

## РЕГЛАМЕНТ Клубу FM WORLD

(від 3.10.09 із змінами на 01.04.2023)

### 1. Словник

- 1.1. FM WORLD UKRAINE Бізнес-Партнер (Дистриб'ютор)** – фізична особа, юридична особа, організаційна одиниця без статусу юридичної особи, що має правоздатність згідно з окремими положеннями, яка уклала з FM WORLD UKRAINE договір про членство в Клубі FM WORLD;
- 1.2. Кодекс етики** – (скасовано)
- 1.3. Клуб FM WORLD (Мережа FM WORLD, Мережа)** – усі Бізнес-Партнери;
- 1.4.1 FM WORLD** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (товариство з обмеженою відповідальністю) із зареєстрованим місцем розташування у Вроцлаві, Польща, на вулиці Жмігородзька 247, 51-129 Вроцлав, внесене до реєстру в Національному судовому реєстрі підприємців, що ведеться через Окружний суд Вроцлава – Фабрична у Вроцлаві, 6-й господарський відділ Національного суду Реєстраційний номер KRS: 0000411446, ПІН: 8952010760, зі статутним капіталом компанії в розмірі 182 900,00 злотих,
- 1.4.2 FM WORLD UKRAINE** – Товариство з обмеженою відповідальністю з головним офісом у Вроцлаві, адреса: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, внесене до реєстру підприємців Національного судового реєстру проведеного районним Судом для Вроцлава-фабричної у Вроцлаві, VI економічний відділ Національного судового реєстру НСД номером: 0000874226; ПІН: 8952225058, зі статутним капіталом 70.000 злотих;
- 1.4.3 FM WORLD DISTRIBUTION** – FM WORLD Distribution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (товариство з обмеженою відповідальністю) із зареєстрованим місцем розташування у Вроцлаві, Польща, на вулиці Жмігородзька 247, 51-129 Вроцлав, внесене до реєстру в Національному судовому реєстрі підприємців, що ведеться через Окружний суд Вроцлава – Фабрична у Вроцлаві, 6-й господарський відділ Національного суду Реєстраційний номер KRS: 0000632230, ПІН: 8952089916, зі статутним капіталом компанії в розмірі 498 500,00 злотих
- 1.5. FM WORLD Відділ (Відділ)** – організація, відмінна від FM WORLD UKRAINE що веде бізнес, який передбачає Прямі продажі Продуктів FM WORLD в системі MLM та надання послуг за франчайзинговою угодою з FM WORLD;
- 1.6. Маркетинговий план** – набір принципів, що визначає, серед іншого, умови, необхідні для Бізнес-Партнерів для досягнення заданого Рівня ефективності та розрахунку Винагороди або Торгової знижки для досягнення заданого Рівня ефективності;
- 1.7. Продукти FM WORLD (Продукти)** – продукти, що продаються під торговою маркою FM WORLD;
- 1.8. Рекомендуючий** – Бізнес-Партнер, який рекомендував співпрацю з FM WORLD UKRAINE, допоміг вступити в Клуб FM WORLD;
- 1.9. Регламент** – це Регламент Клубу FM WORLD, який є невід'ємною частиною Договору;
- 1.10. Спонсор** – Бізнес-Партнер, який стоїть безпосередньо над іншим Бізнес-Партнером у Групі, зазначеним як Спонсор у Заявці на вступ до Клубу FM WORLD (в Договорі); Спонсор Бізнес-Партнера не повинен змінюватися протягом періоду дії Партнерського Договору;
- 1.11. Торгова марка FM WORLD** – права на торгові марки та дизайн: « FM », « FM WORLD », « FM GROUP », « FM GROUP ДЛЯ ДОМУ », « FM FEDERICO MAHORA », « FEDERICO MAHORA », « MAHORA », « FM GROUP WORLD », « T » і « AURILE », «NUTRICODE», «UTIQUE», «FIT6», які належать FM WORLD, а також усі авторські права на матеріали, що містять Торгову марку FM WORLD, поширені у всіх областях експлуатації;
- 1.12. Стартовий набір** – набір зразків вибраних продуктів FM WORLD, включаючи навчальні та рекламні матеріали.
- 1.13. Заявка** – заявка про прийняття до Клубу FM WORLD за формою, наданою FM WORLD UKRAINE або Відділом FM WORLD;

**1.14. Договір, Договір про дистрибуцію** – договір про участь в Клубі FM WORLD, укладений між FM WORLD UKRAINE Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE або Відділом;

**1.15. Номер Прийнятий** – номер, який був переданий у розпорядження FM WORLD UKRAINE або Відділу, особливо для того, щоб доручити керування Номером Прийнятим іншому Бізнес-Партнеру на принципах, витікаючих з цього Регламенту, який включає Групу Бізнес-Партнера, яка належить до тієї самої Лінії, під якою була побудована Структура щодо цього номера, чия угода про розподіл закінчилася, була розірвана або тимчасово припинена (призупинена) або через будь-яку іншу обставину, зазначену в Правилах, яка призводить до передачі цього номера в розпорядження FM WORLD UKRAINE або Відділу;

Інші терміни, що використовуються в Регламенті, слід розуміти так, як вони визначені в Маркетинговому плані.

## **1. Членство в Клубі FM WORLD**

**2.1** Бізнес-Партнером може бути фізична особа віком від 16 років, юридична особа або організація, яка має правоздатність згідно з окремими положеннями.

**2.2.1.** Кандидат, який бажає приєднатися до Клубу FM WORLD (укласти договір):

- 1) подає FM WORLD UKRAINE або до Відділу дві підписані ними копії Заявки відповідно до пункту 2.2.2. Регламенту; або
- 2) подає до FM WORLD UKRAINE або Відділу пропозицію укласти Договір, заповнивши онлайн-реєстраційну форму за адресою <https://register-ua.fmworld.com/>; або
- 3) подає FM WORLD UKRAINE або Відділу пропозицію укласти Договір, надіславши електронною поштою заповнену Заявку разом із підписаними Кандидатом Регламенту відповідно до пункту 2.2.2. Регламенту – далі пункт 2.4. Регламенту.

**2.2.2.** Укладання Договору з неповнолітнім може здійснюватися за умови надання FM WORLD UKRAINE або Відділу письмової заяви про згоду законного представника на його укладення. Заява повинна бути подана протягом 30 днів з дня виявлення бажання приєднатися до Клубу FM World в порядку, зазначеному в пункті 2.2.1. Регламенту. Перед врученням заяви FM WORLD UKRAINE або Відділу, неповнолітній вважається Умовним партнером і може купувати Продукти або отримувати Торгову знижку на загальну суму 150 ЄВРО брутто.

**2.3.** Умовний Партнер набуває право відповідно до пункту 2.2.2. вище, замовляти Продукти та спонсорувати нових кандидатів у Бізнес-Партнери за умови, що Одержувач (Клієнт) не повинен бути Спонсором. Умовний Партнер не може стати Продавцем. Умовний партнер також не має права на отримання Торгової знижки відповідно до пункту 2.2.2. вище.

**2.4.** У ситуації, передбаченій пунктом 2.2.1. п. 3 Регламенту, Кандидат, який виявив бажання приєднатися до Клубу FM World, після надсилання електронною поштою документів, зазначених у цьому пункті, набуває статус Умовного Партнера. Умовний Партнер зобов'язаний надати протягом 30 днів з моменту надсилання документів, зазначених у пункті 2.2.1. пункту 3 Регламенту, до зареєстрованого офісу FM WORLD UKRAINE . У разі безрезультатного закінчення зазначеного строку умовне членство клубі FM WORLD закінчується.

**2.5.** FM WORLD UKRAINE і Відділ можуть відмовити від укладення Договору, якщо:

- a) термін у 6 місяців, зазначений у пункті 5.8 Регламенту, ще не закінчився.
- b) Кандидат у Бізнес-Партнери вже був пов'язаний з FM WORLD UKRAINE або Відділом Договором, і його було припинено через порушення ними положень Регламенту, Маркетингового плану чи інших застосовних принципів роботи в Мережі чи чинного законодавства, або Кандидат у Бізнес-Партнери брав участь в іншій організації як партнер, учасник або акціонер, здійснював власний нагляд або фактично контролював його як власник, партнер, учасник або акціонер, був членом правління, наглядових або контрольних органів або інших органів пов'язаної особи Договором з FM WORLD UKRAINE або Відділом, і він був припинений з організацією внаслідок порушення ними положень Регламенту, Маркетингового плану або інших застосовних принципів роботи в Мережі чи чинного законодавства.
- c) Кандидат у Бізнес-Партнери вже пов'язаний Договором з FM WORLD UKRAINE або Відділом;
- d) Кандидат у Бізнес-Партнери використовує або передає неправдиві персональні дані;
- e) Кандидатом у Бізнес-Партнери не надано письмову згоду законного представника на укладення Договору.

