

РЕГЛАМЕНТ КЛУБА FM WORLD

(с 3.10.09 года изменено 14.05.2020 года)

1. Словарик

- 1.1. Бизнес-Партнер (Дистрибьютор) FM WORLD Polska** – физическое лицо, юридическое лицо, организация, не являющаяся юридическим лицом, которой отдельные законы предоставляют правоспособность, которую связывает с FM WORLD Polska Договор;
- 1.2. Этический Кодекс** - документ, целью которого является определение этических стандартов поведения Бизнес-Партнеров;
- 1.3. Клуб FM WORLD (Сеть FM WORLD, Сеть)** - сообщество Бизнес-Партнеров;
- 1.4.1 FM WORLD** – FM WORLD, общество с ограниченной ответственностью, со штаб-квартирой в Польше, во Вроцлаве (почтовый индекс 51 - 129) на ул. Жмигродзкой 247, внесенная в реестр предпринимателей Национального Судебного Реестра, который ведется через Районный Суд для Вроцлава-Фабрична во Вроцлаве, VI Хозяйственный Отдел Национального Судебного Реестра под номером NCP: 0000411446, ИНН: 8952010760, REGON: 021825974; с уставным капиталом 182.900, 00 злотых;
- 1.4.2 FM WORLD Polska** – FM WORLD Polska, общество с ограниченной ответственностью, со штаб-квартирой в Польше, во Вроцлаве (почтовый индекс 51 - 129) на ул. Жмигродзкой 247, внесенная в реестр предпринимателей Национального Судебного Реестра, который ведется через Районный Суд для Вроцлава-Фабрична во Вроцлаве, VI Хозяйственный Отдел Национального Судебного Реестра под номером NCP: 0000763677, ИНН: 89521991480
- 1.4.3 FM WORLD DISTRIBUTION** - FM WORLD Distribution общество с ограниченной ответственностью с местонахождением: ул. Жмигродзка 247, 51-129 Вроцлав, внесенная в реестр предпринимателей Национального Судебного Реестра, который ведется через Районный Суд для Вроцлава - Фабрична во Вроцлаве, VI Хозяйственный Отдел Национального Судебного Реестра под номером KRS: 0000632230, ИНН: 8952089916; с уставным капиталом 498.500, 00 злотых;
- 1.5. Филиал FM WORLD (Филиал)** – не FM WORLD Polska, организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность в сфере прямых продаж в системе MLM продуктов FM WORLD и предоставления услуг по договору франчайзинга, заключенному с FM WORLD;
- 1.6. Маркетинговый План** - совокупность правил, определяющих условия, необходимые для получения Бизнес-Партнерами определенного Уровня эффективности и расчета Вознаграждения или коммерческой Скидки за достижение определенного Уровня эффективности;
- 1.7. Продукты FM WORLD (Продукты)** - продукты, которые участвуют в экономическом обороте под торговой маркой FM WORLD,
- 1.8. Рекомендатель** - Бизнес-Партнер, который фактически рекомендовал сотрудничество с FM WORLD Polska, помог вступить в Клуб FM WORLD;
- 1.9. Регламент** - настоящий Регламент Клуба FM WORLD, являющийся неотъемлемой частью Договора;
- 1.10. Спонсор** - Бизнес-Партнер, находящийся в Группе непосредственно над другим Бизнес-Партнером, указанный в Заявке на прием в Клуб FM WORLD (Договоре) в качестве Спонсора; Спонсор Бизнес-Партнера не может быть изменен в течение срока действия Партнерского Договора;
- 1.11. Знак FM WORLD** – права на знаки и узоры: „FM”, „FM WORLD”, „FM GROUP”, „FM GROUP FOR HOME”, „FM FEDERICO MAHORA”, „FEDERICO MAHORA”, „MAHORA”, „FM GROUP WORLD”, „T” и „AURILE”, являющиеся собственностью FM WORLD, а также все авторские права, личные или имущественные, на материалы, содержащие знак FM WORLD, распространяемые во всех областях эксплуатации;
- 1.12. Стартовый Набор** - набор образцов выбранных Продуктов FM WORLD вместе с учебными и рекламными материалами.
- 1.13. Заявка** - заявка на прием в Клуб FM WORLD в форме, предоставляемой FM WORLD Polska или Филиалом FM WORLD;

1.14. Договор, Партнерский Договор, дистрибьюторский договор - договор об участии в Клубе FM World, заключенный между Бизнес-Партнером или Бизнес-Партнером FM WORLD Polska и FM WORLD Polska или Филиалом;

1.15. Номер Принятый – номер переданный в распоряжение FM WORLD Polska или Филиала, в частности, для передачи Номера Принятого в управление другим Бизнес-Партнером на принципах, вытекающих из настоящего Регламента, который представляет собой номер Бизнес-Партнера, охватывающий Группу Бизнес-Партнеров, принадлежащих к данной Линии, под которой была создана Структура касательно этого Номера, чей Партнерский Договор истек, был расторгнут, временно прекращен (приостановлен) или в результате других обстоятельств, вытекающих из настоящего Регламента, в результате, Номер которого был передан в распоряжение FM WORLD Polska или Филиала.

Другие термины, используемые в настоящем Регламента, должны пониматься в соответствии со значением, указанным в Маркетинговом Плана или в Этическом Кодексе.

2. Членство в Клубе FM World

2.1 Бизнес-Партнером может стать физическое лицо, достигшее 16 лет, юридическое лицо, а также организация, не являющаяся юридическим лицом, которой отдельные законы предоставляют правоспособность.

2.2.1. Кандидат, заинтересованный вступлением в Клуб FM WORLD (заключением Договора):

- 1) предоставляет FM WORLD Polska или Филиалу два подписанных им экземпляра Заявки, с учетом п. 2.2.2. Регламента; или
- 2) предоставляет FM WORLD Polska или Филиалу заявку на заключение Договора, заполнив форму онлайн-регистрации на веб-сайте по адресу: ua.fmworld.com; или
- 3) предоставляет FM WORLD Polska или Филиалу FM WORLD заявление на заключение Договора, отправив по электронной почте заполненную Заявку вместе со сканом подписанного кандидатом экземпляра Регламента, в соответствии с пунктом 2.2.2. Регламента - пункт 2.4 Регламента применяется соответственно,

и, за исключением Получателя (Клиента), совершает покупку Стартового Набора, а прилагаемый к нему номер Стартового Набора указывается в Заявке или форме онлайн-регистрации, если иное не оговорено в отдельных правилах, касающихся определенных мотивационных программ.

