

# REGULAMIN KLUBU FM WORLD

(z 3.10.09 roku zmieniony 01.01.2021 roku)

## 1. Słowniczek

- 1.1 Partner Biznesowy (Dystrybutor)** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
- 1.2. Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA Umowa;
- 1.3. Kodeks Etyczny** – dokument, którego celem jest m.in. określenie standardów etycznych postępowania Partnerów Biznesowych;
- 1.4. Klub FM WORLD (Sieć FM WORLD, Sieć)** – ogół Partnerów Biznesowych;
- 1.4.1 FM WORLD** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Polsce we Wrocławiu (kod poczt. 51- 129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446, NIP: 8952010760, REGON: 021825974; o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
- 1.4.2 FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych;
- 1.4.3 FM WORLD DISTRIBUTION** - FM WORLD Distribution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000632230, NIP: 8952089916; o kapitale zakładowym wynoszącym 498.500,00 złotych;
- 1.4.4 FM LEX** - FM LEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Wierzbowa 44, 90-133 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000697538, NIP: 7252230128, REGON: 36842099, o kapitale zakładowym wynoszącym 100.000,00 złotych;
- 1.5. Oddział FM WORLD (Oddział)** – inny niż FM WORLD POLSKA podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM WORLD;
- 1.6. Operator** – FM GROUP Mobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63;
- 1.7. Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności;
- 1.8. Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, w tym Towary telefonii oraz usługi świadczone przez FM LEX,
- 1.9. Polecający** – Partner Biznesowy, który faktycznie polecił współpracę z FM WORLD POLSKA, pomógł wstąpić do Klubu FM WORLD;
- 1.10 Regulamin** – niniejszy Regulamin Klubu FM WORLD, stanowiący integralną część Umowy;

**1.11. Sponsor** – Partner Biznesowy, który znajduje się w Grupie bezpośrednio nad innym Partnerem Biznesowym, wskazany na Wniosku o przyjęcie do Klubu FM WORLD (Umowie) jako Sponsor; Sponsor Partnera Biznesowego nie może zostać zmieniony w czasie obowiązywania Umowy partnerskiej;

**1.12. Towary telefonii** – Produkty FM WORLD takie jak telefoniczne karty SIM, karty lub kody służące przedpłacaniu usług telekomunikacyjnych, telefony, akcesoria telefoniczne i inne towary związane ze świadczeniem i korzystaniem z usług telefonicznych;

**1.13. Usługi telefonii** – usługi telekomunikacyjne występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD. Usługi telefonii świadczone są przez Operatora;

**1.14. Znak FM WORLD** – prawa do znaków i wzorów: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” oraz „AURILE” stanowiące własność FM WORLD, a także wszelkie prawa autorskie osobiste lub majątkowe do materiałów zawierających Znak FM WORLD, rozpowszechnianych na wszystkich polach eksploatacji;

**1.15. Zestaw Startowy** – zestaw próbek wybranych Produktów FM WORLD wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi.

**1.16. Wniosek** - Wniosek o przyjęcie do Klubu FM WORLD na formularzu udostępnianym przez FM WORLD POLSKA lub Oddział FM WORLD;

**1.17. Umowa, Umowa partnerska, umowa dystrybutorska** – umowa o uczestnictwo w Klubie FM World zawarta pomiędzy Partnerem Biznesowym lub Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem;

**1.18. Numer Przejęty** – numer przekazany do dyspozycji FM WORLD POLSKA lub Oddziału, w szczególności w celu przekazania Numeru Przejętego w zarządzanie przez innego Partnera Biznesowego na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu, który stanowi numer Partnera Biznesowego, obejmujący Grupę Partnerów Biznesowych należących do danej Linii, pod którą stworzona została Struktura dotycząca tego Numeru, którego Umowa partnerska wygasła, została rozwiązana, czasowo wypowiedziana (zawieszona) lub wskutek innej okoliczności wynikającej z niniejszego Regulaminu w wyniku, której numer został przekazany do dyspozycji FM World Polska lub Oddziału.

Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Planie Marketingowym lub w Kodeksie Etycznym.

## 2. Członkostwo w Klubie FM WORLD

**2.1** Partnerem Biznesowym może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, osoba prawna, jak również jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną.

**2.2.1.** Kandydat zainteresowany przystąpieniem do Klubu FM WORLD (zawarciem Umowy):

- 1) składa FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi dwa podpisane przez siebie egzemplarze Wniosku, z zastrzeżeniem pkt 2.2.2. Regulaminu; albo
- 2) składa FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi ofertę zawarcia Umowy poprzez wypełnienie formularza rejestracji online na stronie internetowej pod adresem: [pl.fmworld.com](http://pl.fmworld.com); albo
- 3) składa FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi FM WORLD ofertę zawarcia Umowy poprzez wysłanie e-mailem wypełnionego Wniosku wraz ze skanem podpisanego przez Kandydata egzemplarza Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.2.2. Regulaminu – wówczas punkt 2.4 Regulaminu stosuje się.

**2.2.2.** Zawarcie Umowy z osobą małoletnią może nastąpić pod warunkiem doręczenia FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi pisemnego oświadczenia o zgodzie przedstawiciela ustawowego na jej zawarcie. Termin na doręczenie oświadczenia wynosi 30 dni od dnia wyrażenia chęci przystąpienia do Klubu FM WORLD w sposób wskazany w pkt 2.2.1. Regulaminu. Do czasu doręczenia FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi oświadczenia osoba małoletnia traktowana jest jak Partner Warunkowy, z tym zastrzeżeniem, że może dokonać zakupu Produktów lub skorzystać z Rabatu w łącznej kwocie nieprzekraczającej 500 złotych BRUTTO.

**2.3.** Partner Warunkowy, z zastrzeżeniem punktu 2.2.2. powyżej, nabywa uprawnienia do zamawiania Produktów oraz do sponsorowania nowych kandydatów na Partnerów Biznesowych z tym, że Odbiorca (Klient) nie może być Sponsorem. Partner Warunkowy nie może zostać Sprzedawcą. Nie przysługuje mu również uprawnienie do Rabatu, z zastrzeżeniem punktu 2.2.2. powyżej.

**2.4.** W sytuacji, o której mowa w punkcie 2.2.1. punkt 3 Regulaminu, Kandydat zainteresowany przystąpieniem do Klubu FM World, po przesłaniu drogą mailową wskazanych w tym punkcie dokumentów, nabywa status Partnera Warunkowego. Partner warunkowy jest zobowiązany, w terminie 30 dni od dnia wysłania dokumentów wskazanych w punkcie 2.2.1. punkt 3 Regulaminu, doręczyć do siedziby FM WORLD POLSKA oryginały tych dokumentów. W razie bezskutecznego upływu powyższego terminu warunkowe członkostwo w Klubie FM WORLD wygasa.

**2.5.** Zarówno FM WORLD POLSKA, jak i Oddział, może odmówić zawarcia Umowy, gdy:

- a) nie upłynął jeszcze okres 6 miesięcy od ustania członkostwa, o którym mowa w pkt. 5.8. Regulaminu;
- b) kandydat na Partnera Biznesowego był już związany Umową z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem i została ona z nim rozwiązana na skutek naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego albo innych obowiązujących zasad działania w Sieci lub kandydat na Partnera Biznesowego uczestniczył w innym podmiocie jako jego wspólnik, udziałowiec, akcjonariusz, sprawował nadzór właścicielski lub faktycznie go kontrolował jako właściciel, wspólnik, udziałowiec czy akcjonariusz, wchodził w skład zarządu, organów nadzorczych lub kontrolnych lub innych organów podmiotu związanego Umową z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem i została ona rozwiązana z tym podmiotem na skutek naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego, innych obowiązujących zasad działania w Sieci lub obowiązującego prawa,
- c) kandydat na Partnera Biznesowego jest już związany Umową z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem;
- d) kandydat na Partnera Biznesowego korzysta lub przekazuje nieprawdziwe dane osobowe;
- e) kandydat na Partnera Biznesowego nie dostarczył pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy.

**2.6.** Kandydat może być stroną Umowy tylko z FM WORLD POLSKA albo tylko z jednym Oddziałem w jednym czasie. Jednakże Partner Biznesowy, który chciałby zawrzeć Umowę z innym Oddziałem albo będąc związanym Umową z Oddziałem chciałby zawrzeć Umowę z FM WORLD POLSKA może wypowiedzieć Umowę i ma możliwość kontynuowania działalności z wykorzystaniem dotychczasowego Numeru Partnerskiego, pod warunkiem wskazania takiego zamiaru w treści wypowiedzenia a następnie złożenia wniosku o zawarcie Umowy wybranemu Oddziałowi lub FM WORLD POLSKA oraz zawarcia z nim Umowy, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. W sytuacji, o której mowa w niniejszym punkcie, punkt 2.5. Regulaminu Klubu FM World stosuje się.

**2.7.1.** Partner Biznesowy może posiadać tylko jeden Numer Partnerski, chyba że co innego wynika z Regulaminu lub Planu Marketingowego.

**2.7.2.1.** W przypadkach, gdy Partnerowi Biznesowemu został przyznany Numer Dodatkowy lub Numery Dodatkowe zgodnie z Regulaminem lub Planem Marketingowym, mogą one zostać zasponsorowane w dowolnym wskazanym przez Partnera Biznesowego miejscu, w obrębie jego Grupy Sprzedażowej.

**2.7.2.2.** Numer Dodatkowy lub Numery Dodatkowe mogą zostać przyznane Partnerowi Biznesowemu lub Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA na podstawie złożonego przez Partnera, w formie pisemnej lub elektronicznej (obejmującej skan podpisanego przez Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA wniosku, pod warunkiem dostarczenia oryginału wniosku do Oddziału lub FM WORLD POLSKA w terminie 30 dni od dnia przekazania wniosku stwierdzonego w formie elektronicznej); w przypadku niezłożenia lub wadliwego złożenia wniosku o przyznanie Numeru lub Numerów Dodatkowych, punkt 2.4. Regulaminu Klubu FM World stosuje się odpowiednio.

**2.7.2.3.** Numer Dodatkowy lub Numery Dodatkowe mogą zostać przyznane Partnerowi Biznesowemu lub Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA również na podstawie złożonego przez Partnera wniosku za pośrednictwem jego konta Partnerskiego. Wówczas pkt 2.7.2.2. Regulaminu nie stosuje się.

**2.7.3.** Ograniczenie wskazane w pkt 2.7.2. Regulaminu nie dotyczy Numerów, którymi Partner Biznesowy zarządza na podstawie umowy zawartej na podstawie pkt 5.10.2 Regulaminu ani Numerów, które Partner Biznesowy objął wskutek przejścia struktury, o której mowa w pkt 5.10.1. Regulaminu.

**2.8.** Partnerzy Biznesowi będący wspólnikami spółki osobowej prawa handlowego lub wspólnikami spółki cywilnej, którzy przed dniem 01.01.2014 r. złożyli pisemny wniosek o nadanie im wspólnego Numeru, traktowani są jak jeden Partner Biznesowy, co oznacza w szczególności, że w zakresie ich zobowiązań są dłużnikami solidarnymi, a w zakresie ich roszczeń są wierzycielami solidarnymi.

**2.9.1.** Prawa i obowiązki Partnera Biznesowego nie mogą zostać przeniesione na inną osobę oraz nie przechodzą na osoby trzecie, z zastrzeżeniem poniższych punktów Regulaminu.