**2.6.** Кандидат може бути стороною Договору лише з FM WORLD UKRAINE або лише з одним Відділом одночасно. Однак Бізнес-Партнер, який бажає укласти Договір з іншим Відділом або, будучи пов'язаним за Договором з Відділом, бажає укласти договір з FM WORLD UKRAINE , може розірвати Договір та має можливість продовжити свою діяльність з використання існуючого Номеру Бізнес-Партнера, за умови, що такий намір зазначено у змісті повідомлення про розірвання, а потім подати заявку на укладення Договору з вибраним Відділом або FM WORLD UKRAINE і укласти цей Договір не пізніше ніж протягом 14 днів з дати подання повідомлення про розірвання у ситуації, зазначеній у цьому пункті, пункт 2.5. Регламенту Клубу FM WORLD. Однак FM WORLD UKRAINE , Відділ або FM World мають право відмовити у зміні Відділу, зазначеного в цьому

пункті Регламенту Клубу FM World, зобов'язує FM WORLD UKRAINE або Відділ, з яким Бізнес-Партнер мав укладений або збирається укласти новий Договір, - у цьому, зокрема, зміна, обхід чи порушення відповідних положень податкового законодавства. У ситуації, згаданій у попередньому реченні, FM WORLD UKRAINE або Відділ повинні повідомити Бізнес-Партнеру, який подав запит, про неможливість внести зміни, які вимагає Бізнес-Партнер; тоді запит, поданий останнім, вважається неподаним.

**2.7.1** Бізнес-Партнер може мати лише один номер Бізнес-Партнера, якщо інше не зазначено в Регламенті або Маркетинговому плані.

**2.7.2.1** . Якщо Бізнес-Партнеру надано Додатковий номер або Додаткові номери разом із Регламентом чи Маркетинговим планом, їх можна спонсорувати в будь-якому місці, визначеному Бізнес-Партнером у його Групі продажів .

**2.7.2.2.** Додатковий номер або Додаткові номери можуть бути призначені Бізнес-Партнеру на підставі заявки, поданої Партнером у письмовій або електронній формі (включно зі сканованою копією, підписаною Бізнес-Партнером за умови доставки оригіналу заявки до Відділу або FM WORLD UKRAINE протягом 30 днів з дати подання заявки, зазначеної в електронній формі); у разі неподання або неналежного подання заявки на Додатковий Номер або Додаткові номери п. 2.4. Регламенту Клубу FM World застосовується відповідно.

**2.7.2.3.** Додатковий номер або Додаткові номери можуть бути призначені Бізнес-Партнеру також на основі заявки, поданої Партнером через його обліковий запис Бізнес-Партнера. У такій ситуації пункт 2.7.2.2. Регламенту не застосовується.

**2.7.3.** Обмеження, зазначене в пункті 2.7.2. Регламенту не поширюється на номери, якими керує Бізнес-Партнер згідно з угодою, укладеною відповідно до пункту 5.10.2 Регламенту, або номери, придбані Бізнес-Партнером у результаті придбання структури, зазначеної в пункті 5.10.1. Регламенту.

**2.8.** Бізнес-Партнери, які є партнерами комерційного товариства або приватного партнерства, які подали до 01.01.2014 р. письмову заяву про надання спільного номера, розглядаються як єдиний Бізнес-Партнер, що зокрема означає, що вони є солідарними боржниками щодо за своїми зобов'язаннями і є солідарними кредиторами за своїми вимогами.

**2.9.1.** Права та обов'язки Бізнес-Партнера не можуть передаватися іншій особі та не можуть бути передані третім особам відповідно до наступних положень Регламенту.

**2.9.2.** Права та обов'язки Бізнес-Партнера можуть бути передані іншій особі, коли один із партнерів товариства або цивільного товариства, які подали заявку на спільний номер, більше не є стороною Договору або партнером цієї компанії. Потім інші партнери продовжують свою діяльність, використовуючи номер усіх партнерів, але вони повинні повідомити FM WORLD UKRAINE або Відділ в письмовій формі протягом 14 днів з моменту виходу даного партнера з компанії під загрозою призупинення членства в Клубі FM WORLD товариства або цивільного товариства, якому було присвоєно спільний номер, до з'ясування цього питання FM WORLD UKRAINE або Відділом з урахуванням п. 3.1.7 Регламенту.

**2.9.3.** Права та обов'язки Бізнес-Партнера також можуть бути передані іншій особі у разі передачі прав та обов'язків згідно із законом.

**2.9.4. 1.** Права та обов'язки, що впливають з Договору, можуть успадковуватися. Сукупними умовами для набуття спадкоємцями всіх прав і обов'язків померлого Бізнес-Партнера, що впливають з Договору, є:

- a) укладення цим Бізнес-Партнером з FM WORLD UKRAINE або Відділом договору, що передбачає таку обставину, однак можливість укладення такого договору та його конкретні критерії щоразу перевірятимуться на відповідність чинному законодавству можливого спадкодавця. Зокрема, у змісті цього договору має бути зазначений спадкоємець, який матиме право діяти від імені померлого Бізнес-Партнера від імені всіх спадкоємців;
- b) спадкоємці нададуть FM WORLD UKRAINE або Відділу остаточне та юридично чинне рішення суду щодо встановлення факту набуття спадщини спадкоємцем померлого Бізнес-Партнера або акт про встановлення спадщини спадкоємцем померлого Бізнес-Партнера або еквівалентні документи, що впливають із законодавства, застосовного до спадкодавця. До моменту, коли спадкоємці нададуть необхідні документи FM WORLD UKRAINE або Відділу, номер померлого Бізнес-Партнера буде розглядатися як тимчасово призупинений Бізнес-Партнер відповідно до пункту 3.1.7. Регламенту, якщо право, застосовне до спадкодавця, не передбачає інший результат,
- c) укладення окремої угоди, викладеної в письмовій формі під страхом недійсності, між FM WORLD UKRAINE або Відділом та Бізнес-Партнером, який має намір взяти на себе всі права та обов'язки після померлого Бізнес-Партнера; за цією Угодою її сторони зазначають, що:
  - i. Номер, який належав померлому Бізнес-Партнеру, стає основним номером Бізнес-Партнера, який бере на себе права та обов'язки щодо його номерів,

- ii. Номери, які раніше належали Бізнес-Партнеру, який приймає на себе права та зобов'язання, стануть Додатковими номерами,
  - iii. якщо особа, яка бере на себе права та обов'язки щодо номера померлого Бізнес-Партнера, не є Бізнес-Партнером, в результаті угоди вона стане Бізнес-Партнером, а номер померлого Бізнес-Партнера стане її основним номером,
  - iv. в особливо виправданих випадках, що виникають, серед іншого, через необхідність підтримувати баланс Структури або Структур Клубу FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділ мають право прийняти умови угоди, відмінні від зазначених вище,
- d) подання Бізнес-Партнером, який має придбати права на номер померлого Бізнес-Партнера, заяви, в якій Партнер визнає, що у випадку, якщо будь-яка із заяв, зроблених ним у рамках угоди, зазначеної в пункті ( c ) є недійсною або виявиться неправдивою або неточною до такої міри, що для Бізнес-Партнера неможливо взяти на себе права та зобов'язання після смерті Бізнес-Партнера, щоб мати юридичну силу, укладена угода буде недійсною в повному обсязі з наслідком *ex tunc* , і особа, яка робить цю заяву, буде зобов'язана повернути будь-які суми чи інші переваги, які вона отримує від FM WORLD UKRAINE або Відділу через свою необгрунтовану участь у Клубі FM World.