2.2.2. Заключение Договора с несовершеннолетним может осуществляться при условии предоставления FM WORLD Polska или Филиалу письменного заявления о согласии законного представителя на его заключение. Срок подачи заявления составляет 30 дней со дня выражения желания присоединиться к Клубу FM WORLD в порядке, указанном в пункте 2.2.1. Регламента. До тех пор, пока FM WORLD Polska или Филиалу не будет предоставлено заявление, несовершеннолетнее лицо рассматривается как Условный Партнер, с тем условием, что он может совершить покупку Продуктов или воспользоваться скидкой в общей сумме, не превышающей 150 ЕВРО БРУТТО.

2.3. Условный Партнер, в соответствии с пунктом 2.2.2. выше, приобретает право заказывать Продукты и спонсировать новых кандидатов в Бизнес-Партнеры с тем, что Получатель (Клиент) не может быть Спонсором. Условный Партнер не может стать Продавцом или Рекламщиком. Он также не имеет права на Скидку в соответствии с пунктом 2.2.2. выше.

2.4. В ситуации, указанной в пункте 2.2.1. пункт 3 Регламента, Кандидат, заинтересованный вступлением в Клуб FM World, после отправки по электронной почте указанных в этом пункте документов приобретает статус Условного Партнера. Условный Партнер обязан в течение 30 дней со дня отправки документов, указанных в пункте 2.2.1. пункт 3 Регламента, доставить в штаб-квартиру FM WORLD Polska оригиналы этих документов. В случае безрезультатного истечения указанного срока условное членство в клубе FM WORLD истекает.

2.5. Как FM WORLD Polska, так и Филиал могут отказать в заключении Договора, если:

- a) еще не истек 6-месячный период с момента прекращения членства, о котором говорится в п. 5.8. Регламента;
- b) кандидат на Бизнес-Партнера уже был связан Договором с FM WORLD Polska или Филиалом и он был с ним расторгнут из-за нарушения им положений настоящего Регламента, Маркетингового Плана, Этического Кодекса или других принципов работы в Сети, или законов, или кандидат на Бизнес-Партнера участвовал в другом субъекте, как его партнер, акционер, осуществлял надзор собственника или контролировал, как владелец, партнер или акционер, входил в состав совета директоров, надзорных или контрольных органов или других органов субъекта, связанных Договором с FM WORLD Polska или Филиалом, который был расторгнут с этим субъектом в связи с нарушением им положений Регламента,

Маркетингового Плана, Этического Кодекса, других применимых правил работы в Сети или применимого законодательства,

- с) кандидат на Бизнес-Партнера уже связан Договором с FM WORLD Polska или Филиалом;
- д) кандидат на Бизнес-Партнера использует или передает недостоверные личные данные;
- е) кандидат на Бизнес-Партнера не предоставил письменного согласия законного представителя на заключение Договора.

2.6. Кандидат может быть стороной Договора только с FM WORLD Polska или только с одним Филиалом в одно время. Однако Бизнес-Партнер, который хотел бы заключить Договор с другим Филиалом или, будучи связанным Договором с Филиалом, хотел бы заключить Договор с FM WORLD Polska, может расторгнуть Договор и будет иметь возможность продолжения деятельности с использованием прежнего Номера Партнера, при условии указания этого желания в содержании расторжения, а затем подать заявку на заключение Договора выбранному Филиалу или FM WORLD Polska и последующее заключение с ним Договора, не позднее, чем в течении 14 дней со дня подачи заявления о расторжении. В ситуации, указанной в настоящем пункте, пункт 2.5. Регламента клуба FM World применяется соответственно. FM WORLD Polska, Филиал или FM World однако сохраняют за собой право отказать в изменении Филиала, о котором речь в настоящем пункте Регламента Клуба FM World, если такое изменение приведет или повлечет за собой обход или нарушение действующего законодательства, обязывающего FM WORLD Polska или Филиал, с которым Бизнес-Партнер имел заключенный или собирается заключить новый Договор, - в этом, в частности, изменение, обход или нарушение соответствующих положений налогового законодательства. В ситуации, указанной в предыдущем предложении, FM WORLD Polska или Филиал информируют Бизнес-Партнера о невозможности совершения внесённых Бизнес-Партнером изменений; тогда поданная им заявка считается не поданной.

2.7.1. У Бизнес-Партнера может быть только один Партнерский Номер, если иное не указано в Регламенте или Маркетинговом Плане.

2.7.2. В случаях, когда Бизнес-Партнеру, был присвоен Дополнительный Номер или Дополнительные Номера в соответствии с Регламентом или Маркетинговым Планом, они могут быть спонсированы в любом указанном Бизнес-Партнером месте, в пределах его Группы Продаж, при условии, что за данный Дополнительный Номер этой Группе Продаж будет присуждено максимум 4999.99 собственных баллов. Однако в особо аргументированных случаях, возникающих из-за необходимости поддержания баланса Структуры или Структуры Клуба FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиал имеют право принять другое значение ограничения, указанного в предыдущем предложении. Дополнительный Номер или Дополнительные Номера могут быть предоставлены Бизнес-Партнеру или Бизнес-Партнеру FM WORLD Polska исключительно на основании поданного Партнером, в письменной или электронной форме (скан, подписанного Бизнес-Партнером или Бизнес-Партнером FM WORLD Polska заявления, при условии предоставления оригинала заявления в Филиал или FM WORLD Polska в течение 30 дней со дня передачи заявления в электронной форме); в случае непредоставления или неправильного оформления заявления о предоставлении Номера или Дополнительных Номеров, пункт 2.4. Регламента Клуба FM World применяется соответственно.

2.7.3. Ограничение, указанное в пункте 2.7.2. Регламента не распространяется на Номера, которыми управляет Бизнес-Партнер по договору, заключенному в соответствии с п. 5.10.2 Регламента, или Номера, которые Бизнес-Партнер взял на себя в результате приобретения структуры, указанной в п. 5.10.1. Регламента.

2.8. Бизнес-Партнеры, являющиеся участниками товарищества коммерческого права или участниками простого товарищества, которые перед 01.01.2014 г. подали письменное заявление о предоставлении им общего Номера, рассматриваются как один Бизнес-Партнер, что, в частности, означает, что по своим обязательствам они являются солидарными должниками, а по своим претензиям являются солидарными кредиторами.