**2.9.2.** Prawa i obowiązki Partnera Biznesowego mogą zostać przeniesione na inną osobę, gdy jeden ze wspólników spółki osobowej lub spółki cywilnej, którzy wystąpili o nadanie im wspólnego Numeru, przestał być stroną Umowy lub wspólnikiem spółki. Wówczas pozostali wspólnicy kontynuują działalność z wykorzystaniem Numeru przysługującego wszystkim wspólnikom, o czym jednak muszą pisemnie poinformować FM WORLD POLSKA lub Oddział, w terminie

14 dni od momentu wystąpienia danego Partnera Biznesowego z tej spółki, pod rygorem zawieszenia członkostwa w Klubie FM WORLD dotychczasowego Numeru spółki osobowej lub spółki cywilnej, której został nadany wspólny Numer, do momentu wyjaśnienia tej kwestii przez FM WORLD POLSKA lub Oddział, z zastrzeżeniem pkt 3.1.7 Regulaminu.

**2.9.3.** Prawa i obowiązki Partnera Biznesowego mogą również zostać przeniesione na inny podmiot w przypadku przejścia praw i obowiązków w przypadkach prawem przepisanych.

**2.9.4.1.** Dopuszcza się dziedziczenie praw i obowiązków wynikających z Umowy. Kumulatywnymi warunkami wstąpienia spadkobierców w ogół praw i obowiązków zmarłego Partnera Biznesowego wynikających z Umowy są:

- a) zawarcie przez tego Partnera Biznesowego z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem umowy przewidującej taką okoliczność. W szczególności w treści tej umowy powinna być wskazana osoba spadkobiercy, które będzie uprawniona do działania na Numerze zmarłego Partnera Biznesowego w imieniu wszystkich spadkobierców. W zakresie zobowiązań dotyczących tego Numeru spadkobiercy zmarłego Partnera Biznesowego są dłużnikami solidarnymi, a w zakresie ich roszczeń są wierzycielami solidarnymi, w takim samym stosunku w jakim dziedziczą po zmarłym Partnerze Biznesowym,
- b) spadkobiercy dostarczą do FM WORLD POLSKA lub Oddziału prawomocne postanowienie w przedmiocie stwierdzenia nabycia spadku po zmarłym Partnerze Biznesowym lub akt poświadczenia dziedziczenia po zmarłym Partnerze Biznesowym. Do czasu dostarczenia przez spadkobierców niezbędnych dokumentów do FM WORLD POLSKA lub Oddziału, Numer zmarłego Partnera Biznesowego będzie traktowany jak Partner Biznesowy czasowo zawieszony, z zastrzeżeniem pkt 3.1.7 Regulaminu,
- c) zawarcie odrębnego porozumienia, stwierdzonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności, pomiędzy FM WORLD POLSKA lub Oddziałem a Partnerem Biznesowym, który zamierza wstąpić w ogół praw i obowiązków po zmarłym Partnerze Biznesowym; w ramach tego Porozumienia jego strony wskażą, że:
  - i. Numer, który należał do zmarłego Partnera Biznesowego staje się Numerem Głównym Partnera Biznesowego, który wstępuje w ogół praw i obowiązków dotyczących jego numerów,
  - ii. uprzednio należące do wstępującego w ogół praw i obowiązków Partnera Biznesowego staną się Numerami Dodatkowymi,
  - iii. jeżeli osoba wstępująca w ogół praw i obowiązków dotyczących numeru zmarłego Partnera Biznesowego nie jest Partnerem Biznesowym, wskutek zawarcia porozumienia stanie się nim, zaś numer zmarłego Partnera Biznesowego stanie się jego Numerem Głównym,
  - iv. w szczególnie uzasadnionych przypadkach wynikających m. in. z potrzeby zachowania równowagi Struktury lub Struktury Klubu FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział są uprawnione do przyjęcia innych niż wskazane powyżej warunków porozumienia,
- d) złożenie przez Partnera Biznesowego, który ma nabyć prawa do Numeru zmarłego Partnera Biznesowego, oświadczenia, w którym Partner przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku, gdyby którekolwiek ze złożonych przez niego oświadczeń w ramach porozumienia, o którym mowa w lit. c, okazało się nieprawdziwe lub nieprecyzyjne w stopniu uniemożliwiającym zgodne z prawem wstąpienie w ogół praw i obowiązków po zmarłym Partnerze Biznesowym, zawarte porozumienie będzie nieważne w całości ze skutkiem *ex tunc*, zaś osoba składająca to oświadczenie będzie zobowiązana do zwrotu wszelkich kwot lub innych świadczeń jakie otrzyma od FM WORLD POLSKA lub Oddziału w związku z jej nieuzasadnionym uczestnictwem w Klubie FM Polska.

**2.9.4.2.** Przeniesienie ogółu praw i obowiązków, o których mowa w pkt 2.9.4.1. możliwe jest wyłącznie w sytuacji, gdy jego dokonanie nie jest sprzeczne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w zakresie możliwości dokonania przez spadkodawcę rozrządzenia na wypadek śmierci (testament).

**2.9.5.1.** W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na uprzedni wniosek Partner Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA, dopuszcza się przeniesienie ogółu praw i obowiązków wynikających z zawartych przez tego Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA Umowy lub innych umów zawartych przez tego Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA w związku z jego lub ich uczestnictwem w Klubie FM World oraz zawartych na jego lub ich Numerze Partnerskim lub Numerach Partnerskich, na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Dokonanie przeniesienia ogółu praw i obowiązków, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być dokonane przy uwzględnieniu następujących zasad:

- a. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą ma być dokonane przeniesienie ogółu praw i obowiązków, musi istnieć w momencie złożenia wniosku o dokonanie przeniesienia ogółu i praw obowiązków,
- b. maksymalna ilość udziałowców spółki z ograniczoną odpowiedzialnością nie może przekroczyć 4 osób fizycznych (zarówno Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA jak i osób trzecich),
- c. każdy z udziałowców spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą przeniesiony ma być ogół praw i obowiązków, musi zawrzeć Umowę z FM WORLD POLSKA przynajmniej na statusie Użytkownika – przy czym nowe Numery Partnerskie nadane Partnerom Biznesowym FM WORLD POLSKA wskutek wykonania obowiązku z niniejszej litery nie będą przedmiotem przeniesienia ogółu praw i obowiązków, o którym mowa w niniejszym punkcie,

- d. Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, którzy chcą dokonać przeniesienia ich Numeru lub Numerów Partnerskich, muszą złożyć pisemny wniosek do FM WORLD POLSKA, w którym wskażą wolę dokonania przeniesienia ogółu praw i obowiązków na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością; wniosek taki może być złożony w formie elektronicznej (obejmującej skan podpisanego przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA wniosku), pod warunkiem dostarczenia oryginału wniosku do FM WORLD POLSKA w terminie 30 dni od dnia przekazania wniosku stwierdzonego w formie elektronicznej, pod rygorem uznania, iż wniosek o dokonanie przeniesienia ogółu praw i obowiązków nie został złożony;
- e. we wniosku, o którym mowa lit. d powyżej, Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA powinni wskazać, który z przysługujących im Numerów Partnerskich przenoszonych na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością będzie stanowił główny Numer Partnerski przysługujący spółce z ograniczoną odpowiedzialnością; pozostałe numery przysługujące pozostałym Partnerom Biznesowym FM WORLD POLSKA, które nie zostały wskazane główny Numer Partnerski przysługujący spółce, staną się Numerami Dodatkowymi wskazanego Numeru Partnerskiego spółki; pod rygorem dokonania wyboru Numeru Partnerskiego dla spółki z ograniczoną odpowiedzialnością przez FM WORLD POLSKA
- f. do wniosku, o którym mowa w lit. d powyżej, Partner lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, zobowiązany lub zobowiązani są załączyć aktualny na dzień składania wniosku wypis ze stosownego rejestru (CEiDG, KRS) dotyczący jego lub ich działalności gospodarczej oraz spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, jak również dostarczyć umowę spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą ma być przeniesiony Numer Partnerski Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA.

**2.9.5.2.** Przeniesienie ogółu praw i obowiązków, o którym mowa w pkt 2.9.5.1., może nastąpić wyłącznie w zakresie wszystkich umów, w tym Umowy Partnerskiej, zawartej przez tego Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA na danym numerze Partnerskim z FM WORLD POLSKA w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA w Klubie FM World. Niedopuszczalne jest dokonanie cesji częściowej. Obowiązek wynikający z niniejszego punktu obejmuje w szczególności umowy o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenia usług reklamy Sieci i Produktów FM World, umów zlecenia oraz wszelkich umów dotyczących uczestnictwa w programach motywacyjnych. Dokonanie przeniesienia ogółu praw i obowiązków dotyczących umów wskazanych w niniejszym punkcie wymaga dla swojej ważności zawarcia odrębnego porozumienia, stwierdzonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku zawarcia umów, o których mowa w trzecim zdaniu niniejszego punktu przez więcej niż jednego Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA, w treści porozumienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA oraz FM WORLD POLSKA wskażą, iż powołana przez nich spółka z ograniczoną odpowiedzialnością może być związana tylko jedną umową, o której mowa w zdaniu trzecim niniejszego punktu, z FM WORLD POLSKA, zaś pozostałe umowy zawarte przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA wygasną wskutek zawarcia porozumienia, o którym mowa w poprzednim zdaniu niniejszego punktu. Jednakże jeżeli Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, przed dokonaniem przeniesienia ogółu praw i obowiązków, o którym mowa w punkcie 2.9.5.1. zawarli odrębną umowę o zarządzanie strukturami, o której mowa w punkcie 5.10.1. Regulaminu, wówczas taka umowa nie przechodzi na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, o której mowa w punkcie 2.9.5.1., tylko wygasa w momencie zawarcia umowy, o której mowa w punkcie 2.9.5.3., bez potrzeby składania dodatkowych oświadczeń woli przez którąkolwiek ze Stron w jakiegokolwiek formie.

**2.9.5.3.** Przeniesienie ogółu praw i obowiązków, o którym mowa w pkt 2.9.5.1., następuje wyłącznie w oparciu o zawartą uprzednio umowę, stwierdzoną pismem pod rygorem nieważności, w której wnioskujący Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, jak również związana przez nich spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz FM WORLD POLSKA:

- a) dokonają bezwarunkowego przeniesienia ogółu praw i obowiązków wynikających z Umowy Partnerskiej oraz innych umów zawartych przez tego Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA na danym numerze Partnerskim z FM WORLD POLSKA w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA w Klubie FM World na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, o której mowa w pkt 2.9.5.1.,
- b) Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, będący jednocześnie udziałowcami wskazanej przez niego lub nich spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, zobowiąże lub zobowiążą się do niesprzedawania, nieobciążania pod jakimkolwiek tytułem prawnym, nieoddawania pod zastaw, nieprzewłaszczania na zabezpieczenie, nieoddawania w najem, podnajem, dzierżawę, poddzierżawę, do używania lub użytkowania lub w jakikolwiek inny sposób ograniczania możliwości korzystania lub realizacji jego lub ich uprawnień związanych z jego lub ich udziałami jakie posiada lub posiadają w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością, o której mowa w pkt 2.9.5.1., przez okres przynajmniej 10 lat,
- c) Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA zobowiążą się do niezwłocznego informowania FM WORLD POLSKA w przypadku jakichkolwiek zmian dotyczących spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, w której jest lub są udziałowcami, w tym w szczególności w przypadku zmian osób reprezentujących te podmioty, sprawujących nad nimi nadzór, zmian właścicielskich – także w przypadku faktycznego wykonywania tych czynności przez inne, niewskazane w stosownych rejestrach, osoby (np. jako cichy wspólnik),

- d) Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, będący jednocześnie udziałowcami wskazanej przez niego lub nich spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, zobowiąże lub zobowiążą się do niewykorzystywania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, Operatora lub FM LEX,
- e) zawiązana przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zobowiąże się do przestrzegania postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego FM World jak również innych dokumentów regulujących uczestnictwo Partnera Biznesowego w Klubie FM World

**2.9.5.4.** W umowa wskazanej w pkt 2.9.5.3. Regulaminu Klubu FM World zawarte mogą zostać inne warunki lub kryteria zawarcia cesji, niewynikające z treści punktów 2.9.5.1.- 2.9.5.7. FM WORLD POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA, którzy dokonali przeniesienia ogółu ich praw i obowiązków na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością zgodnie z punktami 2.9.5.1.-2.9.5.7. Regulaminu, względem podmiotów trzecich, z którymi Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi mają zawarte odrębne umowy, a które wskutek dokonania przeniesienia ogółu praw i obowiązków mogą zostać wypowiedziane, od których odstąpiono lub których wykonanie stanie się częściowo lub całkowicie niemożliwe (w szczególności dotyczy to zawartych przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych umów leasingowych w związku z ich uczestnictwem w odpowiednich programach motywacyjnych).

