

**Regels voor het gebruik van FM World handelsmerken
en voor de promotie van het FM World verkoopnetwerk en de FM World producten.**

§ 1

Voorwoord

1. Het volgende document is een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van FM WORLD CLUB (hierna ‘**de Algemene Voorwaarden**’ genoemd), waarin de regels voor het mogelijke gebruik van FM WORLD Handelsmerken door Business Partners van FM WORLD BENELUX, alsmede de regels voor het promoten van het Sales Netwerk en de FM WORLD Producten, met name via internet en sociale media, worden vastgelegd.
2. Alle in deze Bijlage gebruikte termen in hoofdletters hebben dezelfde betekenis als in de Algemene Voorwaarden of het Marketingplan.
3. Het volgende document maakt integraal deel uit van de Algemene Voorwaarden van FM WORLD CLUB.

§ 2

Handelsmerken

1. FM WORLD heeft het exclusieve recht om handelsmerken en modellen te gebruiken, met inbegrip van maar niet beperkt tot: "FM", "FM WORLD", "FM GROUP", "FM GROUP FOR HOME", "FM FEDERICO MAHORA", "FEDERICO MAHORA", "MAHORA", "FM GROUP WORLD", "T" en "AURILE", die eigendom zijn van FM WORLD, evenals alle persoonlijke of eigendomsrechten op materialen die het FM WORLD-handelsmerk bevatten, verspreid op alle gebieden van exploitatie. Bovenstaande lijst is illustratief en omvat niet alle merken of modellen van FM WORLD. FM WORLD BENELUX of Filialen zijn gerechtigd FM WORLD Handelsmerken te gebruiken op basis van afzonderlijke overeenkomsten.
2. Bij de directe verkoop van de Producten, alsmede bij het verlenen van reclamediens ten voor het Netwerk en de FM WORLD Producten, alsmede bij de promotie van de Producten, mag de Business Partner de FM WORLD Handelsmerken alleen gebruiken onder de met FM WORLD BENELUX overeengekomen voorwaarden. Het gebruik van FM WORLD Handelsmerken door een Business Partner zonder een dergelijke overeenkomst is verboden.
3. Rechtstreekse verkoop van FM WORLD Producten of de diensten van reclame voor het Netwerk en FM WORLD Producten mogen alleen worden uitgevoerd door een Business Partner met de status van Verkoper.
4. De Business Partner mag de FM WORLD Handelsmerken gebruiken zoals dit in een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst zal worden gespecificeerd, bij gebreke waaraan dit verboden is. Een dergelijke overeenkomst kan met name een overeenkomst zijn voor het verlenen van directe verkoop- en reclamediens ten voor het FM WORLD Netwerk en de Producten. In de in de eerste zin van dit punt bedoelde overeenkomst worden de beginselen, de wijze van gebruik van de Handelsmerken, alsmede de exploitatiegebieden waarin de Business Partner de FM WORLD Handelsmerken mag gebruiken, in het bijzonder door de Business Partner een licentie voor het gebruik van de FM WORLD Handelsmerken te verlenen (hierna: de ‘**Licentie**’), gedetailleerd omschreven.
5. De Licentie kan betrekking hebben op de volgende exploitatiegebieden:
 - a. in het kader van opname en vermenigvuldiging van het werk - vervaardiging van kopieën van het werk door middel van een bepaalde techniek, waaronder druk, reprografie, magnetische opname en digitale techniek;
 - b. in het kader van de handel in het origineel of de kopieën waarop het werk is vastgelegd - marketing, het uitlenen van het origineel of de kopieën;