**2.9.4.2.** Передача всіх прав та обов'язків, зазначених у п. 2.9.4.1. може бути здійснено лише у випадку, якщо така передача не суперечить загальноприйнятим нормам законодавства, включаючи, зокрема, можливість спадкодавця розпоряджатися майном у разі смерті (заповіт). Погоджуючись приєднатися до Клубу FM World, Бізнес-Партнер визнає, що кожна справа буде розглядатися на індивідуальній основі, беручи до уваги фактичний стан конкретної справи та законодавство, застосовне до спадкодавця та можливих спадкоємців, внаслідок чого можливе успадкування прав та обов'язків, що випливають з Договору, може бути неможливим. У такій ситуації FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділ не будуть зобов'язані відшкодувати будь-яку пряму чи непряму шкоду, як понесену, так і у формі неотриманої вигоди. Бізнес-Партнер визнає, що в разі його смерті Комісійні або Знижки, не стягнені до смерті спадкодавця , відповідно до інших положень Регламенту Клубу FM World, включаючи, зокрема, пункт 3.3, не підлягають виплаті, поверненню або компенсації в іншій формі.

**2.9.5.1.** В особливо обгрунтованих випадках за попереднім запитом Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів дозволяється передавати всі права та обов'язки, , витікаючі з договорів, укладених цим Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами або інші договори, укладені цим Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами у зв'язку з його або їх участю в Клубі FM World та зазначені в його чи їхньому Номері Бізнес-Партнера або Номерам Бізнес-Партнерів, з компанією з обмеженою відповідальністю. Перехід усіх прав та обов'язків, зазначених у попередньому реченні, може здійснюватися з урахуванням таких правил:

- a. товариство з обмеженою відповідальністю, якому мають бути передані всі права та обов'язки, повинно існувати на момент подання запиту на передачу всіх прав та обов'язків,
- b. максимальна кількість акціонерів товариства з обмеженою відповідальністю не може перевищувати 4 фізичні осіб (як Бізнес-Партнерів FM WORLD UKRAINE так і третіх осіб)
- c. кожен з акціонерів товариства з обмеженою відповідальністю, якому мають бути передані всі права та обов'язки, повинен укласти Договір з FM WORLD UKRAINE принаймні щодо статусу Користувача - однак, нові Номери Бізнес-Партнера, які будуть присвоєні Бізнес-Партнерам FM WORLD UKRAINE внаслідок виконання зобов'язань за цим пунктом не будуть предметом передачі всіх прав і обов'язків, згаданих в цьому пункті,
- d. Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери, які бажають передати свій номер або номери Бізнес-Партнера, повинні подати письмову заяву до FM WORLD UKRAINE , у якій вони вказують на свою готовність передати всі свої права та обов'язки компанії з обмеженою відповідальністю; така заява може бути подана в електронній формі (включаючи скановану заяву, підписану Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами FM WORLD UKRAINE ), за умови, що оригінал заявки буде доставлено до FM WORLD UKRAINE протягом 30 днів з дня подання заяви, зазначеної в електронній формі, під страхом визнання заяви про передачу всіх прав та обов'язків неподаною;
- e. у заявці, згаданій у пункті (d) вище, Бізнес-Партнери FM WORLD UKRAINE повинні вказати, який із їхніх номерів Бізнес-Партнера, переданих товариству з обмеженою відповідальністю, становитиме основний номер Бізнес-Партнера, призначений товариству з обмеженою відповідальністю; решта номерів, що належать іншим Бізнес-Партнерам FM WORLD UKRAINE , які не були вказані як основний номер Бізнес-Партнера компанії, стануть Додатковими номерами зазначеного номера Бізнес-Партнера компанії; під страхом вибору номеру партнера для товариства з обмеженою відповідальністю.
- f. до заявки, зазначеної в пункті (d) вище, Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери зобов'язані додати витяг із Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо його підприємницької діяльності та товариства з обмеженою відповідальністю, чинного на дату подання заяви, а також надати договір товариства з обмеженою відповідальністю, до якого афілійований номер має бути передано Бізнес-Партнеру або Бізнес-Партнерам FM WORLD UKRAINE .

**2.9.5.2.** Передача всіх прав та обов'язків, зазначених у пункті 2.9.5.1. може мати місце лише в межах усіх угод, включаючи Договір про партнерство, укладених цим Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами за даним

номером Бізнес-Партнера з FM WORLD UKRAINE у зв'язку з участю Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів в Клубі FM World. Часткова відступка не допускається. Зобов'язання, що випливають із цього пункту, охоплюють, зокрема, договори про Прямі продажі та надання рекламних послуг для мережі та продуктів FM World, угоди про замовлення та будь-які угоди щодо участі в Мотиваційних Програмах. Для того, щоб бути дійсним, передача всіх прав і обов'язків щодо угод, зазначених у цьому пункті, потребує укладення окремої угоди, викладеної в письмовій формі під страхом недійсності. У випадку, якщо більше ніж один Бізнес-Партнер укладає угоди, зазначені в третьому реченні цього пункту, у змісті договору, зазначеного в попередньому реченні Бізнес-Партнери та FM WORLD UKRAINE вкажуть, що товариство з обмеженою відповідальністю, призначене ними, може бути пов'язане лише однією угодою, згаданою в третьому реченні цього пункту, з FM WORLD UKRAINE та інші договори, укладені Бізнес-Партнерами закінчуються в результаті укладання Угоди, згаданої в попередньому реченні цього пункту. Однак, якщо Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери до передачі всіх прав і обов'язків, зазначених у пункті 2.9.5.1. уклали окремий договір про управління структурою, зазначеними у пункті 5.10.1. Регламенту, то такий договір не передається товариству з обмеженою відповідальністю, зазначеному в п. 2.9.5.1., а втрачає чинність в момент укладення договору, зазначеного в п. 2.9.5.3. без необхідності будь-яких додаткових заяв про наміри будь-якої зі Сторін у будь-якій формі.

**2.9.5.3.** Передача всіх прав та обов'язків, зазначених у пункті 2.9.5.1. має відбуватися виключно на основі раніше укладеної угоди, викладеної раніше та підтвердженої листом під загрозою недійсності, в якій заявник Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери, а також товариство з обмеженою відповідальністю та FM WORLD UKRAINE :

- a) беззастережно передає всі права та обов'язки, що випливають Договорів про партнерство і інших договорів, укладених цим Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами за даним номером Бізнес-Партнера у зв'язку з участю Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів у Клубі FM World товариству з обмеженою відповідальністю, зазначеного в пункті 2.9.5.1,
- b) Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери, які одночасно є акціонерами товариства з обмеженою відповідальністю, зазначеного ним або ними, зобов'язуються не продавати, не обтяжувати будь-яким юридичним титулом, не передавати в заставу, не переуступати під заставу не здавати в оренду, суборенду, оренду, суборенду, використання чи експлуатацію чи іншим чином обмежувати можливість використання чи здійснення своїх прав у зв'язку зі своїми частками в товаристві з обмеженою відповідальністю, зазначеному в пункті 2.9.5.1. на термін не менше 10 років,
- c) Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери зобов'язуються негайно інформувати FM WORLD UKRAINE про будь-які зміни, що стосуються товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерами якого вони є або є, зокрема, у разі змін у складі осіб, які представляють та контролюють ці організації, зміни у власності - також у разі фактичного здійснення цієї діяльності іншими особами, не зазначеними у відповідних реєстрах (наприклад, як тихий партнер),
- d) Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери, які одночасно є акціонерами товариства з обмеженою відповідальністю, зазначеного ним або ними, зобов'язуються не використовувати інформацію, яка становить таємницю підприємства FM WORLD, FM WORLD UKRAINE, Відділу або інші організації, пов'язані з ними особисто чи фінансово,
- e) товариство з обмеженою відповідальністю, створене Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами, зобов'язується дотримуватися положень Регламенту, Маркетингового плану, а також інших документів, що регулюють участь Бізнес-Партнера у Клубі FM World.