**2.9.5.5.** FM WORLD POLSKA zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia umowy wskazanej w pkt 2.9.5.3 na zasadach wynikających z punktów 2.9.5.1.- 2.9.5.7. Regulaminu Klubu FM World, w tym w szczególności w przypadku, gdy:

- a) wnioskujący o dokonanie cesji Partner Biznesowy lub Partnerzy Biznesowi FM WORLD POLSKA, wspólnik lub wspólnicy wchodzący w skład spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą ma być dokonana cesja, osoba lub osoby wchodząca lub wchodzące w skład organu uprawnionego do reprezentacji lub nadzoru spółki z ograniczonej odpowiedzialności, na którą ma być dokonana cesja był lub byli już związani Umową z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem i została ona z nim rozwiązana na skutek naruszenia przez niego lub nich postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego, innych obowiązujących zasad działania w Sieci lub obowiązującego prawa lub wskazane powyżej osoby uczestniczyły lub uczestniczą w innym podmiocie jako ich wspólnicy, udziałowcy, akcjonariusze, sprawowały nadzór właścicielski lub faktycznie go kontrolowały jako właściciele, wspólnicy, udziałowcy czy akcjonariusze, wchodziły lub wchodzi w skład zarządu, organów nadzorczych lub kontrolnych lub innych organów podmiotu związanego Umową z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem i została ona rozwiązana z tym podmiotem na skutek naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu etycznego, innych obowiązujących zasad działania w Sieci lub obowiązującego prawa,
- b) osoby wskazane w lit. a korzystają lub przekazują nieprawdziwe dane osobowe,
- c) osoby wskazane w lit. a promują, korzystają, reklamują, sprzedają lub w jakikolwiek inny sposób zachęcają lub umożliwiają sprzedaż lub korzystanie z innych produktów lub usług podmiotów trzecich, jak również jakichkolwiek innych podmiotów, organizacji (niezależnie od tego, czy działają w sposób sformalizowany, czy niesformalizowany), w tym w szczególności podmiotów konkurencyjnych względem FM WORLD, FM POLSKA lub Oddziałów (prowadzących działalność gospodarczą w formie sprzedaży bezpośredniej – w formie marketingu wielopoziomowego MLM (Multi-Level Marketing)),
- d) zawarcie umowy przez danych Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA mogłoby stanowić zagrożenie dla zachowania równowagi lub spójności Struktury lub Struktur Klubu FM WORLD.

**2.9.5.6.** W przypadku ewentualnej likwidacji spółki z ograniczonej odpowiedzialnością zawiązanej przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA Numery Partnerskie lub Numery Dodatkowe, które zostaną przeniesione na tę spółkę staną się Numerami Przejętymi w rozumieniu Regulaminu i w szczególności nie będą mogły zostać przyznane któremukolwiek ze wspólników w wyniku podziału, o którym mowa w art. 286 Kodeksu spółek handlowych lub w przypadku dokonania likwidacji spółki w przez sąd, w przypadku, o którym mowa w art. 271 Kodeksu spółek handlowych. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jak również w przypadku ogłoszenia upadłości i przeprowadzenia postępowania upadłościowego lub restrukturyzacyjnego w wyniku, którego wspólnicy spółki z ograniczonej odpowiedzialnością zawiązanej przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA lub podmiot trzeci miałby nabyć lub nabędzie prawa do Numerów Partnerskich lub Numerów Dodatkowych, które zostaną przeniesione na tę spółkę, FM WORLD POLSKA będzie przysługiwało prawo do wypowiedzenia umów dystrybutorskich dotyczących tych Numerów Partnerskich lub Numerów Dodatkowych ze skutkiem natychmiastowym, względnie do uzależnienia możliwości przejęcia tych Numerów Partnerskich lub Numerów Dodatkowych od zawarcia przez wskazanych powyżej wspólników spółki z ograniczonej odpowiedzialnością zawiązanej przez Partnera Biznesowego lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA lub podmiotu trzeciego umowy dystrybutorskiej na zasadach wynikających z Regulaminu.

**2.9.5.7.** W przypadku, gdy Umowa zawarta przez FM WORLD POLSKA z którymkolwiek z Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA będących wspólnikami spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą przeniesiony został ogół praw i obowiązków, o której mowa w punkcie 2.9.5.1. lit. c Regulaminu, wygaśnie, zostanie rozwiązana albo zostanie czasowo wypowiedziana (zawieszona) na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, FM WORLD POLSKA będzie

uprawnione do dokonania czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Umowy łączącej FM WORLD POLSKA ze spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą przeniesiony został ogół praw i obowiązków, do czasu uzyskania przez wspólnika tej spółki statusu Użytkownika. W przypadku upływu 6-miesięcznego terminu, o którym mowa w punkcie 4.1.2.1. Regulaminu, FM WORLD POLSKA będzie uprawnione do wypowiedzenia Umowy łączącej FM WORLD POLSKA ze spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, na którą przeniesiony został ogół praw i obowiązków, zaś przeniesione na tę spółkę Numery Partnerskie oraz Numery Dodatkowe staną się Numerami Przejętymi.

**2.10.** Przystępując do klubu FM WORLD Partner Biznesowy lub Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA zgadza się na otrzymywanie od FM WORLD POLSKA lub Oddział wyłącznie świadczeń wynikających z Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego lub umów łączących Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem. FM WORLD POLSKA lub Oddział nie gwarantują osiągnięcia Partnerom Biznesowym lub Partnerom Biznesowym FM WORLD POLSKA konkretnych dochodów, zysków ani sukcesów bowiem Partnerzy Biznesowi lub Partnerzy Biznesowymi FM WORLD POLSKA, wyrażając zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu przyjmują do wiadomości, że osiągnane korzyści z uczestnictwa w klubie FM WORLD uzależnione są w szczególności od zaangażowania i aktywności danego Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA.

### **3. Zasady i warunki działalności w Klubie FM WORLD**

#### **3.1. Zasady ogólne:**

**3.1.1.** FM WORLD POLSKA lub Oddział prowadzi sprzedaż Produktów wyłącznie na rzecz Partnerów Biznesowych lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA. Operator świadczy usług telefonii oraz sprzedaje Towary telefonii, a FM LEX świadczy usługi wynikającego z regulaminu tego podmiotu, wyłącznie na rzecz Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA. Sprzedaż towarów dla podmiotów nie będących Partnerami Biznesowymi jest dokonywana na zasadach wynikających z odrębnego regulaminu.

**3.1.2.** Partner Biznesowy kupuje Produkty od FM WORLD POLSKA oraz od Oddziału po Cenach partnerskich.

**3.1.3.** Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA może także korzystać z Usług telefonii poprzez zawarcie umowy o świadczenie Usług telefonii z Operatorem. Warunki zawarcia oraz wykonywania Umowy z Operatorem reguluje odrębny regulamin Operatora. Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA może także korzystać z usług świadczonych przez FM LEX poprzez zawarcie odrębnej umowy z tym podmiotem. Warunki zawarcia oraz wykonywania Umowy z Operatorem reguluje odrębny regulamin Operatora, zaś warunki zawarcia oraz wykonywania umowy z FM LEX reguluje odrębny regulamin FM LEX.

**3.1.4.1.** Za zakup wskazanych Produktów, odpowiednio od FM WORLD POLSKA albo od Oddziału, Partner Biznesowy otrzymuje Punkty.

**3.1.4.2.** Płatność za Usługi telefonii lub Towary telefonii, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów oraz warunki naliczania tych Punktów jest określona w odrębnym regulaminie Operatora. Płatność za usługi świadczone przez FM LEX, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów oraz warunki naliczania tych Punktów lub możliwość uzyskania Rabatu wskutek korzystania z tych usług jest określona w odrębnym regulaminie FM LEX.

**3.1.4.3.** W razie braku zapłaty za zakup wskazanych Produktów lub braku płatności za Usługi Telefonii, Towary telefonii lub usługi świadczone przez FM LEX, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów, lub możliwość uzyskania Rabatu wskutek korzystania z usług FM LEX, Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA lub Partner Biznesowy nie otrzyma Punktów.

**3.1.4.4.** W przypadku naliczenia Punktów Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA lub Partnerowi Biznesowemu, pomimo wystąpienia sytuacji, o której mowa w pkt 3.1.4.3. powyżej, FM WORLD POLSKA lub Oddział będzie uprawnione do skorygowania otrzymanych przez Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA Punktów, w tym w szczególności poprzez pomniejszenie naliczonych temu Partnerowi Biznesowemu Punktów. W przypadku, gdy Partnerowi Biznesowemu, wskutek niezasadnego naliczenia Punktów w sposób, o którym mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, wypłacone zostanie Wynagrodzenie lub zostanie przyznany Rabat, FM WORLD POLSKA lub Oddział będą uprawnione do żądania od tego Partnera Biznesowego zwrotu nienależnie wypłaconego Wynagrodzenia lub niezasadnie przyznanego Rabatu.

**3.1.4.5.** Punkty zostaną naliczone po odnotowaniu wpływu środków pieniężnych na wskazany w fakturze VAT rachunek bankowy: za zakup Produktów w przypadku wskazanym w pkt 3.1.4.2 Regulaminu lub za Usługi telefonii, Towary telefonii lub usługi świadczone przez FM LEX wskazane w pkt 3.1.4.3. Regulaminu. W szczególności uzasadnionych przypadkach, przy przesylce za pobraniem, Punkty zostaną naliczone po odnotowaniu wpływu środków

pieniężnych do przewoźnika, spedytora lub innego podmiotu za pomocą, którego FM WORLD POLSKA lub Oddział wysyła Produkty, jak również podmioty, którym powierzono dostarczenie Produktów do Partnera Biznesowego.

**3.1.4.6.** W przypadku niedostarczenia w terminie, wynikającym z umowy zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem, zamówionych Produktów z przyczyn leżących po stronie FM WORLD POLSKA, Oddziału lub przewoźnika, spedytora, lub innego podmiotu za pomocą, którego FM WORLD POLSKA lub Oddział wysyła Produkty, jak również podmiotów, którym powierzono dostarczenie Produktów do Partnera Biznesowego, FM WORLD POLSKA lub Oddział naliczy Punkty temu Partnerowi Biznesowemu w tym miesiącu, w którym Partnerowi Biznesowemu należałoby je naliczyć, gdyby nie doszło do nieterminowego dostarczenia zamówionych Produktów do Partnera Biznesowego.