- c. in het kader van de verspreiding van het werk op een andere wijze dan bedoeld onder b) - openbare uitvoering, tentoonstelling, vertoning, reproductie, uitzending en heruitzending, alsmede het op zodanige wijze voor het publiek beschikbaar stellen van het werk dat eenieder er toegang toe heeft op een door hem gekozen plaats en tijdstip;
- d. de publicatie in welke vorm dan ook;
- e. de openbare vertoning, reproductie, uitzending via de ether of per satelliet, draadloos of per draad, door welke techniek ook;
- f. remissie met welke techniek dan ook;
- g. uploaden naar het internet;
- h. de opname in materiaal met betrekking tot de activiteiten van de Business Partner, met name marketing- en reclamemateriaal;
- i. het gebruik in multimedia;
- j. het gebruik van de FM WORLD-handelsmerken voor promotie- en reclamedoeleinden;
- k. De publicatie op de sociale media-kanalen van de Business Partner (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, enz.)

- en telkens zullen de gebruiksgebieden in de Licentie worden gespecificeerd.

- 6. De aan de Business Partner verleende Licentie is niet-exclusief. De Licentie omvat geen machtiging voor de Business Partner om deze over te dragen aan anderen om de FM WORLD Handelsmerken te gebruiken (sublicentie). De Business Partner is in het bijzonder op grond daarvan niet gerechtigd tot:
 - a. het wijzigen, kopiëren, reproduceren, distribueren, herpubliceren, uploaden, posten, verzenden of wijzigen van alle of een deel van de FM WORLD Handelsmerken op een manier die niet in de Licentie is gespecificeerd,
 - b. FM WORLD Handelsmerken te gebruiken op een wijze die in strijd is met de Licentie.
- 7. De Business Partner verbindt zich door het sluiten van een overeenkomst tot verlening van de Licentie ertoe geen inbreuk te maken op de persoonlijke auteursrechten van de auteur van de FM WORLD Handelsmerken, waaronder met name het recht:
 - a. het auteurschap opeisen;
 - b. met zijn naam of pseudoniem op het werk te vermelden of het werk anoniem ter beschikking te stellen;
 - c. integriteit van de vorm en de inhoud van zijn werk en aan het eerlijke gebruik van het werk;
 - d. beslissen of en hoe het werk voor het eerst aan het publiek ter beschikking wordt gesteld;
 - e. om toe te zien op het gebruik van het werk.
- 8. Het gebruik van FM WORLD Handelsmerken die niet in de Licentie zijn vermeld of het gebruik van FM WORLD Handelsmerken op een wijze die niet in de Licentie is vermeld, is niet toegestaan en vormt een geldige reden als bedoeld in punt 5.2. van de Algemene Voorwaarden die FM WORLD BENELUX of een Filiaal het recht geeft de Overeenkomst te beëindigen.
- 9. In geval van discrepantie tussen de inhoud van dit document en de inhoud van de Licentie hebben de bepalingen van de Licentie voorrang.

§ 3

Promotie en verkoop van FM WORLD-producten

- 1. Rechtstreekse verkoop van FM WORLD Producten of het verlenen van reclamediensten voor het FM WORLD Netwerk en de Producten kan en mag alleen gebeuren door een Business Partner met de status van Verkoper, die met FM WORLD BENELUX of een Filiaal een overeenkomst heeft gesloten voor rechtstreekse verkoop en het verlenen van reclamediensten voor het Netwerk en de FM WORLD Producten.
- 2. Om de in lid 1 bedoelde diensten te kunnen verlenen, is de Business Partner verplicht klanten op betrouwbare wijze informatie te verstrekken over het FM WORLD Netwerk en de beschikbaarheid, prijzen en kenmerken van FM WORLD Producten, in overeenstemming met de gegevens die hij van respectievelijk van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal heeft ontvangen en die zijn

opgenomen in actueel informatie-, reclame- en promotiemateriaal van respectievelijk FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal, met dien verstande dat Producten originele producten van FM WORLD zijn.