**2.9.5.4.** Договір, зазначений у пункті 2.9.5.3. Регламенту Клубу FM World може містити інші умови або критерії для призначення, що не випливають із змісту пунктів 2.9.5.1.- 2.9.5.7. FM WORLD UKRAINE не несе відповідальності за зобов'язання Бізнес-Партнера чи Бізнес-Партнерів, які передали всі свої права та обов'язки товариству з обмеженою відповідальністю відповідно до пунктів 2.9.5.1.-2.9.5.7. Регламенту, щодо третіх осіб, з якими Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери уклали окремі договори, і які в результаті передачі всіх їхніх прав та обов'язків можуть бути припинені, від яких було скасовано або виконання яких стане частково або повністю неможливо (зокрема, це стосується договорів оренди, укладених Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами у зв'язку з їх участю у відповідних схемах заохочення).

**2.9.5.5.** FM WORLD UKRAINE залишає за собою право відмовитися від укладення договору, зазначеного в пункті 2.9.5.3, на умовах, що випливають з пунктів 2.9.5.1.- 2.9.5.7 Регламенту Клубу FM World, зокрема, якщо:

- a) Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери FM WORLD UKRAINE, партнер або партнери, які є частиною товариства з обмеженою відповідальністю, якому має бути передано право власності, особа або особи, які входять до складу органу, уповноваженого представляти або контролювати товариство з обмеженою відповідальністю якому має бути здійснено передачу або вже був пов'язаний Договором з FM WORLD UKRAINE або Відділом і був розірваний з нею в результаті порушення ним або ними положень Регламенту, Маркетингового плану, інших застосовних правил роботи в Мережі або чинного законодавства, або вищезгадані особи брали участь або беруть участь в іншій організації як їхні партнери, акціонери, акціонери, що здійснювали або фактично контролювали нагляд власника як власники, партнери, акціонери чи акціонери, що були або є частиною керівних, наглядових або контролюючих органів або інших органів суб'єкта, пов'язаних Угодою з FM WORLD UKRAINE або Відділом, і він був розірваний з

цією організацією внаслідок порушення положень Регламенту, Маркетингового плану, інших застосовних правил роботи в Мережі або чинного законодавства,

- b) особи, зазначені в пункті (а), використовують або передають неправдиві персональні дані,
- c) особи, зазначені в пункті (а), просують, використовують, рекламують, продають або іншим чином заохочують або дозволяють продаж або використання інших продуктів або послуг третіх осіб, а також будь-якої іншої юридичної особи, організації (формалізованої чи неформальної), у тому числі зокрема суб'єкти, що конкурують з FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділом (ведуть бізнес у формі Прямих продажів - у формі MLM (багаторівневого маркетингу),
- d) укладення угоди даними Бізнес-Партнерами FM WORLD UKRAINE може становити загрозу для балансу або згуртованості структури або структур Клубу FM World.

**2.9.5.6.** У разі можливої ліквідації товариства з обмеженою відповідальністю, створеного Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами, Номери Бізнес-Партнерів або Додаткові номери, які будуть передані цій компанії, стануть Прийнятими номерами відповідно до Регламенту і, зокрема, не можуть бути передані будь-кому з учасників у результаті поділу майна товариства в результаті його ліквідації або у разі ліквідації товариства за рішенням суду. У випадку, зазначеному в попередньому реченні, а також у разі банкрутства, реструктуризації чи інших подібних процедур, в результаті яких партнери товариства з обмеженою відповідальністю, створеного Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами або третя сторона придбає або отримає права на номери Бізнес-Партнерів або Додаткові номери, які будуть передані цій компанії, FM WORLD UKRAINE має право розірвати договори про дистрибуцію щодо цих Номерів Бізнес-Партнерів або Додаткових номерів із негайним набранням чинності або зробити можливість отримання цих Номерів Бізнес-Партнерів або Додаткових номерів залежною від укладення вищезазначеними акціонерами товариства з обмеженою відповідальністю, заснованого Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами або третя сторона Договору про дистрибуцію на умовах, що впливають із Регламенту.

**2.9.5.7.** Якщо Договір, укладений FM WORLD UKRAINE з будь-яким із Бізнес-Партнерів, які є партнерами в товаристві з обмеженою відповідальністю, до якого належать усі права та обов'язки, зазначені в пункті 2.9.5.1. буква (с) Регламенту, закінчиться, буде розірваною або буде тимчасово припиненою (призупиненою) на період не довше ніж 6 місяців, FM WORLD UKRAINE матиме право тимчасово припинити (зупинити) Договір, що пов'язує FM WORLD UKRAINE з товариством з обмеженою відповідальністю, до якого були передані всі права та обов'язки, до моменту отримання партнером цього товариства статусу Користувача. Якщо 6-місячний період, зазначений у пункті 4.1.2.1. Регламенту закінчується, FM WORLD UKRAINE має право розірвати Договір, що пов'язує FM WORLD UKRAINE з товариством з обмеженою відповідальністю, до якої були передані всі права та обов'язки, а Номери Бізнес-Партнерів та Додаткові номери будуть передані цією компанією.

**2.10.** Приєднавшись до Клубу FM World, Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери погоджуються отримувати від FM WORLD UKRAINE або Відділу лише переваги, що впливають із Регламенту, Маркетингового плану чи угод, що мають обов'язкову силу для Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів з FM WORLD UKRAINE або Відділом. FM WORLD UKRAINE або Відділ не гарантують досягнення будь-яких конкретних доходів, прибутків або успіхів для Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів. Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери, приймаючи положення цього Регламенту, визнають, що переваги участі в Клубі FM World залежать, зокрема, від участі та активності даного Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів.

**2.11 .** Приєднавшись до Клубу FM World Бізнес-Партнер визнає, що:

- a. Відносини між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE базується на співпраці, довірі, чесності, повазі, лояльності та турботі про добре ім'я FM WORLD,
- b. Бізнес-Партнер повинен утримуватися від дій, що шкодять доброму імені FM WORLD,
- c. Не дозволяється поширювати неправдиву або недостовірну інформацію про FM WORLD,
- d. Бізнес-Партнер зобов'язаний зберігати конфіденційну інформацію про внутрішні відносини між Бізнес-Партнером і FM WORLD, включаючи інформацію, доступну в Дистрибуторській зоні,
- e. Забороняється передавати третім особам, у тому числі Бізнес-Партнерам, персональні дані, до яких Бізнес-Партнер отримав доступ у зв'язку з членством у Клубі FM WORLD,
- f. Логін і пароль до Дистрибуторської зони є конфіденційними,
- g. Діяти чесно, законно та з повагою до інших членів Клубу FM WORLD,
- h. Практики, спрямовані на фіктивне збільшення обороту Балів, з метою отримання неправомірної винагороди або торгової знижки, заборонені,
  - i. Не повинен збільшувати оборот Балів таким чином, щоб не отримати замовлені продукти,
  - j. Не повинні брати участь у введенні в оману, шахрайстві чи нечесній діяльності під час найму та спонсорювання нових Бізнес-Партнерів.
  - k. Не повинен прямо чи опосередковано вживати будь-яких дій, щоб спонукати Бізнес-Партнера, що працює в конкретній Групі, почати або припинити діяльність в іншій Групі,
    - l. Інформація, яку надає Бізнес-Партнер особам, яких він бажає залучити до своєї Групи, має бути правдивою, точною та вичерпною, а також надаватися чесно.

