли они формально или неформально), в частности, субъектов, конкурирующих с FM WORLD, FM WORLD BALTIC или Филиалами (ведущих предпринимательскую деятельность в форме прямых продаж – в форме многоуровневого маркетинга MLM (Multi-Level Marketing));
- д) заключение договора с данными Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC может представлять угрозу для поддержания баланса или единства структуры либо структур Клуба FM WORLD.

2.9.5.6. В случае ликвидации общества с ограниченной ответственностью, созданной Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC, Партнёрские номера или Дополнительные номера, которые будут переданы этому обществу, в соответствии с Регламентом станут Присвоенными номерами и, в частности, не могут быть предоставлены ни одному из Партнёров в результате разделения, о котором говорится в ст. 286 Кодекса коммерческих обществ, или в результате ликвидации общества судом, в случае, указанном в ст. 271 Кодекса коммерческих обществ. В случае, упомянутом в предыдущем предложении, а также в случае объявления банкротства и проведения процедур банкротства или реструктуризации, в результате которых Партнёры общества с ограниченной ответственностью, учреждённого Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC или третьей стороной,

намереваются приобрести или приобретают права на Партнёрские номера или Дополнительные номера, которые будут переданы этому обществу, FM WORLD BALTIC имеет право расторгнуть Договоры дистрибуции в отношении этих Партнёрских номеров или Дополнительных номеров, заключённые Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC, с незамедлительным вступлением в силу, в зависимости от возможности получения этих Партнёрских или Дополнительных номеров после учреждения вышеупомянутыми Партнёрами общества с ограниченной ответственностью, или третьей стороны Договора дистрибуции на принципах, вытекающих из Регламента.

- 2.9.5.7.** В случае, если Договор, заключённый FM WORLD BALTIC с каким-либо из Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC, являющимся участником общества с ограниченной ответственностью, которому переданы все права и обязанности, указанные в пункте 2.9.5.1 Регламента, истечёт, будет прекращён или временно прекращён (приостановлен) на срок не более 6 месяцев, FM WORLD BALTIC будет иметь право временно расторгнуть (приостановить) Договор, связывающий FM WORLD BALTIC с обществом с ограниченной ответственностью, которому переданы все права и обязанности, пока Партнёр этого общества не получит статус Пользователя. В случае истечения шестимесячного срока, указанного в пункте 4.1.2.1 Регламента, FM WORLD BALTIC будет иметь право расторгнуть Договор, связывающий FM WORLD BALTIC с обществом с ограниченной ответственностью, которому переданы все права и обязанности, а Партнёрские номера и Дополнительные номера, переданные этому обществу, станут Присвоенными номерами.
- 2.10.** Вступая в клуб FM WORLD Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC, соглашаются только на получение от FM WORLD BALTIC или Филиала выплат вытекающих из Регламента, Маркетингового плана, Этичного кодекса или соглашений, связывающих Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC с FM WORLD BALTIC либо Филиалом. FM WORLD BALTIC или Филиал не гарантируют достижения Бизнес-Партнёрами или Бизнес-Партнёрами FM WORLD BALTIC конкретного дохода, прибыли или результата, поскольку Бизнес-Партнёры или Бизнес-Партнёры FM WORLD BALTIC, соглашаясь с положениями настоящего Регламента, принимают к сведению, что выгоды, полученные от участия в клубе FM WORLD, зависят, в частности, от самоотдачи и активности самого Бизнес Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC.

3. Принципы и условия деятельности в клубе FM WORLD

3.1. Общие положения.

- 3.1.1.** FM WORLD BALTIC или Филиал осуществляет продажу продуктов исключительно для Бизнес-Партнёров или Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC. Оператор оказывает услуги телефонии и продает Товары телефонии и FM LEX предоставляет услуги в соответствии с положениями правил этой организации исключительно для Бизнес-Партнёров FM WORLD BALTIC. Продажа товаров для субъектов, не являющихся Бизнес-Партнёрами, осуществляется на основании положений отдельного регламента. Бизнес-Партнёр покупает Продукты у FM WORLD BALTIC и Филиала по Партнёрским ценам.
- 3.1.2.** Бизнес-Партнёр покупает продукты FM WORLD у FM WORLD BALTIC или Филиала по ценам Партнёра.
- 3.1.3.** Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC также может пользоваться Услугами телефонии, заключив с Оператором договор на предоставление Услуг телефонии. Условия заключения и исполнения договора с Оператором регулируются отдельным регламентом Оператора. Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC также может пользоваться услугами, предоставляемыми FM LEX, заключив отдельный договор с этим субъектом. Условия заключения и исполнения договора с Оператором регулируются отдельным регламентом Оператора, а условия заключения и исполнения договора с FM LEX регулируются отдельным регламентом FM LEX.
- 3.1.4.1.** За покупку указанных Продуктов, соответственно в FM WORLD BALTIC или в Филиале, Бизнес-Партнёр получает Баллы;
- 3.1.4.2.** Оплата Услуг телефонии или Товаров телефонии, если их приобретение связано с получением Баллов, и условия для начисления этих Баллов указаны в отдельном регламенте Оператора. Оплата услуг, предоставляемых FM LEX, если их приобретение включает в себя получение Баллов и условия начисления этих Баллов или возможность получения Скидки в результате пользования этими услугами, указаны в отдельном регламенте FM LEX.;
- 3.1.4.3.** Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC или Бизнес-Партнёр не получает Баллы не заплатив за покупку указанных Продуктов или за Услуги телефонии, Товары телефонии, а также за услуги предоставляемые FM LEX, если их приобретение связано с получением Баллов или возможность получить право на скидку за использование услуг FM LEX.
- 3.1.4.4.** В случае начисления Баллов Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC или Бизнес-Партнёру, кроме ситуации, указанной выше в пункте 3.1.4.3, FM WORLD BALTIC или Филиал имеет право

корректировать Баллы, полученные Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC, в том числе в частности путем уменьшения начисленных этому Бизнес-Партнёру количества Баллов. Если в результате начисления необоснованных Баллов, в порядке, указанном в настоящем разделе Регламента, Бизнес-Партнёру выплачивается Вознаграждение или предоставляется Скидка, FM WORLD BALTIC или Филиал будут вправе потребовать от этого Бизнес-Партнёра возврата необоснованно выплаченного вознаграждения или необоснованно предоставленной скидки.