3. Met name het verrichten van de in punt 1 bedoelde diensten is op geen enkele wijze toegestaan:
 - a. in strijd is met het toepasselijke recht, de goede zeden, de regels van sociaal samenleven of niet strookt met de in punt 1 bedoelde overeenkomst,
 - b. die een daad van oneerlijke concurrentie vormt of kan vormen in de zin van Titel 4 Verboden Praktijken van Boekdeel VI Marktpraktijken WER,
 - c. het misleiden van derden,
 - d. die bij een derde de indruk wekken of kunnen wekken dat deelname aan het verkoopnetwerk een vorm van piramideverkoop is in de zin van artikel VI.100,14° WER,
 - e. waarbij gebruik wordt gemaakt van een verboden vorm van reclame,
 - f. de Algemene Voorwaarden of de bepalingen van deze Bijlage schenden,
 - g. onverenigbaar met direct marketing.

4. Reclame waardoor een concurrent of door een concurrent van FM WORLD BENELUX aangeboden goederen of diensten direct of indirect kunnen worden herkend, hierna "vergelijkende reclame" genoemd, vormt een daad van oneerlijke concurrentie indien zij in strijd is met de goede zeden. Vergelijkende reclame is niet in strijd met de goede zeden indien zij aan alle volgende voorwaarden voldoet:
 - a. geen verboden reclame is in de zin van hoofdstuk 5 Vergelijkende reclame boekdeel VI WER;
 - b. zij vergelijkt op betrouwbare en controleerbare wijze, op basis van objectieve criteria, goederen of diensten die in dezelfde behoeften voorzien of voor hetzelfde doel bestemd zijn;
 - c. objectieve vergelijking van een of meer materiële, karakteristieke, controleerbare en typische kenmerken van die goederen en diensten, waaronder eventueel ook de prijs;
 - d. geen verwarring op de markt veroorzaakt tussen de adverteerder en zijn concurrent of tussen hun goederen of diensten, handelsmerken, bedrijfstekens of andere onderscheidende tekens;
 - e. de goederen, diensten, activiteiten, handelsmerken, zaken of andere onderscheidende tekens en omstandigheden van een concurrent niet in diskrediet worden gebracht;
 - f. voor goederen met een beschermde geografische aanduiding of een beschermde oorsprongsbenaming verwijst altijd naar goederen met dezelfde aanduiding;
 - g. geen oneerlijk voordeel trekt uit de reputatie van een merk, handelsnaam of ander onderscheidingsteken van een concurrent of van een beschermde geografische aanduiding of oorsprongsbenaming van concurrerende producten;
 - h. hij goederen of diensten niet voorstelt als imitaties of kopieën van goederen of diensten met een beschermd merk, een beschermde geografische aanduiding of een beschermde oorsprongsbenaming of andere onderscheidende tekens.

5. De Business Partner is onvoorwaardelijk verplicht om alle personen die geïnteresseerd zijn in de toetreding tot het Verkoopnetwerk nauwkeurig te informeren over de regels voor toetreding tot het Verkoopnetwerk en de formaliteiten waaraan een dergelijke persoon moet voldoen. Het is onaanvaardbaar te suggereren dat toetreding tot het Verkoopnetwerk geen verplichting inhoudt tot het sluiten van een overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een Filiaal.

6. De Business Partner is, met betrekking tot de in punt 5 bedoelde personen, verplicht informatie te verstrekken dat de Business Partner door toe te treden tot de FM WORLD BENELUX club ermee instemt van FM WORLD BENELUX of haar Filiaal alleen voordelen te ontvangen die voortvloeien uit de Regels, het Marketingplan of overeenkomsten die de Business Partner met FM WORLD BENELUX of Filiaal verbinden en die de Business Partners geen specifieke inkomsten, winst of succes garanderen, aangezien de Business Partners die tot het Sales Netwerk toetreden, erkennen dat de voordelen van de deelname aan de FM WORLD Club met name afhankelijk zijn van de inzet en activiteit van een bepaalde Business Partner.