**3.1.5.1.** Z tytułu zakupu Produktów FM WORLD, Partnerowi Biznesowemu są przyznawane Punkty, jeśli:

- a) dokona, w oznaczonym terminie, nie krótszym jednak niż 7 dni, zapłaty całej ceny sprzedaży za kupowane od FM WORLD POLSKA oraz od Oddziału Produkty, z zastrzeżeniem pkt 3.1.4.2 Regulaminu;
- b) dokona, w oznaczonym terminie, zapłaty całej ceny sprzedaży za kupowane Towary telefonii, Usługi telefonii lub usługi świadczone przez FM LEX, z zastrzeżeniem pkt 3.1.4.3. Regulaminu;
- c) nastąpi wysłanie zamówionych Produktów FM WORLD lub Towarów telefonii przesyłką za pobraniem, z zastrzeżeniem pkt 3.1.4.3. Regulaminu;
- d) dokona, na zasadzie przedpłaty za wysłany towar, zapłaty całej ceny sprzedaży za kupowane od FM WORLD POLSKA oraz od Oddziału Produkty, z zastrzeżeniem pkt 3.1.4.2 Regulaminu,
- e) regulamin FM LEX tak stanowi, Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA może również uzyskać, wskutek świadczenia przez FM LEX na jego rzecz usług, możliwość uzyskania Rabatu wskutek korzystania z tych usług.

**3.1.5.2.** Po wyrażeniu uprzedniej zgody przez Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA, FM WORLD POLSKA lub Oddział będą uprawnione do przekazywania tym podmiotom faktur elektronicznych.

**3.1.6.** Punkty z tytułu odpłatnego nabycia Towarów telefonii lub Usług telefonii za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, a w przypadku korzystania z usług FM LEX, z tytułu korzystania z tych usług, otrzymać może wyłącznie Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA.

**3.1.7.** W każdym roku bycia Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA lub Partnerem Biznesowym (tj. kolejnych 12 miesięcy od daty zawarcia Umowy, a następnie każde kolejne 12 miesięcy od rocznicy jej zawarcia) należy dokonać jakiegokolwiek zakupu punktowanych Produktów. W przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA Punkty mogą pochodzić również z odpłatnego nabycia przez niego Usług telefonii lub korzystania z usług świadczonych przez FM LEX, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów. Brak jakiegokolwiek zakupu punktowanych Produktów w okresie wskazanym powyżej skutkuje wygaśnięciem Umowy partnerskiej łączącej Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem w zakresie tego Numeru jak również Numerów Dodatkowych (jeżeli takie zostały przyznane), bez potrzeby składania odrębnego oświadczenia przez którąkolwiek ze stron w jakiegokolwiek formie. Umowa wygasa w dniu następującym po dniu, w którym upłynie okres 12 miesięcy, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. Numer Partnera Biznesowego, który wygaś zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, a na którym Partner Biznesowy osiągnął Poziom Efektywności niższy niż 12%, w momencie wygaśnięcia Umowy partnerskiej zostanie automatycznie usunięty z systemu informatycznego, natomiast Odnogi znajdujące się pod tym Numerem automatycznie przechodzą pod najbliższego aktywnego Sponsora znajdującego się w Linii nad Numerem Partnera Biznesowego, który wygaś zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu. Numer Partnera Biznesowego, który wygaś zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, a na którym Partner Biznesowy osiągnął Poziom Efektywności przynajmniej 12% lub wyższy, staje się Numerem Przejętym, do którego stosuje się punkty 5.10.1 i 5.10.2 Regulaminu.

**3.1.8.** Osiągnięcie jednego z określonych Planem Marketingowym Poziomów efektywności powoduje powstanie po stronie Partnera Biznesowego uprawnienia do Rabatu (Użytkownik lub Odbiorca) albo Wynagrodzenia (Sprzedawca) udzielanego (wyplacanego) przez – odpowiednio – FM WORLD POLSKA albo Oddział w zależności od tego, czy Partner Biznesowy zawarł Umowę z FM WORLD POLSKA czy z Oddziałem.

**3.1.9.** Partner Biznesowy nabywa, w zależności od statusu, uprawnienie do Rabatu albo Wynagrodzenia, związane z danym Numerem Partnerskim za dany Miesiąc, dokonując w tym Miesiącu zakupów punktowanych Produktów w liczbie określonej w obowiązującym Planie Marketingowym. W przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA wymagana liczba Punktów może pochodzić również z odpłatnego nabycia przez niego Usług telefonii lub korzystania z usług FM LEX, jeżeli z ich nabyciem wiąże się uzyskanie Punktów.

**3.1.10.** Jeżeli Oddział przyzna Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA Punkty, zgodnie z zasadami uzgodnionymi pomiędzy FM WORLD a Oddziałem, będą one stanowiły – w liczbie nieprzekraczającej 550,80 Punktu w Miesiącu – podstawę do naliczania dla Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia przez FM WORLD POLSKA tak, jakby zostały przyznane przez FM WORLD POLSKA. W przypadku



przyznania przez Oddział Punktów niezgodnie z zasadami, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiedzialny za przyznanie Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia jest wyłącznie Oddział, który Punkty przyznał.

**3.1.11.1** Partner Biznesowy jest zobowiązany do terminowego odbierania przesyłek z zamówionymi przez siebie Produktami i zapłaty, w oznaczonym terminie, całej ceny sprzedaży za kupowane od FM WORLD POLSKA oraz od Oddziału Produkty, regulowania należności za nie, a w przypadku nieodebrania zamówionych Produktów – do zwrotu rzeczywistych kosztów poniesionych przez FM WORLD POLSKA w związku z nieodebranymi a zamówionymi Produktami, a w przypadku konsumenta do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu Produktów. Jeżeli Partner Biznesowy, który jest konsumentem wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez FM WORLD POLSKA lub Oddział, FM WORLD POLSKA lub Oddział nie są zobowiązane do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Szczegółowy wykaz tych kosztów jest przedmiotem odrębnego uregulowania. FM WORLD POLSKA ma prawo potrącenia powyższych kosztów z należnym temu Partnerowi Biznesowemu od FM WORLD POLSKA Wynagrodzeniem lub pomniejszenia Rabatu.

**3.1.11.2.** W przypadku nieodebrania przesyłki zawierającej zamówione Produkty, a w konsekwencji jej zwrot do FM WORLD POLSKA, FM WORLD POLSKA wezwie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA do spełnienia swojego świadczenia, tj. odbioru przesyłki w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez FM WORLD POLSKA nieodebranej przez Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA przesyłki zawierającej zamówione przez niego Produkty, z wskazaniem, że w przypadku nieodebrania przesyłki lub odmowy jej odebrania FM WORLD POLSKA będzie uprawnione do odstąpienia od umowy w zakresie zamówionych i nieodebranych Produktów. Po bezskutecznym upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym FM WORLD POLSKA złoży oświadczenie o odstąpieniu przez FM WORLD POLSKA od umowy sprzedaży dotyczącej zwróconych Produktów. Jednakże jeżeli nieodebranie przesyłki zawierającej zamówione Produkty, a w konsekwencji jej zwrot do FM WORLD POLSKA następuje wskutek zawarcia umowy z konsumentem, wówczas FM WORLD POLSKA wezwie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA do wskazania, czy odmowę odbioru zamówienia FM WORLD POLSKA powinna traktować jako złożenie przez niego oświadczenia, o którym mowa w art. 30 ust. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, tj. z dnia 9 marca 2017 r. Dz.U. z 2017 r. poz. 683) obejmującego odstąpienie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA od umowy sprzedaży dotyczącej zwróconych Produktów, jak również wezwie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA będącego konsumentem do spełnienia swojego świadczenia, tj. odbioru przesyłki w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez FM WORLD POLSKA nieodebranej przez Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA przesyłki zawierającej zamówione przez niego Produkty, z wskazaniem, że w przypadku nieodebrania przesyłki lub odmowy jej odebrania FM WORLD POLSKA będzie uprawnione do odstąpienia od umowy w zakresie zamówionych i nieodebranych Produktów. Po bezskutecznym upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym FM WORLD POLSKA złoży oświadczenie o odstąpieniu przez FM WORLD POLSKA od umowy sprzedaży dotyczącej zwróconych Produktów. FM WORLD POLSKA albo Oddział ma prawo odmowy realizacji zamówienia Partnera Biznesowego, który naruszył obowiązki określone w zdaniu pierwszym pkt 3.1.11.1 Regulaminu.

**3.1.12.** Partner Biznesowy nie jest pracownikiem, agentem ani komisantem FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Operatora, FM LEX ani Oddziału, jak również nie jest przedstawicielem tych podmiotów z innego tytułu, chyba że takie strony wyraźnie umówiłyby się inaczej na piśmie. W związku z tym nie ma prawa podejmować jakichkolwiek czynności, a w szczególności zaciągania jakichkolwiek zobowiązań, w imieniu i na rzecz FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Operatora, FM LEX lub Oddziału. Partner Biznesowy nie może używać określeń bądź nazw wskazujących albo sugerujących, że jest on pracownikiem, pełnomocnikiem, osobą zarządzającą lub osobą działającą w imieniu lub na rzecz FM WORLD POLSKA, Operatora, FM LEX, FM WORLD lub Oddziału.

**3.1.13.** Przy sprzedaży bezpośredniej Produktów, jak również przy świadczeniu usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, a także przy promowaniu Produktów, Partner Biznesowy może posługiwać się Znakami FM WORLD jedynie na zasadach uzgodnionych z FM WORLD POLSKA. Posługiwanie się przez Partnera Biznesowego Znakami FM WORLD bez takiej umowy jest zabronione. Szczegółowy zakres praw i obowiązków dotyczących korzystania przez Partnerów Biznesowych ze Znaków FM World został uregulowany w odrębnym dokumencie, stanowiącym integralną część Regulaminu.

**3.1.14.** Partner Biznesowy zobowiązany jest przekazywać klientom informacje o Sieci FM WORLD oraz o dostępności, cenach, właściwościach Produktów FM WORLD, o Usługach telefonii FM WORLD, oraz o usługach świadczonych przez FM LEX w sposób rzetelny i zgodny z danymi otrzymanymi od, odpowiednio, FM WORLD POLSKA, Oddziału, Operatora bądź FM LEX zawartymi w aktualnych materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych przygotowanych przez, odpowiednio, FM WORLD POLSKA, Oddział, Operatora lub FM LEX mając na uwadze, że Produkty są oryginalnymi wytworami FM WORLD, Usługi telefonii są świadczone przez Operatora, zaś usługi księgowo-prawne świadczone przez FM LEX. Partner Biznesowy nie może wprowadzać w błąd nabywców Produktów, Usług telefonii lub usług FM LEX.