- 3.1.4.5.** Баллы начисляются после поступления денежных средств на банковский счёт, указанный в НДС счёт-фактуре: за покупку Продуктов в случае, указанном в п. 3.1.4.2 Регламента, или за Услуги телефонии, Товары телефонии, а также за услуги предоставляемые FM LEX указанные в п. 3.1.4.3 Регламента. В особо обоснованных случаях, при получении посылки, Баллы будут начислены после зачёта поступления денежных средств перевозчику, экспедитору или другому субъекту, с помощью которого FM WORLD BALTIC либо Филиал отправляет Продукты, а также субъектам, которым поручено доставлять Продукты Бизнес-Партнёру.
- 3.1.4.6.** В случае непоставки заказанных Продуктов в срок, указанный в Договоре между Бизнес-Партнёром и FM WORLD BALTIC или Филиалом, по вине FM WORLD BALTIC, Филиала или перевозчика, экспедитора или другого субъекта, с помощью которого FM WORLD BALTIC или Филиал отправляют Продукты, а также субъектов, на которых возложена доставка Продуктов Бизнес-Партнёру, FM WORLD BALTIC или Филиал начисляют Баллы этому Бизнес-Партнёру в том месяце, в котором Бизнес-Партнёру следовало бы их начислить, если бы заказанные Продукты были доставлены Бизнес-Партнёру в срок.
- 3.1.5.1.** За приобретение Продуктов FM WORLD Бизнес-Партнёру начисляются Баллы, если:
- а) он в определенный срок, не менее 7 дней, произведет оплату всей продажной цены за покупку у FM WORLD BALTIC и Отдела продуктов, в соответствии с пунктом 3.1.4.2 Регламента;
 - б) он в определенный срок произведет оплату всей продажной стоимости за покупку Товаров телефонии, Услуг телефонии или услуг, оказываемые FM LEX, в соответствии с пунктом 3.1.4.3 Регламента;
 - в) будут высланы заказанные Продукты FM WORLD или Товары телефонии посылкой наложенным платежом, в соответствии с пунктом 3.1.4.3 Регламента;
 - г) он выполнит, на основании предоплаты за отправленные товары, оплату всей продажной цены за покупку у FM WORLD BALTIC и Отдела продукты, в соответствии с пунктом 3.1.4.2 Регламента;
 - е) регламент FM LEX предусматривает, Бизнес-партнер FM WORLD BALTIC, в результате пользования предоставленными ему FM LEX услугами, также может получать Скидки.
- 3.1.5.2.** С предварительного согласия Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC или Бизнес-Партнёра, FM WORLD BALTIC или Филиал имеют право на выставление этим субъектам электронных счетов-фактур.
- 3.1.6.** Баллы за приобретение на платной основе Товаров телефонии, Услуг телефонии при посредничестве FM WORLD BALTIC а также за услуги предоставляемые FM LEX, может получать только Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC.
- 3.1.7.** В течение каждого года пребывания в качестве Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC или Бизнес-Партнёра (т. е. в течение последующих 12 месяцев со дня заключения договора, а затем каждые последующие 12 месяцев с годовщины его заключения) должен приобрести продукты FM WORLD, за которые Бизнес-Партнёр получит не менее 0,01 балла. Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC может получить баллы за платные услуги Телефонии, за услуги предоставляемые FM LEX, если за их приобретение начисляются баллы. Отсутствие в выше указанный период какой-либо закупки Продуктов, предоставляющих баллы, приводит к истечению срока действия Договора о Партнёрстве, связывающего Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC с FM WORLD BALTIC или Филиалом в рамках этого Номера, а также Дополнительных номеров (если таковые имеются), без необходимости подавать отдельное заявление какой-либо из сторон в какой бы то ни было форме. Срок действия договора заканчивается на следующий день после истечения 12-месячного периода, указанного в первом предложении этого пункта. Номер Бизнес-Партнёра, срок действия которого истек в соответствии с настоящим пунктом Регламента, и по которому Бизнес-Партнёр достиг уровня эффективности ниже 12%, в момент истечения срока действия Договора о Партнёрстве будет автоматически удален из информационной системы, тогда как ответвления, находящиеся под этим номером автоматически переходят к ближайшему активному спонсору, которых находится в строке над Номером Бизнес-Партнёра, срок действия которого истек в соответствии с настоящим пунктом Регламента. Номер Бизнес-Партнёра, срок действия которого истек в соответствии с настоящим пунктом Регламента и по которому Бизнес-Партнёр достиг Уровня эффективности не менее 12% или выше, становится Перенятым номером, к которому применяются пункты 5.10.1 и 5.10.2 Регламента.

- 3.1.8.** Достижение одного из Уровней эффективности, определенных в Маркетинговом плане, приводит к предоставлению Бизнес-Партнёру права на Провизию в форме Скидки (Пользователь или Получатель) либо Вознаграждение (Продавец), которое дает (оплачивает), соответственно – FM WORLD BALTIC или Филиал, в зависимости от того, заключил ли Бизнес-Партнёр договор с FM WORLD BALTIC или Филиалом.
- 3.1.9.** Бизнес-Партнёр получает право на Скидку или Вознаграждение связанное с данным Партнёрским номером, при условии, что сумма баллов, полученных за продукты FM WORLD, которые он приобрёл в течение этого месяца, не меньше баллов, указанных в Маркетинговом плане. Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC может получить баллы за приобретённые услуги Телефонии, или за услуги предоставляемые FM LEX если за них начисляются баллы.
- 3.1.10.** Если Филиал начислит Баллы Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC в соответствии с правилами, согласованными между FM WORLD и Филиалом, они составят не более 550,80 Баллов в месяц – FM WORLD BALTIC начисляет Провизию (в форме Скидки или Вознаграждения) для Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC на основе тех же принципов, которые используются для расчёта баллов, полученных в FM WORLD BALTIC. Если Филиал начисляет Баллы вопреки правилам, указанным в предыдущем предложении, за предоставление Скидки или Вознаграждения ответственность несёт исключительно Филиал, который начислил Баллы.
- 3.1.11.1** Бизнес-Партнёр обязан своевременно забирать посылки с заказанными Продуктами и в установленный срок оплачивать полную продажную стоимость приобретенных у FM WORLD BALTIC или Филиала Продуктов, регулировать задолженности за них, а в случае отказа забрать заказанные Продукты – возместить фактические расходы, понесенные FM WORLD BALTIC за невостребованные заказанные Продукты, а в случае Пользователя – возместить прямые расходы по возврату Продуктов. Если Бизнес-Партнёр, являющийся Пользователем, выбрал способ доставки, отличный от самого дешевого способа обычной доставки, предлагаемого FM WORLD BALTIC или Филиалом, FM WORLD BALTIC или Филиал не обязаны возмещать дополнительные расходы, понесенные Пользователем. Список этих расходов подлежит отдельному регулированию. FM WORLD BALTIC имеет право вычесть вышеуказанные расходы из причитающегося этому Бизнес-Партнёру Вознаграждения от FM WORLD BALTIC или уменьшить Скидку.
- 3.1.11.2.** В случае, если посылку, содержащую заказанные Продукты, не востребовали и, как следствие, произошел ее возврат в FM WORLD BALTIC, компания FM WORLD BALTIC призвет Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC к выполнению его обязательств, т. е. получению посылки в течение 7 дней с даты получения FM WORLD BALTIC невостребованной Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC посылки, содержащей заказанные им Продукты, с уведомлением, что если он не заберет посылку или откажется ее забирать, FM WORLD BALTIC имеет право отказаться от договора в отношении заказанных и невостребованных Продуктов. После безрезультатного истечения срока, указанного в первом предложении, FM WORLD BALTIC подает заявление об отказе FM WORLD BALTIC от договора продажи возвращаемых Продуктов. Однако, если отказ в получении посылки, содержащей заказанные Товары, и, как следствие, ее возврат в FM WORLD BALTIC происходит в результате заключения договора с потребителем, тогда FM WORLD BALTIC потребует у Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC, уточнить, должна ли компания FM WORLD BALTIC рассматривать отказ от получения заказанных Продуктов, как подачу им заявления, о котором говорится в ст. 30 Закона от 30 мая 2014 г. о правах потребителей (Законодательный вестник 2014 г., поз. 827, т. е. от 9 марта 2017 г., Законодательный вестник 2017 г., поз. 683), касающегося отказа Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC от договора продажи возвращаемых продуктов, а также призвет Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC, который является Пользователем, к выполнению его обязательств, т. е. востребованию посылки в течение 7 дней с даты получения компанией FM WORLD BALTIC невостребованной Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC посылки с заказанными Продуктами, с уведомлением, что если он заберет посылку или откажется ее забирать, FM WORLD BALTIC имеет право отказаться от договора в отношении заказанных и не востребованных Продуктов. После безрезультатного истечения срока, указанного в первом предложении, FM WORLD BALTIC подает заявление об отказе FM WORLD BALTIC от договора продажи возвращаемых Продуктов. FM WORLD BALTIC или Филиал имеют право отказаться от выполнения заказа Бизнес-Партнёра, нарушившего обязательства, изложенные в первом предложении п. 3.1.11.1 Регламента.
- 3.1.12.** Бизнес-Партнёр не является Оператором, сотрудником FM LEX или Филиала, агентом или комиссионером FM WORLD, FM WORLD BALTIC, и не является представителем этих субъектов на каком-либо ином основании, если только стороны четко не договорились в письменной форме об ином. Поэтому Бизнес-Партнёр не имеет права предпринимать какие-либо действия, в частности, брать на себя какие-либо обязательства от имени и в интересах FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Оператора, FM LEX или Филиала. Бизнес-Партнёр не может использовать определений или названий,