7. Ingeval van directe verkoop van FM WORLD Producten is de Business Partner verplicht zijn/haar

contractanten te informeren dat de persoon die ontslag neemt uit het Verkoopnetwerk het recht heeft om aan FM WORLD BENELUX of een Filiaal door te verkopen voor ten minste 90% van de aankoopprijs van alle verkoopbare FM WORLD Producten, informatie- en instructiemateriaal, productmonsters of presentatiesets die binnen 6 maanden voorafgaand aan de datum van ontslag bij FM WORLD BENELUX of een Filiaal zijn gekocht.

8. De Business Partner is tevens verplicht om personen die belangstelling hebben voor toetreding tot de FM WORLD Club op betrouwbare wijze te informeren over de wijze en de omvang van de bescherming van hun persoonsgegevens.
9. In het bijzonder is de Business Partner geen verwerker in de zin van artikel 4 punt 8 van de Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (Algemene verordening gegevensbescherming of 'GDPR') - tenzij de partijen een overeenkomst sluiten als bedoeld in artikel 28 lid 9 GDPR.
10. Schending door de Business Partner van de uit dit artikel voortvloeiende verplichtingen vormt een geldige reden als bedoeld in punt 5.2. van de Algemene Voorwaarden die FM WORLD BENELUX of Filiaal het recht geeft de Overeenkomst te beëindigen.

§ 4

Promotie en verkoop van FM WORLD-producten via internet en sociale media

1. De Business Partner die de FM WORLD Producten verkoopt, mag dit niet doen op een wijze die in strijd is met de essentie van rechtstreekse verkoop, met inbegrip van maar niet beperkt tot winkels, kiosken, kraampjes of andere permanente, georganiseerde verkooppunten, via internetveilingen.
2. De Business Partner kan het Netwerk en de FM WORLD Producten promoten, met inachtneming van het volgende artikel. Met betrekking tot de promotie van het netwerk en de FM WORLD-producten is § 3, leden 3 en 4, van overeenkomstige toepassing.
3. De Business Partner kan echter, indien hij niet rechtstreeks van FM WORLD BENELUX of een Filiaal het recht heeft verkregen om een voor een specifieke Business Partner gepersonaliseerde website te gebruiken, zijn eigen website gebruiken:
 - a. Aangezien FM, FM World en andere soortgelijke merken het exclusieve eigendom zijn van FM WORLD of de aan FM WORLD gelieerde entiteiten, mag het adres van een website van een Business Partner niet de termen "fm", "fmpolska", "fmworld", "fmgroup" of andere soortgelijke termen bevatten, noch door het gebruik van de aangegeven specifieke woorden, noch door een configuratie daarvan, met inbegrip van maar niet beperkt tot die welke kunnen impliceren dat een bepaalde website een officiële website is van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, een Filiaal, FM Mobile of FM Lex,
 - b. De Business Partner is verplicht de volgende informatie op zijn website op te nemen en deze zonder commentaar van hemzelf of derden te onderhouden: **"De website van een onafhankelijke Business Partner is geen officiële website van FM WORLD BENELUX. FM WORLD BENELUX is niet verantwoordelijk voor de op deze website gepubliceerde informatie."** – en dit moet worden weergegeven in het bovenste, centrale deel van de website, volledig binnen het standaardgebied dat aan de bezoekers van de website wordt getoond, in een zwart statisch kader dat ten minste 10 pixels dik is en zodanig op de website is geplaatst dat deze informatie niet kan worden vermeden door spamfilters of andere soortgelijke toepassingen en niet kan worden verborgen door pop-ups, bewegende elementen of advertenties op de website; de informatie moet worden weergegeven in een standaardlettertype dat op de website wordt gebruikt (maar niet kleiner dan andere op de website geplaatste elementen);
 - c. de grafische lay-out en de functionaliteiten van de website mogen niet lijken op de grafische lay-out van de officiële websites van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, de vestiging, FM

- Mobile of FM LEX indien de lay-out daarvan of het gebruik van de website van de Business Partner derden kan misleiden over de vraag wie deze website feitelijk beheert,
- d. de website van de Business Partner moet gemakkelijk toegankelijke, accurate contactgegevens en gegevens over de websitebeheerder bevatten en, indien de Business Partner een zakelijke activiteit verricht, details over deze activiteit,
 - e. afbeeldingen die een Business Partner op zijn website plaatst, mogen alleen links of hyperlinks bevatten naar de officiële websites van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, de Filiaal, FM Mobile of FM Lex,
 - f. Foto's betreffende FM WORLD Producten kunnen op de website van de Business Partner worden geplaatst indien de Business Partner vooraf schriftelijke toestemming van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, Filiaal, FM Mobile of FM LEX heeft verkregen om ze op hun website te plaatsen,
 - g. Het is onaanvaardbaar om inschrijvingsformulieren van derden te plaatsen die geen links of hyperlinks bevatten naar officiële websites van FM WORLD , FM WORLD BENELUX, de Filiaal, FM Mobile of FM LEX,
 - h. de verwerking van persoonsgegevens op de website van de Business Partner van bezoekers van die website moet gebeuren in overeenstemming met het algemeen geldende recht - waarbij § 3, leden 8 en 9, van toepassing zijn,
 - i. alle door de Business Partner op zijn website geplaatste informatie moet worden gecreëerd en gepubliceerd overeenkomstig de punten 3.1.12-3.1.16 van de Algemene Voorwaarden.
4. Het is niet aanvaardbaar dat de Business Partner een webwinkel exploiteert waarvan de vorm of de exploitatie in strijd is met de beginselen van direct marketing.
 5. Met betrekking tot de door de Business Partner op zijn website geëxploiteerde online shops die geen FM WORLD Producten verkopen, maar die kunnen worden of worden gebruikt om het Netwerk of de FM WORLD Producten te promoten, is punt 3 van overeenkomstige toepassing.
 6. In het geval van het gebruik door de Business Partner van sociale mediaprofielen (Facebook, Instagram, Twitter of dergelijke) is paragraaf 3 van overeenkomstige toepassing.
 7. In het geval van het plaatsen op haar website of op haar social media profiel van afbeeldingen van derden of het op andere wijze verspreiden van afbeeldingen van derden, is de Business Partner verplicht deze activiteiten uit te voeren op een wijze die geen inbreuk maakt op de rechten van derden.
 8. De schending van de uit dit lid voortvloeiende verplichtingen door de Business Partner vormt een geldige reden als bedoeld in punt 5.2. van de Algemene Voorwaarden die FM WORLD BENELUX of haar Filiaal het recht geeft de Overeenkomst te beëindigen.
 9. Krachtens de overeenkomst voor directe verkoop en reclamediensdiensten van het netwerk en de FM WORLD-producten kan FM WORLD BENELUX of een Filiaal anders bepalen hoe het netwerk en de FM WORLD-producten worden gepromoot. De in dit lid genoemde kwestie kan ook in de licentie worden geregeld.

§ 5

Afwijkende afspraken voor ontvangers en gebruikers

1. Ten aanzien van Business Partners die geen overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een Filiaal hebben gesloten in verband met hun bedrijfsactiviteit (Ontvanger, Gebruiker) is dit document van toepassing onder het volgende voorbehoud.
2. De in punt 1 bedoelde Business Partner:
 - a. is gerechtigd de FM World handelsmerken te gebruiken voor zover uitputting plaatsvindt,
 - b. mag geen bedrijfsactiviteit uitoefenen op het gebied van de directe verkoop van Producten en

het verlenen van reclamediensten van het Netwerk en FM WORLD Producten, tenzij hij een passende overeenkomst ter zake sluit met FM WORLD BENELUX of een Filiaal (de status van Verkoper verwerft),

- c. mag zelfstandig FM WORLD Producten, FM Mobiele Telefoon Diensten en door FM LEX geleverde diensten promoten - maar alleen op een wijze die in overeenstemming is met de Algemene Voorwaarden en dit document, in het bijzonder: punt a) hierboven, § 2 paragraaf 4-7, § 3 paragraaf 2-9 § 4 paragraaf 1-7 - die met betrekking tot Ontvangers en Gebruikers dienovereenkomstig van toepassing zijn.
3. De schending van punt 1 of 2 vormt een geldige reden als bedoeld in punt 5.2. van de Algemene Voorwaarden die FM WORLD BENELUX of de Filiaal het recht geeft de Overeenkomst te beëindigen.