**3.1.15.** Partner Biznesowy zobowiązany jest powstrzymać się od działań, które mogłyby godzić w dobry wizerunek FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, Operatora lub FM LEX jak również Produktów, Usług telefonii, usług

FM LEX w szczególności – od rozpowszechniania informacji, które mogłyby wyrządzić szkodę FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziałowi, Operatorowi bądź FM LEX, jak również innym podmiotom, w szczególności na skutek bezprawnego wykorzystania nazw ich produktów czy rozpowszechniania nieprawdziwych informacji na temat FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, Operatorowi bądź FM LEX, jak również innym podmiotom. Partner Biznesowy nie może wykorzystywać Sieci oraz działalności i uczestnictwa w Klubie FM WORLD do promocji, marketingu, reklamy, sprzedaży jakichkolwiek innych produktów lub usług osób trzecich, jak również jakichkolwiek innych podmiotów, organizacji (niezależnie od tego, czy działają w sposób sformalizowany, czy niesformalizowany).

**3.1.16.** Partner Biznesowy prowadzący sprzedaż Produktów FM WORLD nie może prowadzić jej w sposób sprzeczny z istotą sprzedaży bezpośredniej, w tym w szczególności sklepach, kioskach, na straganach ani w żadnych innych stałych, zorganizowanych punktach sprzedaży detalicznej, za pośrednictwem aukcji internetowych. Szczegółowy zakres praw i obowiązków dotyczących prowadzenia sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenia usług przez Partnerów Biznesowych został uregulowany w odrębnym dokumencie, stanowiącym integralną część Regulaminu.

**3.2.** Zasady dotyczące Partnerów Biznesowych o różnym statusie:

**3.2.1.** Partner Biznesowy może działać w Sieci FM WORLD jako:

- a) **Sprzedawca**, tj. Partner Biznesowy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz świadczenia usług reklamowych Sieci i Produktów FM WORLD, jeżeli zawrze z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem umowę o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenie usług reklamowych. Umowa nie może być zawarta z Partnerem Warunkowym; Sprzedawca z tytułu świadczonych usług reklamowych Sieci i Produktów FM WORLD jest uprawniony wyłącznie do Wynagrodzenia. Szczegółowy zakres praw i obowiązków dotyczących prowadzenia sprzedaży bezpośredniej oraz świadczenia usług przez Partnerów Biznesowych został uregulowany w odrębnym dokumencie, stanowiącym integralną część Regulaminu.
- b) **(uchylony)**
- c) **Odbiorca (Klient)**, tj. Partner Biznesowy, który złoży wraz z Wnioskiem oświadczenie, iż będzie dokonywał zakupów Produktów wyłącznie na własne potrzeby (względnie osób bliskich). Warunkiem koniecznym uzyskania przez Odbiorcę (Klienta) statusu Sprzedawcy bądź Użytkownika jest zawarcie odpowiedniej umowy albo złożenie odpowiedniego oświadczenia. Odbiorca (Klient) jest uprawniony wyłącznie do Rabatu handlowego.
- d) **Użytkownik**, tj. Partner Biznesowy będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, który zawiera Umowę. Oznacza to w szczególności, że Wniosek uznaje się jednocześnie za oświadczenie, iż kandydat będzie dokonywał zakupów Produktów na własne potrzeby, a także dla członków rodziny bądź przyjaciół. Użytkownik uprawniony jest wyłącznie do Rabatu handlowego.

**3.2.2.** Partner Biznesowy będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu Produktów na odległość, niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, może – w terminie 14 dni od dnia otrzymania przesyłki z zamówionymi Produktami, Zestawami Startowymi lub innymi materiałami – odstąpić od umowy sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu powinno mieć formę pisemną i zostać wysłane przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim lub być przekazane na adres mailowy FM WORLD POLSKA lub Oddziału. Partner Biznesowy zwraca FM WORLD POLSKA towary objęte odstąpieniem w terminie 14 dni oraz ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Wszystkie Punkty naliczone Partnerowi Biznesowemu oraz wszystkim pozostałym uczestnikom Sieci FM WORLD z tytułu sprzedaży Produktów objętych odstąpieniem od umowy sprzedaży, o którym mowa w niniejszym punkcie powyżej, zostaną odliczone od zgromadzonej przez nich liczby Punktów. Korekta Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego tych Partnerów Biznesowych w związku z odstąpieniem od umowy sprzedaży i zwrotem towaru przez Partnera Biznesowego dokonywana będzie w miesiącu, w którym FM WORLD POLSKA otrzyma oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Jeżeli na skutek korekty Punktów Partnerowi Biznesowemu zostaną naliczone punkty ujemne, to FM WORLD POLSKA będzie uprawniona do rozliczenia nienależnie naliczonego Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego. Prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, dotyczy jedynie Produktów zakupionych przez Partnera Biznesowego od FM WORLD POLSKA.

**3.3.** W każdym roku kalendarzowym (do końca stycznia danego roku kalendarzowego), FM WORLD POLSKA lub Oddział będą dokonywały wyzerowania naliczonych, a niewypłaconych Partnerom Biznesowym Wynagrodzeń lub Rabatów handlowych na zasadach wynikających z Planu Marketingowego. Wyzerowaniu podlegają zgromadzone przez Partnera Biznesowego prowizje lub rabaty handlowe za okres od stycznia roku poprzedzającego rok dotyczący wyzerowywanego okresu do grudnia tego roku. Niepobrażone przed tym terminem przez Partnera Biznesowego prowizje lub rabaty nie podlegają wypłacie, zwrotowi lub rekompensacie w innej formie.

#### **4. System środków związanych z naruszeniem obowiązków Partnera Biznesowego**

**4.1.** W stosunku do Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA lub Partnera Biznesowego, który narusza zasady Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego lub inne obowiązujące zasady działania w Sieci, ustalone przez FM WORLD POLSKA, ogłoszone i znane Partnerom Biznesowym, lub nie wywiązuje się z przyjętych na siebie zobowiązań, FM WORLD POLSKA przysługują następujące uprawnienia:

**4.1.1.** pozbawienie Partnera Biznesowego prawa do sponsorowania i polecenia nowych Partnerów Biznesowych definitywnie lub na czas oznaczony, co zostaje oznaczone w treści wypowiedzenia;

**4.1.2.1. czasowe** wypowiedzenie (zawieszenie) łączącego go z Partnerem Biznesowym stosunku prawnego na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy. Wypowiedzenie powyższe skutkuje w szczególności pozbawieniem możliwości dokonywania zakupów w FM WORLD POLSKA lub w Oddziale, a w przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA również pozbawieniem możliwości uzyskiwania Punktów z tytułu dokonywania zakupów Towarów telefonii, odpłatnego nabywania Usług telefonii oraz wskutek korzystania z usług FM LEX oraz zawieszeniem wykonywania świadczonych dotąd na rzecz FM WORLD POLSKA lub Oddziału usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, w związku z czym zawieszony Partner Biznesowy nie będzie mógł uzyskać uprawnienia do Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego w czasie zawieszenia;

**4.1.2.2.** w szczególnie uzasadnionych przypadkach, FM WORLD POLSKA lub Oddział są uprawnione do dokonania natychmiastowego czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) łączącego go z Partnerem Biznesowym stosunku prawnego na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, o którym mowa w punkcie 4.1.2.1., jeżeli FM WORLD POLSKA lub Oddział powezmą wiarygodną informację dotyczącą tego, że Partner Biznesowy narusza postanowienia Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego lub również powszechnie obowiązującego prawa – wówczas FM WORLD POLSKA lub Oddział wezwie Partnera Biznesowego, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, do wyjaśnienia, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Partnera Biznesowego wezwania pochodzącego od FM WORLD POLSKA lub Oddziału, ujawnionych nieprawidłowości w jego postępowaniu; w przypadku nieudzielenia odpowiedzi przez Partnera Biznesowego lub w przypadku potwierdzenia ujawnionych nieprawidłowości FM WORLD POLSKA lub Oddział będą uprawnione do podjęcia dalszych działań wynikających z Regulaminu. Wypowiedzenie powyższe skutkuje w szczególności pozbawieniem możliwości dokonywania zakupów w FM WORLD POLSKA lub w Oddziale, a w przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA również pozbawieniem możliwości uzyskiwania Punktów z tytułu dokonywania zakupów Towarów telefonii, odpłatnego nabywania Usług telefonii oraz wskutek korzystania z usług FM LEX oraz zawieszeniem wykonywania świadczonych dotąd na rzecz FM WORLD POLSKA lub Oddziału usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, w związku z czym zawieszony Partner Biznesowy nie będzie mógł uzyskać uprawnienia do Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego w czasie zawieszenia;

**4.1.3.** rozwiązanie Umowy i innych umów łączących danego Partnera Biznesowego z FM WORLD POLSKA bez zachowania okresu wypowiedzenia i wykreślenie Partnera Biznesowego z Bazy, jeżeli Partner Biznesowy naruszył postanowienia pkt. 3.1.11.-3.1.16. Regulaminu, 4.2. Regulaminu oraz postanowienia pkt. II-IV Kodeksu Etycznego;

**4.1.4.** pozbawienie prawa uczestniczenia w szkoleniach, kursach i spotkaniach organizowanych przez FM WORLD POLSKA, Oddział, Operatora, FM LEX bądź FM WORLD oraz pozbawienie prawa uczestniczenia w programach motywacyjnych ogłaszanych przez FM WORLD POLSKA, Oddział, Operatora, FM LEX lub FM WORLD;

**4.2.** Uprawnienia opisane w pkt. 4.1. – 4.1.4. powyżej mogą zostać wykonane również w stosunku do Partnera Biznesowego, który podejmuje działania zmierzające do nakłonienia innego Partnera Biznesowego do rozwiązania umowy łączącej go z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem, do zaprzestania działania w swojej dotychczasowej Grupie lub do podjęcia działania w innej Grupie, jak również dokonuje innych czynów nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy o zwalczaniu czynów nieuczciwej konkurencji lub ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

## **5. Ustanie członkostwa w Klubie FM WORLD**

**5.1** Partner Biznesowy może rozwiązać za tygodniowym wypowiedzeniem Umowę przez złożenie wypowiedzenia w przewidzianej przepisami prawa formie, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

**5.2.** FM WORLD POLSKA może rozwiązać z Partnerem Biznesowym Umowę z ważnych powodów za tygodniowym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca. Przez ważne powody rozumie się naruszenie przez Partnera Biznesowego zasad wskazanych w pkt. 3.1.11.-3.1.16. Regulaminu, 4.2. Regulaminu oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego. W przypadku, gdy drugą stroną Umowy jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, wskazywanie ważnego powodu, o którym mowa powyżej, nie jest wymagane.

**5.3.** Partner Biznesowy, który zawarł Umowę z FM WORLD POLSKA, może od niej odstąpić w przypadkach prawem przewidzianych. W zakresie konkretnych Produktów zakupionych przez Partnera Biznesowego od FM WORLD POLSKA może on od odstąpić od umowy sprzedaży obejmującej te Produkty na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Osoba rezygnująca z udziału w Sieci Sprzedaży ma prawo do odprzedaży FM World Polska lub Oddziału za co najmniej 90% ceny zakupu wszystkich nabytych od FM World Polska lub Oddziału nadających się do sprzedaży Produktów FM World i Zestawów Startowych oraz wszelkie inne materiały informacyjno-instruktażowe, reklamowe, próbki, zestawy prezentacyjne i promocyjne pod warunkiem ich zwrócenia w stanie nadającym się do dalszej sprzedaży

lub wykorzystania zgodnie z ich przeznaczeniem - zakupionych w przeciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji FM World Polska lub Oddziałowi. Skorzystanie z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie będzie wiązało się ze zwrotem Rabatu lub Wynagrodzenia. W wypadku zawarcia Umowy z Oddziałem FM WORLD powyższe porozumienie może zostać zawarte w przypadku, gdy przewiduje to prawo państwa siedziby Oddziału.