## **2. Умови роботи в Клубі FM WORLD**

### **3.1. Загальні умови:**

- 3.1.1.** FM WORLD UKRAINE або Відділ продає продукти виключно Бізнес-Партнерам. Продаж продукції особам, які не є Бізнес-Партнерами, регулюється окремим набором правил.
- 3.1.2.** Бізнес-Партнер купує продукт у FM WORLD UKRAINE або Відділі за партнерськими цінами.
- 3.1.3.1** Бізнес-Партнер отримує бали за покупку певних продуктів у FM WORLD UKRAINE або Відділі відповідно.
- 3.1.3.2 .** Якщо оплата за придбані Продукти не була здійснена, Бізнес-Партнер або Бізнес-Партнери не отримуватимуть бали.
- 3.1.3.3.** Якщо Бізнес-Партнеру нараховуються бали, незважаючи на обставини, зазначені в пункті 3.1.3.2. вище, FM WORLD UKRAINE або Відділ матиме право виправити кількість балів, нарахованих Бізнес-Партнеру шляхом зменшення кількості Балів, нарахованих такому Бізнес-Партнеру. Якщо Бізнес-Партнеру буде помилково нараховано бал у спосіб, визначений у цьому пункті, і в результаті він отримає Винагороду або Торгову знижку, FM WORLD UKRAINE або Відділ матиме право вимагати від такого Бізнес-Партнера повернення неналежної Винагороди або невиправданої Торгової Знижки.
- 3.1.4.1.** Бали нараховуються після зарахування суми, необхідної для придбання Продуктів, на банківський рахунок, указаний у рахунку-фактурі на придбання Продуктів у випадку, зазначеному в пункті 3.1.3.1. Регламенту. В особливо виправданих випадках при оплаті після доставки Бали будуть нараховані, коли оплата буде здійснена перевізнику, експедитору чи іншій організації, за допомогою якої FM WORLD UKRAINE або Відділ надсилає Продукти, а також інші організації, яким було доручено доставку Продуктів Бізнес-Партнеру.
- 3.1.4.2.** Якщо замовлені Продукти не будуть доставлені протягом терміну, зазначеного в договорі, укладеному між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE або Відділом з причин, пов'язаних з FM WORLD UKRAINE , Відділом або перевізником, експедитором чи іншою організацією, за допомогою якої FM WORLD UKRAINE або Відділ надсилає Продукти, а також організації, яким доручено доставку Продуктів Бізнес-Партнеру, FM WORLD UKRAINE або Відділ додає Бали Бізнес-Партнеру в тому місяці, в якому вони повинні бути нараховані Бізнес-Партнеру, якщо замовлені Продукти були б доставлені Бізнес-Партнеру вчасно.
- 3.1.5.** Бізнес-Партнер отримує Бали за покупку продуктів FM WORLD, якщо:
- а) сплатив протягом визначеного періоду часу, але не менше 7 днів, повну продажну ціну за Продукти FM WORLD UKRAINE або Відділу,
  - б) замовлені продукти FM WORLD будуть надіслані відповідно до пункту 3.1.4.1. Регламенту,
  - в) на основі передоплати за надіслані товари, було здійснено оплату повної продажної ціни за Продукти, придбані у FM WORLD UKRAINE або Відділу, відповідно до пункту 3.1.4.1 Регламенту.
- 3.1.6.** FM WORLD UKRAINE або Відділ матимуть право відправити Бізнес-Партнеру електронний рахунок-фактуру після отримання від Бізнес-Партнера попередньої згоди на таку дію.
- 3.1.7.** Кожен рік роботи Бізнес-Партнер (тобто протягом наступних 12 місяців після укладення Договору, а потім кожні наступні 12 місяців від дня її укладення) має бути здійснено принаймні одну покупку Продуктів, за яку нараховуються Бали. Жодна покупка Продуктів, за які нараховуються Бали протягом вищезазначеного періоду, не призводить до закінчення терміну дії Договору про дистрибуцію, яка є обов'язковою для Бізнес-Партнера в межах цього Номеру та Додаткових Номерів (якщо вони були надані), без необхідності подання окремої заяви будь-якою зі сторін, у будь-якій формі. Договір закінчується на наступний день після закінчення 12 місяців, зазначених у першому реченні цього пункту. Номер Бізнес-Партнера, термін дії якого закінчився разом із цим пунктом Регламенту, на якому Бізнес-Партнер досяг Рівня ефективності нижче 12%, у день закінчення терміну дії Договору про дистрибуцію, буде автоматично видалено з інформаційної системи, а Структура, що розташована під цим Номером, автоматично переходить під найближчого активного Спонсора, який знаходиться в Лінії над Номером Бізнес-Партнера, який закінчився відповідно до цього пункту Регламенту. Номер Бізнес-Партнера, термін дії якого закінчився відповідно до цього пункту Регламенту, на якому Бізнес-Партнер досяг Рівня ефективності щонайменше 12%, стає Прийнятий номером, до якого застосовуються пункти 5.10.1 і 5.10.2 Регламенту.
- 3.1.8.** Досягнення Рівня ефективності, зазначеного в Маркетинговому плані, призводить до того, що Бізнес-Партнер має право на Знижку (Користувач або Одержувач) або Винагороду (Продавець), надану (сплачену), відповідно, FM WORLD UKRAINE або Відділ, залежно від того, чи уклав Бізнес-Партнер Договір з FM WORLD UKRAINE або Відділом.
- 3.1.9.** Залежно від статусу Бізнес-Партнер отримує право на Знижку або Винагороду, пов'язану з даним Номером Бізнес-Партнера за певний місяць, якщо він придбає в цьому місяці Продукти в кількості, за яку нараховуються Бали, у розмірі, зазначеному в Маркетинговому плані.

**3.1.10.** Якщо Відділ нагороджує Балами Бізнес-Партнерів разом з умовами, узгодженими між FM WORLD UKRAINE або Відділом, вони будуть включені в загальну кількість балів, нарахованих Бізнес-Партнеру, що призводить до права цього Бізнес-Партнера отримувати Винагороду або Торгівельну знижку, ніби вони були надані безпосередньо FM WORLD UKRAINE . Якщо Відділ нараховуватиме Бали, згадані в попередньому реченні, усупереч цьому Регламенту, то така Відділ несе виключну відповідальність за остаточне надання Винагороди або Торгової знижки.

**3.1.11.1.** Бізнес-Партнер зобов'язаний своєчасно збирати замовлення з Продуктами та сплачувати у встановлений термін повну продажну ціну за Продукти, придбані у FM WORLD UKRAINE або Відділу, сплатити належні за них суми та, якщо замовлені Продукти не отримано , повернути фактичні витрати, понесені FM WORLD UKRAINE стосовно Продуктів, які були замовлені, але не отримані, або, у випадку споживача, для покриття прямих витрат на повернення Продуктів. Якщо Бізнес-Партнер, який є споживачем, явно обрав тип доставки, відмінний від найдешевшого типу стандартної доставки, який пропонує FM WORLD UKRAINE або Відділ, FM WORLD UKRAINE або Відділ не зобов'язані відшкодувати додаткові витрати. Описаний перелік цих витрат зазначено в окремому нормативному акті. FM WORLD UKRAINE має право відняти ці витрати за рахунок винагороди цього Бізнес-Партнера шляхом або зменшити належну Торгову знижку.

**3.1.11.2.** Якщо доставка із замовленими Продуктами FM WORLD не буде отримана, це призведе до повернення такого відправлення до FM WORLD UKRAINE , FM WORLD UKRAINE закличе Бізнес-Партнера дотримуватись своїх зобов'язань, тобто отримати замовлені товари вчасно протягом 7 днів з дня отримання FM WORLD UKRAINE не забраної Бізнес-Партнером посилки, що містить замовлені ним Продукти, із зазначенням, що в разі, якщо посилку не буде забрано або відмови від її отримання, FM WORLD UKRAINE матиме право на розірвання договору щодо замовлених і незатребуваних Продуктів. Після безрезультативного закінчення строку, зазначеного в першому реченні FM WORLD UKRAINE зробить заяву про відмову від договору купівлі-продажу в обсязі повернених Продуктів. Однак, якщо доставка із замовленими Продуктами FM WORLD не буде отримана, що призведе до повернення такого відправлення до FM WORLD UKRAINE , якщо договір купівлі-продажу укладено зі Споживачем, FM WORLD UKRAINE викличе Бізнес-Партнера , щоб отримати роз'яснення, чи відмову від отримання замовлених Продуктів слід вважати заявою Бізнес-Партнера про відмову від договору купівлі-продажу, регламентованого ст. 30 Закону про захист прав споживачів, виданого 30 травня 2014 р. ( Dz.U . z 2014 r. roz . 827, tj . від 9 березня 2017 р., Dz. U. від 2017 р. поз. 683) щодо повернених Продуктів, а також закликати Бізнес-Партнера дотримуватись своїх зобов'язань, тобто отримати замовлені товари вчасно протягом 7 днів з дня отримання FM WORLD UKRAINE не забраної Бізнес-Партнером посилки, що містить замовлені ним Продукти, із зазначенням, що в разі неотримання посилки або відмови в її прийомі, FM WORLD UKRAINE матиме право на розірвання договору щодо замовлених і неприйнятих Продуктів. Після безрезультатного закінчення строку, зазначеного в першому реченні, FM WORLD UKRAINE зробить заяву про відмову від договору купівлі-продажу в обсязі повернених Продуктів. FM WORLD UKRAINE або Відділ має право відмовити в обробці замовлення Бізнес-Партнера, який порушив зобов'язання, зазначені в першому реченні пункту 3.1.11.1 цього Регламенту.

