



Этический кодекс Клуба FM WORLD

I. Кодекс определяет этические стандарты действующие в Клубе FM WORLD.

II. Общие правила

1. Отношения между Бизнес-Партнером и FM WORLD основаны на сотрудничестве, доверии, честности, уважении, лояльности и заботе о добром имени FM WORLD.

2. Бизнес-Партнер должен воздерживаться от принятия мер, негативно влияющих на доброе имя FM WORLD.

3. Запрещается распространение недостоверной или ненадежной информации о FM WORLD.

4. Бизнес-Партнер хранит в тайне информацию о внутренних отношениях между ним и FM WORLD, включая информацию, предоставленную в Дистрибьюторской Зоне.

5. Запрещается передавать третьим лицам, в том числе Бизнес-Партнерам, персональные данные, к которым Бизнес-Партнер получил доступ в связи с принадлежностью к Клубу FM WORLD.

6. Логин и пароль для Дистрибьюторской зоны являются конфиденциальными.

7. Бизнес-Партнер должен действовать честно, в соответствии с законом, а также с уважением к другим членам Клуба FM WORLD.

8. Запрещены практики, направленные на фиктивное увеличение Оборота баллов и, следовательно, на получение ненадлежащего Вознаграждения или Торговой скидки.

9. Бизнес-Партнер не должен увеличивать Оборот Баллов таким образом, что он не забирает заказанные Продукты.

10. Близкие люди, т.е. супруги, дети, родители, братья, сестры, бабушки и дедушки, лица, находящиеся в приемных отношениях или в сожительстве, должны вписываться непосредственно под себя.

11. Бизнес-Партнер использует свои личные данные.

12. Запрещается использование вводящих в заблуждение, мошеннических или нечестных методов рекрутации и спонсорства новых Бизнес-Партнеров.

13. Бизнес-Партнер не должен предпринимать прямых или косвенных

действий, направленных на принуждение Бизнес-Партнера, работающего в данной Группе, начать или прекратить деятельность в другой Группе.

14. Информация, предоставляемая Бизнес-Партнером людям, которых он хочет присоединить к своей Группе, должна быть правдивой, точной и всеобъемлющей, а также сообщаться честно и добросовестно.

15. Смена Спонсора происходит на условиях, установленных Регламентом Клуба FM WORLD.

III. Прямые продажи и реклама продуктов FM WORLD и Сетей

1. Бизнес-Партнеры продают Продукты FM WORLD в системе прямых продаж, под которой подразумевается розничная продажа Продуктов, осуществляемая вне сети магазинов, непосредственно конечному клиенту лицом, представляющим такие Продукты. Прямые продажи требуют личной презентации Продукта и предоставления соответствующих объяснений. Продажа осуществляется в основном в доме клиента, его рабочем месте или другом месте за пределами постоянных торговых точек; продажа должна сопровождаться объяснениями Бизнес-Партнера и демонстрацией Продуктов. Прямая продажа - это не продажа в организованных торговых точках, таких как: магазины, торговые точки розничной продажи, партнерские точки, киоски.

2. Проводя презентацию, прямые продажи или оказывая услуги рекламы, а так же представляя принципы сотрудничества, Бизнес-Партнер использует материалы, выпущенные или явно принятые FM WORLD; материалы, содержащие Знак FM WORLD, должны быть предварительно приняты.

3. При прямых продажах Продуктов FM WORLD Бизнес-Партнер должен продавать только оригинально упакованные Продукты и предоставлять правдивую информацию.

4. Информация, предоставляемая о Продуктах FM WORLD, должна быть точной и всеобъемлющей.

5. Информация для Клиентов должна предоставляться четко и понятно.

6. Бизнес-Партнер не использует мошенническую, ненадежную и запрещенную рекламу.

IV. Веб-сайты, Консультационные пункты

1. При предоставлении услуг рекламы Сети и Знака FM WORLD, а также при продвижении Продуктов FM WORLD, Бизнес-Партнер может использовать веб-сайт.

2. Бизнес-Партнер, использующий веб-сайт, размещает на нем видимую информацию о том, что он является "Независимым Бизнес-Партнером FM WORLD".

3. На своей веб-странице Бизнес-Партнер может разместить:

- a. фотографии, доступные для загрузки от FM WORLD Польша на сайте pl.fmworld.com (на основе правил, установленных FM WORLD Польша),
- b. маркетинговые материалы, в соответствии с действующим законодательством,
- c. презентации и описания Продуктов FM WORLD или услуг телефонии,
- d. каталоги Продуктов FM WORLD,
- e. информацию, доступную на сайте pl.fmworld.com перед входом в систему, за исключением фотографий,
- f. ссылки на сайты FM WORLD Польша, FM WORLD или FM GROUP Mobile.

4. Бизнес-Партнер на своей странице не может публиковать:

- a. информацию, доступную при входе в Дистрибьюторскую зону,
- b. Партнерских цен и суммы начисленных Баллов,

c. данных из "деревьев" или персональных данных третьих лиц, опубликованных на веб-сайтах FM WORLD,

d. регламенты, мотивационные программы и акции, объявленные FM WORLD Польша,

e. недостоверную, ненадежную информацию о FM WORLD,

f. информацию, противоречащую Регламенту, Маркетинговому плану или другим действующим правилам работы в Сети, с которыми ранее ознакомились Бизнес-Партнеры.

5. Бизнес-Партнер может создавать "Консультационные пункты независимого Бизнес-Партнера FM WORLD" для предоставления услуг рекламы Сети и Продуктов FM WORLD, при условии заключения с FM WORLD Польша соглашения, регулирующего, в частности, правила использования знака FM WORLD при проведении такого пункта.

V. FM WORLD Польша опубликует и распространит Кодекс. Списания Кодекса выдаются бесплатно членам Клуба FM WORLD, а также доступны по адресу pl.fmworld.com

Вроцлав, 15 октября 2014 г.

* **FM WORLD** - соответственно FM World Польша, FM WORLD, FM GROUP Mobile, Филиал FM WORLD, а также Знак FM WORLD и Продукты FM WORLD (включая Услуги телефонии).



FM GROUP Polska Artur Trawiński с главным офисом во Вроцлаве (почтовый код. 51-129) по ул. Żmigrodzkiej 247 внесен в Центральный учет хозяйственной деятельности, NIP: 898-195-35-47; REGON: 933001508

© FM GROUP World Artur Trawiński Общество с ограниченной ответственностью Командитное общество, ул. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185, Районный Суд для Вроцлава-Фабрична во Вроцлаве, VI Хозяйственный Отдел Национального Судебного Реестра, 2016