§ 6

Clause inzake persoonsgegevens

1. FM WORLD BENELUX of haar Filiaal verklaren dat zij persoonsgegevens van Business Partners verwerken op basis van afzonderlijke overeenkomsten met FM WORLD. FM WORLD is de beheerder van de persoonsgegevens van Business Partners. FM WORLD BENELUX beschikt over de gegevens van Business Partners op basis van afzonderlijke toestemmingen die zijn verleend in verband met de sluiting door Business Partners van partnerschapsovereenkomsten waarvan de sluiting een voorwaarde is voor toetreding tot het verkoopnetwerk.
2. In het geval van Business Partners die Verkopers worden (een afzonderlijke overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een Filiaal sluiten), zijn de volgende bepalingen van toepassing.
3. Contact met FM WORLD BENELUX is mogelijk:
 - a. per post naar het volgende adres: Ilgatlaan 9; 3500 Hasselt,
 - b. het e-mailadres: info@fmgroup.be
4. De persoonsgegevens van Business Partners worden verwerkt door FM WORLD of een door haar aangestelde partij, waaronder FM WORLD BENELUX of een Filiaal, met passende beveiligingsmaatregelen die voldoen aan de vereisten van de Belgische en Europese wetgeving, waaronder de GDPR).
5. De persoonsgegevens van Business Partners met de status van Verkoper worden respectievelijk verwerkt om:
 - a. de toetreding tot de sluiting van een overeenkomst voor directe verkoop en reclamediensten van het FM WORLD Network en producten,
 - b. het ondernemen van feitelijke en juridische acties met betrekking tot de correcte nakoming van verplichtingen van een Business Partner in de hoedanigheid van Verkoper en FM WORLD BENELUX of een Filiaal die voortvloeien uit de onder a) genoemde overeenkomst,
 - c. Onderzoekt mogelijke claims en verdedigt zich indien er claims worden ingediend tegen FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal;
 - d. de uitoefening van de rechten van de Business Partner in de status van verkoper die voortvloeien uit de verwerking van zijn persoonsgegevens,
 - e. om te voldoen aan wettelijke verplichtingen van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal.
6. De rechtsgrondslag voor de verwerking van de persoonsgegevens van de Business Partner met de status van Verkoper is artikel 6 sectie 1 letters a-c en f van de GDPR, volgens welke de persoonsgegevens van de Business Partner met de status van Verkoper mogen worden verwerkt in het geval dat:
 - a. persoon die heeft ingestemd met de verwerking van zijn persoonsgegevens voor een of meer welbepaalde doeleinden;
 - b. de verwerking is noodzakelijk voor de uitvoering van een overeenkomst waarbij de