**5.4.** W przypadku wycofania przez Partnera Biznesowego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych Umowa wygasa.

**5.5.** Umowa wygasa również w stosunku do wspólnika spółki osobowej albo spółki cywilnej, której wszyscy wspólnicy złożyli wniosek o nadanie im jednego Numeru, z chwilą utraty przez niego statusu wspólnika takiej spółki osobowej albo spółki cywilnej.

**5.6.** Umowa wygasa z chwilą wykreślenia z rejestru Partnera Biznesowego będącego osobą prawną bądź jednostką organizacyjną posiadającą zdolność prawną. Umowa wygasa z chwilą śmierci Partnera Biznesowego, chyba że strony Umowy przewidziały, że uprawnienia i obowiązki wynikające z Umowy przechodzą na spadkobierców, z zastrzeżeniem pkt 2.9.4. Regulaminu. W stosunku do Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą w związku, z którą zawarta została Umowa partnerska lub inna umowa z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem, który zaprzestał wykonywania prowadzonej działalności gospodarczej i zostanie wykreślony ze stosownego rejestru, punkt 5.7. Regulaminu stosuje się z tym zastrzeżeniem, iż rozwiązaniu ulegają wszelkie inne umowy zawarte pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA, natomiast Partner zostanie automatycznie przeniesiony na status Użytkownika, co nie wyklucza jego uprawnienia do zawarcia odrębnych nowych umów umożliwiających mu zmianę jego statusu.

**5.7.** Ustanie Umowy powoduje automatyczne rozwiązanie wszelkich innych umów zawartych pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem.

**5.8.** Ponowne wstąpienie do Klubu FM WORLD przez osobę, która przestała być Partnerem Biznesowym w związku z ustaniem Umowy, jest możliwe po upływie 6 miesięcy od dnia ustania członkostwa, z zastrzeżeniem pkt. 5.9. poniżej.

**5.9.** W wyjątkowych okolicznościach, odpowiednio FM WORLD POLSKA albo Oddział może zawrzeć Umowę z osobą, której Umowa ustała, przed upływem 6-miesięcznego terminu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym.

**5.10.1** FM WORLD POLSKA przyzna Numer Przejęty, poprzez uprzednie zawarcie odrębnej pisemnej umowy pod rygorem nieważności, najbliższemu aktywnemu Sponsorowi pozostającemu w Linii nad Numerem Partnera Biznesowego, którego Umowa wygasła, została rozwiązana albo została czasowo wypowiedziana (zawieszona) na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, który jest uprawniony i zobowiązany do prowadzenia działalności obejmującej zarząd nad tą Grupą Partnerów Biznesowych z wykorzystaniem Przejętego Numeru. Warunkiem możliwości przejęcia takiej Struktury jest uzyskanie przez Sponsora przejmującego strukturę Partnera Biznesowego, w każdym z 6 miesięcy poprzedzających wygaśnięcie, rozwiązanie lub czasowe wypowiedzenie Umowy Partnera Biznesowego, którego struktura ma być zarządzana, Poziomu efektywności – zgodnego z Planem Marketingowym – w wysokości co najmniej 12%.

**5.10.2** FM WORLD POLSKA zastrzega sobie prawo do przekazania w zarządzanie, na podstawie zawartej uprzednio odrębnej pisemnej umowy pod rygorem nieważności, Numeru Przejętego, o którym mowa w pkt 5.10.1 Regulaminu, innemu Partnerowi Biznesowemu lub Partnerowi Biznesowemu FM WORLD POLSKA, jeżeli w każdym z 6 miesięcy poprzedzających wygaśnięcie, rozwiązanie lub czasowe wypowiedzenie Umowy Partnera Biznesowego, którego struktura ma być zarządzana, Partner Biznesowy lub Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA uzyska Poziomą efektywności – zgodnie z Planem Marketingowym – w wysokości co najmniej 12%. Partner Biznesowy lub Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA zarządzający przejmowaną strukturą nie jest uprawniony do prowadzenia działalności z wykorzystaniem Numeru Partnera Biznesowego, którego członkostwo ustało, a jedynie do zarządzania tą strukturą. Nie jest on uprawniony także do wykorzystania Numeru Partnera Warunkowego, którego członkostwo ustało na skutek niedostarczenia w terminie dokumentów, o których mowa w pkt. 2.4. powyżej i niezawarcia w związku z tym Umowy.

**5.10.3.1.** W szczególnie uzasadnionych przypadkach (w szczególności takich jak choroba, wypadek, rehabilitacja, podeszły wiek, ubezwłasnowolnienie, jak również innych okoliczności mogących wpływać na zdolność do czynności prawnych Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA), Partner Biznesowy lub Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA może wnieść do FM WORLD POLSKA lub Oddziału pisemny wniosek dotyczący przekazania w zarządzanie Numeru tego Partnera Biznesowego lub Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA (oraz jego numerów dodatkowych, jeśli zostały przyznane) osobie najbliższej tego Partnera. Wraz z wnioskiem Partner może złożyć wniosek o zawarcie umowy, o której mowa w punkcie 2.9.4. Regulaminu.

- 5.10.3.2.** Wraz z wnioskiem, o którym mowa w punkcie 5.10.3.1. Regulaminu Partner Biznesowy lub Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA powinien złożyć:
- dokumenty, z których wynikać będą okoliczności uprawniające tego Partnera do złożenia wniosku na podstawie tego punktu Regulaminu,
  - uzasadnienie złożonego wniosku,
  - wskazanie osoby, której miano by przyznać w zarządzanie Numery tego Partnera,
  - dokumenty (zgodne z obowiązującym prawem – w szczególności akty stanu cywilnego, prawomocne orzeczenia sądów), z których wynikać będzie istnienie pokrewieństwa, powinowactwa lub innego węzła prawnego osoby wskazanej w literze c. powyżej z Partnerem składającym wniosek.
- 5.10.3.3.** Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli (wyłącznie w trakcie trwania stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli).
- 5.10.3.4.** FM WORLD POLSKA lub Oddział wezwą Partnera składającego wniosek, o którym mowa w punkcie 5.10.3.1. Regulaminu do złożenia dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnienia brakujących dokumentów, jeżeli złożony wniosek będzie niekompletny, niejasny, lub niemożliwy do uwzględnienia, jak również do przekazania dodatkowych informacji lub dokumentów wskazanych w punkcie 5.10.3.2 Regulaminu, jeżeli będą niekompletne, niejasne, nasuwające wątpliwości co do ich treści – w terminie miesiąca od dnia otrzymania wniosku przez FM WORLD POLSKA lub Oddział.
- 5.10.3.5.** W przypadku nieuzupełnienia wniosku w sposób wskazany w punkcie 5.10.3.4. lub uzupełnienia w sposób nieprawidłowy lub uniemożliwiający prawidłowe procedowanie wniosku Partnera, o którym mowa w punkcie 5.10.3.1. Regulaminu, wniosek ten zostanie pozostawiony bez rozpatrzenia, co nie będzie stanowiło podstawy do wypłacenia temu Partnerowi prowizji, rabatu lub rekompensaty w innej formie.
- 5.10.3.6.** W przypadku uwzględnienia wniosku, o którym mowa w punkcie 5.10.3.1. Regulaminu, FM WORLD POLSKA lub Oddział zawrą ze wskazaną przez Partnera wnioskującego osobą uprzednią, pisemną, pod rygorem nieważności, umowę o zarządzanie Numerem Partnera wnioskującego. Punkt 5.10.1. stosuje się odpowiednio, przy czym do osoby wskazanej przez Partnera wnioskującego nie stosuje się wskazanych tam ograniczeń. Jeżeli osoba wskazana przez Partnera wnioskującego nie jest Partnerem Biznesowym lub Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA umowa zostanie zawarta pod warunkiem przystąpienia tej osoby do Klubu FM World na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 5.10.3.7.** Umowa o przekazanie w zarządzenie Numeru Partnera wnioskującego może być zawarta na okres jednego roku kalendarzowego, bez możliwości jej przedłużenia na kolejne okresy. Po zakończeniu obowiązywania takiej umowy strony muszą zawrzeć kolejną uprzednią pisemną umowę o przekazanie w zarządzenie Numerów Partnera wnioskującego.
- 5.11.1.** W razie wygaśnięcia umowy franchisingowej łączącej FM WORLD z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem, Partner Biznesowy, który zawarł Umowę, może – w terminie 7 dni od dnia dowiedzenia się o fakcie wygaśnięcia umowy franchisingowej, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia wygaśnięcia tej umowy – zawrzeć Umowę z innym Oddziałem lub FM WORLD POLSKA.
- 5.11.2.** Do zachowania powyższego terminu wystarczy złożenie w wybranym przez Partnera Biznesowego Oddziale lub FM WORLD POLSKA własnoręcznie podpisanego, lub w sposób, o którym mowa w 2.2.1. pkt 2 i 3 Regulaminu, wniosku o zawarcie Umowy, chyba że występują przesłanki, o których mowa w pkt. 2.5. powyżej i Oddział albo FM WORLD POLSKA odmówi zawarcia Umowy. W wypadku zawarcia umowy Partner Biznesowy zachowuje dotychczasowy Numer. Postanowienia pkt. 5.8. powyżej nie mają zastosowania w wypadkach, o których mowa w niniejszym punkcie lub punkcie 5.11.1 Regulaminu,
- 5.11.3** W przypadku niezawarcia przez Partnera Biznesowego umowy, o której mowa w pkt. 5.11.1. niniejszego Regulaminu, Numery tego Partnera Biznesowego zostaną przeniesione do FM WORLD DISTRIBUTION. Jego Numery pozostaną jednak nieaktywne do momentu, w którym nie zawrze on Umowy z FM WORLD DISTRIBUTION na zasadach wynikających z regulaminu określającego sposób funkcjonowania tego podmiotu. Jeżeli Partner Biznesowy nie zawrze Umowy z FM WORLD DISTRIBUTION w okresie 12 miesięcy następujących po upływie 30-dniowego terminu od wygaśnięcia umowy franczyzowej, punkt 3.1.7. Regulaminu stosuje się odpowiednio. Po upływie terminu wskazanego w poprzednim zdaniu Partner Biznesowy będzie uprawniony do dołączenia do Klubu FM WORLD wyłącznie na zasadach, o których mowa w 2.1. i 2.2.1. Regulaminu, chyba że występują przesłanki, o których mowa w pkt. 2.5. powyżej.

## **6. Postanowienia końcowe**

**6.1** Niniejszy Regulamin normuje stosunki prawne pomiędzy FM WORLD POLSKA a Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA. Postanowienia regulaminów innych Oddziałów mogą odmiennie normować niektóre kwestie uregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu.

**6.2.** W swojej działalności FM WORLD POLSKA posługuje się Kodeksem Etycznym, który jest dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej [pl.fmworld.com](http://pl.fmworld.com), jak również w FM WORLD POLSKA pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

**6.3.** W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

**6.4.** FM WORLD POLSKA może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM WORLD POLSKA nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM WORLD POLSKA wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.