указывающих или предполагающих, что он является оператором, сотрудником FM LEX или Филиала, доверенным лицом, менеджером или лицом, действующим от имени или в интересах FM WORLD BALTIC, FM WORLD или Филиала.

- 3.1.13.** В целях прямой продажи Продуктов, рекламы Сети и Продуктов FM WORLD, а также для продвижения Продуктов Бизнес-Партнёр может использовать Знаки FM WORLD исключительно на условиях, согласованных с FM WORLD BALTIC. Использование Бизнес-Партнёром торговых знаков FM WORLD без такого договора запрещается. Права и обязанности, связанные с использованием торговых знаков FM World Бизнес-Партнёрами, подробно регулируются в отдельном документе, который является неотъемлемой частью Регламента.
- 3.1.14.** Бизнес-Партнёр обязан представлять клиентам достоверную информацию о сети FM WORLD, а также о наличии, ценах, свойствах Продуктов FM WORLD, услуг телефонии и услуг предоставляемые FM LEX, в соответствии с данными, полученными соответственно от FM WORLD BALTIC, Филиала, Оператора, или FM LEX, а также содержащимися в актуальных информационных, рекламных и промоутерских материалах, подготовленных соответственно FM WORLD BALTIC, Филиалом, Оператором или FM LEX, имея в виду, что Продукты являются оригинальными продуктами FM WORLD, Услуги телефонии предоставляются Оператором, бухгалтерские и юридические услуги предоставляются FM LEX. Бизнес-Партнёр не должен вводить в заблуждение покупателей Продуктов, Услуг телефонии или FM LEX.
- 3.1.15.** Бизнес-Партнёр обязан воздерживаться от действий, которые могут нанести ущерб репутации FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, Оператора или FM LEX, а также продуктам FM WORLD и услугам Телефонии или FM LEX, особенно от распространения информации, которая могла бы нанести ущерб FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиалу, Оператору, FM LEX, а также другим субъектам, в частности, в результате незаконного использования названий их продуктов или распространения ложной информации о FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиале или Операторе, или других субъектах. Бизнес-Партнёр не может использовать Сеть, а также деятельность и участие в клубе FM WORLD для продвижения, маркетинга, рекламы, продажи каких-либо иных продуктов или услуг третьих лиц, а также любых других субъектов, организаций (независимо от того, действуют ли они формально или неформально).
- 3.1.16.** Бизнес-Партнёр, продающий продукты FM WORLD, не может вести продажу вразрез с сущностью прямых продаж, в частности в магазинах, киосках, на прилавках или любых других постоянных, организованных торговых точках, через онлайн-аукционы. Права и обязанности Бизнес-Партнёров, связанные с осуществлением прямых продаж и предоставлением услуг, подробно регулируются в отдельном документе, который является неотъемлемой частью Регламента.
- 3.2.** Правила для Бизнес-Партнёров с разным статусом:
- 3.2.1.** Бизнес-Партнёр может работать в сети FM WORLD как:
- a) Продавец**, т. е. Бизнес-Партнёр, осуществляющий предпринимательскую деятельность в области прямых продаж Продуктов, оказания рекламных услуг Сети и рекламирующий Продукты FM WORLD, если он заключает Договор с FM WORLD BALTIC или Филиалом о прямых продажах и оказании рекламных услуг. Договор не может быть заключен с Условным Партнёром. Провизия Продавцу за рекламу Сети и продуктов FM WORLD выплачивается только в форме Вознаграждения. Права и обязанности Бизнес-Партнёров, связанные с осуществлением прямых продаж и предоставлением услуг, подробно регулируются в отдельном документе, который является неотъемлемой частью Регламента.
 - b) (аннулирован)**
 - с) Получатель** (Клиент), т. е. Бизнес-Партнёр, который вместе с заявкой подает заявление о том, что он будет приобретать Продукты только для своих собственных нужд (или для родственников). Получатель (клиент) не может быть Спонсором. Необходимым условием для приобретения Получателем (Клиентом) статуса Продавца или Пользователя является заключение соответствующего договора или подачи соответствующего заявления. Получатель (Клиент) имеет право только на торговую Скидку;
 - d) Пользователь**, т. е. Бизнес-Партнёр, являющийся физическим лицом, не осуществляющим предпринимательскую деятельность. В частности, это означает, что Заявление также считается заверением, что кандидат будет приобретать Продукты для своих собственных нужд, а также для членов семьи или друзей. Пользователь имеет право только на Торговую скидку.
- 3.2.2.** Бизнес-Партнёр, являющийся физическим лицом, выполняющий покупку Продуктов, не имеющую прямого отношения к его деловой или профессиональной деятельности, удаленно, может в течение 14 дней с даты получения посылки с заказанными Продуктами, Стартовыми наборами или другими материалами отказаться от договора купли-продажи. Заявление об отзыве должно быть в письменной форме и отправлено до истечения 14-дневного срока, указанного в предыдущем предложении, или

отправлено на адрес электронной почты FM WORLD BALTIC либо Филиала. Бизнес-Партнёр возвращает товары FM WORLD BALTIC в рамках расторжения договора в течение 14 дней и несет прямые расходы по возврату товара. Все Баллы, начисленные Партнёру за продажу Продуктов, в случае отказа от договора продажи, упомянутого в этом пункте выше, будут вычтены из количества накопленных им Баллов. Корректировка Вознаграждения или торговой Скидки этих Бизнес-Партнёров в связи с отказом от договора купли-продажи и возвратом товара Бизнес-Партнёром будет произведена в том месяце, когда FM WORLD BALTIC получит заявление об отказе от договора купли-продажи. Если в результате корректировки Баллов Бизнес-Партнёру будут начислены отрицательные баллы, FM WORLD BALTIC имеет право урегулировать неправильно начисленное Вознаграждение или торговую Скидку. Право отказаться от названного выше договора распространяется только на Продукты, приобретенные Бизнес-Партнёром у FM WORLD BALTIC.

- 3.3** В каждом календарном году (до конца января текущего календарного года) FM WORLD BALTIC или Филиал будут выполнять обнуление начисленных и невыплаченных Бизнес-Партнёрам вознаграждений или скидок на условиях, вытекающих из Маркетингового плана. Обнулению подлежат накопленные Бизнес-Партнёром вознаграждения или скидки за период с января года, предшествующего году, относящемуся к периоду обнуления, до декабря включительно. Вознаграждения или скидки, не полученные Бизнес-Партнёром до этой даты, не подлежат выплате, возврату или компенсации в иной форме.