- betrokkene partij is of om op verzoek van de betrokkene vóór het sluiten van een overeenkomst maatregelen te nemen;
- c. de verwerking is noodzakelijk om te voldoen aan een wettelijke verplichting waaraan FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal is onderworpen;
 - d. de verwerking is noodzakelijk voor de behartiging van de gerechtvaardigde belangen van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, het Filiaal of een derde.
7. FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal - voor zover dit noodzakelijk blijkt voor de goede uitvoering van de verplichtingen die voortvloeien uit de in punt 5, onder a), genoemde overeenkomst - verwerkt persoonsgegevens die zijn verzameld uit voor het publiek toegankelijke bronnen (bv. beurzen, bedrijfsinformatiebureaus, kadasters, ondernemersregisters KBO of KvK, pers, internet).
 8. Voor de in punt 5 genoemde doeleinden kan FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal de volgende gegevens verwerken: voor- en achternaam, e-mailadres, telefoonnummers, partnernummer, identificatienummer voor Business Partners op de verkopersstatus of een ander soortgelijk nummer, woon- en correspondentieadres, informatie over de zakelijke activiteiten van de betrokkene, handtekening en andere persoonsgegevens die nodig zijn of worden voor de goede uitvoering door FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal van hun wettelijke of contractuele verplichtingen.
 9. Persoonsgegevens worden verwerkt gedurende de periode voorafgaand aan het sluiten van het contract als bedoeld in punt 5, onder a), alsmede gedurende de looptijd ervan, na beëindiging ervan, en voor archiveringsdoeleinden gedurende de verjaringstermijn van vorderingen. In het geval van gegevens die op basis van toestemming worden verwerkt, heeft de Business Partner met de status van verkoper te allen tijde het recht deze toestemming in te trekken. De intrekking van de toestemming heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking die op basis van de toestemming werd uitgevoerd voordat deze werd ingetrokken. Ingeval van intrekking van de toestemming of bezwaar tegen de gegevensverwerking zal FM WORLD, FM WORLD BENELUX of het Filiaal de verwerking van persoonsgegevens staken, afhankelijk van wat zich het eerst voordoet - tenzij algemeen toepasselijk recht verdere verwerking toestaat.
 10. In het kader van het in dit document gespecificeerde doel van de verwerking van persoonsgegevens kunnen persoonsgegevens worden doorgegeven aan:
 - a. entiteiten die meewerken aan het doel van de verwerking,
 - b. koeriersbedrijven, expediteurs of vervoerders die FM WORLD, FM WORLD BENELUX of Filialen bedienen,
 - c. leveranciers van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of het bijkantoor aan wie diensten in verband met de verwerking van persoonsgegevens zijn opgedragen, bijvoorbeeld IT-dienstverleners.
 - d. entiteiten die gegevens verwerken in het kader van een zakelijke samenwerking tussen hen en FM WORLD, FM WORLD BENELUX of haar Filiaal en entiteiten waaraan de verplichting om gegevens te verstrekken uit afzonderlijke regelingen voortvloeit,
 - e. FM WORLD POLAND, FM WORLD DISTRIBUTION, FM WORLD filialen, FM Group Mobile, FM Lex,
 - f. werknemers of medewerkers van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of Filialen,
 - g. leveranciers van juridische en adviesdiensten ingeval FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal vorderingen doet gelden in verband met haar bedrijfsactiviteiten, alsmede aan deze entiteiten ingeval acties worden ondernomen om FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal te verdedigen tegen vorderingen die door derden tegen deze entiteiten worden ingesteld in verband met de in punt 5 bedoelde activiteiten.
 11. De Business Partner met de status van verkoper heeft de volgende rechten met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens:
 - a. het recht op toegang tot hun persoonsgegevens,