**3.1.12.** Бізнес-Партнер не є співробітником, агентом або вантажоодержувачем FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділу або представника цих організацій на основі будь-якої іншої домовленості, якщо сторони прямо не погодили інше в письмовій формі. Таким чином, вони не мають права вчиняти будь-які дії, зокрема нести будь-яку відповідальність, від імені та за FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділу. Бізнес-Партнер не може використовувати вирази чи назви, які натякають або припускають, що вони є працівниками, уповноваженими особами, керівниками чи особами, які діють від імені або від імені FM WORLD UKRAINE , FM WORLD або Відділу.

**3.1.13.** Прямий продаж Продуктів або надання рекламних послуг стосовно Мережі та Продуктів FM WORLD, а також просування Продуктів, Бізнес-Партнер може використовувати Торгові марки FM WORLD лише на умовах, узгоджених з FM WORLD UKRAINE . Використання торгових марок FM WORLD без такої угоди заборонено.

**3.1.14.** Бізнес-Партнер зобов'язаний надавати клієнтам інформацію про Мережу FM WORLD, а також про наявність, ціни, властивості Продуктів FM WORLD сумлінно і відповідно до даних від FM WORLD UKRAINE або Відділу, викладених в актуальних інформаційних матеріалах, рекламних заходах підготовлених відповідно FM WORLD Ukraine або Відділом, маючи на увазі, що Продукти є оригінальними творами FM WORLD. Бізнес-Партнер не повинен вводити в оману покупців Продуктів.

**3.1.15.** Бізнес-Партнер зобов'язаний утримуватися від будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на хороший імідж FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділу, а також Продуктів чи Послуг, зокрема – від поширення інформації, яка може бути шкідливою для FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділу, а також інших організацій, особливо в результаті незаконного використання назв продуктів або поширення неправдивої інформації щодо FM WORLD, FM WORLD UKRAINE або Відділу, а також інші організації. Бізнес-Партнер не може використовувати Мережу, а також свою роботу та участь у Клубі FM WORLD для просування, маркетингу,

реклами чи продажу будь-яких продуктів чи послуг третіх осіб або будь-яких інших суб'єктів чи організацій (незалежно від того, чи працюють вони офіційно чи неофіційно).

**3.1.16.** Бізнес-Партнер, який продає Продукцію FM WORLD, не може робити це у спосіб, що суперечить принципам Прямих продажів, особливо в магазинах, газетних кіосках, кіосках або будь-яких інших фіксованих організованих точках роздрібних продажів через Інтернет-аукціони. Детальний обсяг прав та обов'язків щодо здійснення Прямих продажів та надання послуг Бізнес-Партнерами регламентується окремим документом, який є невід'ємною частиною Регламенту.

**3.2.** Принципи щодо Бізнес-Партнерів різного статусу:

**3.2.1.** Бізнес-Партнер може працювати в мережі FM WORLD, якщо законодавство, застосовне до FM WORLD UKRAINE, не передбачає інше, ніж:

- a) **Продавець**, тобто Бізнес-Партнер, який веде підприємницьку діяльність, яка передбачає Прямі продажі Продуктів і надання рекламних послуг, пов'язаних із Мережею FM WORLD і Продуктами, погодженими з ним, якщо він укладе з FM WORLD UKRAINE або Відділом договір про Прямі продажі та надання рекламних послуг. Договір не може бути укладений з Умовним партнером; Продавець має право лише на отримання Винагороди за надані рекламні послуги, пов'язані з Мережею та Продуктами FM WORLD.
- b) *(скасовано)*
- c) **Одержувач (клієнт)** - Бізнес-Партнер, який подасть разом із Заявкою заяву про те, що він буде купувати Продукти лише для власних потреб (чи своїх родичів). Необхідною умовою для отримання Одержувачем (Замовником) статусу Продавця або Користувача є укладення відповідного договору або оформлення відповідної заяви. Одержувач (Клієнт) має право лише на Комерційну знижку.
- d) **Користувач**, тобто Бізнес-Партнер, який є фізичною особою, що не веде підприємницьку діяльність і укладає Договір. Це означає, зокрема, що Заявка одночасно вважається заявою про те, що кандидат придбає Продукти для власних потреб, а також для членів родини чи друзів. Користувач має право лише на Комерційну знижку.

**3.2.2.** Бізнес-Партнер, який є фізичною особою, купує Продукти на відстані, безпосередньо не пов'язані з його комерційною або професійною діяльністю, може протягом 14 днів з дати отримання посилки із замовленими Продуктами, Стартовими наборами або іншими матеріалами – відмовитися від договору купівлі-продажу. Заява про відкликання повинна бути складена в письмовій формі та надіслана до закінчення 14-денного періоду, зазначеного в попередньому реченні, або надіслана на електронну адресу FM WORLD UKRAINE або Відділу. Бізнес-Партнер повертає FM WORLD UKRAINE товари, на які поширюється відмова, протягом 14 днів і несе прямі витрати на повернення товарів. Усі Бали, нараховані Бізнес-Партнеру та всім іншим учасникам Мережі FM WORLD за продаж Продуктів, що підлягають виходу з договору купівлі-продажу, зазначеного в цьому пункті, будуть вираховані з кількості накопичених ними Балів. Коригування Винагороди або Комерційної знижки цих Бізнес-Партнерів у зв'язку з відмовою від договору купівлі-продажу та повернення товарів Бізнес-Партнером здійснюється в тому місяці, в якому FM WORLD UKRAINE отримує заяву про відмову від договору купівлі-продажу. Якщо в результаті коригування Балів Бізнес-Партнеру нараховується відємна кількість Балів, FM WORLD UKRAINE має право на витребування необгрунтовано нарахованої Винагороди або Комерційної знижки. Право відмови від угоди, згадане вище, поширюється лише на Продукти, придбані Бізнес-Партнером у FM WORLD UKRAINE.

**3.3.** У кожному календарному році (до кінця січня) FM WORLD UKRAINE або Відділ скине всі накопичені та не вилучені Бізнес-Партнерами Винагороди чи Торгівельні знижки, які були надані відповідно до умов Маркетингового плану. Скидання охоплює в межах свого обсягу Винагороду або Торгівельну знижку, накопичену Бізнес-Партнерами за період із січня до грудня року, що передує року, у якому відбувається скидання. Винагорода або Торгова знижка, не використані Бізнес-Партнерами до цього граничного терміну, не підлягають виплаті, відшкодуванню чи компенсації в будь-якій іншій формі.

### **3. Система заходів, пов'язаних з порушенням зобов'язань Бізнес-Партнера**

**4.1.** FM WORLD UKRAINE або Відділ має такі права щодо Бізнес-Партнера або Бізнес-Партнерів, які порушують принципи Регламенту, Маркетингового плану або інших застосовних принципів роботи в Мережі, встановлених FM WORLD UKRAINE або Відділом, оголошені та відомі Бізнес-Партнерам, або щодо невиконання Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнерами взятих на себе зобов'язань:

**4.1.1.** позбавлення Бізнес-Партнера права спонсорувати та рекомендувати нових Бізнес-Партнерів назавжди або на певний час, який зазначається в повідомленні про розірвання;

**4.1.2.1.** тимчасове припинення (зупинення) правовідносин з Бізнес-Партнером на строк до 6 місяців. Вищевказане припинення призводить, зокрема, до неможливості купувати Продукти в FM WORLD UKRAINE або Відділу, а також призупинення рекламних послуг, пов'язаних із мережею FM WORLD або Продуктами, що надаються FM WORLD UKRAINE або Відділом; як наслідок, Бізнес-Партнер не матиме права на Винагороду або Торгівельну знижку під час призупинення;

