



Ethikgesetzbuch der FM WORLD (Ethik-Kodex)

I. Das Gesetzbuch enthält die ethischen Verfahrensgrundsätze im FM WORLD-Club.

II. Allgemeine Grundsätze

1. Die Beziehungen zwischen dem Vertriebspartner und der FM WORLD basieren stets auf Zusammenarbeit, Vertrauen, Aufrichtigkeit, Respekt, Loyalität und der Sorge um den guten Ruf der FM WORLD.

2. Der Vertriebspartner soll keine Handlungen vornehmen, die den guten Ruf der FM WORLD schädigen könnten.

3. Es ist verboten, unwahre oder irreführende Informationen über die FM WORLD zu verbreiten.

4. Der Vertriebspartner ist verpflichtet, Informationen bezüglich seiner internen Beziehung mit der FM WORLD vertraulich zu behandeln, dies betrifft auch die Informationen, die im Mitgliederbereich zur Verfügung gestellt werden.

5. Es ist untersagt Dritten, darunter auch anderen Vertriebspartnern, personenbezogene Daten zu übermitteln, die der Vertriebspartner aufgrund der Zugehörigkeit zum FM WORLD-Club erlangt hat.

6. Das Login und Passwort für Einloggen zum Mitgliederbereich auf den Internetseite der FM WORLD sind vertrauliche Daten.

7. Der Vertriebspartner soll aufrichtig und gesetzeskonform handeln und andere Mitglieder des FM WORLD-Clubs respektieren.

8. Es ist untersagt, den Punkte-Umsatz künstlich zu steigern um so eine nichtzustehende Provision zu erhalten.

9. Der Vertriebspartner darf seinen Punkte-Umsatz nicht durch Nicht-Abholung seiner bestellten Produkte steigern.

10. Nahestehende Personen, d.h. Eheleute, Eltern, Geschwister, Ureltern, Adoptivkinder und nicht eheliche Lebenspartner sollten sich unmittelbar „untereinander“ eintragen.

11. Der Vertriebspartner verwendet seine eigenen Personalien.

12. Es ist untersagt irreführende, betrügerische und unlautere Praktiken bei der Rekrutierung und dem Sponsoring von Vertriebspartnern zu betreiben.

13. Dem Vertriebspartner ist es untersagt indirekte oder direkte Handlungen vorzunehmen, die darauf gerichtet sind, einen Vertriebspartner, der in einer Gruppe agiert zu überzeugen, sich einer anderen Gruppe anzuschließen oder diese Tätigkeit zu beenden.

14. Informationen, die ein Vertriebspartner Personen übermittelt, die er für seine Gruppe gewinnen möchte,

sollen der Wahrheit entsprechen, präzise und ausführlich sein und auf ehrliche Weise übermittelt werden.

15. Eine Sponsorenänderung erfolgt nach den Bestimmungen der Geschäftsordnung der FM WORLD-Club.

III. Direktvertrieb und Akquisition der Produkte der FM WORLD und des Netzwerks

1. Die Vertriebspartner verkaufen Produkte der FM WORLD im Rahmen des Direktvertriebs, d.h. im Einzelhandel außerhalb von fest organisierten Läden unmittelbar dem Endverbraucher durch eine Person, die diese Produkte vermarktet. Der Direktvertrieb bedarf einer persönlichen Präsentation des Produkts und einer entsprechenden Erläuterung. Der Vertrieb findet in der Regel am Wohnsitz oder Arbeitsplatz des Kunden oder an irgendeinem anderen Ort, außerhalb von fest organisierten Vertriebspunkten statt, er sollte stets mit entsprechenden Erläuterungen des Vertriebspartners und Präsentationen der Produkte verbunden sein. Der Direktvertrieb wird nicht in fest organisierten Vertriebspunkten wie z.B. Läden, Einzelhandel Vertriebspunkten, Vertriebspartnerpunkten, Marktständen oder Kiosks geführt.

2. Der Vertriebspartner verwendet beim Direktvertrieb, der Akquise oder der Erläuterung der Grundsätze der Zusammenarbeit Unterlagen, die durch die FM WORLD herausgegeben oder durch sie ausdrücklich freigegeben wurden; Unterlagen, die das Zeichen FM WORLD enthalten, müssen zuvor freigegeben werden.

3. Beim Direktvertrieb der FM WORLD Produkte soll der Vertriebspartner ausschließlich originalverpackte Waren verkaufen und wahrheitskonforme Informationen erteilen.

4. Informationen bezüglich der FM WORLD Produkte sollten stets präzise und ausführlich sein.

5. Informationen, die dem Kunden übermittelt werden, sollen klar und verständlich sein.

6. Der Vertriebspartner unterlässt unlautere, unredliche und verbotene Werbung.

IV. Internetseiten, Vertriebspartnerpunkten

1. Der Vertriebspartner kann zum Zweck der Werbung des Vertriebsnetzwerks, des Zeichen FM WORLD und der FM WORLD Produkte eine Internetseite nutzen.

2. Der Vertriebspartner erklärt auf seiner Internetseite, dass er „unabhängiger Vertriebspartner der FM WORLD“ ist.

3. Auf seiner Internetseite darf der Vertriebspartner folgende Informationen veröffentlichen:



Ethikgesetzbuch der FM WORLD (Ethik-Kodex)

- a) Bilder, die durch die FM WORLD auf der Internetseite www.de.fmworld.com zur Verfügung gestellt werden (unter Beachtung der Bestimmungen von SFM),
 - b) gesetzeskonforme Marketingmaterialien,
 - c) Präsentationen und Beschreibungen von FM WORLD Waren,
 - d) FM WORLD Produktkataloge,
 - e) Informationen, die im allgemein zugänglichen Bereich der Internetseite www.de.fmworld.com veröffentlicht werden, unter Ausschluss der veröffentlichten Bilder,
 - f) Links zu den Internetseiten von SFM, FM World.
4. Dem Vertriebspartner ist es untersagt, folgende Informationen auf seiner Internetseite zu veröffentlichen:
- a) Informationen, die sich nach der Einloggen im Mitgliederbereich befinden,
 - b) Preise, die für die Vertriebspartner gelten und die Höhe der gewährten Punkte,
 - c) Daten aus den „Bäumchen“ und personenbezogene Daten von Dritten, die auf den Internetseiten der FM WORLD veröffentlicht werden,

- d) Geschäftsordnungen, Motivationsprogramme und Sonderangebote der FM WORLD,
- e) unwahre oder irreführende Informationen bezüglich der FM WORLD,
- f) Informationen, die nicht mit der Geschäftsordnung, dem Marketingplan oder anderen Verfahrensgrundsätzen, die dem Vertriebspartner zugänglich gemacht wurden in Einklang sind.

5. Der Vertriebspartner kann „Beratungspunkte des unabhängigen Vertriebspartners der FM WORLD“ betreiben um damit für das FM WORLD Netzwerk und Produkte werben. Bedingung hierfür ist, dass der Vertriebspartner zuvor einen Vertrag mit SFM abgeschlossen hat, in welchem insbesondere die Bedingungen der Nutzung des FM WORLD Logos bei der Betreibung einer solchen Stelle geregelt werden.

V. Die FM WORLD veröffentlicht dieses Gesetzbuch. Abschriften werden den Mitgliedern des FM WORLD-Clubs kostenlos zur Verfügung gestellt und auf der Internetseite www.de.fmworld.com veröffentlicht.

Berlin, den 01.03.2016

**FM WORLD – entsprechend SFM, FM World, Niederlassung der FM WORLD, sowie das Logo der FM WORLD und Produkte der FM WORLD*