4. Система мер, применяемых в случае нарушения Бизнес-Партнёром своих обязательств.

- 4.1.** По отношению к Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC или к Бизнес-Партнёру, который нарушает правила Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса или другие применимые правила работы в Сети, установленные FM WORLD BALTIC, объявленные и известные Бизнес-Партнёрам, или не соблюдает принятые на себя обязательства, FM WORLD BALTIC может применять следующие меры:
- 4.1.1.** лишение Бизнес-Партнёра права спонсировать и рекомендовать новых Бизнес-Партнёров на всё время или в течение определённого периода, что указывается в уведомлении;
- 4.1.2.1. временное прекращение (приостановление) правовых отношений между компанией и Бизнес-Партнёром на срок не более 6 месяцев.** Вышеуказанная мера приводит, в частности, к лишению возможности совершать покупки в FM WORLD BALTIC или в Филиале, а в случае Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC и к лишению возможности получения Баллов за приобретение Товаров и платных Услуг телефонии, продуктов Телефонии, и услуги, предоставляемые FM LEX а также к отстранению от оказания услуг рекламы Сети и Продуктов FM WORLD, ранее оказываемых в пользу FM WORLD BALTIC или Филиала, в связи с чем отстраненный Бизнес-Партнёр на период отстранения от деятельности не получает права на Вознаграждение или Скидку;
- 4.1.2.2.** в особо обоснованных случаях FM WORLD BALTIC или Филиал имеют право немедленно прекратить (приостановить) правовые отношения, связывающие их с Бизнес-Партнёром, на срок не более 6 месяцев, о котором говорится в п. 4.1.2.1, если FM WORLD BALTIC или Филиал получают достоверную информацию о том, что Бизнес-Партнёр нарушает положения Регламента, Маркетингового плана, Этического кодекса или вообще применимого законодательства – FM WORLD BALTIC или Филиал, в течение 14 дней со дня получения Бизнес-Партнёром уведомления от FM WORLD BALTIC или Филиала, в письменной форме или по электронной почте вызовет Бизнес-Партнёра для выяснения выявленных нарушений в его поведении. В случае отсутствия ответа от Бизнес-Партнёра или подтверждения выявленных нарушений, FM WORLD BALTIC или Филиал имеют право в дальнейшем предпринимать действия, определенные в Регламенте. Вышеуказанная мера приводит, в частности, к лишению возможности совершать покупки в FM WORLD BALTIC или в Филиале, а в случае Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC также к лишению возможности получения Баллов за приобретение Товаров и платных Услуг телефонии или услуг, предоставляемых FM LEX, отстранению от оказания услуг рекламы Сети и Продуктов FM WORLD, ранее оказываемых в пользу FM WORLD BALTIC или Филиала, в связи с чем отстраненный Бизнес-Партнёр на период отстранения от деятельности не получает права на Вознаграждение или Скидку.
- 4.1.3.** расторжение Договора и других соглашений, связывающих данного Бизнес-Партнёра с FM WORLD BALTIC, без предварительного уведомления, и удаление Бизнес-Партнёра из Базы данных, если Бизнес-Партнёр нарушил положения п. 3.1.11. – 3.1.16., 4.2. Регламента и положения разделов II-IV Этического кодекса;
- 4.1.4.** лишение права на участие в тренингах, курсах и встречах, организуемых FM WORLD BALTIC, Филиалом, Оператором, FM LEX или FM WORLD, а также лишение права участвовать в мотивационных программах, объявляемых FM WORLD BALTIC, Филиалом, Оператором, FM LEX или FM WORLD;

- 4.2. Права, описанные выше в пункте 4.1 – 4.1.4, также могут применяться к Бизнес-Партнёру, который предпринимает действия, направленные на убеждение другого Бизнес-Партнёра расторгнуть Договор, связывающий его с FM WORLD BALTIC или Филиалом, прекратить деятельность в своей группе или начать деятельность в другой Группе, а также выполняет другие акты недобросовестной конкуренции, как это определено в Законе о борьбе с актами недобросовестной конкуренции или в Законе о борьбе с недобросовестной рыночной практикой.

5. Прекращение членства в клубе FM WORLD

- 5.1 Бизнес-Партнёр может расторгнуть Договор в конце календарного месяца путем предварительного уведомления за одну неделю, в предусмотренной правилами форме.
- 5.2. FM WORLD BALTIC по важным причинам может расторгнуть Договор с Бизнес-Партнёром в конце календарного месяца предварительно уведомив за одну неделю. Под важными причинами подразумевается нарушение Бизнес-Партнёром принципов, изложенных в пункте 3.1.11 – 3.1.16, 4.2 Регламента, положения разделов II-IV Этического кодекса. В случае, если другая сторона Договора является предпринимателем, как это определено в ст. 43¹ Гражданского кодекса, указание важной причины, о которой говорится выше, не требуется.
- 5.3. Бизнес-Партнёр, заключивший Договор с FM WORLD BALTIC, может отказаться от него в случаях, предусмотренных законодательством. Что касается конкретных продуктов, приобретенных Бизнес-Партнёром у FM WORLD BALTIC, он может отказаться от договора продажи, охватывающего эти продукты, на условиях, изложенных в настоящем Регламенте. Лицо, которое расторгает договор и выходит из Сети продаж, имеет право перепродать FM WORLD BALTIC или Филиалу все в FM WORLD BALTIC или Филиале приобретённые Партнёром продукты и Стартовые наборы, а также все другие информационные, учебные и рекламные материалы, образцы, презентационные и рекламные наборы за не менее 90% от цены покупки, при условии, что возвращаемые продукты находятся в состоянии, пригодном для дальнейшей продажи или использования по назначению и они были приобретены Партнёром в течение шести месяцев, до даты подачи отказа от договора в FM WORLD BALTIC или в Филиале. Использование полномочий, о которых говорится в предыдущем предложении, не предполагает возврата Скидки или Вознаграждения. В случае заключения Договора с Филиалом FM WORLD указанное соглашение может быть заключено, если это предусмотрено законодательством страны местонахождения Филиала.
- 5.4. Если Бизнес-Партнёр отзывает согласие на обработку своих персональных данных, Договор заканчивается.
- 5.5. Договор также заканчивается в отношении Партнёра хозяйственного товарищества или простого товарищества, все Партнёры которого подали заявку на присвоение им одного Номера, в момент потери статуса Партнёра такого хозяйственного товарищества или простого товарищества.
- 5.6. Договор истекает, когда Бизнес-Партнёр, являющийся юридическим лицом или организационной единицей с правоспособностью, исключается из реестра. Договор истекает в момент смерти Бизнес-Партнёра, если только стороны Договора не предвидели, что права и обязанности, вытекающие из Договора, будут переданы наследникам с учетом п. 2.9.4 Регламента. В отношении Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC, осуществляющего индивидуальную хозяйственную деятельность, в связи с чем был заключен Договор о Партнёрстве или иной договор с FM WORLD BALTIC или Филиалом, который прекратил свою хозяйственную деятельность и будет удален из соответствующего реестра, п. 5.7 Регламента применяется при условии, что все другие договоры, заключенные между Бизнес-Партнёром клуба FM WORLD BALTIC и клубом FM WORLD BALTIC, будут расторгнуты, при этом Партнёр будет автоматически переведен в статус Пользователя, что не исключает его права заключать отдельные новые договоры, позволяющие ему изменить свой статус.
- 5.7. Прекращение Договора автоматически прекращает действие всех других договоров, заключенных между Бизнес-Партнёром и FM WORLD BALTIC или Филиалом.
- 5.8. Повторное вступление в клуб FM WORLD лица, которое перестало быть Бизнес-Партнёром в связи с прекращением действия Договора, возможно через 6 месяцев со дня прекращения членства, с учетом нижеизложенных в п. 5.9 условий.
- 5.9. В исключительных случаях, соответственно FM WORLD BALTIC или Филиал могут заключить Договор с лицом, чей Договор был расторгнут до истечения шестимесячного периода, указанного в предыдущем пункте.
- 5.10.1. FM WORLD BALTIC предоставит Перенятый номер, путем предварительного заключения отдельного письменного, иначе оно будет недействительным, соглашения, ближайшему активному Спонсору, остающемуся в строке над номером Бизнес-Партнёра, чей Договор истек, был расторгнут или временно прекращен (приостановлен) на срок не более 6 месяцев, который имеет право и обязан осуществлять деятельность по управлению этой Группой Бизнес-Партнёров с использованием Перенятого номера.

Условием для принятия такой Структуры является достижение Спонсором, перенимающим структуру Бизнес-Партнёра, в течение каждого из 6 месяцев, предшествующих истечению, расторжению или временному прекращению Договора с Бизнес-Партнёром, структура которого подлежит управлению, уровня эффективности – в соответствии с Маркетинговым планом – не менее 12%.

5.10.2. FM WORLD BALTIC оставляет за собой право, на основании ранее заключенного отдельного письменного, иначе оно будет недействительным, соглашения, передать в управление Перенятый номер, указанный в пункте 5.10.1 Регламента, другому Бизнес-Партнёру или Бизнес-Партнёру FM WORLD BALTIC, если в течение каждого из шести месяцев, предшествующих истечению, расторжению или временному прекращению действия Договора с Бизнес-Партнёром, структурой которого необходимо управлять, этот Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC будет достигать уровня эффективности – в соответствии с Маркетинговым планом – не менее 12%. Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC, управляющий перенятой структурой, не имеет права вести деятельность с использованием Номера Бизнес-Партнёра, членство которого прекращено, использовать Номер можно только для управления этой структурой. Он также не имеет права использовать Номер Условного Партнёра, членство которого прекращено из-за несвоевременной подачи документов, указанных в п. 2,4. выше и в связи с этим не заключившего Договор.

5.10.3.1. В особо обоснованных случаях (в частности, таких как болезнь, несчастный случай, реабилитация, старость, недееспособность, а также другие обстоятельства, которые могут повлиять на правоспособность Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC), Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC может подать письменное ходатайство в FM WORLD BALTIC или Филиал на передачу номера этого Бизнес-Партнёра или Бизнес-Партнёра FM WORLD BALTIC (а также его дополнительных номеров, если таковые имеются) ближайшему к этому Партнёру лицу. Вместе с ходатайством Партнёр может подать заявление на заключение договора, указанного в пункте 2.9.4 Регламента.

5.10.3.2. Вместе с ходатайством, о котором идет речь в пункте 5.10.3.1 Регламента, Бизнес-Партнёр или Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC должен представить:

- a) документы, подтверждающие обстоятельства, предоставляющие Партнёру право подать ходатайство в соответствии с настоящим пунктом Регламента,
- b) обоснование поданного ходатайства,
- c) указать лицо, которому должно быть назначено управление Номерами этого Партнёра,
- d) документы (в соответствии с применимым законодательством – в частности, акты гражданского состояния, окончательные судебные решения), из которых вытекает существование родственных, свойственных отношений или другого юридического узла между лицом, указанным в подпункте «с» выше, и Партнёром, подающим ходатайство.

5.10.3.3. Ближайшее лицо – это супруг, прямые родственники по восходящей и нисходящей линии, родные братья и сестры, лица, находящиеся в отношениях усыновления (удочерения), опеки либо попечительства (только во время отношения усыновления, опеки или попечительства);

5.10.3.4. FM WORLD BALTIC или Филиал вызовет Партнёра, подающего ходатайство, указанное в п. 5.10.3.1 Регламента, для представления дополнительных пояснений или недостающих документов, если поданное ходатайство будет неполным, неясным или невозможным для рассмотрения, а также для представления дополнительной информации или документов, указанных в п. 5.10.3.2 Регламента, если эти документы являются неполными, неясными или вызывающими сомнения относительно их содержания, в течение одного месяца со дня получения ходатайства клубом FM WORLD BALTIC или Филиалом.

5.10.3.5. В случае, если ходатайство не дополнено, как указано в пункте 5.10.3.4, либо дополнено ненадлежащим образом, препятствующим надлежащему рассмотрению ходатайства Партнёра, указанному в пункте 5.10.3.1 Регламента, это ходатайство будет оставлено без рассмотрения, что не будет являться основанием для выплаты данному Партнёру комиссии, скидки или компенсации в иной форме.

5.10.3.6. В случае удовлетворения ходатайства, указанного в п. 5.10.3.1 Регламента, клуб FM WORLD BALTIC или Филиал заключают с лицом, указанным Партнёром-заявителем, письменный, иначе он будет недействительным, Договор о распоряжении номером Партнёра-заявителя. П. 5.10.1 применяется соответственно, однако указанные в них ограничения не распространяются на лицо, указанное Партнёром-заявителем. Если лицо, указанное Партнёром-заявителем, не является Бизнес-Партнёром или Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC, договор будет заключен при условии вступления этого лица в клуб FM WORLD в соответствии с положениями настоящего Регламента.

5.10.3.7. Договор о передаче номера Партнёра-заявителя в распоряжение может быть заключен на один календарный год без возможности его продления на последующие периоды. После истечения срока действия такого договора стороны должны заключить очередной предварительный письменный договор о передаче в распоряжение номеров Партнёра-заявителя.

5.11.1. В случае истечения срока действия Договора франчайзинга, связывающего FM WORLD с FM WORLD BALTIC или Филиалом, Бизнес-Партнёр, заключивший Договор, может, в течение 7 дней с того момента,

когда он узнал о факте истечения срока действия Договора франчайзинга, но не позднее чем в течение 30 дней с даты истечения срока действия этого договора, заключить договор с другим Филиалом или FM WORLD BALTIC.

- 5.11.2.** Для соблюдения вышеуказанного срока достаточно подать в выбранный Бизнес-Партнёром Филиал или FM WORLD BALTIC, либо в порядке, указанном в п. 2.2.1, 2 и 3 Регламента, лично подписанное заявление на заключение Договора, разве что возникнут обстоятельства, указанные в п. 2.5 выше, и Филиал или FM WORLD BALTIC откажутся заключать Договор. В случае заключения договора Бизнес-Партнёр сохраняет прежний Номер. Положения п. 5.8 не применяются в случаях, указанных в настоящем пункте или в пункте 5.11.1 Регламента.
- 5.11.3** Если Бизнес-Партнёр не заключает договор, указанный в п. 5.11.1 настоящего Регламента, Номера этого Бизнес-Партнёра будут переведены в FM WORLD DISTRIBUTION. Однако его Номера будут оставаться неактивными до тех пор, пока он не заключит Договор с FM WORLD DISTRIBUTION на основании принципов, вытекающих из регламента, определяющего порядок функционирования этого субъекта. Если Бизнес-Партнёр не заключает Договор с FM WORLD DISTRIBUTION в течение 12 месяцев после истечения 30-дневного периода с момента истечения срока действия договора франчайзинга, соответственно применяется пункт 3.1.7 Регламента. По истечении срока, указанного в предыдущем предложении, Бизнес-Партнёр имеет право вступить в клуб FM WORLD только на условиях, указанных в п. 2.1 и 2.2.1 Регламента, если только не возникают обстоятельства, указанные в п. 2.5 выше.

6. Заключительные положения

- 6.1** Настоящий Регламент регулирует правовые отношения между FM WORLD BALTIC и Бизнес-Партнёром FM WORLD BALTIC. Положения регламентов других Филиалов могут по-разному регулировать некоторые вопросы, изложенные в положениях настоящего Регламента.
- 6.2.** В своей деятельности FM WORLD BALTIC пользуется Этическим кодексом, который доступен после входа на интернет-страницу www.lv.fmworld.com (Латвия, Эстония), www.lt.fmworld.com (Литва), а также в FM WORLD BALTIC по адресу: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, Polska (Польша) или Laisvės pr. 125, LT-06118 Vilnius, Lietuva (Литва).
- 6.3.** Для решения вопросов, не предусмотренных положениями настоящего Регламента, применяются положения общеприменимого польского законодательства, в том числе Гражданского кодекса.
- 6.4.** FM WORLD BALTIC на основании важных причин может вносить изменения в Регламент, Маркетинговый план, Этический кодекс, а также в другие документы, определяющие взаимоотношения между Бизнес-Партнёром и FM WORLD BALTIC. Важными причинами считаются введение уровней, отличных от существующих, введение новых продуктов для продажи в Сети, приобретение прав на использование товарного знака, необходимость введения изменений в правила начисления Скидки или Вознаграждения, необходимость адаптации положений Регламента к применимым правовым актам, необходимость регулирования правил, касающихся членства в клубе FM WORLD, не урегулированных Регламентом, которые вызывают споры или сомнения при их использовании Бизнес-Партнёрами, внедрение клубом FM WORLD BALTIC новых функциональных, организационных или технических решений, модификация или изменение ИТ-системы, посредством которой FM WORLD BALTIC выполняет свои обязательства перед Бизнес-Партнёрами.
- 6.5.** В течение 14 дней с момента получения уведомления Бизнес-Партнёр FM WORLD BALTIC имеет право отказаться от согласия на предлагаемое изменение Регламента. Отсутствие согласия в предусмотренной нормативными актами форме в указанный срок, будет равносильно акцептации предложенного изменения. Отказ от согласия на предлагаемое изменение Регламента, внесенный в указанный срок, будет равносильно расторжению Договора.

Правила использования Товарных Знаков FM World и продвижение Сети Продаж FM World и Продукции FM World

§ 1

Введение

1. Данный документ является дополнением к Регламенту Клуба FM WORLD (именуемый далее Регламент), который определяет правила возможного использования Бизнес-Партнерами или Бизнес-Партнерами FM WORLD BALTIC Знаков FM WORLD, а также правил продвижения Сети Продаж и Продуктов FM WORLD, в частности, с использованием сети Интернет и социальных сетей.
2. Все термины, написанные с заглавной буквы, используемые в данном Приложении, имеют то же значение, что и в Регламенте Клуба FM WORLD, Маркетинговом плане или Кодексе Этики FM WORLD.
3. Данный документ является неотъемлемой частью Регламента Клуба FM WORLD.

§ 2

Товарные знаки

1. FM WORLD имеет исключительное право на использование знаков и символов, включая: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” и „AURILE”, которые являются собственностью FM WORLD, а также любые личные или имущественные авторские права на материалы, содержащие Знак FM WORLD, распространяемые во всех сферах использования. Перечисленный список является примерным и не перечисляет все знаки или символы, принадлежащие FM WORLD. FM WORLD BALTIC или Филиалы имеют право использовать Знаки FM WORLD на основании отдельных соглашений.
2. При прямой продаже Продуктов, при предоставлении рекламных услуг для Сети и Продукции FM WORLD, а также при продвижении Продуктов, Бизнес-Партнер может использовать Знаки FM WORLD только на условиях, согласованных с FM WORLD BALTIC. Использование Бизнес-Партнером Знаков FM WORLD без такого соглашения запрещено.
3. Прямая продажа Продуктов FM WORLD или предоставление рекламных услуг для Сети и Продукции FM WORLD может осуществляться только Бизнес-Партнером, имеющим статус Продавца.
4. Бизнес-Партнер может использовать Знаки FM WORLD, которые будут перечислены в отдельном письменном, под строгостью недействительности, соглашении. В частности, таким соглашением может быть Договор о проведении прямых продаж и оказании рекламных услуг Сети и Продукции FM WORLD. Соглашение, о котором идет речь в первом предложении настоящего пункта, подробно определяет как принципы, порядок использования товарных знаков, так и область эксплуатации, в которых Бизнес-Партнер может использовать Знаки FM WORLD, в частности, путем предоставления Бизнес-Партнеру лицензии на использование Товарных Знаков FM WORLD (далее Лицензия).
5. Лицензия может охватывать следующие области использования:
 - а. область фиксации и умножения символа - изготовление определенной техникой экземпляров символа, включая типографскую, репрографическую, магнитную запись и цифровую технику;

- b. в рамках торговли оригиналом или копиями, на которых был записан символ - маркетинг, предоставление на временное пользование оригинала или копий;
 - c. в рамках распространения символа способом, отличным от указанного в пункте b - публичное исполнение, показ, воспроизведение, трансляция и ретрансляция, а также предоставление символа для всеобщего ознакомления таким образом, чтобы каждый мог получить к нему доступ в месте и в любое время по своему выбору;
 - d. публикация в любой форме;
 - e. публичный показ, воспроизведение, наземное или спутниковое вещание, беспроводное или проводное с использованием любой техники;
 - f. ретрансляция любым способом;
 - g. размещение в Интернете;
 - h. размещение в материалах, связанных с деятельностью Бизнес-Партнера, в частности в маркетинговых и рекламных материалах;
 - i. использование в мультимедиа;
 - j. использование Знаков FM WORLD в рекламных целях;
 - k. публикация в социальных сетях Бизнес-Партнера (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, и тд.)
- при этом каждый раз поля эксплуатации будут отмечены в Лицензии.
6. Лицензия, предоставленная Бизнес-Партнеру не является эксклюзивной. Лицензия не включает в себя право передавать ее другим лицам на использование Знаков FM WORLD (суб-лицензия). Бизнес-Партнер на ее основе **не имеет права**:
- a. изменять, копировать, воспроизводить, распространять, возобновлять, публиковать, передавать, передавать или изменять все или части Знаков FM WORLD способами, не предусмотренными Лицензией;
 - b. использовать Знаки FM WORLD способом, несовместимым с Лицензией.
7. Бизнес-Партнер, заключая Лицензионное соглашение, обязуется не нарушать личные авторские права автора Знаков FM WORLD, в том числе права на:
- a. авторство,
 - b. обозначение имени или псевдонима автора или анонимное их использование,
 - c. неприкосновенность содержания формы и их надежное использование,
 - d. принятие решения о первом выпуске для публики,
 - e. наблюдение за тем, как они используются.
8. Использование Знаков FM WORLD, не указанных в Лицензии, или использование Знаков FM WORLD способами, не вытекающими из Лицензии, не допускается, а также является уважительной причиной, указанной в пункте 5.2. Регламент Клуба FM WORLD дает право FM WORLD BALTIC или Филиалу расторгнуть Соглашение.
9. В случае каких-либо расхождений между содержанием этого документа и содержанием Лицензии, условия Лицензии имеют преимущественную силу.

