

Регламент Члена клубу ФМ

1. Словник

1.1. Ціна дистриб'ютора – це ціна, за якою Дистриб'ютор купує Продукт FM GROUP від FM GROUP Україна або від іншого Відділу FM GROUP;

1.2. Ціна в каталозі – це ціна на Продукт FM GROUP вказана в Каталогі FM GROUP, за якою Дистриб'ютор продає Продукт FM GROUP кінцевому споживачу;

1.3. Член Клубу FM GROUP (Дистриб'ютор) – суб'єкт, якого з FM GROUP поєднує договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP;

1.4. Член Клубу FM GROUP Україна - суб'єкт, якого з FM GROUP Україна поєднує договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP (Дистриб'юторський Договір);

1.5. FM GROUP World - FM GROUP World Andrzej Trawicki об'єднання Спк, що знаходиться у м.Вроцлаві по вул.Змігородській 247, зареєстроване в Районному суді Вроцлав-фабричний у м.Вроцлав,6 відділення Державного реєстру підприємств під номером КРС : 0000268185 НІП: 895-187-00-93, Регіон: 020411302;

1.6. Каталог FM GROUP – представлення Продуктів FM GROUP одночасно із вказанням їх каталогових цін, однак це не є пропозиція в розумінні положень Цивільного Кодексу;

1.7. Клуб FM GROUP (Мережа Дистриб'юторів FM GROUP) – сукупність Членів Клубу FM GROUP (Дистриб'юторів);

1.8. Номер Дистриб'ютора - неповторний номер, що складається з низки цифр або низки цифр і букв, який одержує Дистриб'ютор при укладенні договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP;

1.9. Відділ FM GROUP - суб'єкт, який функціонує за межами Польщі та займається господарською діяльністю в сфері безпосереднього продажу в

системі MLM Продуктів FM GROUP, а також надає рекламні послуги на основі франчайзингової угоди, укладеної з FM GROUP World в країні, на території якої здійснює діяльність.

1.10. Маркетинговий план – перелік правил, які визначають між іншим необхідні умови для досягнення Членами Клубу FM GROUP певного рівня ефективності, а також нарахування Комісійних за досягнення даного рівня ефективності;

1.11. Продукти FM GROUP - продукти, наявні в господарському обігу під Знаком FM GROUP, пропоновані Дистриб'ютором через FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP;

1.12. Комісійні - квота, яка надається Дистриб'юторові при досягненні ним певного рівня ефективності (передбаченого в маркетинговому плані), у вигляді знижки або винагороди, розрахована на основі маркетингового Плану.

1.13. Регламент - даний Регламент Члена Клубу FM GROUP;

1.14. Спонсор - Член Клубу FM GROUP, який зарекомендував (проспонсорував) кандидата на майбутнього Члена Клубу FM GROUP, підписуючись під Висновком про прийняття до Клубу FM GROUP;

1.15. Знак FM GROUP – вербально-графічні знаки „FM GROUP”, а також „FM GROUP FOR HOME”, на які цілісність авторських майнових прав, а також прав промислової власності належить FM GROUP World;

1.16. Стартовий комплект - комплект зразків вибраних Продуктів FM GROUP, упакованих в оригінальній формі разом з підготовчими і рекламними матеріалами, для їх використання при безпосередньому продажі або наданні рекламних послуг Продуктів FM GROUP, мережі і Знаку FM GROUP, при цьому авторські права на презентацію є власністю FM GROUP World.

2. Членство в Клубі FM GROUP

2.1. Членом Клубу FM GROUP (Дистриб'ютором) може стати повнолітня фізична особа, також і особа - суб'єкт господарювання, а також

юридична особа, яка буде зарекомендована до Клубу FM GROUP його учасником-Спонсором. Зарекомендований кандидат на Члена Клубу FM GROUP подає FM GROUP Україна або іншому Відділу FM GROUP Заяву про прийняття до Клубу FM GROUP:

з власним підписом і підписом Спонсора, доставляючи її на адресу FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP.

2.1.2 кандидат стає учасником Мережі Дистриб'юторів FM GROUP-Членом Клубу FM GROUP з моменту підписання представником FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP (Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP); за допомогою сайту (заповнивши відповідний формуляр), за допомогою факсу або електронної пошти (виславши заповнений формуляр Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP на вказані на сайті номер факсу або електронну адресу), а також купує стартовий Комплект, необхідний для презентації пропозиції Продуктів FM GROUP; кандидат стає умовним Членом Клубу FM GROUP і набуває право купівлі Продуктів FM GROUP, а також спонсорства (рекомендації) кандидатів на Членів Клубу FM GROUP. В термін 30 днів від дня реєстрації он-лайн, за допомогою факсу або електронної пошти, він зобов'язаний доставити відповідно FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP власноруч підписаний і з підписом Спонсора екземпляр Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP разом з його двома копіями. Умовний Член Клубу FM GROUP стає повноправним Членом Клубу FM GROUP з моменту підписання представником FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP (Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP), про який згадувалось вище. Один підписаний екземпляр договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP (Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP) залишається новому Члену Клубу FM GROUP, другий залишається у Спонсора, котрий зарекомендував цього Дистриб'ютора, а третій залишається в FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP.