**4.1.2.2.** в особливо виправданих випадках, коли FM WORLD UKRAINE або Відділ отримуватиме достовірну інформацію щодо порушення Бізнес-Партнерами Регламенту, Маркетингового плану або законодавства, FM WORLD UKRAINE або Відділ має право негайно тимчасово припинити (зупинити) правовідносини з Бізнес-Партнером на термін до 6 місяців, зазначених у пункті 4.1.2.1. вище, – у такому випадку FM WORLD UKRAINE або Відділ викличе, письмово або електронною поштою, Бізнес-Партнера для надання пояснень щодо виявлених порушень у його поведінці; якщо Бізнес-Партнер не надасть FM WORLD UKRAINE або Відділу таке пояснення або коли виявлені порушення щодо поведінки такого Бізнес-Партнера будуть підтвержені, FM WORLD UKRAINE або Відділ матиме право вчиняти подальші дії відповідно до цього Регламенту. Вищевказане припинення призводить, зокрема, до неможливості купувати в FM WORLD UKRAINE або Відділу Продукти, а також призупинення рекламних послуг, пов'язаних із мережею FM WORLD або Продуктами, що надаються FM WORLD UKRAINE або Відділом; як наслідок, Бізнес-Партнер не матиме права на Винагороду або Торгову знижку під час призупинення;

**4.1.3.** розірвання Договору та інших угод між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE без попередження та видалення Бізнес-Партнера з Базу, якщо Бізнес-Партнер порушив положення пунктів 3.1.11.-3.1.16 Регламенту, 4.2. Регламенту;

**4.1.4.** позбавлення права брати участь у тренінгах, курсах і зустрічах, організованих FM WORLD UKRAINE , Відділом або FM WORLD, а також позбавлення права брати участь у Мотиваційних програмах, оголошених FM WORLD UKRAINE , Відділом або FM WORLD;

**4.2.** Права, описані в пунктах 4.1.-4.1.4. вище може бути використано щодо Бізнес-Партнера, який вживає дії, спрямовані на те, щоб переконати іншого Бізнес-Партнера розірвати угоду між ним та FM WORLD UKRAINE або Відділу, щоб припинити свою діяльність у своїй Групі або розпочати діяльність в іншій Групі, а також вчиняє інші дії щодо недобросовісної конкуренції у розумінні закону про боротьбу з недобросовісною конкуренцією чи закону про боротьбу з недобросовісною комерційною практикою.

#### **4. Припинення членства в Клубі FM WORLD**

**5.1** Бізнес-Партнер може розірвати Договір, попередивши про це за тиждень у формі, передбаченій положеннями законодавства, з набуттям чинності в кінці календарного місяця.

**5.2.** FM WORLD UKRAINE може розірвати Договір з Бізнес-Партнером з важливих причин з попередженням за тиждень, що набуває чинності в кінці місяця. Під важливими причинами розуміється невиконання або порушення Бізнес-Партнером принципів, викладених у пунктах 2.11, 3.1.11.-3.1.16. Регламенту, 4.2. Регламенту, а також викладених в окремому додатку до цього Регламенту. Якщо інша сторона Договору уклала такий Договір у зв'язку з здійснюваною господарською діяльністю, зазначена вище важлива причина не обов'язкова.

**5.3.** Бізнес-Партнер, який уклав договір з FM WORLD UKRAINE , може відмовитися від нього у випадках, передбачених законодавством. Стосовно конкретних Продуктів, придбаних Бізнес-Партнером у FM WORLD UKRAINE , він може відмовитися від Договору про продаж, що охоплює ці Продукти, на умовах, зазначених у цьому Регламенті. Особа, яка виходить із Мережі продажів, має право перепродати FM WORLD UKRAINE або Відділу принаймні за 90% від вартості придбання всіх продуктів FM World і Стартових наборів, придатних для продажу, придбаних у FM WORLD UKRAINE або Відділі, а також будь-які інші інформаційні та інструкційні матеріали, рекламні оголошення, зразки, презентаційні та рекламні набори за умови, що вони повертаються в стані, придатному для подальшого продажу, або використовуються відповідно до їх призначення - придбані протягом 6 місяців, що передують даті подання заяви про відмову FM WORLD UKRAINE або Відділу. Здійснення права, зазначеного в попередньому реченні, не пов'язане з поверненням Знижки або Винагороди. У разі укладення Договору з Відділом FM WORLD вищевказаний договір може бути укладено у випадку, якщо це передбачено законодавством країни її місцезнаходження.

**5.4.** Якщо Бізнес-Партнер відкликає згоду на обробку своїх персональних даних, Договір втрачає чинність.

**5.5.** Договір припиняє дію також щодо учасника товариства або громадської організації, всі учасники якого подали заяву про надання спільного номера, після припинення ними статусу учасника такого товариства або громадської організації.

**5.6.** Договір припиняє дію після виключення з реєстру Бізнес-Партнера, який є юридичною особою або організаційною одиницею без статусу юридичної особи, що має правоздатність згідно з окремими нормативними актами. Договір припиняє дію після смерті Бізнес-Партнера, якщо сторони Договору не домовилися про передачу прав і обов'язків за цим Договором спадкоємцям відповідно до пункту 2.9.4. Регламенту. Бізнес-Партнер, який веде одноосібну підприємницьку діяльність, у зв'язку з якою з FM WORLD UKRAINE або Відділом було укладено Договір або інші договори, припиняє здійснювати підприємницьку діяльність, що призведе до

виключення з відповідного реєстру, пункт 5.7 Регламенту застосовується за умови, що всі інші договори, укладені між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE автоматично припиняється, а статус Партнера автоматично змінюється на Користувач, що не виключає можливості Бізнес-Партнера змінити свій статус шляхом укладення нових угод.

**5.7.** Припинення або закінчення терміну дії Договору призводить до автоматичного розірвання всіх інших договорів, укладених між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE або Відділом.

**5.8.** Особа, яка перестала бути Бізнес-Партнером через припинення дії Договору, може знову приєднатися до Клубу FM WORLD через 6 місяців після припинення членства відповідно до пункту 5.9 нижче.

**5.9.** У виняткових випадках FM WORLD UKRAINE або Відділ може укласти Договір з особою, Договір якої розірвано до закінчення 6-місячного терміну, зазначеного в попередньому пункті.

**5.10.1** FM WORLD UKRAINE призначає Прийнятий номер шляхом попереднього укладення окремої письмової угоди під страхом недійсності найближчому активному Спонсору, що залишився в Лінії за номером Бізнес-Партнера, чий Договір закінчився, був припинений або був тимчасово припинений (призупинений) на термін не більше 6 місяців, який має право та зобов'язаний вести господарську діяльність, пов'язану з управлінням цією Групою Бізнес-Партнерів, використовуючи Прийнятий номер. Умовою можливості придбання такої структури є отримання Спонсором, який приймає структуру Бізнес-Партнера, протягом кожного з 6 місяців, що передують закінченню, розірванню або тимчасовому припиненню Договору Бізнес-Партнера, структурою якого буде керувати, Рівня ефективності - відповідно до Маркетингового плану - не менше 12%.

**5.10.2** FM WORLD UKRAINE залишає за собою право передати в управління на основі окремої письмової угоди, укладеної раніше, під страхом недійсності, Прийнятий номер, згаданий у пункті 5.10.1 Регламенту, іншому Бізнес-Партнеру, якщо протягом кожного з 6 місяців перед закінченням терміну дії, розірванням або тимчасовим розірванням Угоди Бізнес-Партнера, структурою якого необхідно керувати, Бізнес-Партнер отримає Рівень ефективності - відповідно до Маркетингового Плану, у розмірі не менше 12%. Бізнес-Партнер або, який керує прийнятою структурою, не має права вести бізнес, використовуючи номер Бізнес-Партнера, членство якого припинилося, а лише керувати цією структурою. Він також не має права використовувати номер Умовного партнера, членство якого припинилося внаслідок ненадання документів, зазначених у пункті 2.4. вище, тому Договір не укладено.

**5.10.3.1.** В особливо обґрунтованих випадках (таких як хвороба, нещасний випадок, реабілітація, старість, непрацездатність або будь-які інші обставини, які можуть вплинути на здатність Бізнес-Партнера укласти юридичні операції), Бізнес-Партнер може подати письмову заяву до FM WORLD UKRAINE або Відділу щодо передачі в управління Бізнес-Партнера Номер Бізнес-Партнера (а також їхній Додатковий номер, якщо були надані) близькій особі цього Партнера. Разом з цією заявою Партнер може подати іншу пропозицію щодо укладення договору, зазначеного в пункті 2.9.4. Регламенту.