2.9.1. Права и обязанности Бизнес-Партнера не могут передаваться другому лицу и не передаются третьим лицам, в соответствии с приведенными ниже пунктами Регламента.

2.9.2. Права и обязанности Бизнес-Партнера могут быть переданы другому лицу, когда один из партнеров товарищества или простого товарищества, заявивших о предоставлении им общего номера, перестает быть стороной Договора или партнером товарищества. Тогда остальные участники продолжают деятельность с использованием Номера присужденного всем участникам, о чем, однако, они должны письменно проинформировать FM WORLD Polska или Филиал, в течение 14 дней с момента выхода соответствующего Бизнес-Партнера из этого товарищества, под угрозой приостановления членства в Клубе FM WORLD прежнего Номера товарищества или простого товарищества, которому был присвоен общий Номер, до выяснения этого вопроса FM WORLD Polska или Филиалом, с учетом п. 3.1.7 Регламента.

2.9.3. Права и обязанности Бизнес-Партнера также могут быть переданы другому лицу в случае перехода прав и обязанностей в случаях, предусмотренных законом.

2.9.4. Допускается наследование прав и обязанностей, вытекающих из Договора. Кумулятивными условиями вступления наследников в общие права и обязанности покойного Бизнес-Партнера, вытекающих из Договора, являются:

- a) заключение этим Бизнес-Партнером с FM WORLD Polska или Филиалом Договора, предусматривающего такое обстоятельство, при этом возможность заключения такого договора и его конкретные критерии будут каждый раз проверяться на соответствие действующему законодательству возможного наследодателя. В частности, в содержании данного договора должен быть указан наследник, который будет иметь право действовать на Номере умершего Бизнес-Партнера от имени всех наследников;
- b) наследник предоставляет FM WORLD Polska или Филиалу юридическое постановление об утверждении приобретения наследства от умершего Бизнес-Партнера или акт удостоверения наследования от умершего Бизнес-Партнера или аналоги этих документов, вытекающие из действующего права наследодателя. До тех пор, пока наследники не предоставят необходимые документы в FM WORLD Polska или Филиал, Номер умершего Бизнес-Партнера будет рассматриваться как Бизнес-Партнер временно приостановленный, в соответствии с пунктом 3.1.7 Регламента, если закон, обязывающий наследодателя, не предусматривает иной исход.

Бизнес-партнер FM WORLD Polska или Филиала, выразив согласие на вступление в Клуб FM World, признает, что каждый случай будет рассмотрен индивидуально, учитывая конкретные факты конкретного случая и законодательство наследодателя, а также возможных наследников, в результате чего возможное наследование прав и обязанностей, вытекающих из Договора, может быть невозможно. В такой ситуации FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиал не будут обязаны возмещать какой-либо ущерб, прямой или косвенный, как понесенный, так и в виде нераспределенной выгоды. Бизнес-Партнер FM WORLD Polska и Бизнес-Партнер признают, что в случае их смерти, не снятые до смерти наследодателя, причитающиеся комиссионные или скидки, в соответствии с другими положениями Правил Клуба FM World, включая, в частности, пункт 3.3., не подлежат выплате, возврату или компенсации в другой форме.

2.10. Вступая в Клуб FM WORLD, Бизнес-Партнер или Бизнес-Партнер FM WORLD Polska соглашается получать от FM WORLD Polska или Филиала исключительно преимущества, вытекающие из Регламента, Маркетингового Плана, Этического Кодекса или договоров, связывающих Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska с FM WORLD Polska или Филиалом. FM WORLD Polska или Филиал не гарантируют достижения Бизнес-Партнерами или Бизнес-Партнерами FM WORLD Polska конкретных доходов, прибыли или успеха, потому что Бизнес-Партнеры или Бизнес-Партнеры FM WORLD Polska, соглашаясь с положениями настоящего Регламента признают, что получаемые выгоды от участия в Клубе FM WORLD зависят, в частности, от участия и активности данного Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska.

3. Правила и условия деятельности в Клубе FM WORLD

3.1. Общие правила:

3.1.1. FM WORLD Polska или Филиал продает продукцию исключительно Бизнес-Партнерам или Бизнес-Партнерам FM WORLD Polska. Продажа товаров для субъектов, не являющихся Бизнес-Партнерами, осуществляется на основании отдельного регламента.

3.1.2. Бизнес-Партнер покупает продукты от FM WORLD Polska и от Филиала по партнерским ценам.

3.1.3.1. За покупку указанных Продуктов, соответственно от FM WORLD Polska или от Филиала, Бизнес-Партнер получает Баллы.

3.1.3.2. В случае неуплаты за покупку указанных продуктов Бизнес-Партнер FM WORLD Polska или Бизнес-Партнер не получит баллы.

3.1.3.3. В случае начисления баллов Бизнес-Партнеру FM WORLD Polska или Бизнес-Партнеру, несмотря на возникновение ситуации, указанной в пункте 3.1.3.2. выше, FM WORLD Polska или Филиал будет иметь право корректировать полученные Бизнес-Партнером или Бизнес-Партнером FM WORLD Polska баллы, в частности, за счет уменьшения начисленных Бизнес-Партнеру баллов. В случае, когда Бизнес-Партнеру, в результате неоправданного начисления баллов, о чем идет речь в данном пункте Регламента, будет выплачено Вознаграждение или будет предоставлена Скидка, FM WORLD Polska или Филиал будет иметь право требовать от Бизнес-Партнера возврата излишне выплаченного Вознаграждения или неоправданно предоставленной Скидки.

3.1.4.1. Баллы будут начислены после того, как денежные средства будут зачислены на банковский счет, указанный в счете-фактуре, за покупку Продуктов в случае, указанном в пункте 3.1.3.1. Регламента.

В особо аргументированных случаях, при отправке с наложенным платежом, баллы будут начисляться после того, как денежные средства будут заплачены перевозчику, экспедитору или другому лицу, с помощью которого FM WORLD Polska или Филиал отправляет Продукты, а также субъекты, которым поручено доставить Продукты Бизнес-Партнеру.