2.2. FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP мають право відмови укладення договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP із зарекомендованим кандидатом у Члени Клубу FM GROUP без причини.

2.3. Кандидат, зарекомендований на Члена Клубу FM GROUP, може укласти договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP лише з тим Відділом FM GROUP, який діє в країні його проживання. В разі, коли країною проживання суб'єкта, зарекомендованого на Члена Клубу FM GROUP є Україна, договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP може бути укладений лише з FM GROUP Україна. Місце постійного проживання (центр життєвих інтересів) Члена Клубу FM GROUP, який є фізичною особою або місце його довготермінового проживання (в іншій країні понад 183 дні в році) означає резиденцію в розумінні положень українського податкового законодавства. Резиденцією юридичної особи є місцевість, де згідно статуту знаходиться її головний офіс або рада правління.

2.4. Якщо в країні, де проживає дистриб'ютор, не здійснює діяльність жоден Відділ FM GROUP, зацікавлена особа може підписати договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP в будь-якому найближчому місці резиденції країни, в якій здійснює діяльність Відділ FM GROUP.

2.5. В разі зміни місця проживання, Член Клубу FM GROUP повинен негайно письмово повідомити про це FM GROUP World, а також відповідно FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP, відповідний для нового місця проживання.

2.6. Член Клубу FM GROUP може мати один Номер Дистриб'ютора у базі Дистриб'юторів FM GROUP World, із врахуванням пункту. 6.9., а також 6.12. Регламенту, а також випадків, визначених в маркетинговому Плані, це стосується також випадку укладення договору про переказ-прийняття прав та обов'язків Члена Клубу FM GROUP між двома Членами Клубу FM GROUP. В останньому випадку, вступаючий Член Клубу FM GROUP, продовжує

членство виключно під Номером Дистриб'ютора прийнятим від Члена Клубу FM GROUP, який поступається, із врахуванням пункту. 6.9. а також 6.12. Регламенту, а також випадків, визначених в маркетинговому Плані.

2.7. Члени Клубу FM GROUP, які є членами особової спілки комерційного права або членами товариства (ТзОВ або ПП), що займається господарською діяльністю, яка охоплює безпосередній продаж продуктів FM GROUP і надання рекламних послуг, можуть на їх письмову заяву мати один спільний Номер Дистриб'ютора; у системі замовлень і розрахунків ті особи трактуються як один Член Клубу FM GROUP.

2.8. Права Члена Клубу FM GROUP не переходять на третіх осіб і не можуть передаватись ані переноситись на третіх осіб, за винятком наступних випадків: (а) члени особової спілки комерційного права або члени простого товариства, які були заявлені, як ведучі спільну з Членом Клубу FM GROUP діяльність учасника Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, можуть продовжувати самостійну діяльність на існуючому до цих пір Номері Дистриб'ютора, якщо існуючий до цих пір Член Клубу FM GROUP, що є членом особової спілки комерційного права або членом товариства, розірвав договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP або помер, (б) Член Клубу FM GROUP може за попередньою письмовою згодою FM GROUP World ввести на своє місце в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP будь-яку повнолітню фізичну особу або юридичну особу, на основі письмової угоди про переказ - прийняття прав і обов'язків Члена Клубу FM GROUP, що поступається, при цьому суб'єктом, впроваджуваним на місце Члена Клубу FM GROUP, що поступається, не може бути суб'єкт, попередньо позбавлений членства в Клубі FM GROUP за порушення правил Регламенту, або інших прийнятих, обнародованих і відомих Членам Клубу FM GROUP правил діяльності в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP або (с) грошова спілка комерційного права виникла як результат об'єднання або перетворення юридичної особи, що є Членом Клубу FM GROUP, або особової спілки комерційного права, якої всі члени діяли за своєю заявою на одному Номері

Дистриб'ютора, може продовжувати діяльність під існуючим до цих пір Номером Дистриб'ютора перетвореної або зведеної спілки комерційного права; у випадку об'єднання грошових спілок комерційного права, які є Членами Клубу FM GROUP або особових спілок комерційного права, всі члени яких були Членами Клубу FM GROUP і на свою заяву діяли на одному Номері Дистриб'ютора, виникла внаслідок об'єднання спілка має право здійснення вибору Номеру Дистриб'ютора, під яким продовжуватиме свою діяльність.

2.9. Член Клубу FM GROUP в системі організації продажу, а також багаторівневого маркетингу користується правами Дистриб'юторів, однаковими для всієї Мережі Дистриб'юторів FM GROUP. Відмінності можуть виникати лише з приводу вимог загальнодержавного законодавства.

3. Правила і умови діяльності в Клубі FM GROUP

3.1. Загальні Правила

3.1.1. За купівлю вказаних Продуктів FM GROUP Член Клубу FM GROUP одержує пункти.

3.1.2. Перелік пунктованих Продуктів FM GROUP, а також кількість пунктів за купівлю даного Продукту FM GROUP в даній країні встановлює FM GROUP World в порозумінні відповідно з FM GROUP Україна або іншим Відділом FM GROUP, які зобов'язані подавати їх до відома Дистриб'юторів, в такий спосіб, щоб перед купівлею Продукту FM GROUP вони мали можливість ознайомитись з величиною пунктів.

3.1.3. Член Клубу FM GROUP купує Продукти FM GROUP від FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP за цінами, встановленими в преїскуранті доступному на сайті FM GROUP Україна або іншого Відділу FM GROUP, або поданим до відома Дистриб'юторів в інший спосіб (Ціна Дистриб'ютора).

3.1.4. Член Клубу FM GROUP купує Продукти FM GROUP головним чином в країні проживання, де підписав угоду про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP. Член Клубу FM GROUP має право на купівлю

Продуктів FM GROUP в іншій країні, ніж країна проживання, однак в кількості, яка не перевищує суму, яка вказана центральним офісом FM World (станом на 01.05.2010р.).

3.1.5. Член Клубу FM GROUP зобов'язаний придбати Продуктів FM GROUP на щонайменше 103,26 пунктів у період кожних 12 місяців; нездійснення такої купівлі призводить до розірвання угоди про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP в наступний день по закінченні 12-місячного періоду. Період перших 12 місяців рахується від дати вступу до Клубу FM GROUP (укладення договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP), а кожен наступний період 12 місяців - від дня річниці вступу Дистриб'ютора до Клубу FM GROUP.

3.1.6. Член Клубу FM GROUP зобов'язаний до термінового забирання пересилок і розрахунку, а у випадку неотримання замовлених Продуктів FM GROUP - до сплати коштів повернення пересилки до відправника. Неотримання пересилки, що містить замовлені Продукти FM GROUP, і як наслідок її повернення до FM GROUP Україна, трактуватиметься нарівні з відмовою від угоди продажу, яка стосується повернених Продуктів FM GROUP. FM GROUP Україна залишає за собою право відмови реалізації замовлення Члена Клубу FM GROUP, який не забирає пересилок із замовленими Продуктами FM GROUP.

3.1.7. Кандидат на Члена Клубу FM GROUP або Член Клубу FM GROUP може внести заяву, що куплятиме Продукти FM GROUP виключно на власні потреби, а також, що не займатиметься господарською діяльністю, яка полягатиме в безпосередньому продажі куплених Продуктів FM GROUP, а також в наданню послуг з реклами мережі і Знаку FM GROUP, як також не надаватиме послуг з реклами мережі і Знаку FM GROUP на основі угоди доручення. Такий Член Клубу FM GROUP отримує статус „Одержувач”. Він буде уповноважений до одержання комерційних знижок на отримувані Продукти FM GROUP, відповідно до правил, окреслених в маркетинговому Плані, але надана знижка не зможе перевищувати 90% вартості даного

замовлення Продуктів FM GROUP охоплених знижкою. Надана знижка може бути використана виключно в країні проживання Члена Клубу FM GROUP. Членові Клубу FM GROUP, який має статус „Одержувача" не надаватиметься право на рекомендацію (спонсорство) кандидатів на Членів Клубу FM GROUP, як також він не буде уповноважений до отримання винагороди за безпосередній продаж Продуктів FM GROUP, а також надання послуг з реклами мережі і Знаку FM GROUP або із надання послуг з реклами мережі і Знаку FM GROUP на основі угоди доручення.

3.1.8. Умовний Член Клубу FM GROUP, про якого йдеться мова в пункті. 2.1.2. Регламенту, до дня доставки оригіналу підписаної Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP разом з її двома копіями і її підписання відповідно FM GROUP Україна або іншим Відділом FM GROUP, не має права на користування комерційними знижками та одержання винагороди. До підписання обидвома сторонами договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, він також не може здійснювати співпраці відповідно з FM GROUP Україна або іншим Відділом FM GROUP, яка полягає в безпосередньому продажу, а також наданню рекламних послуг на основі „Угоди про безпосередній продаж і надання рекламних послуг", чи також на основі угоди доручення або на основі якої-небудь іншої угоди.

3.1.9. Член Клубу FM GROUP може презентувати Продукти FM GROUP на святкуваннях, торгах, ярмарках, в рекламних цілях або для залучення нових Членів Клубу FM GROUP.

3.1.10. Член Клубу FM GROUP продає Продукти FM GROUP виключно по Ціні каталогу, вказаній в Каталозі FM GROUP. Ціни каталогу не стосуються періодичних промо-акцій.

3.1.11. Продукти FM GROUP є оригінальними продуктами FM GROUP. Член Клубу FM GROUP не може вводити в оману потенційних покупців Продуктів FM GROUP.

3.1.12. Правила розрахування, досягнутого Членом Клубу FM GROUP рівня ефективності на основі зібраних пунктів, а також правила нарахування

Комісійних, що надаються з досягнутого Дистриб'ютором рівня ефективності, визначає маркетинговий План.

3.1.13. Комісійні (винагороди або знижки) можуть бути отримані Членом Клубу FM GROUP виключно в країні його перебування і у національній валюті країни перебування.

3.1.14. Член Клубу FM GROUP може подати „Заяву про зміну місця виплати”, на відповідному формулярі, безпосередньо до FM GROUP World або за посередництва відповідно Відділу FM GROUP місця його проживання. В разі вираження згоди FM GROUP World на зміну місця виплати, Дистриб'ютор уповноважений до одержання Комісійних у вказаному ним Відділі FM GROUP і національній валюті країни його діяльності. FM GROUP World має право не погодитись на зміну локалізації виплати або відмінити попередньо висловлену згоду без подання причини.

3.1.15. Член Клубу FM GROUP, який протягом календарного місяця не придбає Продуктів FM GROUP загальною вартістю мінімум 34,42 пунктів, втрачає право на Комісійні (винагороди або знижки), що надаються йому за цей календарний місяць.

3.1.16. Член Клубу FM GROUP не є працівником, ані агентом, ані комісіонером фірми FM GROUP Україна, ані FM GROUP World. У зв'язку з цим він не має права здійснювати яку-небудь діяльність від імені і на користь Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, особливо брати будь-які зобов'язання від імені і на користь FM GROUP Україна або FM GROUP World.

3.1.17. Член Клубу FM GROUP не може використовувати Мережі Дистриб'юторів FM GROUP для продажу парфумів і інших парфумерних виробів третіх осіб; не може також надавати рекламні послуги, ані здійснювати маркетингових дій на користь інших фірм, що займаються безпосереднім продажем парфумів або інших парфумерних виробів, ані поширювати інформації, яка може зашкодити фірмі FM GROUP World або FM GROUP Україна.

3.1.18. Член Клубу FM GROUP зобов'язаний до письмового інформування FM GROUP Україну або інший Відділ FM GROUP про кожну зміну, яка стосується його даних, особливо таких як: адреса проживання, зміна прізвища або назви під якою здійснюється ним діяльність, зміна форми юридичної діяльності, зміна номера паспорта. В разі занедбання вищевказаного обов'язку уся діяльність, виконана FM GROUP Україна або іншим відділом FM GROUP, спираючись на наявні дані і інформацію, вважатиметься правильно виконаною і юридично ефективною.

3.1.19. FM GROUP Україна залишає за собою право зміни вартості пунктів, визначених даним Регламентом, за умов отримання попередньої згоди FM GROUP World. Зміна вартості пунктів не є зміною положень даного Регламенту. Зміна вартості пунктів буде оголошена на сайті за адресою www.fmgrouplviv.ua в зоні для Дистриб'ютора доступної після реєстрації.

3.2. Правила, що стосуються Членів Клубу FM GROUP, які не здійснюють господарської діяльності

3.2.1. Член Клубу FM GROUP Україна, який є фізичною особою, що не займається за власний рахунок підприємницькою діяльністю, яка полягає в безпосередньому продажі Продуктів FM GROUP, а також в наданню рекламних послуг мережі і Знаку FM GROUP, купує Продукти FM GROUP на власні потреби для себе, а також членів сім'ї і приятелів, виключно з метою рекламування і промо-акції Продуктів FM GROUP.

3.2.2. Член Клубу FM GROUP, який є фізичною особою, не займається за власний рахунок господарською діяльністю, яка полягає в безпосередньому продажі Продуктів FM GROUP і наданню рекламних послуг мережі і Знаку FM GROUP, купуючи Продукти FM GROUP на відстань (за посередництвом Інтернету, телефону, факсу), може в термін до 10 днів від дня отримання від FM GROUP Україна пересилки із замовленими Продуктами FM GROUP, стартовими Комплектами або іншими матеріалами, відмовитись від угоди продажу, яка стосується того конкретного вмісту

пересилки, за умови повернення непошкодженого товару на власний рахунок. Заява про відмову повинна мати письмову форму і бути вислана до FM GROUP Україна до закінчення 10-денного терміну, про який йдеться вище. В разі відмови від угоди, сплачена Членом Клубу FM GROUP квота, зменшена на витрати пересилки, підлягає поверненню в термін 7 днів від дня отримання FM GROUP Україна товару. Всі пункти, нараховані Членові Клубу FM GROUP з продажу Продуктів FM GROUP, охоплених відмовою від угоди продажу, будуть анульовані і відраховані від обігу Дистриб'юторів, який відмовився, а також всім іншим учасникам Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, яким ці пункти були нараховані. Корекція Комісійних тих Дистриб'юторів, у зв'язку з відмовою від угоди продажу і поверненням товару Членом Клубу FM GROUP, здійснюватиметься в календарному місяці, в якому була відмова від угоди продажу, за умов отримання FM GROUP Україна заяви про відмову від угоди продажу найпізніше до останнього дня, цього календарного місяця. Якщо FM GROUP Україна отримує заяву про відмову від угоди продажу в наступному календарному місяці, то зробить необхідну корекцію пунктів в календарному місяці, в якому отримує заяву про відмову. Якщо внаслідок зміни пунктів Дистриб'юторів будуть нараховані від'ємні пункти, то в разі закінчення зобов'язання Дистриб'юторського Договору із якої-небудь причини, Член Клубу FM GROUP буде зобов'язаний до розрахунку невідповідно нарахованих Комісійних, особливо до повернення отриманої невідповідної винагороди або знижки. Право відмови від угоди, про яке йдеться мова вище, стосується лише Продуктів FM GROUP куплених Членом Клубу FM GROUP від FM GROUP Україна.

3.2.3. Член Клубу FM GROUP Україна, який є фізичною особою і займається за власний рахунок підприємницькою діяльністю, яка полягає в безпосередньому продажі Продуктів FM GROUP і наданню послуг реклами мережі і Знаку FM GROUP, купляючи Продукти FM GROUP на власні потреби, може надавати рекламні послуги, в тому рекламувати Продукти FM

GROUP і Знак FM GROUP на основі угоди доручення укладеної з FM GROUP Polska, яка містить заяву Члена Клубу FM GROUP Україна, що рекламні послуги на користь Мережі Дистриб'юторів FM GROUP не здійснювані ним у рамках господарської діяльності.

3.2.4. Член Клубу FM GROUP Україна, що надає, згідно з пунктом 3.2.3., рекламні послуги на користь Мережі Дистриб'юторів FM GROUP і Знаку FM GROUP на основі угоди доручення, за цією угодою виставляє рахунок за надавані рекламні послуги Мережі Дистриб'юторів FM GROUP і Знаку FM GROUP (зміст рахунку: рекламні послуги мережі і знаку FM GROUP). Належна винагорода Членові Клубу FM GROUP на основі угоди сплачується на умовах, визначених у вищевказаній угоді, а також у маркетинговому Плані, з врахуванням, що винагорода, що надається за поточний календарний рік, буде розрахована і виплачена найпізніше до дня 15 січня наступного календарного року. Член Клубу FM GROUP Україна, який надає рекламні послуги на основі угоди доручення не має права на знижки.

3.2.5. Член Клубу FM GROUP Україна, який не займається за власний рахунок підприємницькою діяльністю, яка полягає в безпосередньому продажі Продуктів FM GROUP, а також наданню послуг реклами Мережі Дистриб'юторів FM GROUP і знаку FM GROUP, а також не надає послуг реклами на користь Мережі Дистриб'юторів FM GROUP на основі угоди, купляючи Продукти FM GROUP на власні потреби, може отримати знижку на куплені Продукти FM GROUP. Надана знижка не може перевищувати 90% вартості одного замовлення Продуктів FM GROUP, охоплених знижкою. Надана знижка може використовуватись виключно в країні проживання Дистриб'ютора.

3.3. *Правила, що стосуються Членів Клубу FM GROUP, які займаються підприємницькою діяльністю*

3.3.1. Член Клубу FM GROUP Україна може здійснювати безпосередній продаж Продуктів FM GROUP і надавати послуги реклами

Продуктів FM GROUP, а також мережі і Знаку FM GROUP на користь Мережі Дистриб'юторів FM GROUP; з цією метою Член Клубу FM GROUP Україна укладає з FM GROUP Україна „Угоду про здійснення безпосереднього продажу і надання рекламних послуг". Член Клубу FM GROUP Україна, здійснюючий безпосередній продаж Продуктів FM GROUP, а також надаючи послуги реклами мережі і Знаку FM GROUP на основі такої угоди, діє під власним ім'ям і за власний рахунок як незалежний суб'єкт підприємницької діяльності. У зв'язку з цим він зобов'язаний до доповнення і дотримання всіх вимог, передбачених положеннями права, пов'язаними зі здійснюваною ним підприємницькою діяльністю.

3.3.2. Член Клубу FM GROUP Україна, який займається за власний рахунок підприємницькою діяльністю на основі „Угоди про здійснення безпосереднього продажу і надання рекламних послуг" на кінець кожного звітного періоду, охоплюючого календарний місяць, виставляє фактуру ПДВ або рахунок за надавані рекламні послуги мережі і Знаку FM GROUP (зміст фактури або рахунку: рекламні послуги мережі і знаку FM GROUP). Термін сплати фактури ПДВ або рахунку становить 14 днів від дня їх виставлення, за умови їх доставки до FM GROUP Україна до закінчення домовленого терміну платежу.

4. Система покарань

4.1. Щодо Члена Клубу FM GROUP, який порушує правила даного Регламенту, маркетингового Плану або інші правила діяльності, які зобов'язують в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, встановлені фірмою FM GROUP World або FM GROUP Україна, оголошені у відомі Членам Клубу FM GROUP, або не виконує прийнятих на себе, а описаних вище зобов'язань, FM GROUP Україна має право на застосування наступних санкцій:

4.1.1. позбавлення права на рекомендування (спонсорства) нових Членів Клубу FM GROUP

4.1.2. тимчасове призупинення угоди про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, на період не довший 6 місяців, що рівнозначне

з втратою права на здійснення тимчасово відстороненим Членом Клубу FM GROUP покупок у FM GROUP Україна або у іншому Відділі FM GROUP, а також з втратою права на одержання від FM GROUP Україна знижок або винагороди під час призупинення дії угоди,

4.1.3. припинення договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP і викреслення Члена Клубу FM GROUP з бази даних Дистриб'юторів

4.2. Покарання, описані в пункті. 4.1. можуть застосовуватись також щодо Члена Клубу FM GROUP, який:

4.2.1. робить дії, скеровані до переманювання до своєї групи Членів Клубу FM GROUP Дистриб'юторів діючих в іншій групі Членів Клубу FM GROUP, або переманить.

4.2.2. робить дії, скеровані на перенесення до своєї групи Членів Клубу FM GROUP всієї групи Членів Клубу FM GROUP підлягаючої іншому Дистриб'ютору або здійснить таке перенесення.

5. Особові дані

5.1. Член Клубу FM GROUP укладаючи договір про участь в міжнародній Мережі Дистриб'юторів FM GROUP добровільно передає свої особові дані FM GROUP World, а також відповідно FM GROUP Україна або іншому Відділу FM GROUP, з яким уклав договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP.

5.2. FM GROUP World, а також відповідно FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP, з яким Член Клубу FM GROUP уклав договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, є адміністратором бази даних, в якій знаходяться особові дані всіх зареєстрованих Членів Клубу FM GROUP.

5.3. Член Клубу FM GROUP виражає згоду на опрацювання його особових даних, а також необхідних даних до розрахунків і співпраці через FM GROUP World, а також відповідно через FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP, з яким його поєднує договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, в базі даних Дистриб'юторів Мережі

Дистриб'юторів FM GROUP, створеної у рамках організації міжнародної Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, що здійснює безпосередній продаж Продуктів FM GROUP в системі багаторівневого маркетингу (MLM), у цілях, пов'язаних з реалізацією рішень даного Регламенту Члена Клубу FM GROUP.

5.4. Метою збору особових даних Членів Клубу FM GROUP є: реєстрація в базі Членів Клубу FM GROUP, що дозволяє здійснення покупок і організацію Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, здійснення фінансових розрахунків і документацію господарських операцій згідно з вимогами окремих положень, нарахування пунктів, знижок і винагороди, а також правильну документацію, утримування контакту з Дистриб'юторами, а також з їх групами, авансування найактивніших Членів Клубу FM GROUP.

5.5. Споживачами особових даних Члена Клубу FM GROUP можуть бути: (a) інші Члени Клубу FM GROUP, (b) суб'єкти особово або фінансово пов'язані з FM GROUP World або FM GROUP Україна або іншим відділом ФМ Груп Україна, (c) потенціальні клієнти FM GROUP World або FM GROUP Україна, а також треті особи, декларуючі бажання вступу до Клубу FM GROUP, (d) кур'єрські фірми, обслуговуючі FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP, а також Дистриб'юторів, (e) фірми, які організують вечірки для Дистриб'юторів за дорученням FM GROUP World або FM GROUP Україна.

5.6. Член Клубу FM GROUP має право перегляду в свої особових даних, а також право на подання заяви про їх актуалізацію в будь-якому часі.

5.7. Брак згоди на опрацювання особових даних, згідно з вищевказаними положеннями, рівнозначний з незгодою на укладення договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP.

6. 6. Призупинення членства

6.1. Член Клубу FM GROUP може у будь-який час з тижневим попередженням розірвати договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP поданням письмового розірвання угоди на адресу відповідно FM

GROUP Україна або Відділу FM GROUP, з наслідком на кінець календарного місяця.

6.2. Відповідно FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP за важливих обставин можуть розірвати з Членом Клубу FM GROUP договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP з письмовим попередженням, з наслідком на кінець календарного місяця.

6.3. Договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP може бути розірваний на підставі порозуміння сторін, з наслідком на кінець календарного місяця.

6.4. Член Клубу FM GROUP, який є фізичною особою, що не здійснює за власний рахунок підприємницької діяльності, що полягає в безпосередньому продажі Продуктів FM GROUP, а також в наданні послуг реклами, може в будь-якому часі розірвати угоду про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP з невідкладним наслідком, письмово складаючи односторонню заяву, направлену на адресу FM GROUP Україна; в термін 14 днів від дня подання заяви про розірвання договору заявник може укласти угоду про відпродаж на користь FM GROUP Україна за 90% ціни придбання, набутих Членом Клубу FM GROUP Україна у період 3 місяців, передуючих розірванню договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP: Продуктів FM GROUP і невикористаних стартових Комплектів, а також інших інформаційно-інструкційних матеріалів, рекламних зразків, презентаційних і акційних комплектів, але за умови, що вони були куплені або доступні за винагородою, заплаченою Членом Клубу FM GROUP косметік Україна у період 3 місяців, передуючих розірванню договору, а також були повернені в стані придатному до подальшого продажу або використання згідно з їх призначенням. Відступаючий від договору одночасно повертає Комісійні, отримані ним від FM GROUP косметік Україна, нараховані від товарів повернених фірмі, не пізніше 3 місяців від дня відмови від договору. Водночас відповідно будуть виправлені Комісійні або пункти, отримані учасниками Мережі Дистриб'юторів FM GROUP,

пов'язані з результатом продажу цих продуктів. Якщо окремі Продукти FM GROUP були предметом промо-акції або іншого зниження цін, FM GROUP Україна відкупить повернений товар за 90% заплаченої ціни Дистриб'ютором за товари, що повертаються, а якщо в день повернення товар, що повертається, був вже вилучений з продажу рішенням FM GROUP World, право на повернення частини ціни не надається. Право на повернення частини ціни не надається на товари, набуті в останні три робочі дні останнього календарного місяця.

6.5. В разі вилучення Членом Клубу FM GROUP згоди на опрацювання його особових даних згідно пункту 5 договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP вигасає з днем отримання через FM GROUP Україна письмової заяви від Дистриб'ютора по цьому питанню.

6.6. Повторний вступ до Клубу FM GROUP особою, з якою договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP був розірваний або поданням, або на підставі порозуміння сторін, або внаслідок відмови особи від договору, або внаслідок вилучення згоди на опрацювання особових даних, або внаслідок викреслення Члена Клубу FM GROUP з бази даних з приводу порушення правил даного Регламенту, маркетингового Плану або інших правил діяльності, що зобов'язують, в Мережі Дистриб'юторів або укладення договору про переказ-прийняття прав і обов'язків Члена Клубу FM GROUP, що поступається, можливе по закінченні 6 місяців від дня призупинення членства, із врахуванням пункту. 6.7.

6.7. За виняткових обставин відповідно FM GROUP Україна або інший Відділ FM GROUP може висловити письмову згоду на повторний вступ особи, з якою договір про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP був розірваний перед закінченням 6 місячного терміну, про який мова в попередньому пункті.

6.8. У випадку відступлення від договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, його розірвання за порозумінням або відмови від договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, а також в разі

закінчення дії договору про участь внаслідок відмінення Дистриб'ютором згоди на опрацювання його особових даних або призупинення членства внаслідок викреслення Члена Клубу FM GROUP з бази даних з приводу порушення правил даного Регламенту, маркетингового Плану або інших обов'язкових правил діяльності в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, як також в разі укладення договору про переказ - прийняття прав і обов'язків Члена Клубу FM GROUP, що поступається, Членові Клубу FM GROUP, з яким розривається договір за період до дня його розірвання або завершення, має бути виплачена належна винагорода. Водночас Дистриб'ютор зобов'язаний розрахуватись відповідно з FM GROUP Україна або іншим Відділом FM GROUP з неналежно отриманих Комісійних, якщо він такі отримав.

6.9. Керівництво над групою Дистриб'юторів, створеною Членом Клубу FM GROUP, членство якого призупинене внаслідок розірвання договору, його розірвання за порозумінням сторін, відступлення від нього або завершення дії договору про участь внаслідок відміни Дистриб'ютором згоди на опрацювання його особових даних, як також викреслення Члена Клубу FM GROUP з бази даних з приводу порушення правил даного Регламенту, маркетингового Плану або інших правил діяльності, що зобов'язують в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, переходить на Спонсора безпосередньо найближчого Членові Клубу FM GROUP, членство якого призупинене. У такому випадку Спонсор уповноважений і зобов'язаний до діяльності на Номері Дистриб'ютора Члена Клубу FM GROUP, членство якого призупинене.

6.10. В разі заключення договору про переказ - прийняття прав і обов'язків Члена Клубу FM GROUP, керівництво над групою Дистриб'юторів FM GROUP, створеною відступаючим Членом Клубу FM GROUP, переходить на вступаючого Члена Клубу FM GROUP за угодою про переказ - прийняття прав і обов'язків Члена Клубу FM GROUP

6.11. У випадку завершення дії договору про участь в Мережі Дистриб'юторів FM GROUP внаслідок нездійснення Дистриб'ютором у даний 12-місячний період покупок Продуктів FM GROUP на щонайменше 103,26 пунктів, відповідно до положень пункту. 3.1.5. Регламенту, як також в разі викреслення умовного Члена Клубу FM GROUP з бази даних Дистриб'юторів, внаслідок ненадання в термін оригіналу Заяви про прийняття до Клубу FM GROUP, керівництво над групою Дистриб'юторів, створеною Членом Клубу FM GROUP, членство якого призупинене, переходить на Спонсора безпосередньо найближчого Членові Клубу FM GROUP, членство якого призупинене. У такому випадку Спонсор не уповноважений до діяльності на Номері Дистриб'ютора Члена Клубу FM GROUP, членство якого призупинене.

6.12. В разі призупинення членства в Клубі FM GROUP з приводу смерті Члена Клубу FM GROUP, який був фізичною особою, діяльність якого не продовжується самостійно членами особової спілки комерційного права або членами товариства, які стали заявлені як ведучий спільну з Членом Клубу FM GROUP діяльність учасника Мережі Дистриб'юторів FM GROUP, як також в випадку призупинення членства в Клубі FM GROUP з приводу ліквідації Члена Клубу FM GROUP, який є юридичною особою, керівництво Мережею Дистриб'юторів FM GROUP, створеною Членом Клубу FM GROUP, членство якого призупинене, переходить на Спонсора безпосередньо найближчого до померлого або ліквідованого Члена Клубу FM GROUP. У такому випадку Спонсор уповноважений і зобов'язаний до діяльності на Номері Дистриб'ютора Члена Клубу FM GROUP, членство якого призупинене.

6.13. З днем закінчення дії обов'язкової франчайзингової угоди, яка по'єднує FM GROUP World відповідно з FM GROUP Україна, або іншим Відділом FM GROUP, FM GROUP World вступає в цілісність прав і обов'язків, виникаючих з Дистриб'юторських Договорів по'єднуючих Дистриб'юторів відповідно з FM GROUP Україна або з іншим Відділом FM

GROUP. FM GROUP World стає водночас єдиним власником бази даних тих Дистриб'юторів. З моменту підписання франчайзингової угоди між FM GROUP World з новим власником франшизи, останній вступає в сукупність прав і обов'язків, виникаючих з вищевказаних Дистриб'юторських Договорів з днем укладення франчайзингового договору.

7. Кінцеві положення

7.1. У справах нерегульованих положеннями даного Регламенту застосовуватимуться положення загальнообов'язкового Українського законодавства, в тому Цивільного Кодексу.

7.2. FM GROUP Україна залишає за собою право на зміну даного Регламенту, про яку кожен Член Клубу FM GROUP буде письмово повідомлений.

7.3. В строк 14 днів від дня внесення змін та їх розміщення на сайті FM GROUP Україна Член Клубу FM GROUP матиме право відмови вираження згоди на пропоновану зміну Регламенту. Брак письмової заяви в вищевказаному терміні відмовляючого на вираження згоди, буде рівнозначний прийняттю пропонованої зміни. Відмова вираження згоди на запропоновану зміну Регламенту подана в вищевказаному терміні буде рівнозначна з розірванням Дистриб'юторського Договору згідно положення пункту. 6.1. Регламенту.