**5.10.3.2.** Разом із заявою, згаданою у пункті 5.10.3.1. Регламенту, Бізнес-Партнер повинен надати:

- a.** документи, зі змісту яких випливають обставини подання такої заяви на підставі цього пункту Регламенту,
- b.** обґрунтування поданої пропозиції,
- v.** зазначення особи, якій буде передано Номери цього Бізнес-Партнера в управління,
- d.** документи (що застосовуються згідно із законом – особливо державні реєстраційні записи, остаточні та юридично чинні судові рішення), із змісту яких можна встановити спорідненість, усиновлення, відносини опіки чи юридичний нагляд чи інші правові зобов'язання особи, зазначеної в літері с. з Бізнес-Партнером.

**5.10.3.3.** Близька особа - це подружжя, родичі по висхідній лінії, низхідні лінії, рідні брати, сестри, усиновлені особи, особи, які перебувають під опікою чи наглядом (тільки під час усиновлення, опіки чи нагляду).

**5.10.3.4.** FM WORLD UKRAINE або Відділ закличе Бізнес-Партнера, який подає заяву, згадану в 5.10.3.1. Регламенту для надання додаткових пояснень або доповнення відсутніх документів, якщо подана пропозиція буде неповною, незрозумілою або її неможливо буде включити, а також для надання додаткових пояснень чи документів, зазначених у пункті 5.10.3.2. Регламенту, якщо вони будуть неповними, незрозумілими, що викликають занепокоєння щодо їх змісту – протягом місяця з моменту отримання подання FM WORLD UKRAINE або Відділом.

**5.10.3.5.** Якщо подання буде доповнено всупереч порядку, зазначеному в 5.10.3.4. Регламенту або буде доповнено неправильним чином або таким чином, який унеможливує належний розгляд пропозиції Партнера, зазначеної в 5.10.3.1. Регламенту, така пропозиція залишиться необробленою, що буде підставою для не виплати Партнеру Винагороди, Торгової знижки чи компенсації в будь-якій іншій формі.

**5.10.3.6.** У разі розгляду заяви, зазначеної у пункті 5.10.3.1. Регламенту, FM WORLD UKRAINE або Відділом укладають з зазначеним Бізнес-Партнером-заявником попередньо письмову, під загрозою недійсності, угоду про

керування Номером Бізнес-Партнера-заявника. Пункт 5.10.1. застосовується відповідно, при цьому до особи, зазначеної Бізнес-Партнером-заявником, не застосовуються вказані там обмеження. Якщо особа, зазначена Бізнес-Партнером-заявником, не є Бізнес-Партнером або Бізнес-Партнером FM WORLD UKRAINE або Відділом, угода буде укладена за умови вступу цієї особи в Клуб FM World в відповідно до цього Регламенту.

**5.10.3.7.** Договір про передачу в управління Номеру Бізнес-Партнера-заявника може бути укладений строком на один календарний рік без можливості його продовження на наступні періоди. Після закінчення терміну дії такого договору сторони мають укласти ще один попередній письмовий договір про передачу в управління Номеру Бізнес-Партнера-заявника.

**5.11.1.** У разі закінчення терміну дії франчайзингової угоди, яка зв'язує FM WORLD з FM WORLD UKRAINE або Відділом, Бізнес-Партнер, який уклав Договір, може – протягом 7 днів з дня закінчення строку дії франчайзингової угоди, проте не пізніше 30 днів з дня закінчення цього договору – укласти Договір з іншою Філією.

**5.11.2.** Для збереження вищезазначеного терміну достатньо подати в обраному Бізнес-Партнером Відділі власноручно підписану або в порядку, зазначеному в 2.2.1. пунктах 2 та 3 Регламенту, заявку на укладення Договору, якщо немає передумов, зазначених в пункті 2.5. вище і Відділі відмовиться заключати договір. У разі укладання договору Бізнес-Партнер зберігає колишній номер. Положення п. 5.8. вищезазначеного не застосовуються в випадках, зазначених в цьому пункті або пункті 5.11.1 Регламенту.

**5.11.3** У випадку не укладення Бізнес-Партнером договору, зазначеного в п. 5.11.1. в відповідно до цього Регламенту, Номери цього Бізнес-Партнера будуть передані в FM WORLD DISTRIBUTION. Його Номери, однак, залишаються неактивними до тих пір, поки він не завершить договір з FM WORLD DISTRIBUTION на підставі умов, що визначають порядок функціонування цього суб'єкта. Якщо Бізнес-Партнер не укладе договір з FM WORLD DISTRIBUTION протягом 12 місяців, наступних за закінченням 30-денного строку з моменту закінчення строку дії франчайзингової угоди, пункт 3.1.7. Регламенту застосовується відповідно. По закінченню строку, зазначеного в попередньому реченні, Бізнес-Партнер матиме право приєднатися до Клубу FM WORLD тільки на умовах, зазначених у 2.1. та 2.2.1. Регламенту, якщо немає передумов, зазначених у п. 2.5. вище.

## **5. Заключні положення**

**6.1** Цей Регламент регулює правові відносини між FM WORLD UKRAINE та Бізнес-Партнером FM WORLD UKRAINE . Положення правил інших Відділів можуть інакше регулювати окремі питання, врегульовані положеннями цього Регламенту.

**6.2.** (скасовано)

**6.3.** Питання, не врегульовані положеннями цього Регламенту, регулюються положеннями загальноприйнятих положень **(вказати закон, застосовний до FM (...))**

**6.3.** У питаннях, які не регулюються положеннями цього Регламенту і положень, застосовуються загальноприйнятні положення чинного законодавства України у якому зареєстровано Відділ.

**6.4.** FM WORLD UKRAINE застосовує у своїх правових відносинах зі своїми Бізнес-Партнерами стандарт, який враховує захист, що впливає з чинного законодавства Європейського Союзу. Проте, якщо законодавство, застосовне до FM WORLD UKRAINE передбачає вищий стандарт правових відносин із споживачами, ніж той, що впливає з чинного законодавства Європейського Союзу, FM WORLD UKRAINE застосовує закон, застосовний до FM WORLD UKRAINE .

**6.5.** Якщо FM WORLD UKRAINE не знаходиться в Європейському Союзі або якщо FM WORLD UKRAINE не зобов'язаний обробляти та захищати персональні дані відповідно до Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) 2016/679 від 27 Квітень 2016 року про захист фізичних осіб у зв'язку з обробкою персональних даних і про вільний рух таких даних, а також про скасування Директиви 95/46 / EC (Загальний регламент захисту даних) (текст стосується ЄЄЗ) (надалі – GDPR) . ) на основі окремих договірних положень, FM WORLD UKRAINE збирає та обробляє дані за стандартом не нижчим за той, що впливає з **GDPR** .

**6.6.** FM WORLD UKRAINE може з важливих причин вносити зміни до Регламенту, Маркетингового плану, а також інших документів, що визначають взаємовідносини між Бізнес-Партнером і FM WORLD UKRAINE . Важливими причинами вважаються запровадження відмінних від діючих рівнів, впровадження нових товарів для продажу в Мережі, придбання прав на використання торгової марки, необхідність внесення змін до правил розрахунку Знижки або Винагороди, необхідність адаптації положень Регламенту до існуючих законодавчих норм, необхідність регулювання правил членства в Клубі FM WORLD, які досі не охоплюються Регламентом, які викликають суперечки чи сумніви щодо застосування Бізнес-Партнерами, впровадження FM WORLD UKRAINE нових функціональних, організаційних чи технічних рішень, модифікації чи зміни ІТ-системи, за допомогою якої FM WORLD UKRAINE виконує свої зобов'язання перед Бізнес-Партнерами.

**6.7.** Протягом 14 днів з моменту отримання повідомлення Бізнес-Партнер матиме право відмовитися від погодження запропонованої зміни Регламенту. Відсутність заяви, поданої за формою, передбаченою правилами, протягом зазначеного вище терміну буде рівносильною згоді із запропонованою зміною. Відмова надати згоду

на запропоновану зміну Регламенту, подану протягом зазначеного вище строку, прирівнюється до розірвання Договору.