- 3.1.4.2.** В случае невозможности доставки в срок, вытекающий из договора, заключенного между Бизнес-Партнером и FM WORLD Polska или Филиалом, заказанных Продуктов по причинам, зависящим от FM WORLD Polska , Филиала или перевозчика, экспедитора или другого субъекта, с помощью которого FM WORLD Polska или Филиал отправляет Продукты, а также субъектов, на которых возложена поставка Продуктов для Бизнес-Партнера, FM WORLD Polska или Филиал начислит баллы этому Бизнес-Партнеру в месяце, в котором Бизнес-Партнеру их следовало бы начислить, если не произойдет несвоевременная доставка заказанных Продуктов Бизнес-Партнеру.
- 3.1.5.** За покупку Продуктов FM WORLD Бизнес-Партнеру начисляются баллы, если:
- а) в указанный срок, однако, не менее 7 дней, будет произведена оплата всей цены продажи за купленные у FM WORLD Polska и у Филиала Продукты,
 - б) будут отправлены заказанные Продукты FM WORLD посылкой с наложенным платежом, в соответствии с пунктом 3.1.4.1. Регламента;
 - в) будет осуществлена предоплата за отправленный товар, оплата всей цены продажи за купленные у FM WORLD Polska и у Филиала Продукты, в соответствии с пунктом 3.1.4.1 Регламента,
- 3.1.6.** После предварительного согласия Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska , FM WORLD Polska или Филиал будет иметь право передавать этим субъектам электронные счета-фактуры.
- 3.1.7.** В течении каждого года, когда Вы являетесь Бизнес-Партнером FM WORLD Polska или Бизнес-Партнером (т.е. следующие 12 месяцев с даты заключения договора, а затем каждые последующие 12 месяцев с годовщины его заключения), нужно совершить любую покупку Продуктов с баллами. Отсутствие какой-либо покупки Продуктов с баллами в период, указанный выше, влечет истечения срока действия Партнерского Договора, соединяющего Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska с FM WORLD Polska или Филиалом, как текущего Номера, так и Дополнительных Номеров (если таковые были выданы), без необходимости подачи отдельного заявления любой из сторон в любой форме. Срок действия договора истекает на следующий день, после того как истечет 12-месячный срок, указанный в первом предложении настоящего пункта. Номер Бизнес-Партнера, который истек в соответствии с настоящим пунктом Регламента, в котором Бизнес-Партнер достиг Уровня Эффективности ниже, чем 12%, на момент окончания срока действия Партнерского Договора будет автоматически удален из информационной системы, а Ответвления, расположенные под этим Номером автоматически переходят под ближайшего активного Спонсора, находящегося в Линии над Номером Бизнес-Партнера, который истек в соответствии с настоящим пунктом Регламента. Номер Бизнес-Партнера, истекший в соответствии с настоящим пунктом Регламента, и на котором Бизнес-Партнер достиг уровня эффективности не менее 12% или выше, становится Номером Принятым в соответствии с пунктами 5.10.1 и 5.10.2 Регламента.
- 3.1.8.** Достижение одного из указанных Маркетинговым Планом Уровней эффективности приводит к возникновению права Бизнес-Партнера на Скидку (Пользователь или Получатель) или Вознаграждение (Продавец или Рекламирующий), предоставленного (выплачиваемого) – соответственно – FM WORLD Polska или Филиалом в зависимости от того, заключил ли Бизнес-Партнер Договор с FM WORLD Polska или с Филиалом.
- 3.1.9.** Бизнес-Партнер приобретает, в зависимости от статуса, право на Скидку или Вознаграждение, связанное с данным Партнерским Номером за данный месяц, совершая в этом месяце покупки Продуктов с баллами в количестве, указанном в действующем Маркетинговом Плане.
- 3.1.10.** Если Филиал присуждает Бизнес-Партнеру FM WORLD Polska баллы в соответствии с правилами, согласованными между FM WORLD и Филиалом, они будут - в количестве, не превышающем 550,80 баллов в месяц - основанием для начисления Бизнес-Партнеру FM WORLD Polska коммерческой Скидки или Вознаграждения через FM WORLD Polska , как если бы они были предоставлены FM WORLD Polska . В случае присуждения Филиалом очков с нарушением правил, указанных в предыдущем предложении, ответственный за предоставление коммерческой Скидки или Вознаграждения является только Филиал, который начислил баллы.
- 3.1.11.1** Бизнес-Партнер обязан своевременно забирать посылки с заказанными Продуктами и оплачивать их в отмеченный срок, всей цены продажи за купленные у FM WORLD Polska и у Филиала Продукты, регулировать дебиторскую задолженность, а в случае не получения заказанных Продуктов – возместить фактические расходы, понесенные FM WORLD Polska в связи с не забранными, а заказанными Продуктами, а в случае потребителя – он несет все прямые расходы на возврат Продуктов. Если Бизнес-Партнер,

который является потребителем выбрал способ доставки продукции другой, чем самый дешевый обычный способ доставки, предлагаемый FM WORLD Polska или Филиалом, FM WORLD Polska или Филиал не обязан возмещать потребителю понесенные им дополнительные расходы. Подробный перечень этих расходов подлежит отдельному регулированию. FM WORLD Polska имеет право вычесть вышеуказанные расходы из Вознаграждения, причитающейся этому Бизнес-Партнеру от FM WORLD Polska , или уменьшить Скидку.

3.1.11.2. В случае не получения посылки, содержащей заказанные Продукты, и, как следствие, ее возврата в FM WORLD Polska , FM WORLD Polska призовет Бизнес-Партнера FM WORLD Polska к исполнению своего обязательства, т. е. к получению посылки в течение 7 дней со дня получения FM WORLD Polska не забранной Бизнес-Партнером FM WORLD Polska посылки, содержащей заказанные им Продукты, с указанием, что в случае, если посылка не будет забрана или отказа от ее получения FM WORLD Polska будет иметь право на расторжение договора в отношении заказанных и не востребуемых Продуктов. После безрезультатного истечения срока, указанного в первом предложении, FM WORLD Polska сделает заявление об отказе FM WORLD Polska от договора купли-продажи возвращенных Продуктов. Однако, если не получение посылки, содержащей заказанные Продукты, а в следствии, ее возвращение к FM WORLD Polska происходит в результате заключения договора с потребителем, то FM WORLD Polska , призовет Бизнес-Партнера FM WORLD Polska , к указанию, следует ли отказ от получения заказа FM WORLD Polska рассматривать как заявление, о котором идет речь в ст. 30 закона от 30 мая 2014 года о правах потребителя (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, tj. z dnia 9 marca 2017 r. Dz.U. z 2017 r. poz. 683) охватывающего отказ Бизнес-Партнера FM WORLD Polska от договора купли-продажи касающегося возвращенных Продуктов, а также призовет Бизнес-Партнера FM WORLD Polska , являющегося потребителем исполнить свое обязательство, т. е. забрать посылку в течение 7 дней со дня получения FM WORLD Polska не забранной Бизнес-Партнером FM WORLD Polska посылки, содержащей заказанные им Продукты, с указанием, что в случае не получения посылки или отказа в ее приеме FM WORLD Polska будет иметь право на расторжение договора в отношении заказанных и непринятых Продуктов. После безрезультатного истечения срока, указанного в первом предложении, FM WORLD Polska сделает заявление об отказе FM WORLD Polska от договора купли-продажи возвращенных Продуктов. FM WORLD Polska или Филиал имеет право отказать в выполнении заказа Бизнес-Партнеру, который нарушил обязательства, изложенные в предложении первого пункта 3.1.11.1 Регламента.

3.1.12. Бизнес-Партнер не является сотрудником, агентом или комиссионером FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиала, а также не является представителем этих организаций в другом значении, разве что стороны выразительно договорились иначе в письменной форме. Таким образом, не имеет права предпринимать какие-либо действия и, в частности, брать на себя какие-либо обязательства, от имени и в пользу FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиала. Бизнес-партнер не может использовать термины или названия, указывающие или подразумевающие, что он является сотрудником, доверенным лицом, управляющим лицом или лицом, действующим от имени или в пользу FM WORLD Polska , FM WORLD или Филиала.

3.1.13. При прямых продажах Продуктов, а также при оказании услуг по рекламе Сети и Продуктов FM WORLD, а также при продвижении Продуктов, Бизнес-Партнер может использовать знаки FM WORLD только на условиях, согласованных с FM WORLD Polska . Использование деловым партнером знаков FM WORLD без такого договора запрещено.

3.1.14. Бизнес-Партнер обязан предоставлять клиентам информацию о Сети FM WORLD, а также о наличии, ценах, свойствах Продуктов FM WORLD добросовестно и в соответствии с данными, полученными от, соответственно, FM WORLD Polska или Филиала, изложенными в актуальных информационных материалах, рекламных и мероприятиях, подготовленных, соответственно, FM WORLD Polska или Филиалом, имея в виду, что Продукты являются оригинальными произведениями FM WORLD. Бизнес-Партнер не должен вводить в заблуждение покупателей Продуктов.

3.1.15. Бизнес-Партнер обязан воздерживаться от действий, которые могут причинить ущерб хорошему имиджу FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиала, а также Продуктов, в частности, от распространения информации, которая могла бы нанести ущерб FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиалу, а также другим субъектам, в частности, в результате незаконного использования названий их продуктов или распространение заведомо ложных сведений о FM WORLD, FM WORLD Polska или Филиале, а также других субъектах. Бизнес-Партнер не может использовать Сеть, деятельность и участие в Клубе FM WORLD для продвижения, маркетинга, рекламы, продажи любых других продуктов или услуг третьих лиц, а также любых других субъектов, организаций (независимо от того, действуют ли они формализованными или неформализованными способами).

3.1.16. Бизнес-Партнер, осуществляющий продажу Продуктов FM WORLD, не может вести ее в противоречии с сущностью прямых продаж, в частности, в магазинах, киосках, ларьках или в любых других постоянных, организованных торговых точках, через интернет-аукционы.

3.2. Политика для Бизнес-Партнеров с разным статусом:

3.2.1. Бизнес-партнер может работать в Сети FM WORLD, если закон, применимый к FM WORLD Polska, не предусматривает иное, как:

- a) **Продавец**, т.е. Бизнес-Партнер, осуществляющий предпринимательскую деятельность в сфере прямых продаж Продуктов и предоставления рекламных услуг Сети и Продуктов FM WORLD, если он заключит с FM WORLD Polska или Филиалом договор о прямых продажах и оказании рекламных услуг. Договор не может быть заключен с Условным Партнером; Продавец, предоставляющий рекламные услуги Сети и Продуктов FM WORLD, имеет право только на Вознаграждение.
- b) **Рекламирующий**, т.е. Бизнес-Партнер, являющийся физическим лицом, приобретающий товары для личного пользования и оказывающий рекламные услуги Сети и Продуктов, не осуществляющий в этой сфере предпринимательской деятельности, если он заключит с FM WORLD Polska или Филиалом договор заказа на предоставление рекламных услуг. Договор не может быть заключен с Условным Партнером. Рекламинирующим партнером может стать Бизнес-Партнер, получивший минимальное Вознаграждение в размере, указанном в договоре поручения на предмет оказания рекламных услуг. Договор поручения на предмет оказания рекламных услуг может быть прекращен FM WORLD Polska или Филиалом, если Бизнес-Партнер не получит Вознаграждение в размере, указанном FM WORLD Polska или Филиалом, а также Бизнес-Партнером или Бизнес-Партнером FM WORLD Polska в ситуациях, вытекающих из заключенного договора. Рекламинирующий в связи с предоставленными рекламными услугами Сети и Продуктов имеет право только на Вознаграждение.
- c) **Получатель (Клиент)**, т.е. Бизнес-Партнер, который подаст вместе с Заявкой заверение о том, что он будет совершать покупки Продуктов исключительно для собственных нужд (иногда близких людей). Покупка Стартового Набора кандидатом в Бизнес-Партнеры, желающим получить статус Получателя (Клиента), не требуется. Получатель (Клиент) не может быть Спонсором. Обязательным условием получения Получателем (Клиентом) статуса Продавца, Рекламинирующего или Пользователя является, помимо заключения соответствующего договора или подачи соответствующей заявки, покупка Стартового Набора. Получатель (Клиент) имеет право только на коммерческую Скидку.
- d) **Пользователь**, т.е. Бизнес-Партнер, являющийся физическим лицом, не осуществляющим предпринимательскую деятельность, заключивший Договор. Это, в частности, означает, что заявка одновременно считается заявлением о том, что кандидат будет покупать Продукты для собственных нужд, а также для членов семьи или друзей. Пользователь имеет право только на коммерческую Скидку.

3.2.2. Бизнес-Партнер, являющийся физическим лицом, осуществляющий покупку Продуктов дистанционно, не связанных непосредственно с его предпринимательской или профессиональной деятельностью, может – в течение 14 дней со дня получения посылки с заказанными Продуктами, Стартовыми Наборами или другими материалами-расторгнуть договор купли-продажи. Заявление об отказе должно быть письменным и отправлено до истечения 14-дневного срока, указанного в предыдущем предложении, или отправлено на адрес электронной почты FM WORLD Polska или Филиала. Бизнес-Партнер возвращает FM WORLD Polska товары, подлежащие отзыву, в течение 14 дней и несет прямые расходы на возврат товара. Все Баллы, начисленные Бизнес-Партнеру и всем остальным участникам Сети FM WORLD за продажу Продуктов, на которые распространяется действие расторжения договора купли-продажи, указанного в данном пункте выше, будут вычтены из накопленного ими количества Баллов. Корректировка Вознаграждения или коммерческой Скидки этих Бизнес-Партнеров в связи с расторжением договора купли-продажи и возвратом товара Бизнес-Партнером будет производиться в том месяца, в котором FM WORLD Polska получит заявление о расторжении договора купли-продажи. Если в результате корректировки Баллов Бизнес-Партнеру начисляются отрицательные баллы, то FM WORLD Polska имеет право на расчет необоснованно начисленного Вознаграждения или коммерческой Скидки. Право на расторжение договора, упомянутое выше, распространяется только на Продукты, приобретенные Бизнес-Партнером от FM WORLD Polska.

3.3. В каждом календарном году (до конца января этого календарного года), FM WORLD Polska или Филиал обнулят начисленные и невыплаченные Бизнес-Партнером Вознаграждения или коммерческие Скидки на основе Маркетингового Плана. Обнулению подлежат накопленные Бизнес-Партнером комиссионные или коммерческие скидки за период с января года, предшествующего году, относящемуся к обнуляемому периоду, до декабря этого года. Невыплаченные до этого срока Бизнес-Партнером комиссионные или скидки не подлежат выплате, возмещению или компенсации в другой форме.

4. Система мер, связанных с нарушением обязанностей Бизнес-Партнера

4.1. В отношении Бизнес-Партнера FM WORLD Polska или Бизнес-Партнера, который нарушает принципы Регламента, Маркетингового Плана, Этического Кодекса или другие применимые принципы работы в Сети, установленные FM WORLD Polska, объявленные и известные Бизнес-Партнерам, или не выполняет взятые на себя обязательства, FM WORLD Polska имеет следующие полномочия:

4.1.1. лишение Бизнес-Партнера права спонсировать и рекомендовать новых Бизнес-Партнеров окончательно или на обозначенный срок, что отмечено в содержании уведомления;

4.1.2.1 временное прекращение (приостановление) связывающих его с Бизнес-Партнером правоотношений на срок не более 6 месяцев. Вышеупомянутое прекращение приводит, в частности, к лишению возможности совершать покупки в FM WORLD Polska или Филиале, а также к приостановке выполнения предоставляемых ранее в пользу FM WORLD Polska или Филиала рекламных услуг Сети и Продуктов FM WORLD, в связи с чем приостановленный Бизнес-Партнер не сможет получить право на Вознаграждение или коммерческую Скидку во время приостановки;

4.1.2.2. в особо аргументированных случаях, FM WORLD Polska или Филиал имеют право на немедленное временное прекращение (приостановление) связывающих его с Бизнес-Партнером правоотношений на срок не более 6 месяцев, о которых речь в пункте 4.1.2.1., если FM WORLD Polska или Филиал будет иметь достоверную информацию о том, что Бизнес-Партнер нарушает условия Регламента, Маркетингового Плана, Этического Кодекса или законодательство – тогда FM WORLD Polska или Филиал, призовет Бизнес-Партнера, в письменной форме или по электронной почте, к выяснению, в течение 14 дней со дня получения Бизнес-Партнером требования, полученного от FM WORLD Polska или Филиала, выявленных отклонений в его поступках; в случае неполучения ответа от Бизнес-Партнера, или в случае подтверждения выявленных нарушений FM WORLD Polska или Филиал будет иметь право для принятия дальнейших действий, вытекающих из Регламента. Вышеуказанное прекращение приводит, в частности, к лишению возможности совершать покупки в FM WORLD Polska или Филиале, а также к приостановке выполнения предоставляемых ранее в пользу FM WORLD Polska или Филиала рекламных услуг Сети и Продуктов FM WORLD, в связи с чем приостановленный Бизнес-Партнер не сможет получить право на Вознаграждение или коммерческую Скидку во время приостановки;

4.1.3. расторжение Договора и других соглашений, связывающих данного Бизнес-Партнера с FM WORLD Polska без сохранения срока расторжения и удаление Бизнес-Партнера из Базы, если Бизнес-Партнер нарушил положения п. 3.1.11.-3.1.16. Регламента, 4.2. Регламента и положения п. II-IV Этического Кодекса;

4.1.4. лишение права участвовать в тренингах, курсах и встречах, организованных FM WORLD Polska , Филиалом, или FM WORLD, а также лишение права принимать участие в мотивационных программах, объявленных FM WORLD Polska , Филиалом или FM WORLD;

4.2. Полномочия, описанные в п. 4.1. – 4.1.4. выше, могут быть выполнены также в отношении Бизнес-Партнера, который принимает меры, чтобы побудить другого Бизнес-Партнера к расторжению договора, связывающего его с FM WORLD Polska или Филиалом, к прекращению деятельности в своей существующей Группе или к действию в другой Группе, а также к совершению других действий недобросовестной конкуренции в соответствии с законом О борьбе с недобросовестной конкуренцией или законом О противодействии недобросовестной рыночной практике.

5. Прекращение членства в Клубе FM WORLD

5.1 Бизнес-Партнер может расторгнуть с недельным уведомлением Договор, подав уведомление в форме, предусмотренной законодательством, с вступлением в силу в конце календарного месяца.

5.2. FM WORLD Polska может расторгнуть Договор с Бизнес-Партнером по уважительным причинам с недельным уведомлением с вступлением в силу в конце месяца. Под важными причинами понимается нарушение Бизнес-Партнером правил, указанных в п. 3.1.11.-3.1.16. Регламента, 4.2. Регламента и положений п. II-IV Этического Кодекса. В случае, если другой стороной Договора является предприниматель в понимании положения ст. 431 Гражданского кодекса Республики Польша, указание веской причины, о которой говорилось выше, не требуется.

5.3. Бизнес-Партнер, заключивший Договор с FM WORLD Polska , может отказаться от него в случаях, предусмотренных законом. В отношении конкретных Продуктов, приобретенных Бизнес-Партнером у FM WORLD Polska , он может расторгнуть договор купли-продажи этих продуктов на условиях, указанных в настоящем Регламенте. В течение 14 дней со дня подачи заявления на расторжение Договора, Бизнес-Партнер FM WORLD Polska и FM WORLD Polska могут заключить отдельное предварительное письменное, под строгостью недействительности, соглашение о перепродаже в пользу FM WORLD Polska , приобретенных Партнером в течение 6 месяцев, предшествующих расторжению Договора, Продуктов и Стартовых Наборов, а также любых других информационных и учебных материалов, рекламных, образцов, презентационных и рекламных наборов при условии их возврата в состоянии, пригодном для дальнейшей продажи или использования по назначению. Заключение соглашения, о котором говорится в предыдущем предложении, не будет включать в себя возврат Скидки или Вознаграждения. В случае заключения Договора с Филиалом FM WORLD вышеупомянутое соглашение может быть заключено в том случае, если это предусмотрено законодательством страны, в которой находится Филиал.

5.4. В случае отзыва Бизнес-Партнером согласия на обработку его персональных данных Договор становится недействительным.

5.5. Договор также становится недействительным в отношении партнера товарищества или простого товарищества, все партнеры которого подали заявку на предоставление им одного Номера, в связи с утратой им статуса партнера такого товарищества или простого товарищества.

5.6. Срок действия договора истекает с момента исключения из реестра Бизнес-Партнера, являющегося юридическим лицом или организационной единицей, имеющей правоспособность. Договор истекает в момент смерти Бизнес-Партнера, если стороны Договора не предусмотрели, что права и обязанности, вытекающие из Договора, переходят на наследников, в соответствии с пунктом 2.9.4. Регламента. В отношении Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska , ведущего индивидуальную предпринимательскую деятельность, в связи с которой заключен Договор о партнерстве, или другой договор с FM WORLD Polska или Филиалом, который прекратил осуществление предпринимательской деятельности и будет вычеркнут из соответствующего реестра, пункт 5.7. Регламента применяется с условием, что расторжению поддаются и любые другие договоры, заключенные между Бизнес-Партнером FM WORLD Polska и FM WORLD Polska , а Партнер автоматически приобретает статус Пользователя, что не исключает его права заключать отдельные новые договора, позволяющие ему изменить свой статус.

5.7. Прекращение действия Договора приводит к автоматическому прекращению любых других соглашений, заключенных между Бизнес-Партнером и FM WORLD Polska или Филиалом.

5.8. Повторное вступление в Клуб FM WORLD лицом, которое перестало быть Бизнес-Партнером в связи с расторжением Договора, возможно по истечении 6 месяцев со дня прекращения членства, с учетом п. 5.9. внизу.

5.9. В исключительных случаях, соответственно, FM WORLD Polska или Филиал может заключить Договор с лицом, чей Договор прекращен, до истечения 6-месячного срока, указанного в предварительном пункте.

5.10.1 FM WORLD Polska признает Номер Принятый, через предварительное заключение отдельного письменного договора под строгостью недействительности, ближайшему активному Спонсору находящемуся в Линии над Номером Бизнес-Партнера, чей Договор истек, был расторгнут или временно прекращен (приостановлен) на срок не более 6 месяцев, который имеет право и обязан вести деятельность, включающую управление этой Группой Бизнес-Партнеров с использованием Номера Принятого. Условием возможности приобретения такой Структуры является получение Спонсором, принимающим структуру Бизнес-Партнера, в любом из 6 месяцев, предшествующих истечению, расторжению или временному прекращению Договора Бизнес-Партнера, структура которого должна быть управляема, Уровня эффективности-в соответствии с Маркетинговым Планом-не менее 12%.

5.10.2 FM WORLD Polska оставляет за собой право передавать в управление, на основании заключенного ранее отдельного письменного договора под строгостью недействительности, Номера Принятого, о котором говорится в п. 5.10.1 Регламента, другому Бизнес-Партнеру или Бизнес-Партнеру FM WORLD Polska , если в каждом из 6 месяцев, предшествующих истечению, расторжению или временному прекращению действия Договора Бизнес-Партнера, структура которого должна быть передана в управление, Бизнес-Партнер или Бизнес-Партнер FM WORLD Polska получит Уровень эффективности – в соответствии с Маркетинговым Планом, в размере не менее 12%. Бизнес-Партнер или Бизнес-Партнер FM WORLD Polska , управляющий принятой структурой, не имеет права вести бизнес с использованием Номера Бизнес-Партнера, членство которого прекращено, а может только управлять этой структурой. Он также не имеет права использовать Номер Условного Партнера, членство которого прекращено из-за недопоставки в срок документов, указанных в п. 2.4. выше и не заключения, в связи с этим, Договора.

5.10.3.1. В особо аргументированных случаях (в частности, таких как болезнь, несчастный случай, реабилитация, старость, недееспособность, а также других обстоятельств, которые могут повлиять на дееспособность Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska), Бизнес-Партнер или Бизнес-Партнер FM WORLD Polska может внести в FM WORLD Polska или Филиал письменное заявление о передаче в управление Номера этого Бизнес-Партнера или Бизнес-Партнера FM WORLD Polska (и его номеров дополнительных, если были предоставлены) ближайшему лицу этого Партнера. Вместе с заявлением Партнер может подать заявку на заключение договора, указанного в пункте 2.9.4. Регламента.

5.10.3.2. Вместе с заявлением, указанным в пункте 5.10.3.1. Регламента Бизнес-Партнер или Бизнес-Партнер FM WORLD Polska должен предоставить:

а. документы, подтверждающие обстоятельства, дающие право этому Партнеру подать заявление в соответствии с этим пунктом Регламента,

- b.** обоснование поданного заявления,
- c.** указание лица, которому должно быть присвоено управление Номера этого Партнера,
- d.** документы (в соответствии с действующим законодательством, в частности, акты гражданского состояния, правовые решения судов), из которых будет вытекать существование родства, родственности или другой юридической связи лица, указанного в букве с. выше с Партнером, подающим заявление.

5.10.3.3. Под ближайшим лицом подразумеваются супруг, родственники по восходящей и нисходящей линии, лица, находящиеся в отношении усыновления, опеки или попечительства (только во время отношений усыновления, опеки или попечительства).

5.10.3.4. FM WORLD Polska или Филиал призовут Партнера, подающего заявление, указанное в пункте 5.10.3.1. Регламента, предоставить дополнительные разъяснения или дополнить недостающие документы, если заявление будет неполным, неясным или невозможным для рассмотрения, а также предоставить дополнительную информацию или документы, указанные в пункте 5.10.3.2 Регламента, если они будут неполными, расплывчатыми – вызывающими сомнения в их содержании - в течение месяца со дня получения заявления FM WORLD Polska или Филиалом.

5.10.3.5. В случае не дополнения заявления, как указано в пункте 5.10.3.4. или дополнение неправильным способом или невозможности надлежащего рассмотрения заявления Партнера, указанного в разделе 5.10.3.1. Регламента, это заявление будет оставлено без рассмотрения, что не будет основанием для выплаты этому Партнеру комиссионных, скидки или компенсации в другой форме.

5.10.3.6. В случае рассмотрения заявления, указанного в пункте 5.10.3.1. Регламента, FM WORLD Polska или Филиал заключат с указанным Партнером-заявителем лицом предварительно письменное, под строгостью недействительности, соглашение об управлении Номером Партнера-заявителя. Пункт 5.10.1. применяется соответственно, при этом к лицу, указанному Партнером-заявителем, не применяются указанные там ограничения. Если лицо, указанное Партнером-заявителем, не является Бизнес-Партнером или Бизнес-Партнером FM WORLD Polska , соглашение будет заключено при условии вступления этого лица в Клуб FM World в соответствии с настоящим Регламентом.

5.10.3.7. Договор о передаче в управление Номера Партнера-заявителя может быть заключен сроком на один календарный год без возможности его продления на последующие периоды. По истечении срока действия такого договора стороны должны заключить еще один предварительный письменный договор о передаче в управление Номера Партнера-заявителя.

5.11.1. В случае истечения срока действия франчайзингового соглашения, связывающего FM WORLD с FM WORLD Polska или Филиалом, Бизнес-Партнер, заключивший Договор, может – в течение 7 дней со дня истечения срока действия франчайзингового соглашения, однако не позднее 30 дней со дня истечения этого договора – заключить Договор с другим Филиалом.

5.11.2. Для сохранения вышеуказанного срока достаточно представить в выбранном Бизнес-Партнером Филиале собственноручно подписанную или в порядке, указанном в 2.2.1. пунктах 2 и 3 Регламента, заявку на заключение Договора, если нет предпосылок, указанных в пункте 2.5. выше и Филиал откажется заключать Договор. В случае заключения договора Бизнес-Партнер сохраняет прежний Номер. Положения п. 5.8. вышеуказанного не применяются в случаях, указанных в настоящем пункте или пункте 5.11.1 Регламента.

5.11.3 В случае не заключения Бизнес-Партнером договора, указанного в п. 5.11.1. в соответствии с настоящим Регламентом, Номера этого Бизнес-Партнера будут переданы в FM WORLD DISTRIBUTION. Его Номера, однако, остаются неактивными до тех пор, пока он не заключит Договор с FM WORLD DISTRIBUTION на основании условий, определяющих порядок функционирования данного субъекта. Если Бизнес-Партнер не заключит Договор с FM WORLD DISTRIBUTION в течение 12 месяцев, следующих за истечением 30-дневного срока с момента истечения срока действия франчайзингового соглашения, пункт 3.1.7. Регламента применяется соответственно. По истечению срока, указанного в предыдущем предложении, Бизнес-Партнер будет иметь право присоединиться к Клубу FM WORLD только на условиях, указанных в 2.1. и 2.2.1. Регламента, если нет предпосылок, указанных в п. 2.5. выше.

6. Заключительные положения

6.1 Настоящий Регламент нормирует правовые отношения между FM WORLD Polska и Бизнес-Партнером FM WORLD Polska . Положения Правил других Филиалов могут по-разному нормировать некоторые вопросы, регулируемые положениями настоящего Регламента.

6.2. В своей деятельности FM WORLD Polska использует Этический Кодекс, который доступен при входе на веб-сайт ua.fmworld.com, а также в FM WORLD Polska 51-129 ul. Żmigrodzka 247 Wrocław Poland

- 6.3.** В случаях, не регламентированных положениями настоящего Регламента, применяются общие положения
- 6.4.** FM WORLD Polska применяет в правовых отношениях со своими Бизнес-Партнерами стандарт, учитывающий защиту в соответствии с законодательством Европейского Союза. Однако, если применимое законодательство FM WORLD Polska предусматривает для правоотношений с потребителями более высокий стандарт, чем в соответствии с законодательством Европейского Союза, FM WORLD Polska применяет закон, применимый к FM WORLD Polska .
- 6.5.** Если штаб-квартира FM WORLD Polska не находится на территории Европейского Союза или если FM WORLD Polska не обязан обрабатывать и защищать персональные данные в соответствии с постановлением Европейского Парламента и Совета (ЕС) 2016/679 от 27 апреля 2016 года. о защите физических лиц в связи с обработкой личных данных и о свободном перемещении таких данных, а также об отмене директивы 95/46/WE (общие правила и положения о защите данных) (Текст, имеющий значение для EOG) (далее РОДО) на основании отдельных договорных положений, FM WORLD Polska собирает и обрабатывает данные в стандарте не ниже, чем предусмотрено РОДО.
- 6.6.** FM WORLD Polska может внести из-за существенных причин изменения в Регламент, Маркетинговый План, Этический Кодекс, а также другие документы, определяющие взаимоотношения между Бизнес-Партнером и FM WORLD Polska . Существенными причинами считается введение отличающихся от текущих Уровней, внедрение новых продуктов для продажи в Сети, приобретение права на использование товарного знака, необходимость введения изменения в правилах начисления Скидки или Вознаграждения, необходимость приведения положений настоящего Регламента в соответствие с законодательством, необходимость урегулирования принципов, касающихся членства в Клубе FM WORLD до сих пор, не предусмотренных Регламентом, и вызывающих споры или сомнения в применении Бизнес-Партнерами, введение FM WORLD Polska новых функциональных решений, организационных или технических, модификация или изменение информационной системы, с помощью которой FM WORLD Polska выполняет свои обязательства перед Бизнес-Партнерами.
- 6.7.** В течение 14 дней со дня получения уведомления Бизнес-Партнер FM WORLD Polska будет иметь право отказать в согласии на предлагаемое изменение Регламента. Отсутствие заявления, представленного в предусмотренной законодательством форме в указанный выше срок, будет равносильно принятию предлагаемого изменения. Отказ в согласии на предлагаемое изменение Регламента, поданный в указанный выше срок, будет равносильно расторжению Договора.