**6.5.** W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy.

## **Zasady korzystania ze znaków towarowych FM World oraz promowania Sieci Sprzedaży FM World i Produktów FM World**

### **§ 1**

#### **Wstęp**

1. Niniejszy dokument stanowi suplement do Regulaminu Klubu FM WORLD (dalej jako Regulamin), który określa zasady ewentualnego korzystania przez Partnerów Biznesowych lub Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA ze Znaków FM WORLD, jak również zasad promowania Sieci Sprzedaży i Produktów FM WORLD, w szczególności przy użyciu sieci Internet oraz mediów społecznościowych.
2. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą użyte w niniejszym Suplemencie mają takie samo znaczenie jakie nadano im w Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym FM WORLD.
3. Niniejszy dokument stanowi integralną część Regulaminu Klubu FM WORLD.

### **§ 2**

#### **Znaki towarowe**

1. FM WORLD posiada wyłączne prawo używania do znaków i wzorów, w tym m.in.: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” oraz „AURILE”, które stanowią własność FM WORLD, a także wszelkie prawa autorskie osobiste lub majątkowe do materiałów zawierających Znak FM WORLD, rozpowszechnianych na wszystkich polach eksploatacji. Wskazane wyliczenie ma charakter przykładowy i nie wymienia wszystkich znaków lub wzorów stanowiących własność FM WORLD. FM WORLD POLSKA lub Oddziały są uprawnione do korzystania ze Znaków FM WORLD na podstawie odrębnych porozumień.
2. Przy sprzedaży bezpośredniej Produktów, jak również przy świadczeniu usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, a także przy promowaniu Produktów, Partner Biznesowy może posługiwać się Znakami FM WORLD jedynie na zasadach uzgodnionych z FM WORLD POLSKA. Posługiwanie się przez Partnera Biznesowego Znakami FM WORLD bez takiej umowy jest zabronione.
3. Sprzedaż bezpośrednia Produktów FM WORLD lub świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD może być wykonywane wyłącznie przez Partnera Biznesowego posiadającego status Sprzedawcy.
4. Partner Biznesowy może korzystać ze Znaków FM WORLD, które zostaną dokładnie wymienione w odrębnym pisemnym, pod rygorem nieważności, porozumieniu. W szczególności takim porozumieniem może być umowa o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD. Umowa, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, szczegółowo określa zasady, sposób korzystania ze znaków towarowych, jak również pola eksploatacji, na których Partner Biznesowy może korzystać ze Znaków FM WORLD, w szczególności poprzez udzielenie Partnerowi Biznesowemu licencji na korzystanie ze Znaków FM WORLD (dalej jako Licencja).
5. Licencja może obejmować następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. publikowanie w jakiegokolwiek formie;
  - e. publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie naziemne lub satelitarne, bezprzewodowe lub przewodowe dowolną techniką;
  - f. reemisja dowolną techniką;
  - g. umieszczanie w sieci Internet;
  - h. umieszczanie w materiałach związanych z działalnością Partnera Biznesowego, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
  - i. wykorzystywanie w multimediami;
  - j. wykorzystywanie Znaków FM WORLD do celów promocyjnych i reklamy;
  - k. publikowanie na kanałach socialmedia Partnera Biznesowego (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, etc.)- przy czym każdorazowo pola eksploatacji zostaną oznaczone w Licencji.

6. Licencja udzielona Partnerowi Biznesowemu ma charakter niewyłączny. Licencja nie obejmuje upoważnienia Partnera Biznesowego do jej przekazania innym osobom do korzystania ze Znaków FM WORLD (sub-licencja). Partner Biznesowy na jej podstawie w szczególności **nie jest uprawniony do**:
  - a. modyfikowania, kopiowania, powielania, reprodukowania, rozpowszechniania, wznawiania, zamieszczania, przesyłania, przekazywania czy też modyfikowania całości lub części Znaków FM WORLD w sposób niewynikający z Licencji,
  - b. wykorzystywania Znaków FM WORLD w sposób sprzeczny z Licencją.
7. Partner Biznesowy, zawierając umowę udzielającą Licencji, zobowiązuje się do nienaruszania osobistych praw autorskich autora Znaków FM WORLD, w tym w szczególności prawa do:
  - a. autorstwa,
  - b. oznaczenia nazwiskiem lub pseudonimem autora albo do udostępniania ich anonimowo,
  - c. nienaruszalności treści i formy oraz ich rzetelnego wykorzystania,
  - d. decydowania o pierwszym udostępnieniu dla publiczności,
  - e. nadzoru nad sposobem korzystania z nich.
8. Korzystanie ze Znaków FM WORLD niewskazanych w Licencji lub korzystanie ze Znaków FM WORLD w sposób niewynikający z Licencji jest niedozwolone, jak również stanowi ważny powód, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu Klubu FM WORLD, uprawniający FM WORLD POLSKA lub Oddział do wypowiedzenia Umowy.
9. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego dokumentu, a treścią Licencji, wiążące są postanowienia Licencji.

### § 3

#### Promowanie i Sprzedaż Produktów FM WORLD

1. Sprzedaż bezpośrednia Produktów FM WORLD lub świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD może być wykonywane wyłącznie przez Partnera Biznesowego posiadającego status Sprzedawcy, który zawarł z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem umowę o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD.
2. W ramach świadczenia usług, o których mowa w ust. 1, Partner Biznesowy zobowiązany jest przekazywać klientom informacje o Sieci FM WORLD oraz o dostępności, cenach, właściwościach Produktów FM WORLD, o Usługach telefonii FM WORLD, oraz o usługach świadczonych przez FM LEX w sposób rzetelny i zgodny z danymi otrzymanymi od, odpowiednio, FM WORLD POLSKA, Oddziału, Operatora bądź FM LEX zawartymi w aktualnych materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych przygotowanych przez, odpowiednio, FM WORLD POLSKA, Oddział, Operatora lub FM LEX mając na uwadze, że Produkty są oryginalnymi wytworami FM WORLD, Usługi telefonii są świadczone przez Operatora, zaś usługi księgowo-prawne świadczone przez FM LEX.
3. W szczególności **niedozwolone** jest świadczenie usług, o których mowa w ust. 1, w sposób:
  - a. sprzeczny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współzycia społecznego jak również niezgodny z umową, o której mowa w ust. 1,
  - b. stanowiący lub mogący stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - c. wprowadzający w błąd osoby trzecie,
  - d. sugerujący lub mogący sprawić wrażenie u osoby trzeciej, iż uczestnictwo w Sieci Sprzedaży stanowi formę sprzedaży lawinowej w rozumieniu art. 17c ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - e. obejmujący korzystanie z niedozwolonej formy reklamy,
  - f. naruszający Regulamin Klubu FM WORLD lub postanowienia niniejszego suplementu,
  - g. niezgodny z zasadami marketingu bezpośredniego.
4. Reklama umożliwiająca bezpośrednio lub pośrednio rozpoznanie konkurenta albo towarów lub usług oferowanych przez konkurenta FM WORLD POLSKA lub Oddziału, zwana dalej "reklamą porównawczą", stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, jeżeli jest sprzeczna z dobrymi obyczajami. Reklama porównawcza nie jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, jeżeli łącznie spełnia następujące przesłanki:
  - a. nie jest reklamą wprowadzającą w błąd, o której mowa w art. 16 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - b. w sposób rzetelny i dający się zweryfikować na podstawie obiektywnych kryteriów porównuje towary lub usługi zaspokajające te same potrzeby lub przeznaczone do tego samego celu;
  - c. w sposób obiektywny porównuje jedną lub kilka istotnych, charakterystycznych, sprawdzalnych i typowych cech tych towarów i usług, do których może należeć także cena;



- d. nie powoduje na rynku pomyłek w rozróżnieniu między reklamującym a jego konkurentem, ani między ich towarami albo usługami, znakami towarowymi, oznaczeniami przedsiębiorstwa lub innymi oznaczeniami odróżniającymi;
  - e. nie dyskredytuje towarów, usług, działalności, znaków towarowych, oznaczeń przedsiębiorstwa lub innych oznaczeń odróżniających, a także okoliczności dotyczących konkurenta;
  - f. w odniesieniu do towarów z chronionym oznaczeniem geograficznym lub chronioną nazwą pochodzenia odnosi się zawsze do towarów z takim samym oznaczeniem;
  - g. nie wykorzystuje w nieuczciwy sposób renomy znaku towarowego, oznaczenia przedsiębiorstwa lub innego oznaczenia odróżniającego konkurenta ani też chronionego oznaczenia geograficznego lub chronionej nazwy pochodzenia produktów konkurencyjnych;
  - h. nie przedstawia towaru lub usługi jako imitacji czy naśladownictwa towaru lub usługi opatrzonej chronionym znakiem towarowym, chronionym oznaczeniem geograficznym lub chronioną nazwą pochodzenia albo innym oznaczeniem odróżniającym.
5. Partner Biznesowy jest bezwarunkowo zobowiązany informować zgodnie z prawdą osoby zainteresowane przystąpieniem do Sieci Sprzedaży o zasadach przystąpienia do niej, jak również o formalnościach, które taka osoba musi spełnić. Niedopuszczalne jest sugerowanie, iż przystąpienie do Sieci Sprzedaży nie wiąże się z obowiązkiem zawarcia umowy dystrybutorskiej z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem.
6. Partner Biznesowy, w stosunku do osób o których mowa w ust. 5, zobowiązany jest udzielić informacji, iż przystępując do klubu FM WORLD Partner Biznesowy zgadza się na otrzymywanie od FM WORLD POLSKA lub Oddziału wyłącznie świadczeń wynikających z Regulaminu, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego lub umów łączących Partnera Biznesowego z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem, które nie gwarantują osiągnięcia Partnerom Biznesowym konkretnych dochodów, zysków ani sukcesów bowiem Partnerzy Biznesowi przystępując do Sieci Sprzedaży przyjmują do wiadomości, że osiągnane korzyści z uczestnictwa w klubie FM WORLD uzależnione są w szczególności od zaangażowania i aktywności danego Partnera Biznesowego.
7. W przypadku prowadzenia sprzedaży bezpośredniej Produktów FM WORLD, Partner Biznesowy zobowiązany jest informować swoich kontrahentów, iż osoba rezygnująca z udziału w Sieci Sprzedaży ma prawo do odprzedaży FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi za co najmniej 90% ceny zakupu wszystkich nabytych od FM WORLD POLSKA lub Oddziału nadających się do sprzedaży Produktów FM WORLD, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w przeciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi.
8. Partner Biznesowy jest również zobowiązany do rzetelnego informowania osób zainteresowanych przystąpieniem do Klubu FM WORLD o sposobie i zakresie ochrony danych osobowych takiej osoby.
9. W szczególności Partner Biznesowy **nie jest** podmiotem przetwarzającym w rozumieniu art. 4 pkt 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (**RODO**) – chyba, że strony zawrą umowę, o której mowa w art. 28 ust. 9 RODO.
10. Naruszenie przez Partnera Biznesowego obowiązków wynikających z niniejszego paragrafu stanowią ważny powód, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu Klubu FM WORLD, uprawniający FM WORLD POLSKA lub Oddział do wypowiedzenia Umowy.

