



I. Кодекс определяет этические стандарты, действующие в клубе FM WORLD.

## II. Общие положения

1. Взаимоотношения между Бизнес-Партнёрами и FM WORLD основаны на сотрудничестве, доверии, уважении, честности, лояльности и бережному отношению к доброму имени компании FM WORLD.

2. Бизнес-Партнёр не имеет права предпринимать действия, которые могут нанести ущерб репутации FM WORLD.

3. Запрещено распространение недостоверной и ложной информации о FM WORLD.

4. Бизнес-Партнёр должен хранить в тайне конфиденциальную информацию о его взаимоотношениях с компанией FM WORLD, в том числе информацию, представленную в его Личном кабинете (зона Бизнес-Партнёра).

5. Запрещено сообщать другим лицам, в том числе Бизнес-Партнёрам, личные данные, доступ к которым Бизнес-Партнёр получил в связи с регистрацией в FM WORLD.

6. Логин (имя пользователя) и пароль к Личному кабинету (зона Бизнес-Партнёра) являются конфиденциальной информацией.

7. Бизнес-партнёр должен действовать честно, согласно правилам, с уважением к другим Бизнес-партнёрам FM WORLD.

8. Запрещены любые действия, направленные на искусственное увеличение баллового оборота, тем самым нечестно увеличивая размер комиссионного вознаграждения и бонусов от FM WORLD.

9. Также Бизнес-Партнёру запрещено искусственно увеличивать балловый оборот не забирая заказанных продуктов.

10. Члены семьи (супруг(а), дети, родители, сёстры и братья, дедушки и бабушки, усыновлённые или сожительствующие, и т. д.) должны

подписываться в структуре непосредственно друг под друга.

11. Бизнес-Партнёр должен пользоваться своими личными данными.

12. Запрещено использовать нечестные методы в процессе рекрутирования, вводящие в заблуждение потенциальных Бизнес-Партнёров, а также сообщать им фальшивую информацию о компании и условиях сотрудничества.

13. Бизнес-Партнёр не имеет права предпринимать какие-либо прямые или косвенные действия, направленные на убеждение Бизнес-партнёра, работающего в одной группе, закончить сотрудничество/ начать деятельность в другой группе.

14. Информация, предоставляемая Бизнес-Партнёром лицам, которых он собирает спонсировать, должна быть правдивой, точной и исчерпывающей.

15. Смена Спонсора происходит согласно установленным правилам Регламента Клуба FM WORLD.

## III. Прямые продажи и реклама продуктов FM WORLD и Структуры

1. Бизнес-Партнёры продают продукты FM WORLD в системе прямых продаж, под которой следует понимать розничную продажу продуктов, реализуемую за пределами сети магазинов, непосредственно конечным потребителям. Прямые продажи подразумевают презентацию продуктов и предоставление соответствующих объяснений. Продажа осуществляется, в основном, дома у клиентов, на работе или в других местах за пределами точек розничных продаж; она должна сопровождаться объяснениями Бизнес-Партнёра и демонстрацией продуктов. Прямыми продажами не являются продажи в организованных точках продаж, таких как: магазины, точки розничных продаж, ларьки, киоски.

2. Проводя презентацию, прямые продажи, оказывая услуги рекламы или описывая условия сотрудничества, Бизнес-Партнёр должен пользоваться

материалами, предоставленными или утверждёнными компанией FM WORLD; материалы, содержащие товарный знак FM WORLD, должны быть предварительно утверждены компанией.

**3.** Бизнес-Партнёры имеют право продавать продукты только в их оригинальных упаковках, а также предоставлять соответствующую действительности информацию об этих продуктах.

**4.** Информация о продуктах FM WORLD должна быть точной и исчерпывающей.

**5.** Информация должна распространяться чётким и понятным образом.

**6.** Бизнес-партнёр не должен использовать нечестную и запрещённую рекламу.

#### **IV. Интернет-сайты**

**1.** В процессе рекламы структуры, товарного знака FM WORLD, а также продуктов FM WORLD, Бизнес-Партнёр может использовать интернет-сайт.

**2.** Бизнес-Партнёр, использующий интернет-сайт, размещает там информацию о том, что он является независимым Бизнес-Партнёром FM WORLD.

**3.** На своём сайте Бизнес-Партнёр может разместить:

**a)** фотографии, предоставленные для скачивания на сайте FM WORLD BALTIC [www.lv.fmworld.com](http://www.lv.fmworld.com) (Латвия, Эстония), [www.lt.fmworld.com](http://www.lt.fmworld.com) (Литва) (в соответствии с правилами FM WORLD BALTIC);

**b)** маркетинговые материалы в соответствии с действующим законодательством;

**c)** презентации и описания продуктов FM WORLD;

**d)** каталоги продукции FM WORLD;

**e)** информацию, доступную на интернет-сайте [www.lv.fmworld.com](http://www.lv.fmworld.com) (Латвия, Эстония), [www.lt.fmworld.com](http://www.lt.fmworld.com) (Литва) перед непосредственным входом в Личный кабинет (в зону Бизнес-Партнёра), за исключением фотографий,

**f)** Ссылки на официальные интернет-сайты FM WORLD BALTIC или FM WORLD.

**4.** Бизнес-Партнёр на своём интернет-сайте не может размещать:

**a)** информацию, доступную после входа в Личный кабинет (в зону Бизнес-Партнёра);

**b)** цены продуктов для Бизнес-партнёров и количество баллов;

**c)** данные и личные данные третьих лиц из так называемого „деревка”, которые видит Бизнес-Партнёр после авторизации в своём Личном кабинете (в зоне Бизнес-Партнёра), доступные на интернет-сайте FM WORLD;

**d)** условия мотивационных программ и акций, опубликованные FM WORLD BALTIC;

**e)** недостоверную и нечестную информацию о FM WORLD;

**f)** другую информацию, противоречащую условиям сотрудничества, Маркетинговому плану и другим FM WORLD BALTIC установленным условиям

**V.** Кодекс публикуется и распространяется FM WORLD BALTIC. Копии Кодекса бесплатно распространяются среди членов Клуба FM WORLD. Его также можно найти на интернет-сайте [www.lv.fmworld.com](http://www.lv.fmworld.com) (Латвия, Эстония), [www.lt.fmworld.com](http://www.lt.fmworld.com) (Литва).

**15 октября 2014г. Вроцлав**

*\* FM WORLD – соответственно FM WORLD BALTIC, FM WORLD, Отдел FM WORLD, Знак FM WORLD, так же FM WORLD Продукты.*

FM WORLD Baltica Sp. z o.o (общество с ограниченной ответственностью), местонахождение по адресу Польша г. Вроцлав (почтовый индекс 51-129)  
ул. Жмигродзка 247 (пол. Polska, Wrocław, ul. Żmigrodzka 247), внесенное в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра,  
который ведется Районным судом Вроцлава-Фабрична в г. Вроцлав, VI Экономический отдел Национального судебного реестра  
под номером KRS: 0000874509; NIP (идентификационный номер налогоплательщика): 8952225199;  
Основной государственный регистрационный номер (REGON): 38773599000000

© FM GROUP World Artur Trawiński Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław,  
NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu,  
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, 2016