§ 3

Продвижение и Продажа Продуктов FM WORLD

1. Прямые продажи продуктов FM WORLD или предоставление рекламных услуг для Сети и Продуктов FM WORLD может осуществляться только Бизнес-Партнером на статусе Продавца, заключившим договор с FM WORLD BALTIC или Филиалом на прямые продажи и оказание рекламных услуг для Сети и Продуктов FM WORLD.
2. В рамках оказания услуг, указанных в п. 1, Бизнес-Партнер обязан предоставлять клиентам информацию о Сети FM WORLD, а также о наличии, ценах, свойствах Продуктов FM WORLD, об Услугах телефонии FM WORLD и об услугах, предоставляемых FM LEX, надежным образом и в

соответствии с данными, полученными соответственно от FM WORLD BALTIC, Филиала, Оператора или FM LEX, содержащихся в текущей информации, рекламных материалах, подготовленных FM WORLD BALTIC, Филиалом, Оператором или FM LEX, соответственно, с учетом того, что Продукты являются оригинальными творениями FM WORLD, Услуги телефонии предоставляет Оператор, а бухгалтерские и юридические услуги предоставляет FM LEX.

3. В частности, **не допускается** оказание услуг, указанных в п. 1 следующим образом:
 - a. несовместимые с применимым законодательством, моралью, принципами социального сосуществования, а также несовместимые с договором, указанным в пункте 1,
 - b. составляющие или способные составлять акт недобросовестной конкуренции по смыслу Закона от 16 апреля 1993 г. о борьбе с недобросовестной конкуренцией,
 - c. вводящие в заблуждение третьи стороны,
 - d. предполагающие или способные создать впечатление у третьей стороны, что участие в Сети Продаж является формой лавинных продаж в смысле ст. 17с Закона от 16 апреля 1993 г. о борьбе с недобросовестной конкуренцией,
 - e. использование запрещенной формы рекламы,
 - f. нарушающие Регламент Клуба FM WORLD или положений настоящего приложения,
 - g. не соответствующие принципам прямого маркетинга.
4. Реклама, позволяющая прямо или косвенно узнавать конкурента или товары и услуги, предлагаемые конкурентом FM WORLD BALTIC или Филиала, далее именуемая „сравнительная реклама”, является актом недобросовестной конкуренции, если это противоречит морали. Сравнительная реклама не противоречит морали, если в совокупности соблюдаются следующие условия:
 - a. не является вводящей в заблуждение рекламой, упомянутой в ст. 16 сек. 1 п. 2 Закона от 16 апреля 1993 г. „О борьбе с недобросовестной конкуренцией”;
 - b. сравнивает товары или услуги, отвечающие одинаковым потребностям или предназначенные для одной и той же цели, справедливым и поддающимся проверке способом;
 - c. объективно сравнивает одну или несколько существенных, характерных, проверяемых и типичных характеристик этих товаров и услуг, которые также могут включать цену;
 - d. не вызывает путаницы на рынке между рекламодателем и его конкурентом, или между их товарами или услугами, товарными знаками, фирменными знаками или другими отличительными знаками;
 - e. не дискредитирует товары, услуги, деятельность, товарные знаки, фирменные знаки или другие отличительные знаки, а также обстоятельства касающиеся конкурента;
 - f. в отношении товаров с защищенным географическим обозначением или защищенным названием происхождения всегда относится к товарам с одинаковым обозначением;
 - g. не использует несправедливое преимущество репутации товарного знака, названия компании или другого отличительного знака конкурента, или защищенного географического указания или защищенного обозначения происхождения конкурирующих продуктов;
 - h. не представляет товар или услугу как имитацию товара или услуги с защищенным товарным знаком, географическим указанием или защищенным обозначением происхождения или другим отличительным знаком.
5. Партнер безоговорочно обязан правдиво информировать лица, заинтересованные во вступлении в Сеть Продаж, об условиях присоединения к ней, а также о формальностях, которые такое лицо должно выполнить. Недопустимо предполагать, что присоединение к Сети Продаж не связано с обязательством заключить дистрибьюторский договор с FM WORLD BALTIC или Филиалом.
6. Бизнес-Партнер, по отношению к лицам, упомянутым в пункте 5, обязан предоставить сведения, что, присоединившись к Клубу FM WORLD Партнер соглашается на получение от FM WORLD BALTIC или Филиала только льготы в соответствии с Регламентом, Маркетинговым Планом, Этическим Кодексом или Соглашением, связывающим Бизнес-Партнера с FM WORLD BALTIC или Филиалом, которые не гарантируют достижения Бизнес-Партнером конкретных доходов, прибыли, ни успеха, потому что Партнеры присоединяясь к Сети Продажи признают, что

достигнутые выгоды от участия в Клубе FM WORLD зависят, в частности, от участия и активности конкретного Бизнес-Партнера.

7. В случае прямых продаж Продукции FM WORLD, Бизнес-Партнер обязан проинформировать своих подрядчиков о том, что лицо, отказывающееся от участия в Сети Продаж, имеет право перепродать FM WORLD BALTIC или Филиалу не менее чем за 90% покупной цены всего, приобретенного у FM WORLD BALTIC или Филиала, который подходит для продажи Продуктов FM WORLD, информационных и учебных материалов, образцов товаров или презентационных комплектов, приобретенных в течение 6 месяцев до даты отказа участия в FM WORLD BALTIC или Филиале.
8. Бизнес-Партнер также обязан достоверно информировать лица, заинтересованные во вступлении в Клуб FM WORLD, о способе и объеме защиты персональных данных.
9. В частности, Бизнес-Партнер не является обработчиком в понимании ст. 4 п. 8 Постановления Европейского Парламента и Совета (ЕС) 2016/679 от 27 апреля 2016 года о защите физических лиц в связи с обработкой персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене директивы 95/46/WE (общее распоряжение об охране данных) (Текст имеющий значение для EOG) (RODO) – разве что стороны заключат соглашение, о котором говорится в ст. 28 п. 9 RODO.
10. Нарушение Бизнес-Партнером обязательств по данному пункту является уважительной причиной, указанной в пункте 5.2. Регламента Клуба FM WORLD, дающим право FM WORLD BALTIC или Филиалу расторгнуть Соглашение.