#### § 4

##### **Promowanie i Sprzedaż Produktów FM WORLD za pośrednictwem sieci Internet oraz mediów społecznościowych**

1. Partner Biznesowy prowadzący sprzedaż Produktów FM WORLD nie może prowadzić jej w sposób sprzeczny z istotą sprzedaży bezpośredniej, w tym w szczególności sklepach, kioskach, na straganach ani w żadnych innych stałych, zorganizowanych punktach sprzedaży detalicznej, za pośrednictwem aukcji internetowych.
2. Partner Biznesowy może promować Sieć i Produkty FM WORLD, z zastrzeżeniem poniższych ustępów. W stosunku do promowania Sieci i Produktów FM World § 3 ust. 3 i 4 niniejszego dokumentu stosuje się odpowiednio.
3. Partner Biznesowy, jeżeli nie nabył prawa do korzystania ze strony internetowej personalizowanej dla konkretnego Partnera Biznesowego bezpośrednio od FM WORLD POLSKA lub Oddziału, może korzystać z własnej strony internetowej, jednakże:
  - a. z uwagi na fakt, iż słowne znaki FM, FM World oraz inne podobne stanowią wyłączną własność FM WORLD lub podmiotów powiązanych z FM WORLD, adres strony internetowej Partnera Biznesowego nie może zawierać

określeń „fm”, „fmpolska”, „fmworld”, „fmgroup” lub innych podobnych, zarówno poprzez użycie konkretnych wskazanych słów jak i ich dowolnych konfiguracji, w tym w szczególności takich, które mogą sugerować, iż dana strona internetowa stanowi oficjalną stronę internetową FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, FM Mobile lub FM Lex,

- b. Partner Biznesowy zobowiązany jest uwzględnić na swojej stronie internetowej następującą informację i utrzymywać ją bez opatrywania jej jakimkolwiek komentarzem własnym lub osób trzecich: „**Strona niezależnego Partnera Biznesowego, nie będą oficjalną stroną internetową FM WORLD POLSKA. FM WORLD POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za informacje publikowane na tej stronie internetowej.**” – przy czym informacja, o której mowa w niniejszej literze musi być umieszczona górnej, centralnej części strony, w całości w obszarze domyślnym ukazującym się odwiedzającym stronę użytkownikom - w czarnej nieruchomej ramce o grubości co najmniej 10 pikseli, zamieszczonej na tej stronie internetowej w sposób uniemożliwiający ominięcie tej informacji poprzez filtry anti-reklamowe lub inne podobnie działające aplikacje, jak również niezaskłanianie oświadczenia przez elementy typu pop-up, elementy ruchome czy reklamy obecne na stronie; informacja powinna być sporządzona w standardowej czcionce używanej na tej stronie (przy czym nie mniejszej niż inne elementy umieszczane na tej stronie internetowej);
  - c. układ graficzny oraz funkcjonalności strony internetowej nie mogą przypominać układu graficznego oficjalnych stron internetowych FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, FM Mobile lub FM LEX, jeżeli ich ułożenie lub korzystanie ze strony internetowej Partnera Biznesowego może wprowadzać osoby trzecie w błąd w zakresie tego kto faktycznie zarządza taką stroną internetową,
  - d. strona internetowa Partnera Biznesowego musi zawierać łatwo dostępne, zgodne z prawdą dane kontaktowe oraz dane administratora takiej strony, a jeżeli dany Partner Biznesowy prowadzi działalność gospodarczą, także dane jego firmy,
  - e. wszelkie zdjęcia zamieszczane przez Partnera Biznesowego na jego stronie internetowej mogą zawierać wyłącznie łącza lub hiperlinki do oficjalnych stron internetowych FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, FM Mobile lub FM Lex,
  - f. fotografie dotyczące Produktów FM WORLD mogą być umieszczona na stronie internetowej Partnera Biznesowego jeżeli Partner Biznesowy uzyskał uprzednie, stwierdzone pisemnie pod rygorem nieważności, pozwolenie FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, FM Mobile lub FM LEX na ich umieszczenie na swojej stronie internetowej,
  - g. niedopuszczalne jest zamieszczanie formularzy rejestracyjnych dla osób trzecich, które nie zawierają łączy lub hiperlinków do oficjalnych stron internetowych FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddziału, FM Mobile lub FM LEX,
  - h. przetwarzanie danych osobowych na stronie internetowej Partnera Biznesowego osób odwiedzających taką stronę musi odbywać się z poszanowaniem powszechnie obowiązującego prawa – przy czym § 3 ust. 8 i 9 niniejszego dokumentu stosuje się odpowiednio,
  - i. wszelkie informacje zamieszczane przez Partnera Biznesowego na jego stronie internetowej muszą być tworzone i publikowane przy uwzględnieniu pkt 3.1.12-3.1.16 Regulaminu Klubu FM World.
4. Niedopuszczalne jest prowadzenie przez Partnera Biznesowego internetowego sklepu, którego forma lub prowadzenia stoją w sprzeczności z zasadami marketingu bezpośredniego.
  5. W stosunku do sklepów internetowych prowadzonych przez Partnera Biznesowego na jego stronie internetowej, na których nie jest prowadzona sprzedaż Produktów FM WORLD, ale która może być lub jest wykorzystywana w celu promowania Sieci lub Produktów FM WORLD, ust. 3 stosuje się odpowiednio.
  6. W przypadku korzystania przez Partnera Biznesowego z profili w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter lub inne podobne), ust. 3 stosuje się odpowiednio.
  7. W przypadku zamieszczania na swojej stronie internetowej lub na swoim profilu społecznościowym zdjęć osób trzecich lub rozpowszechniania wizerunku osób trzecich w inny sposób, Partner Biznesowy zobowiązany jest do dokonywania tych czynności w sposób nienaruszający praw osób trzecich, w szczególności w przypadku, w którym nie znajdzie zastosowania art. 81 ust. 2 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 6 czerwca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) ze zm.).
  8. Naruszenie przez Partnera Biznesowego obowiązków wynikających z niniejszego paragrafu stanowią ważny powód, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu Klubu FM WORLD, uprawniający FM WORLD POLSKA lub Oddział do wypowiedzenia Umowy.
  9. W ramach umowy o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział mogą inaczej określić sposób promowania Sieci i Produktów FM World. Kwestia wskazana w niniejszym paragrafie może być również uregulowana w Licencji.

## § 5

### Odmienne regulacje dla Odbiorców oraz Użytkowników

1. W stosunku do Partnerów Biznesowych, którzy nie zawarli umowy z FM World Polska lub Oddziałem w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą (Odbiorca, Użytkownik), niniejszy dokument stosuje się z poniższymi zastrzeżeniami.
2. Partner Biznesowy, o którym mowa w ust. 1:
  - a. jest uprawniony do korzystania ze Znaków FM World w zakresie, w jakim dojdzie do wyczerpania praw autorskich w rozumieniu art. 51 ust. 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 6 czerwca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) ze zm.)
  - b. nie może prowadzić działalności gospodarczej w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz świadczenia usług reklamowych Sieci i Produktów FM WORLD chyba, że zawrze z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem stosowną umowę w tym zakresie (nabędzie status Sprzedawcy) lub będzie ją prowadził na warunkach wynikających z art. 5 Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2019.1292 t.j. z dnia 2019.07.12), co jednak nie będzie zwalniało takiego Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA z dochowania odrębnych obowiązków wynikających z odrębnych przepisów, w tym w szczególności prawa podatkowego,
  - c. może w sposób samodzielny nieodpłatnie promować Produkty FM World, Usługi telefonii FM WORLD, usługi świadczone przez FM LEX – jednakże wyłącznie w sposób uwzględniający postanowienia Regulaminu Klubu FM World oraz niniejszego dokumentu, w tym w szczególności: lit. (a) powyżej, § 2 ust. 4-7, § 3 ust. 2-9 § 4 ust. 1 – 7 – które w stosunku do Odbiorców oraz Użytkowników stosuje się odpowiednio.
3. Naruszenie ust. 1 lub 2 stanowią ważny powód, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu Klubu FM World, uprawniający FM WORLD lub Oddział do wypowiedzenia Umowy.

## § 6

### Klauzula danych osobowych

1. FM WORLD POLSKA lub Oddział oświadczają, iż przetwarzają dane osobowe Partnerów Biznesowych na podstawie odrębnych porozumień zawartych z FM WORLD. FM WORLD jest administratorem danych osobowych Partnerów Biznesowych. FM WORLD dysponuje danymi Partnerów Biznesowych na podstawie odrębnych zgód udzielonych w związku z zawarciem przez Partnerów Biznesowych umów partnerskich, których zawarcie jest warunkiem przystąpienia do uczestnictwa w Sieci Sprzedaży.
2. W przypadku Partnerów Biznesowych, którzy uzyskają status Sprzedawcy (zawrą odrębną umowę z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem), zastosowanie znajdą poniższe postanowienia.
3. Kontakt z FM WORLD POLSKA jest możliwy:
  - a. listownie na adres: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.,
  - b. na adres poczty elektronicznej: [iod@fmworld.com](mailto:iod@fmworld.com)
4. Dane osobowe Partnerów Biznesowych są przetwarzane w siedzibie FM WORLD lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie FM WORLD, w tym również FM WORLD POLSKA lub Oddział, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
5. Dane osobowe Partnerów Biznesowych na statusie Sprzedawcy będą przetwarzane odpowiednio w celu:
  - a. przystąpienia do zawarcia umowy o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD,
  - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy oraz FM WORLD POLSKA lub Oddziału wynikających z umowy wskazanej w lit. (a) powyżej,
  - c. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału;
  - d. realizacji praw Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy wynikających z przetwarzania jego danych osobowych,
  - e. w celu wypełnienia obowiązków prawnych FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału;

6. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
  - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
  - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
  - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału;
  - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez FM WORLD, FM WORLD POLSKA, Oddział lub przez stronę trzecią.
7. FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział - o ile okaże się to konieczne do prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z umowy wskazanej w ust. 5 lit. (a) – przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł (np. giełdy wierzycielności, wywiadownie gospodarcze, księgi wieczyste, Rejestr Przedsiębiorców KRS, CEiDG, prasa, Internet).
8. W celach wskazanych w ust. 5 powyżej, FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział mogą przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, informacje dotyczące działalności gospodarczej osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział ich obowiązków ustawowych lub umownych.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym zawarcie umowy wskazanej w ust. 5 lit. (a), jak również w okresie jej trwania, po jej zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Partner Biznesowy na statusie Sprzedawcy ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział zaprzestaną przetwarzać dane osobowe zależne od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwi ich dalsze przetwarzanie.
10. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
  - a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
  - b. firmom kurierskim, spedytorom lub przewoźnikom obsługującym FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziały,
  - c. dostawcom FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
  - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziałem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
  - e. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, Oddziałom FM WORLD, FM Group Mobile, FM Lex,
  - f. pracownikom lub współpracownikom FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału,
  - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tych podmiotów przez podmioty trzecie w związku z czynnościami wskazanymi w ust. 5.
11. Partner Biznesowy na statusie Sprzedawcy posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Partner Biznesowy na statusie Sprzedawcy ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,

- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału,
  - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
12. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziałem.
13. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne:
- a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
  - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddział, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziałowi;
  - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
  - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
14. Partnerowi Biznesowemu na statusie Sprzedawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Podanie danych osobowych przez Partnera Biznesowego na statusie Sprzedawcy jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonywania postanowień umowy wskazanej w ust. 5 lit. (a). Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z FM WORLD POLSKA lub Oddziałem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument normuje stosunki prawne pomiędzy FM WORLD POLSKA a Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA. Postanowienia regulaminów innych Oddziałów mogą odmiennie normować niektóre kwestie uregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego dokumentu zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawie prawo własności przemysłowej.
3. FM WORLD POLSKA może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, niniejszego dokumentu, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień wskazanych dokumentów do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM WORLD POLSKA nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM WORLD POLSKA wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.
4. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę niniejszego dokumentu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę niniejszego dokumentu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy.