

I. Кодекс визначає етичні стандарти, що діють в Клубі FM WORLD.

II. Загальні правила

1. Відносини між Бізнес-Партнером і FM WORLD засновані на співробітництві, довірі, чесності, повазі, лояльності і турботі про добре ім'я FM WORLD.

2. Бізнес-Партнер повинен утримуватися від вжиття заходів, що негативно впливають на добре ім'я FM WORLD.

3. Забороняється поширення недостовірної чи ненадійної інформації про FM WORLD.

4. Бізнес-Партнер зберігає в таємниці інформацію про внутрішні відносини між ним і FM WORLD, включаючи інформацію, надану в Дистриб'юторській Зоні.

5. Забороняється передавати третім особам, в том числі Бізнес-Партнерам, персональні дані, до яких Бізнес-Партнер отримав доступ в зв'язку з членством в Клубі FM WORLD.

6. Логін та пароль до Дистриб'юторської зони є конфіденційними.

7. Бізнес-Партнер повинен діяти чесно, у відповідності з законом, а також з повагою до інших членів Клубу FM WORLD.

8. Заборонені практики, спрямовані на фіктивне збільшення Обігу Балів і, отже, на отримання неналежної Винагороди або Торгової знижки.

9. Бізнес-Партнер не повинен збільшувати Обіг Балів таким чином, що він не забирає замовлені Продукти.

10. Близькі люди, тобто подружжя, діти, батьки, брати, сестри, бабусі і дідусі, особи, що перебувають в усиновчих відносинах або у відносинах співжиття, повинні вписуватися безпосередньо під себе.

11. Бізнес партнер використовує свої особисті дані.

12. Забороняється використання таких, щовводять в оману, шахрайських або нечесних методів рекрутації і спонсорства нових Бізнес-Партнерів.

13. Бізнес-Партнер не повинен робити прямих або непрямих

дій, спрямованих на примус Бізнес-Партнера, працюючого в даній Групі, почати або припинити діяльність в іншій групі.

14. Інформація, що надається Бізнес-Партнером людям, яких він хоче приєднати до своєї Групи, має бути правдивою, точною і всеосяжною, а також повідомлятися чесно і сумлінно.

15. Зміна Спонсора відбувається на умовах, встановлених Регламентом Клубу FM WORLD.

III. Прямі продажі і реклама продуктів FM WORLD і мереж

1. Бізнес-партнери продають Продукти FM WORLD в системі прямих продажів, під якою мається на увазі роздрібний продаж продуктів, здійснюваний поза мережею магазинів, безпосередньо кінцевому клієнту особою, що представляє такі продукти. Прямі продажі вимагають особистої презентації Продукту та надання відповідних пояснень. Продаж здійснюється здебільшого в будинку клієнта, його робочому місці або в іншому місці за межами постійних торгових точок; продаж повинен супроводжуватися поясненнями Бізнес-Партнера і демонстрацією продуктів. Прямий продаж - це не продаж в організованих торгових точках, таких як: магазини, торгові точки роздрібних продажів, партнерські точки, кіоски.

2. Проводячи презентацію, прямий продаж або надаючи послуги реклами, а також представляючи принципи співробітництва, Бізнес-Партнер використовує матеріали, випущені або явно прийняті FM WORLD; матеріали, що містять Знак FM WORLD, повинні бути попередньо прийняті.

3. При прямому продажі продуктів FM WORLD Бізнес-Партнер має продавати тільки оригінально упаковані продукти і надавати правдиву інформацію.

4. Інформація, що надається про Продукти FM WORLD повинна бути точною та всеосяжною.

5. Інформація для Клієнтів має надаватися чітко і зрозуміло.

6. Бізнес-Партнер не має використовувати шахрайську, ненадійну та заборонену рекламу.

IV. Веб сайти, Консультаційні пункти

1. При наданні послуг реклами Мережі і Знака FM WORLD, а також при просуванні продуктів FM WORLD, Бізнес-Партнер може використовувати веб-сайт.

2. Бізнес-Партнер, що використовує веб-сайт, розміщує на ньому видиму інформацію про те, що він є "Незалежним Бізнес-Партнером FM WORLD".

3. На своїй веб-сторінці Бізнес-Партнер може розмістити:

- a. фотографії, доступні для завантаження від FM WORLD Ukraine на сайті ua.fmworld.com (на основі правил, встановлених FM WORLD Ukraine),
- b. маркетингові матеріали, у відповідності з чинним законодавством,
- c. презентації і описи Продуктів FM WORLD,
- d. каталоги продуктів FM WORLD,
- e. інформацію, доступну на сайті ua.fmworld.com перед входом в систему, за винятком фотографій,
- f. посилання на сайти FM WORLD Україна, FM WORLD.

4. Бізнес партнер на своїй сторінці не може публікувати:

- a. інформацію, доступну при вхіді Дистриб'юторську зону,
- b. Партнерських цін та суми нарахованих Балів,

c. даних з "дерев" або персональних даних третіх осіб, опублікованих на веб-сайтах FMWORLD,

d. регламенти, мотиваційні програми і акції, оголошені FM WORLD Україна,

e. недостовірну, ненадійну інформацію про FM WORLD,

f. інформацію, що суперечить Регламенту, Маркетинговому плану або іншим чинним правилам роботи в Мережі, з якими раніше ознайомились Бізнес-Партнери.

5. Бізнес-Партнер може створювати "Консультаційні пункти незалежного Бізнес-Партнера FM WORLD" для надання послуг реклами Мережі і продуктів FM WORLD, при умови укладення з FM WORLD Ukraine угоди, яка регулює, в зокрема, правила використання знаку FM WORLD при проведенні такого пункту.

V. FM WORLD Ukraine опублікує і поширить Кодекс. Копії Кодексу видаються безкоштовно членам Клубу FM WORLD, а також доступні по адресою ua.fmworld.com

Вроцлав, 15 жовтня 2014 м.

* **FM WORLD** - відповідно FM World Ukraine, FM WORLD, Філія FM WORLD, а також Знак FM WORLD та Продукти FM WORLD.



FM GROUP Polska Artur Trawiński z głównym офісом у Вроцлаві (поштовий код. 51-129) на вул. Żmigrodzkiej 247 внесено до Центрального обліку господарської діяльності, NIP: 898-195-35-47; REGON: 933001508

© FM GROUP World Artur Trawiński Товариство з обмеженою відповідальністю Командитне товариство, вул. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185, Районний Суд для Вроцлава-Фабрична у Вроцлаві, VI Господарський відділ Національного Судового Реєстру, 2016