§ 4

Продвижение и Продажа Продукции FM WORLD при помощи Интернета и социальных сетей

1. Бизнес-Партнер, осуществляющий продажу Продуктов FM WORLD, не может вести ее в противоречии с сущностью прямых продаж, в том числе, в магазинах, киосках или в любых других постоянных, организованных торговых точках, через интернет-аукционы.
2. Бизнес-Партнер может продвигать Сеть и Продукты FM WORLD, в соответствии с приведенными ниже пунктами. В отношении продвижения Сети и Продуктов FM World § 3 пункта 3 и 4 настоящего документа применяются соответственно.
3. Бизнес-Партнер, который не получил право использовать веб-сайт, персонализированный для конкретного Бизнес-Партнера, непосредственно от FM WORLD BALTIC или Филиала, может использовать свой собственный веб-сайт, однако:
 - a. в связи с тем, что словесные знаки FM, FM World и другие аналогичные знаки являются исключительной собственностью компании, связанные с FM WORLD или Филиалами FM WORLD, адрес веб-сайта Бизнес-Партнера не может содержать термины „fm”, „fmbaltic”, „fmworld” или другие подобные, включая те, которые могут предполагать, что данный веб-сайт является официальным веб-сайтом FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, FM Mobile или FM Lex,
 - b. Бизнес-Партнер обязан разместить на своем веб-сайте следующую информацию: „Данная страница принадлежит независимому Бизнес-Партнеру и не является официальным веб-сайтом FM WORLD BALTIC. FM WORLD BALTIC не несет ответственности за информацию, опубликованную на данном сайте.”,
 - c. макет и функциональность веб-сайта и не могут напоминать графически официальные сайты FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, FM Mobile или FM Lex, так как их размещение может вводить третьи лица в заблуждение в отношении того, кто на самом деле управляет данным сайтом,

- d. веб-сайт Бизнес-Партнера должен содержать легкодоступные, правдивые контактные данные, а так же данные администратора такого веб-сайта, а если Бизнес-Партнер ведет предпринимательскую деятельность, то и так же данные его компании,
 - e. любые фотографии, размещенные Бизнес-Партнером на его сайте, могут содержать только ссылки или гиперссылки на официальные сайты FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, FM Mobile или FM Lex,
 - f. фотографии Продукции FM WORLD могут быть размещены на веб-сайте Бизнес-Партнера, если Бизнес-Партнер получил предварительное согласие от FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, FM Mobile или FM LEX на размещение на своем веб-сайте, подтвержденное в письменной форме,
 - g. недопустимо публиковать регистрационные формы для третьих лиц, которые не содержат ссылок или гиперссылок на официальные сайты FM WORLD, FM WORLD BALTIC, Филиала, FM Mobile или FM LEX,
 - h. обработка персональных данных на веб-сайте Бизнес-Партнера лиц, посещающих такой веб-сайт, должна соответствовать общеприменимому законодательству - § 3 п. 8 и 9 настоящего документа применяются соответственно,
 - i. вся информация, размещаемая Бизнес-Партнером на его сайте, должна быть создана и опубликована с учетом пунктов 3.1.12–3.1.16 Регламента Клуба FM World.
4. Для Бизнес-Партнера недопустимо запускать интернет-магазин, форма или работа которого противоречат принципам прямого маркетинга.
 5. В отношении интернет-магазинов, управляемых Бизнес-Партнером на его веб-сайте, где продажа Продуктов FM WORLD не осуществляется, но которые могут или используются для продвижения Сети или Продуктов FM WORLD, п. 3 применяется соответственно.
 6. Если Бизнес-Партнер использует профили в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter и т.д.), п. 3 применяется соответственно.
 7. В случае размещения на своем веб-сайте или в своем профиле в социальных сетях фотографий третьих лиц или распространения изображений третьих лиц иным способом, Бизнес-Партнер обязан выполнять эти действия таким образом, чтобы не нарушать права третьих лиц, на основании ст. 81 п. 2 Закона об авторском праве и смежных правах от 4 февраля 1994 г. (Законодательный вестник № 24, п. 83, т.е. от 6 июня 2019 г. (Законодательный вестник 2019 г., п. 1231) с изменениями.).
 8. Нарушение Бизнес-Партнером обязательств по данному пункту является уважительной причиной, указанной в пункте 5.2. Регламента Клуба FM WORLD, дающим право FM WORLD BALTIC или Филиалу расторгнуть Соглашение.
 9. В соответствии с договором о прямых продажах и предоставлении рекламных услуг для Сети и Продукции FM WORLD, FM WORLD BALTIC или Филиала могут изменить способ продвижения Сети и Продуктов FM World. Указанный в этом разделе вопрос также может регулироваться Лицензией.

§ 5

Различные правила для Получателей и Пользователей

1. В отношении Бизнес-Партнеров, которые не заключили соглашения с FM World BALTIC или Филиалом в связи с их коммерческой деятельностью (Получатель, Пользователь), настоящий документ применяется со следующими оговорками.
2. Бизнес-Партнер, упомянутый в пункте 1:

- a. имеет право использовать Товарные Знаки FM World в той степени, в которой исчерпаны авторские права в значении ст. 51 п. 3 Закона об авторском праве и смежных правах от 4 февраля 1994 г. (Законодательный вестник № 24, п. 83, от 6 июня 2019 г. (Законодательный вестник 2019 г., п. 1231) с изменениями),
 - b. не может вести бизнес в области прямых продаж Продуктов и предоставления рекламных услуг Сети и Продуктов FM WORLD, если он не заключит соответствующее соглашение с FM WORLD BALTIC или Филиалом в этом отношении (приобретает статус Продавца) или проводит его на условиях, вытекающих из ст. 5 Закона от 6 марта 2018 г., Закона о предпринимателях (Законодательный вестник 2019.1292, от 2019.07.12), который, не освобождает Бизнес-Партнера FM WORLD BALTIC от выполнения отдельных обязательств в соответствии с отдельными положениями, в частности, законе о налоге,
 - c. может самостоятельно продвигать продукты FM World, услуги телефонии FM WORLD, услуги, предоставляемые FM LEX, но только с учетом правил Регламента Клуба FM World и данного документа, включая, в частности: буква (a) выше, § 2 п. 4-7, § 3 п. 2-9 § 4 п. 1-7 - которые применимы к Получателям и Пользователям соответственно.
3. Нарушение п. 1 или 2 представляют собой уважительную причину, указанную в пункте 5.2. Регламента Клуба FM World, дающим право FM WORLD или Филиалу расторгнуть Соглашение.

§ 6

Заключительные положения

1. Этот документ регулирует правовые отношения между FM WORLD BALTIC и Бизнес-Партнером FM WORLD BALTIC. Положения Регламентов других Филиалов могут по-разному регулировать некоторые вопросы, регулируемые положениями настоящего Регламента.
2. В вопросах, не охваченных положениями настоящего документа, будут применяться положения общеприменимого польского законодательства, включая Гражданский кодекс, Закон об авторском праве и смежных правах, Закон о борьбе с недобросовестной конкуренцией и Закон о промышленной собственности.
3. FM WORLD BALTIC может по важным причинам вносить изменения в Регламент Клуба FM WORLD, Маркетинговый План, Этический Кодекс, этот документ, а также другие документы, определяющие взаимоотношения между Бизнес-Партнером и FM WORLD BALTIC. Важными причинами являются введение Уровня, отличающегося от текущего, введение новых продуктов для продажи в Сети, приобретение прав на использование товарного знака, необходимость внесения изменений в правила расчета скидки или вознаграждения, необходимость адаптации положений указанных документов к применимым правовым нормам, необходимость регулирования правил, касающихся членства в Клубе FM WORLD, не охватываемых Регламентом до сих пор, и возникновение споров или сомнений в использовании Бизнес-Партнеров, введение FM WORLD BALTIC новых функциональных, организационных или технических решений, модификации или изменения ИТ-системы, посредством которых FM WORLD BALTIC выполняет свои обязательства перед Бизнес-Партнерами.
4. В течение 14 дней после получения уведомления Бизнес-Партнер FM WORLD BALTIC будет иметь право отказать в согласии с предлагаемой поправкой к этому документу. Непредставление декларации в установленной законом форме в течение вышеуказанного периода будет равносильно принятию предлагаемого изменения. Отказ дать согласие на предложенную поправку к этому документу, представленный в течение указанного периода, будет равносильно расторжению Соглашения.