- b. het recht om rectificatie van hun persoonsgegevens te vragen,
 - c. het recht om hun persoonsgegevens te laten wissen,
 - d. het recht te verzoeken dat de verwerking van hun persoonsgegevens wordt beperkt,
 - e. het recht op overdracht van zijn persoonsgegevens, d.w.z. het recht om van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of de Filiaal zijn persoonsgegevens te ontvangen in een gestructureerd, algemeen gebruikt IT-formaat dat machinaal kan worden gelezen. De Business Partner met de status van verkoper heeft het recht zijn gegevens over te dragen aan een andere voor de verwerking verantwoordelijke of te verzoeken dat zijn gegevens aan een andere voor de verwerking verantwoordelijke worden overgedragen - tenzij een dergelijke overdracht om technische redenen niet mogelijk is,
 - f. het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van gegevens vanwege een bijzondere situatie, tenzij de verwerking van de gegevens van een Business Partner in de status van verkoper noodzakelijk is vanwege een gerechtvaardigd zwaarwegend belang van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal,
 - g. het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van uw gegevens voor direct marketing.
12. Om zijn rechten te kunnen uitoefenen, moet contact worden opgenomen met FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal.
13. Het recht op wissen krachtens artikel 17 lid 3 GDPR kan niet worden uitgeoefend voor zover de verwerkte gegevens noodzakelijk zullen zijn:
- a. het recht op vrije meningsuiting en informatie uit te oefenen;
 - b. om te voldoen aan een wettelijke verplichting die de verwerking vereist krachtens het recht van de Unie of een lidstaat waaraan FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal onderworpen is, of om een taak uit te voeren die wordt uitgevoerd in het algemeen belang of in het kader van de uitoefening van het openbaar gezag dat aan FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een Filiaal is opgedragen;
 - c. voor archiveringsdoeleinden in het algemeen belang, voor wetenschappelijk of historisch onderzoek of voor statistische doeleinden overeenkomstig artikel 89, lid 1, van de GDPR, voor zover het recht om gegevens te laten wissen de doeleinden van die verwerking waarschijnlijk onmogelijk maakt of ernstig belemmert;
 - d. voor de vaststelling, de uitoefening of de verdediging van schuldvorderingen.
14. De Business Partner met de status van verkoper heeft het recht een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit die belast is met de bescherming van persoonsgegevens, namelijk de gegevensbeschermingsautoriteit.
15. Het verstrekken van persoonsgegevens door een Business Partner met de status van Verkoper is vrijwillig, maar noodzakelijk om de bepalingen van de in punt 5, onder a), genoemde overeenkomst te sluiten en uit te voeren. Zonder het verstrekken van deze gegevens is het niet mogelijk een contract te sluiten en een samenwerking met FM WORLD BENELUX of haar Filiaal aan te gaan. Het verstrekken van gegevens voor marketingdoeleinden is vrijwillig.

§ 7

Slotbepalingen.

1. Een ander document regelt de juridische relaties tussen FM WORLD BENELUX en FM WORLD BENELUX Business Partner en kunnen sommige zaken die door de bepalingen van dit document worden geregeld, anders regelen.
2. Voor aangelegenheden die niet onder de bepalingen van dit document vallen, gelden de bepalingen van algemeen toepasselijk Belgisch recht, waaronder het Burgerlijk Wetboek, de WER (o.a. boekdelen VI i.v.m. marktpraktijken en XI i.v.m. intellectuele eigendomsrechten).
3. De Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, dit document en andere documenten die de

wederzijdse betrekkingen tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX bepalen, kunnen om belangrijke redenen worden gewijzigd. Belangrijke redenen zijn de invoering van andere dan de huidige niveaus, de invoering van nieuwe in het Netwerk te verkopen producten, het verkrijgen van het recht om het handelsmerk te gebruiken, de noodzaak om wijzigingen aan te brengen in de regels voor de berekening van de Korting of Vergoeding, de noodzaak om de bepalingen van deze documenten aan te passen aan de huidige wetgeving, de invoering van nieuwe functionele, organisatorische of technische oplossingen door FM WORLD BENELUX, wijziging of aanpassing van het IT-systeem waarmee FM WORLD BENELUX haar verplichtingen jegens haar Business Partners nakomt.

4. Binnen 14 dagen na ontvangst van de kennisgeving heeft de FM WORLD BENELUX Business Partner het recht te weigeren in te stemmen met de voorgestelde wijziging van dit document. Het niet indienen van een verklaring in de voorgeschreven vorm binnen bovengenoemde termijn staat gelijk aan aanvaarding van de voorgestelde wijziging. Weigering om in te stemmen met een voorgestelde wijziging van dit document die binnen de bovengenoemde termijn is ingediend, staat gelijk aan beëindiging van de Overeenkomst.